

INDITEX



Resultados 9 meses 2017

13 diciembre 2017

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

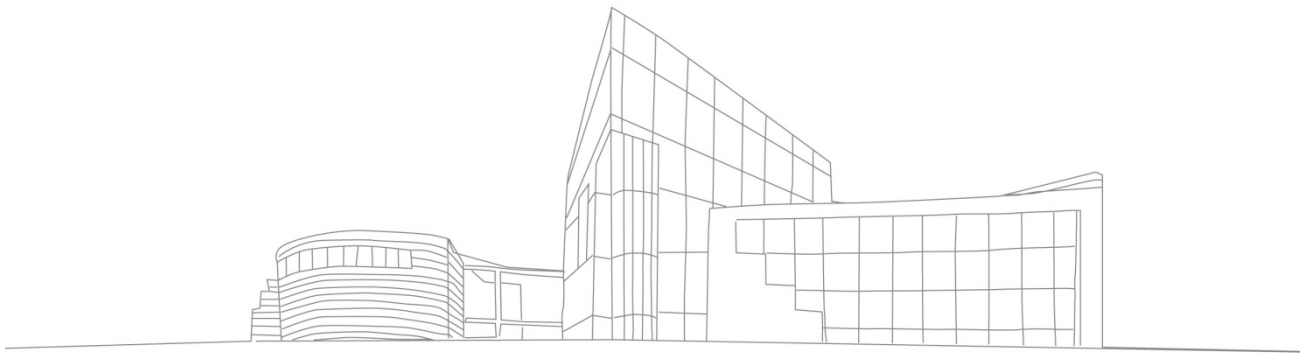
La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

