

Junta General de Accionistas

26 Abril 2016



CIE *Automotive*

Managing high value added processes globally

01 Cierre 2015

02 Objetivos estratégicos 2020

03 Resultado preliminar 1T 2016



01 Cierre 2015

01

*Resultados
2015*

02

Automoción

03

Dominion

04

*Balance de
Situación*

05

*Compromiso
Estratégico*

06

CIE en Bolsa

07

Hitos del año



01 *Resultados 2015*

DESTACADOS 2015

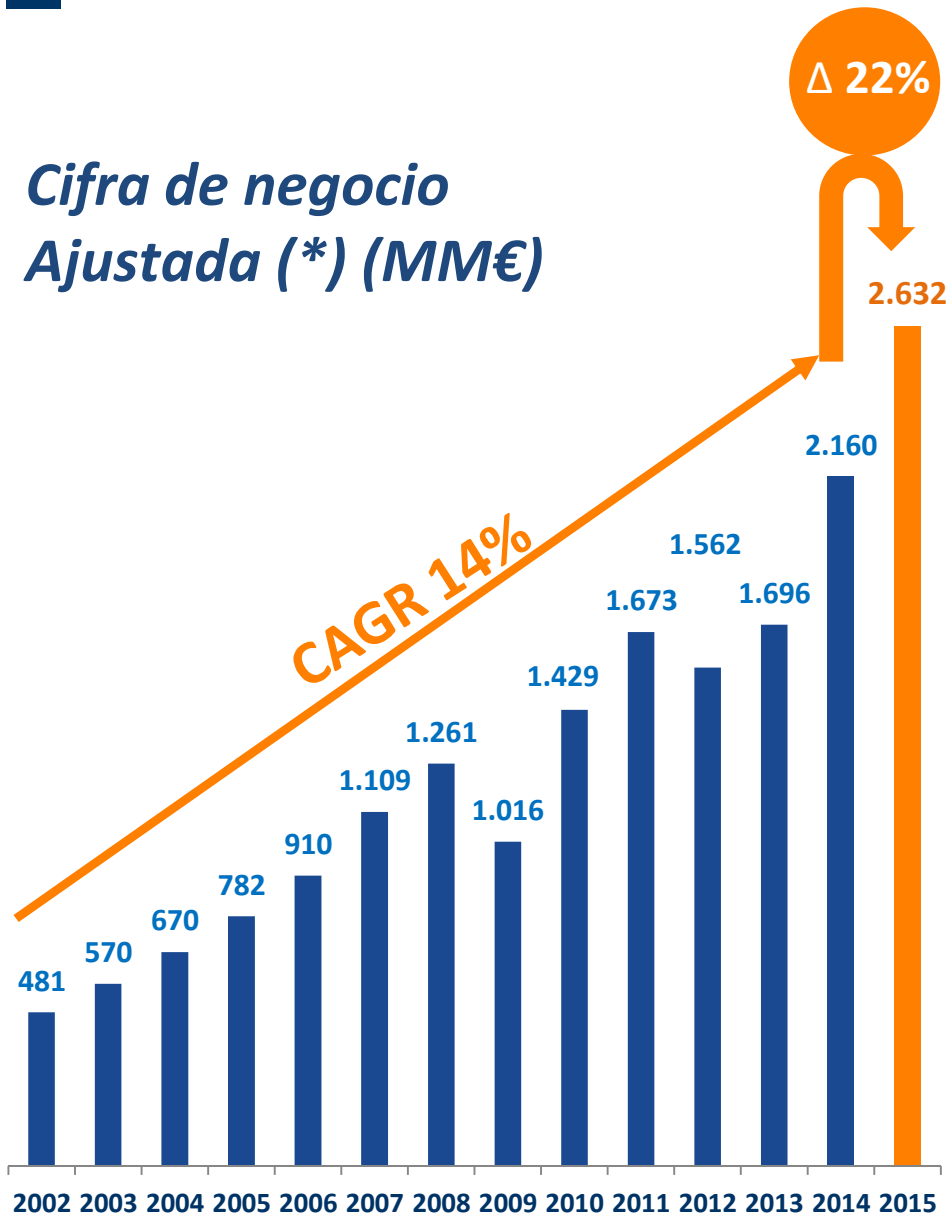
	2014	%	2015
Cifra de negocio Ajustada (*) (MM€)	2.160,3	+22%	2.631,5
EBITDA (**) (MM€)	290,9	+26%	365,5
Resultado Neto (**) (MM€)	81,0	+59%	129,1
Patrimonio Neto (MM€)	861,6	+3%	885,0
Beneficio por acción (€)	0,63	+59%	1,00
Cotización 31.12 (€/acción)	11,27	+37%	15,45
Plantilla cierre ejercicio (nº)	23.528		22.820
Deuda Financiera Neta (MM€)	720,6		670,1

(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.

