

Junta General de Accionistas 2014

Abertis se consolida como compañía global y se centra en el crecimiento para seguir creando valor para el accionista

El tráfico vuelve a crecer en España por primera vez desde 2008, según datos del primer bimestre de 2014

-
- Abertis llevará a cabo en 2014 inversiones operativas por valor de más de 1.300 millones de euros, 35% en España, al margen de inversiones en adquisiciones que puedan surgir.
 - La compañía ha impulsado en 2013 sus principales magnitudes, con la consolidación de las nuevas concesiones en Brasil y Chile y la toma de control de Hispasat.
 - Abertis ha potenciado su estrategia de refuerzo del balance con una reducción de la deuda de cerca de 1.000 millones de euros, lo que ha supuesto la mejora de la perspectiva del rating por parte de Standard & Poor's.
 - El programa de eficiencia del Grupo, iniciado en 2010, alcanzará en 2014 ahorros acumulados de más de 730 millones de euros.
 - La Junta de Accionistas aprueba el pago de un dividendo ordinario bruto de 0,33 euros por acción que, unido al dividendo a cuenta repartido en noviembre, totaliza un dividendo ordinario bruto con cargo a los resultados de 2013 de 0,66 euros por acción.
 - También se ha aprobado una ampliación de capital liberada con cargo a reservas en una proporción de una acción nueva por cada 20 antiguas.
 - La Junta aprueba la incorporación al Consejo de Administración de Susana Gallardo a propuesta de Critería CaixaHoding, en sustitución de Ricardo Fornesa.
 - Abertis estrena hoy una nueva imagen de marca, con la que refuerza su vocación de liderazgo, globalidad, eficiencia y compromiso con la sociedad.

Barcelona, 1 de abril de 2014.- Abertis ha valorado hoy, en su Junta General de Accionistas, 2013, un ejercicio en el que el Grupo ha consolidado su estrategia de negocio. Según ha señalado en su discurso ante los accionistas el Presidente de Abertis, Salvador Alemany, "2013 ha sido el primer año en el que hemos consolidado las nuevas concesiones en Brasil y Chile, que han contribuido de una manera decisiva al cambio de escala del Grupo, posicionándonos como líderes mundiales en la gestión de autopistas".

Salvador Alemany ha destacado “la diversificación geográfica, el aumento de dimensión, el foco en los negocios de autopistas y telecomunicaciones y la eficiencia en la gestión de los recursos” como las principales claves de la gestión de la compañía.

Por su parte, el Consejero Delegado de Abertis, Francisco Reynés, ha destacado ante los accionistas que en 2013 la compañía ha llevado a cabo inversiones por valor de casi 1.200 millones de euros, teniendo en cuenta las destinadas al crecimiento – entre las que destacan la toma de control de Hispasat y la compra de torres de telefonía móvil de Telefónica y Yoigo- y las inversiones operativas destinadas al mantenimiento, mejora y ampliación de los activos ya gestionados.

El Grupo ha seguido también con el proceso de focalización del portafolio de activos con desinversiones por valor de 1.000 millones en 2013, tras la venta del negocio aeroportuario y de un 3% del capital de Eutelsat.

Francisco Reynés también ha recordado el refuerzo del rol industrial de Abertis en varios negocios en los que hasta el momento mantenía una participación financiera. En este sentido se inscribe la toma de control de Hispasat en 2013, tras la compra de un 16% al INTA. También ha resaltado la compra, ya en 2014, de un 6% adicional de Metropistas en Puerto Rico, hasta alcanzar el 51% del capital, así como la adquisición en Chile de un 9% de las concesionarias de las autopistas Los Libertadores y Autopistas del Sol, hasta hacerse con más del 50% del capital.

Resultados sólidos que permiten seguir creciendo

En relación con los resultados económicos, Francisco Reynés ha destacado la “mejora sustancial del margen y el crecimiento sostenible del beneficio”, con un gran impulso a los ingresos (25%) y Ebitda (24%) de la compañía fruto de la incorporación de los nuevos negocios en Brasil y Chile.

El Consejero Delegado también ha incidido en la importancia de la política de refuerzo del balance y reducción del endeudamiento llevada a cabo por el Grupo en 2013, con una disminución de la deuda neta de cerca de 1.000 millones de euros, que ha situado su ratio de endeudamiento en 4.5x. El trabajo de gestión del balance se ha visto recompensado en 2013 con una mejora en la perspectiva del rating de Abertis por parte de Standard & Poor’s.

También ha recordado el destacable apetito inversor que han suscitado las distintas emisiones de bonos que Abertis ha realizado en 2013, tanto a nivel corporativo como con sus filiales en Francia, Puerto Rico y Brasil, por un total de más de 1.500 millones de euros, y que han permitido alargar los vencimientos de la deuda del Grupo. Asimismo, ha recordado que Abertis tiene cubiertas sus necesidades de financiación hasta 2017.