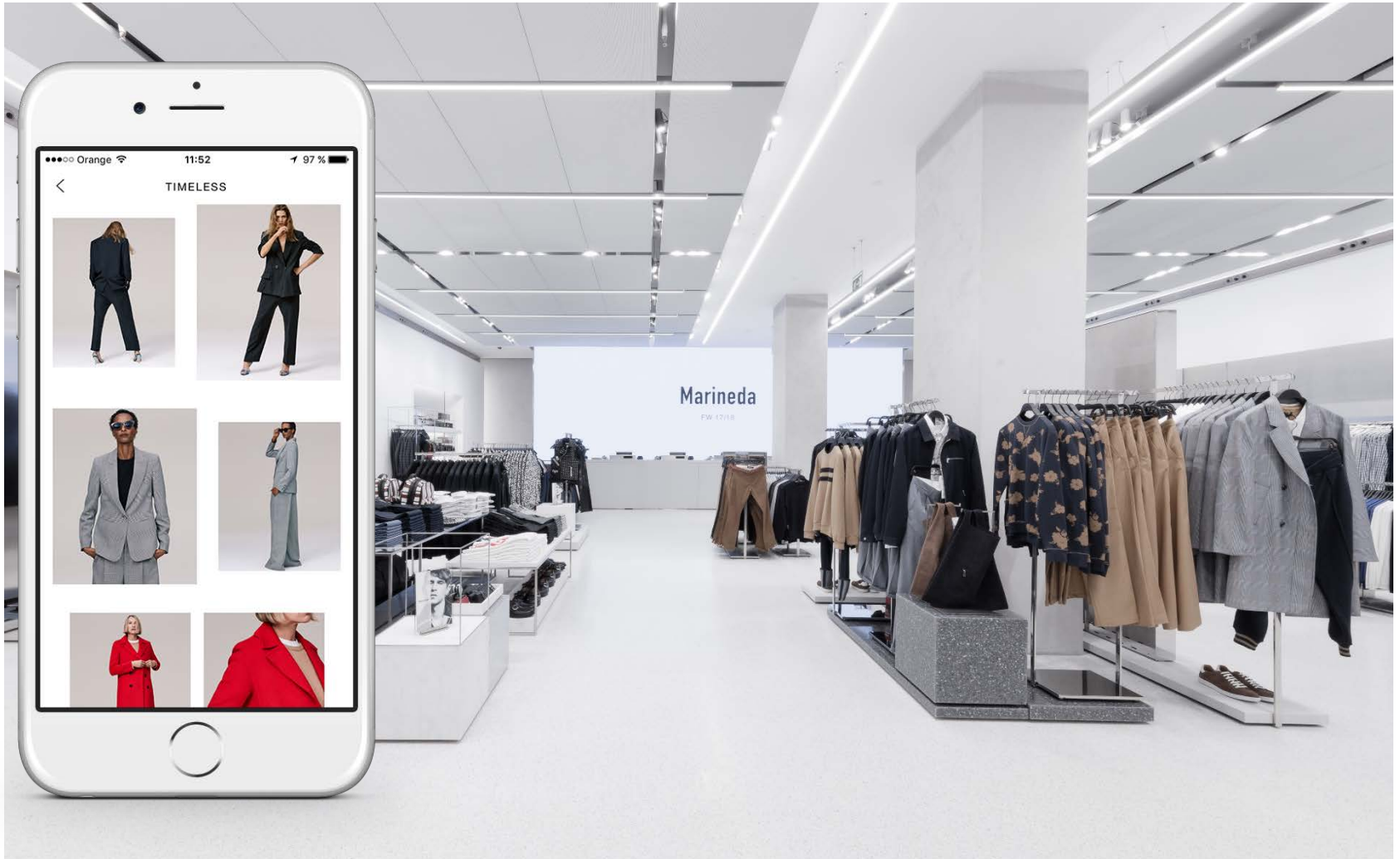
Resumen



9M2017: Fuerte ejecución global



Plataforma global integrada en tienda y online



9 meses 2017: Resumen

- ▶ Crecimiento de ventas satisfactorio +10%.
- ▶ Fuerte crecimiento de las ventas comparables sobre un comparable exigente.
- ▶ Alta eficiencia operativa y control de costes.
- ▶ Lanzamiento global de venta online
- ▶ Oportunidades de crecimiento global.