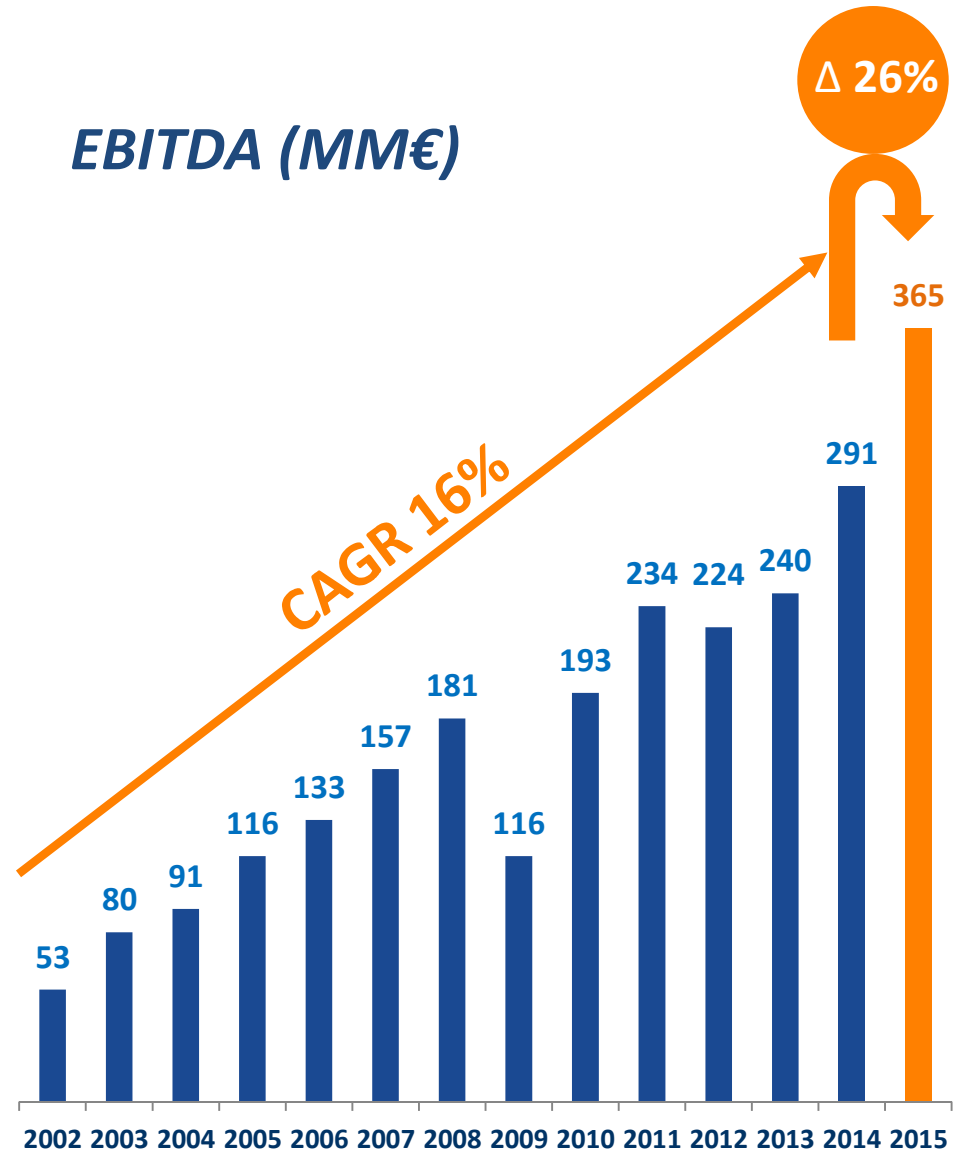
(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, Resultado Neto: Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad.

CRECIMIENTO SOSTENIDO Y RENTABLE

Cifra de negocio Ajustada (*) (MM€)



EBITDA (MM€)



(*) De 2006 a 2014, dato proforma eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.
EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización.