Por otro lado, el Plan de Eficiencia del Grupo iniciado en 2010, y que se completará este año, sigue ofreciendo resultados por encima de las previsiones. Se estima que en 2014 los ahorros acumulados superen los 730 millones de euros. Sólo en 2013 han ascendido a 226 millones de euros. El Consejero Delegado de Abertis ha anunciado que el Grupo trabaja en la implantación de un Plan de Eficiencia similar en Brasil, Argentina, Chile y Puerto Rico para el periodo 2015-2017.

Buenas perspectivas de tráfico para 2014

Francisco Reynés ha adelantado a los accionistas los datos de tráfico del primer bimestre de 2014 en España, que crecen por primera vez desde 2008, con un incremento del 1,5%. En Francia, el primer bimestre también cerró en positivo, con un ascenso del 3,4%. Brasil y Chile mantienen estable su tendencia de crecimiento positivo para este periodo.

El Consejero Delegado de Abertis ha destacado la positiva evolución del tráfico en las autopistas que ha caracterizado 2013. En el conjunto de autopistas del Grupo, la Intensidad Media Diaria (IMD) creció un 1,5%, con avances destacados en Brasil y Chile.

Los datos positivos de estos países y de Francia compensan las caídas de España que, sin embargo, empezó a registrar un cambio de tendencia en el tercer trimestre. Entre septiembre y diciembre el tráfico apenas descendió un 0,8%, el mejor porcentaje desde 2008. Destaca, en este sentido, el tráfico de vehículos pesados, que cerró 2013 en positivo, por primera vez desde 2007.

Retos para 2014

El principal objetivo estratégico de 2014, según Francisco Reynés, será seguir creando valor para los accionistas con el reto de hacer de Abertis una empresa más rentable, eficiente, sólida y aún más global.

El crecimiento y la internacionalización seguirán siendo pilares de la gestión del Grupo, con la mirada puesta en el sector de autopistas en Norteamérica, Europa y Australia. La compañía también trabaja en proyectos que impulsen definitivamente la internacionalización del negocio de telecomunicaciones tanto a través del sector satelital como de torres de telefonía móvil.

En este sentido, Francisco Reynés ha señalado la apuesta por un crecimiento con disciplina financiera, con inversiones que puedan generar valor para el accionista, con retornos adecuados, y que no cuestionen ni la calificación crediticia de la compañía ni la política de retribución al accionista. Sólo teniendo en cuenta las inversiones operativas, al margen de posibles adquisiciones que se puedan cerrar durante el ejercicio, el Grupo tiene previsto invertir más de 1.300 millones de euros en 2014, más de 450 millones (un 35%) en España.

Durante su intervención, el Presidente de Abertis también ha resaltado las buenas perspectivas para este año gracias a un mejor entorno económico en las economías donde la compañía tiene presencia, lo que permitirá al Grupo seguir generando liquidez con la que financiar los objetivos de crecimiento. Salvador Alemany se ha mostrado convencido de que existe un alto potencial de creación de valor y ha mostrado su confianza en el futuro de la compañía.

En relación con el crecimiento, Salvador Alemany ha reafirmado la importancia de seguir impulsando los esquemas de colaboración público-privada en aquellos países donde Abertis está presente. El Presidente ha destacado los casos de Chile “con un modelo concesional ampliamente desarrollado y extendido”, y también de Francia “con la actualización de su Paquet Vert, que compromete nueva inversión privada a corto plazo a cambio de la extensión de periodos concesionales”. Según el Presidente se trata de “ejemplos de lo que, con una política coherente y armónica se puede llegar a hacer en este ámbito”.

En relación con este punto, Salvador Alemany también ha destacado el compromiso de la Unión Europea con estas políticas, concretadas en la nueva directiva de Concesiones y en la Euroviñeta: “España sigue siendo, entre los grandes países europeos, la gran excepción en la aplicación efectiva de la Euroviñeta. Una decisión que no es neutra ya que afecta a la política de ingresos –con un lucro cesante para la Administración- así como a la de gasto en explotación y mantenimiento, con partidas presupuestarias que se podría reducir o aplicar a otras necesidades más urgentes”, ha señalado el Presidente.

Excelente evolución en bolsa

El ejercicio 2013 fue un año de crecimiento de la acción de Abertis en bolsa, con un incremento del valor del 37%, por encima del 21% que tuvo el selectivo IBEX 35. Teniendo en cuenta los últimos cinco años, la diferencia entre Abertis y el selectivo es de un 70%.