Zara: Venecia tienda bandera



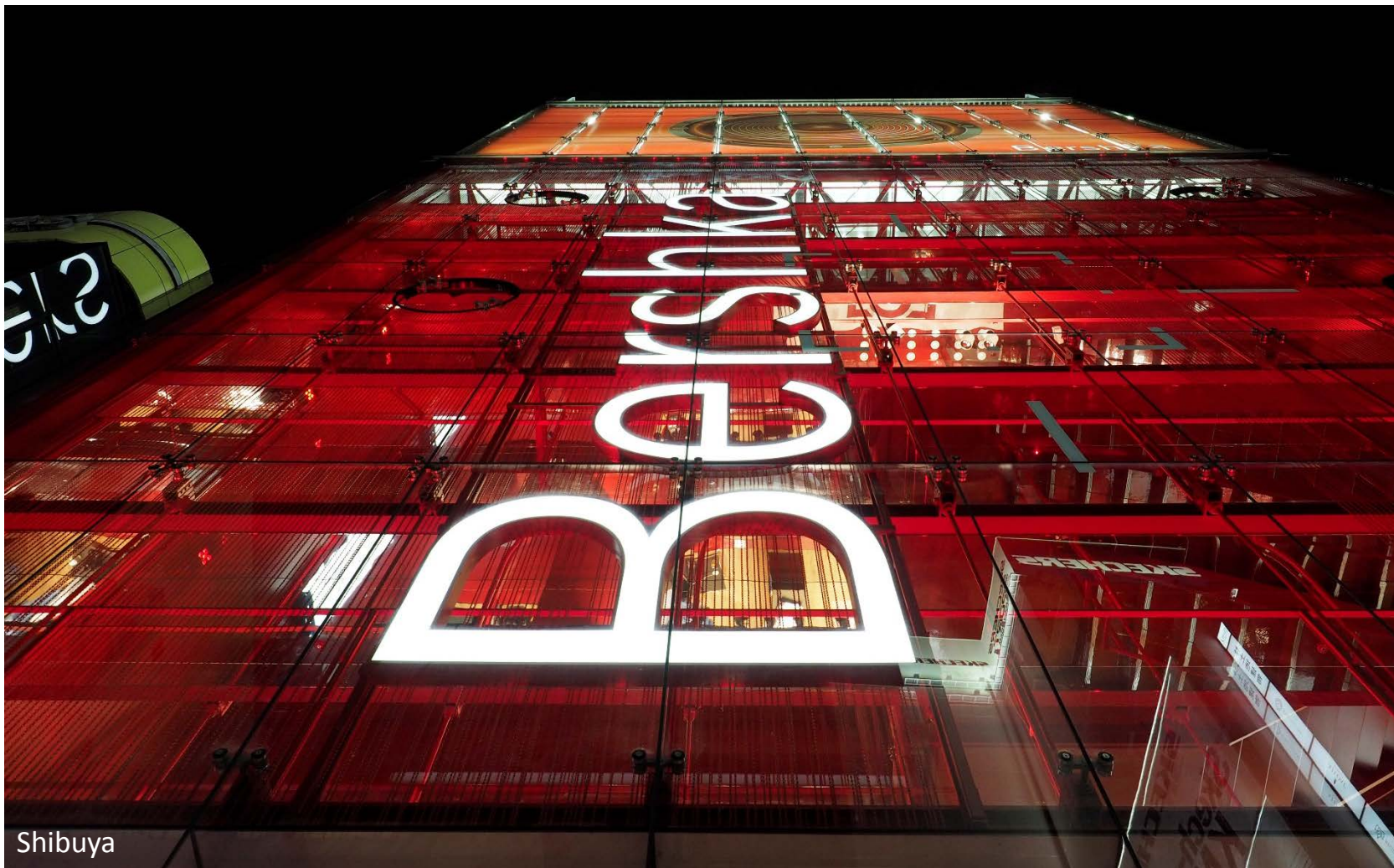
Fondamenta Oresolo

Massimo Dutti: Shenzhen tienda bandera



MixC World

Bershka: Nueva imagen en tienda bandera de Tokyo



Shibuya

Pull&Bear: Lanzamiento en Vietnam




Hoh Chi Mihn Vincom Centre

Stradivarius: Escape editorial



Zara Home: Nueva imagen en Instagram



The screenshot shows an Instagram post from the official Zara Home account. The main image is a top-down view of a Christmas dinner table setting. The tablecloth is dark blue with white snowflake patterns. There are four place settings, each with a gold-rimmed plate, a white plate with blue floral patterns, and gold cutlery. The table is decorated with gold and blue stars, a gold star-shaped centerpiece, and a white snowflake centerpiece. The post includes a caption, several comments, and a like count of 21,094.

zarahome CHRISTMAS EDIT AW/17_ Joyful dinners in gold & blue #zarahomeXmas #aw17 #zarahome

Cargar más comentarios

b.kasamany Just what needed

noellee @ongjda so niceeee

wlasyznowiczmagdalena Pięknie

kkcosta Olha que lindo esse Natal azul

iinaeerika @inkani on kunnollista

polycat_ka @svetlanakudis есть такая зеленая у них?)