CAGR (Tasa de Crecimiento Anual Compuesto)

RESULTADOS 2015 GRUPO CIE

(MM€)	2014	%	2015
Cifra de negocio	2.209,5		2.631,5
Cifra de negocio Ajustada (*)	2.160,3	+22 %	2.631,5
EBITDA (**)	290,9	+26%	365,5
% EBITDA s/ Cifra negocio Ajustada	13,5%		13,9%
EBIT (**)	172,2	+42%	244,3
% EBIT s/ Cifra negocio Ajustada	8,0%		9,3%
Resultado del ejercicio	98,1	+49%	145,8
Resultado Neto (**)	81,0	+59%	129,1

(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.

(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Resultado Neto: Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad.

El **Resultado Neto** es el **recurrente** del Grupo CIE dado que, en el año, han resultado compensados efectos no recurrentes positivos y negativos

RESULTADOS 2015 GRUPO CIE

Primer año completo con el nuevo perímetro de consolidación del Grupo

Excelente evolución de los márgenes en Europa y Nafta

Evolución favorable del tipo de cambio de conversión

Mejora de Mahindra CIE en progreso

Complicada situación de mercado en Brasil

Cumplimiento del Plan de Dominion 2015



02 Automoción

RESULTADOS 2015 AUTOMOCIÓN

(MM€)	2014	%	2015
Cifra de negocio	1.916,8		2.106,5
Cifra de negocio Ajustada (*)	1.867,6	+13%	2.106,5
EBITDA (**)	268,6	+21%	323,9
% EBITDA s/ Cifra negocio Ajustada	14,4%		15,4%
EBIT (**)	160,6	+34%	215,1
% EBIT s/ Cifra negocio Ajustada	8,6%		10,2%

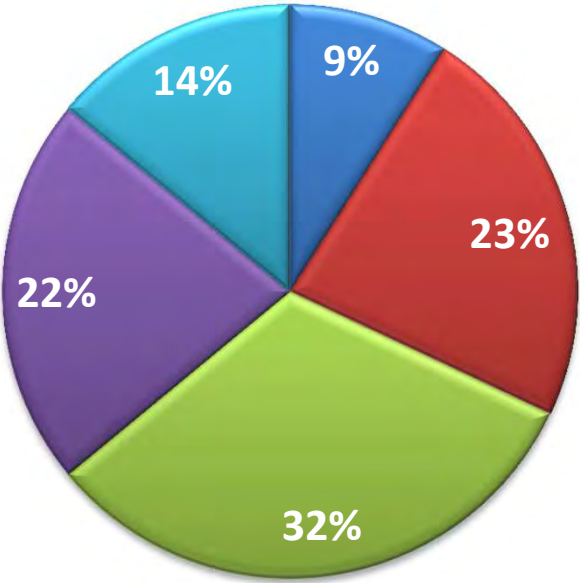
(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.

(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación.

A partir del ejercicio 2014, el segmento de Biocombustibles, no siendo significativo, se incluye en el segmento de Automoción.

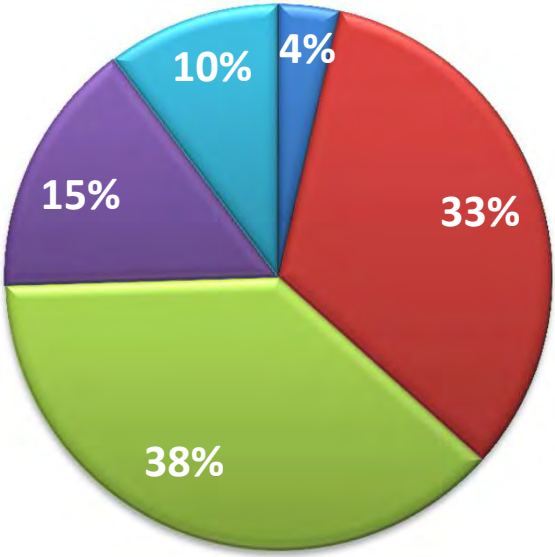
CONTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA AUTOMOCIÓN 2015

Cifra de negocio



- Brasil
- NAFTA
- Europa
- Europa Mahindra
- Asia (India/China)