El efecto combinado de la revalorización en bolsa, el dividendo repartido y la ampliación de capital liberada, situó la rentabilidad media anual obtenida por un accionista de Abertis en el periodo 2004-2013 en el 16%. Para el Presidente del Grupo, Salvador Alemany, “son muy pocos los valores que pueden emular un grado similar de consistencia en su comportamiento. Y esto refuerza el atractivo de un título para los más de 60.000 accionistas que conforman este importante cojín de “free float” del 43%, un porcentaje que aporta una gran liquidez a la acción y refuerza la confianza y complicidad en el proyecto de nuestros socios de referencia”.

Cambios en el Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas ha acordado el nombramiento, por cooptación, de Susana Gallardo Torrededia como consejera dominical, a propuesta de Criteria CaixaHolding, en sustitución de Ricardo Fornesa Ribó, fallecido en el pasado mes de marzo, para quien el Presidente de Abertis, Salvador Alemany, también tuvo palabras de amistad y agradecimiento en su discurso ante la Junta.

Tras la aceptación de la nueva consejera dominical, ya son cuatro las mujeres que se sientan en el Consejo de Administración de Abertis, cerca de un 25% del total.

Asimismo, se ha designado a la consejera independiente María Teresa Costa Campi como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Su incorporación se suma al nombramiento de la consejera Mónica López-Monís Gallego en el mes de febrero como Presidente de dicha comisión.

De esta manera, se incrementa la participación activa de los consejeros independientes en los órganos delegados de control, reforzando el compromiso del Grupo de seguir las mejores prácticas internacionales de Buen Gobierno, según ha señalado el Presidente de Abertis, Salvador Alemany, en su intervención.

Dividendo complementario y otros acuerdos de la Junta

La Junta de Accionistas de Abertis ha aprobado también la distribución de un dividendo ordinario complementario bruto de 0,33 euros por acción que, unido al dividendo a cuenta pagado en noviembre de 2013 totaliza 0,66 euros brutos por acción con cargo a los resultados de 2013. El pago del dividendo complementario se hará efectivo el próximo 8 de abril. En total, Abertis ha destinado 565 millones de euros al reparto de dividendos ordinarios con cargo al ejercicio 2013, lo que supone un incremento del 5% respecto al año anterior.

Asimismo, la Junta ha aprobado una ampliación de capital liberada con cargo a reservas voluntarias en una proporción de una acción nueva por cada 20 antiguas, de valor nominal de 3 euros por acción, por un importe de 128,3 millones de euros.

Finalmente, los accionistas de Abertis han dado luz verde también a las cuentas anuales del ejercicio 2013 y a los informes de gestión del Consejo de Administración, y el de política retributiva.

Compromiso con la sociedad

El Presidente de la compañía, Salvador Alemany, ha destacado también ante los accionistas la labor que la Fundación Abertis ha llevado a cabo en 2013: "La Fundación es hoy una realidad tangible, activa y comprometida en los países que constituyen el núcleo de nuestra actividad empresarial. Es el vehículo que complementa la labor de nuestras empresas en el cumplimiento de nuestra misión de servicio al territorio" y ha recordado dos hitos importantes en el año como son la elección de la sede de la Fundación Abertis como Centro de la UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas; y el patrocinio de la gran retrospectiva de Dalí que batió récords de visitas en el Centro Pompidou de París y en el Museo Reina Sofía de Madrid.

Nueva imagen de marca de Abertis

Abertis ha estrenado durante la celebración de la Junta General de Accionistas 2014 una nueva imagen corporativa, con una evolución de su logotipo que quiere explicitar la implantación global de un grupo líder mundial en el sector de las autopistas y abierto a las distintas culturas que conforman el universo Abertis.



La tipografía usada en el nombre muestra un estilo más sólido y conciso; el icono evoca globalidad, el mundo como espacio propio de actuación. En definitiva, una marca, como el Grupo, más sólida, más global, más eficiente.

Por último, un nuevo lema, "Cumplimos nuestros compromisos", un recordatorio de la auténtica razón de ser de la compañía: la creación de valor para los accionistas, los colaboradores, las comunidades y los territorios donde opera; y, en definitiva, para toda la sociedad.

Esta nota de prensa, así como las imágenes, presentaciones y vídeo de la rueda de prensa y de la Junta General de Accionistas, están disponibles en la página web (www.abertis.com) y en los diferentes canales de comunicación social de Abertis.

Dirección Corporativa de Comunicación

Tel. 93 230 50 94
Tel. 93 230 57 99
abertis.comunicacion@abertis.com

Relaciones con Inversores Institucionales y Analistas. Oficina del Accionista

Tel. 93 230 50 00
Tel. 902 30 10 15
relaciones.inversores@abertis.com



[@abertispress](https://twitter.com/abertispress)



[AbertisGroup](https://www.youtube.com/AbertisGroup)



[Canal abertis](https://www.flickr.com/photos/canalabertis/)



[Canal abertis](https://www.abertis.com/)

www.abertis.com/prensa