gisele80 😊😊😊😊

gisele80 🍷🍷🍷🍷🍷🍷

gisele80 😊😊😊😊

gisele80 😊😊😊😊

21.094 Me gusta

3 DE NOVIEMBRE

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Oysho: Lanzamiento en Suiza

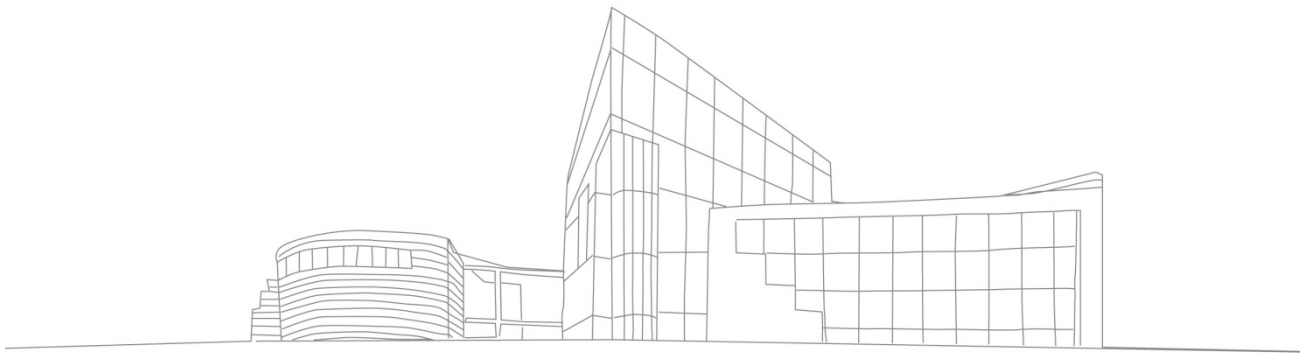


Place du Molard, Geneva

Uterqüe Colección Atelier



Resumen Financiero



9 meses 2017

Millones de €	9M2017	9M2016	17/16
Ventas netas	17.963	16.403	10%
Margen bruto	10.139	9.492	9%
EBITDA	2.993	2.822	6%
Beneficio neto	2.341	2.205	6%

Crecimiento de ventas satisfactorio

Millones de €	9M2017	9M2016	17/16
Ventas netas	17.963	16.403	10%

- ▶ Fuerte crecimiento de las ventas comparables sobre un comparable exigente.

Margen bruto

% en ventas	9M2017	9M2016	17/16	%
Margen bruto	10.319	9.492	9%	57,4%

- ▶ Crecimiento margen bruto +9% hasta €10,3 MM
- ▶ Políticas comerciales sostenidas

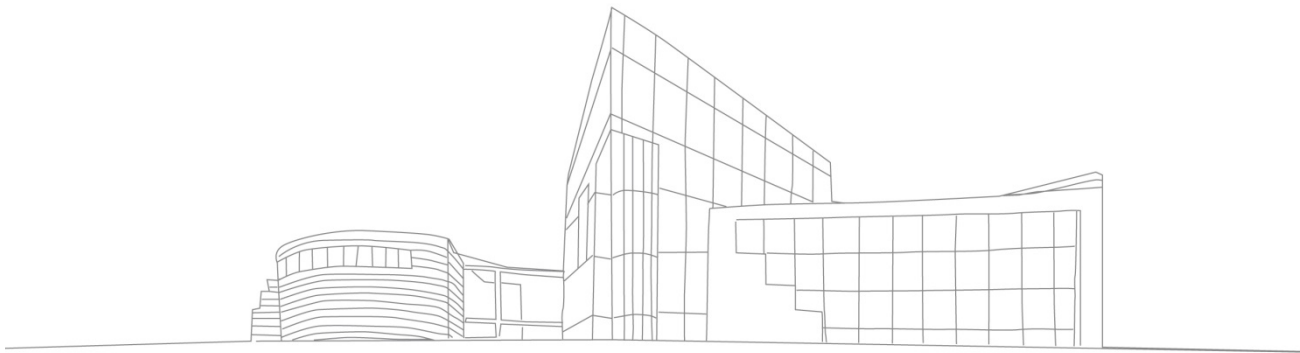
Estricto control de gastos operativos

Millones de €	9M2017	9M2016	17/16
Gastos Operativos	6.476	5.879	10%

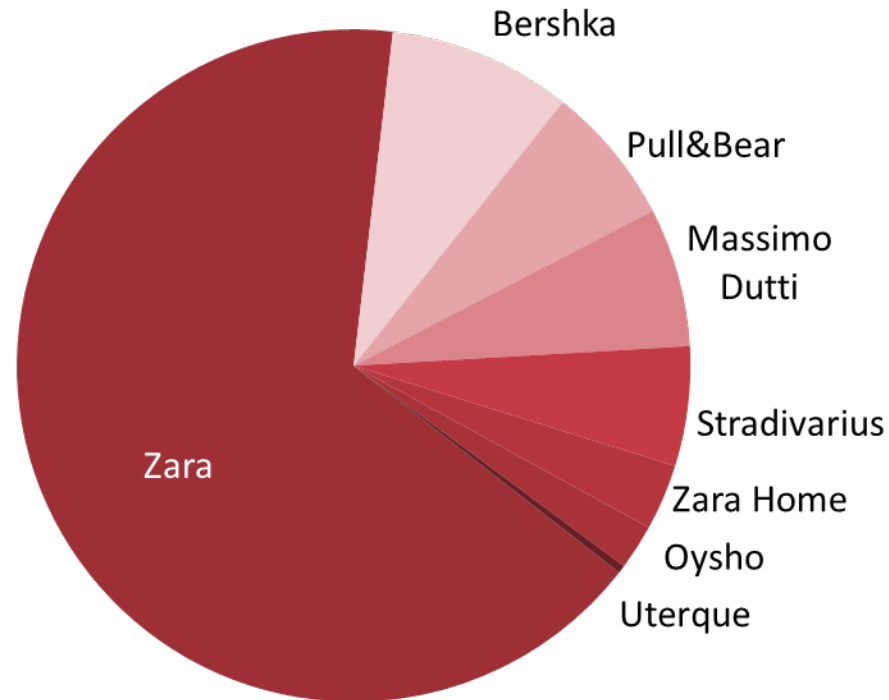
Cuentas

Millones de €	9M17	9M16
Existencias	3.510	3.086
Deudores	931	831
Acreedores	(6.720)	(6.120)
Fondo de maniobra operativo	(2.279)	(2.203)

Cadenas

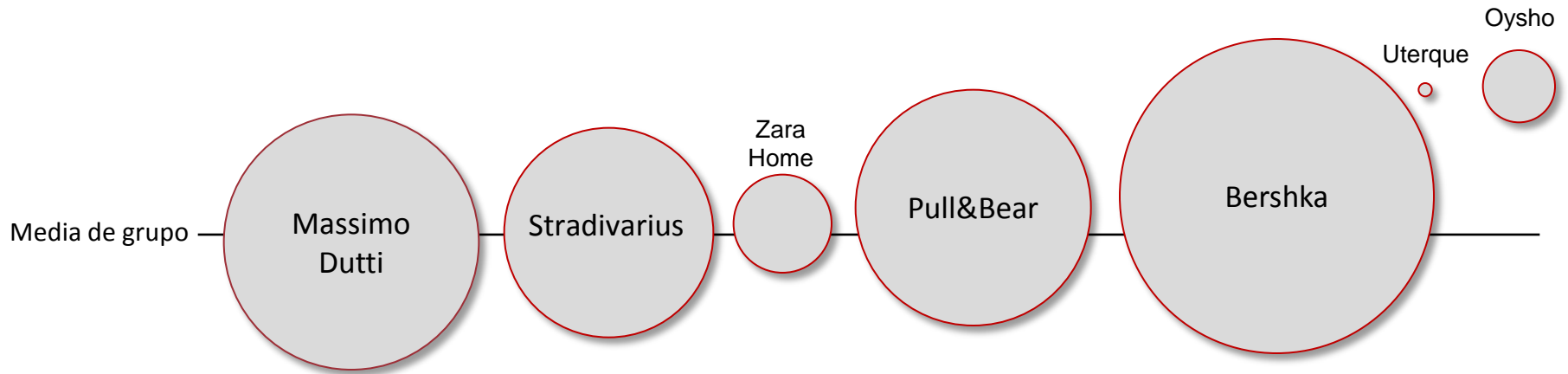


Ventas por cadena

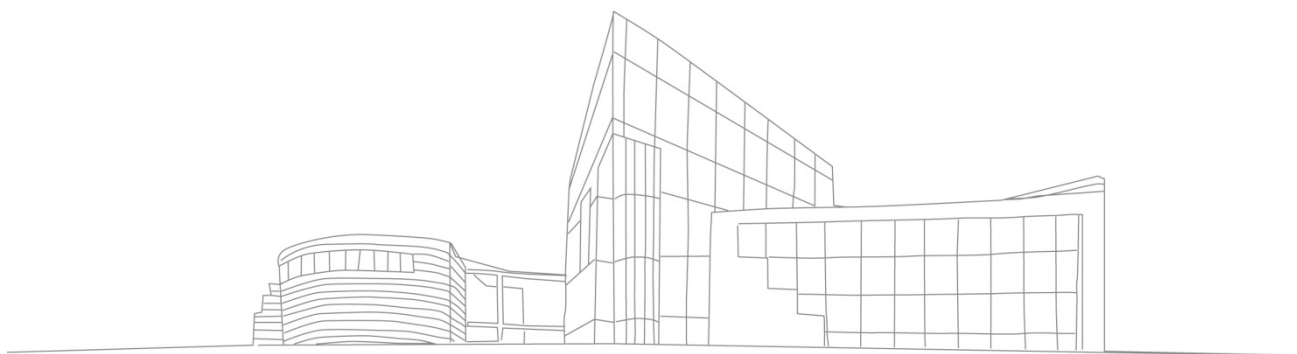


% Ventas en tienda y on line

Ventas por cadena



Perspectivas

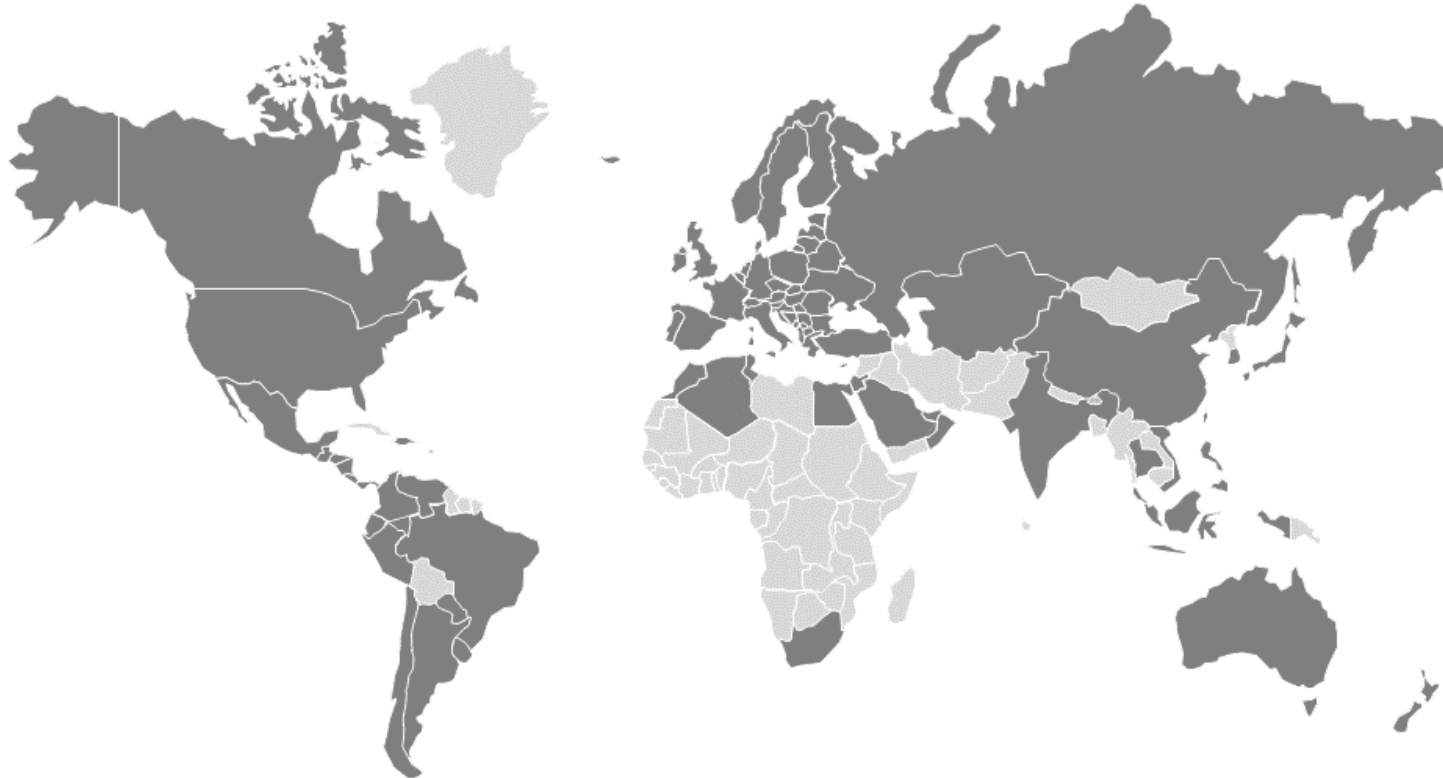


2017: Perspectivas

- ▶ Inversión ordinaria c. €1.500 millones
- ▶ Las ventas en tienda y online en moneda local han aumentado un +13% desde el 1 de noviembre al 11 de diciembre 2017.
- ▶ La temporada otoño-invierno está influenciada significativamente por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al volumen de ventas de dicho período.

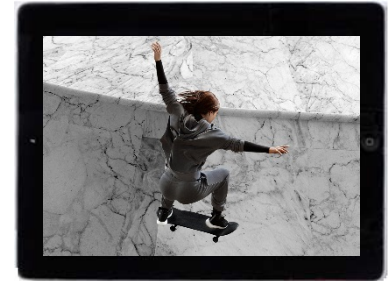
Oportunidades de crecimiento global

- ▶ Plataforma global integrada de venta en tiendas y online
- ▶ Fuertes oportunidades de crecimiento



Venta online global

- ▶ Fuerte presencia en Europa, Asia y América
- ▶ Despliegue progresivo en todos los mercados



Lanzamiento online de Zara en India



Dear India,

SHOP ONLINE

Tienda y online: Outerwear collection



Tienda y online: Knit Trends editorial



Tienda y online: Smooth Textures collection



Tienda y online: Join Life



Zara Miami



Aventura Mall

Zara Shenzhen



Uniwalk

Zara Nagoya



Zara Seoul



Zara Hanoi

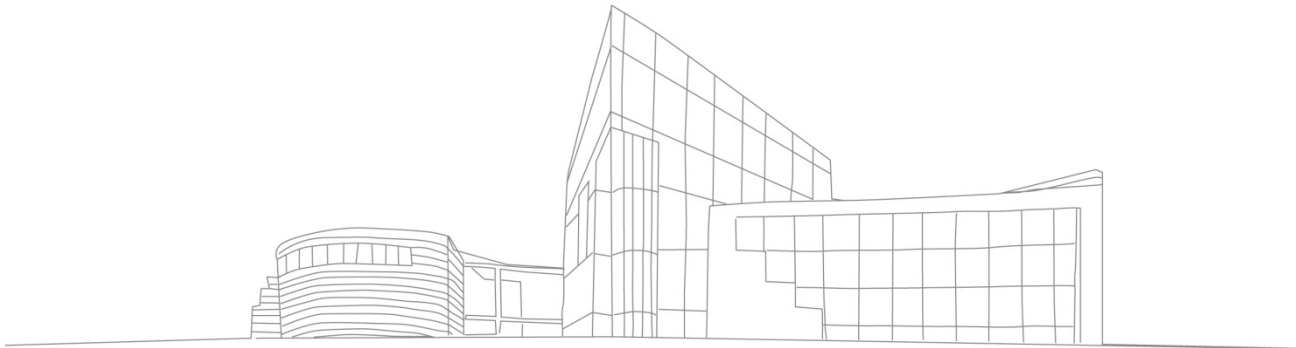


Vincom Centre

Resultados 2017

- ▶ Los resultados del ejercicio 2017 se harán públicos el día 14 de marzo de 2018.

INDITEX



Resultados Tercer Trimestre 2017

13 diciembre 2017