EBITDA

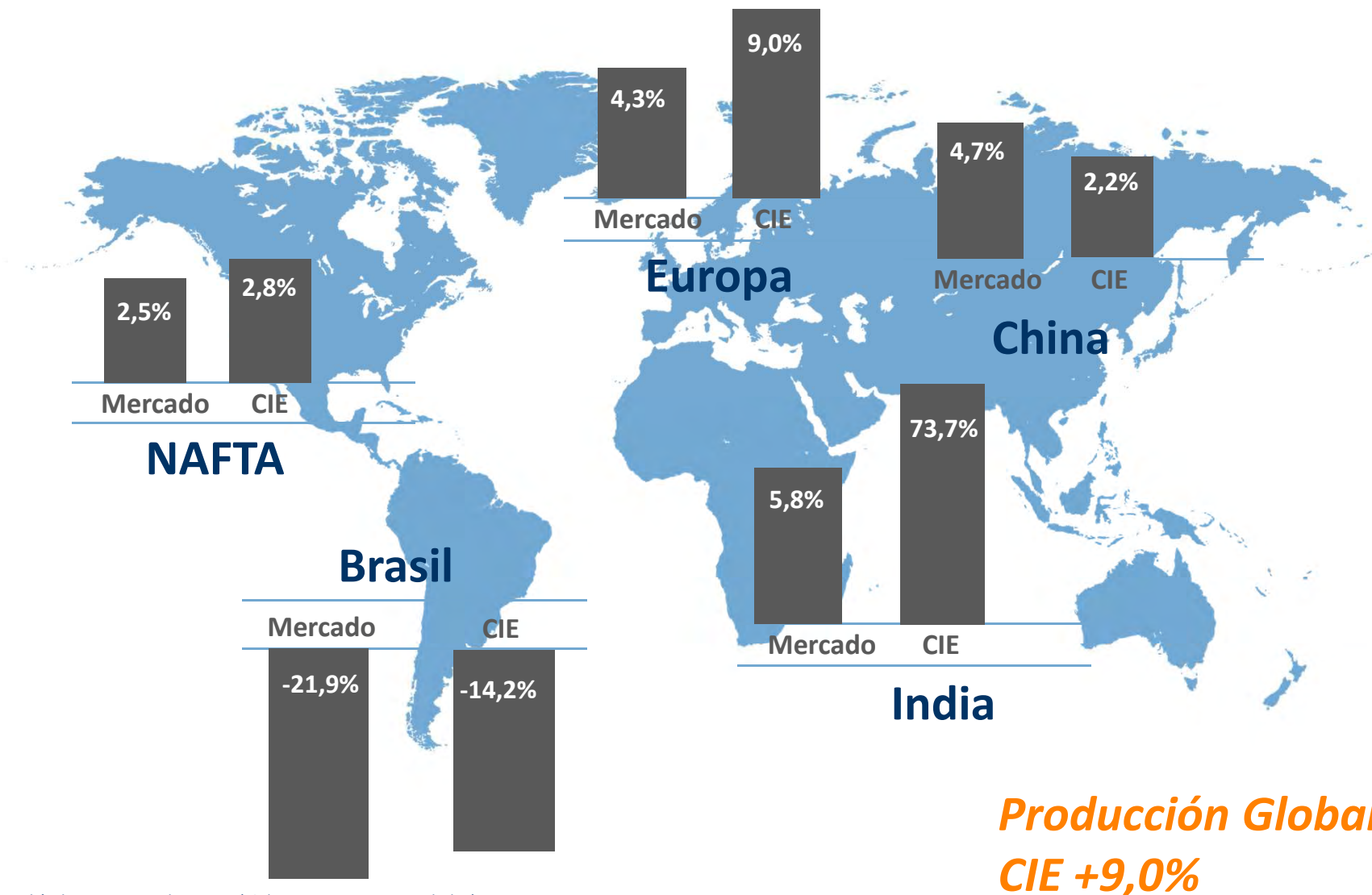


- Brasil
- NAFTA
- Europa
- Europa Mahindra
- Asia (India/China)

EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización.
Nota: ACS China incluida en el segmento Europa

CRECIMIENTO 2014-2015(%)

Crecimiento de mercado vs crecimiento CIE orgánico y de perímetro (1)



Fuente: Producción de Vehículos IHS Diciembre 2015 (% de crecimiento en unidades)

(1) Crecimiento orgánico en facturación incluyendo greenfields y crecimiento de perímetro, a igual tipo de cambio



03 Dominion

RESULTADOS 2015

(MM€)	2014	%	2015
Cifra de negocio	292,8	+79%	525,0
EBITDA (*)	22,3	+87%	41,6
% EBITDA s/ cifra negocio	7,6%		7,9%
EBIT (*)	11,6	+152%	29,2
% EBIT s/ cifra negocio	3,9%		5,6%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación.

RENTABILIDAD POR DIVISIÓN

SOLUCIONES

Ventas: 200,3mio€

Margen Contribución (*): 18,2%

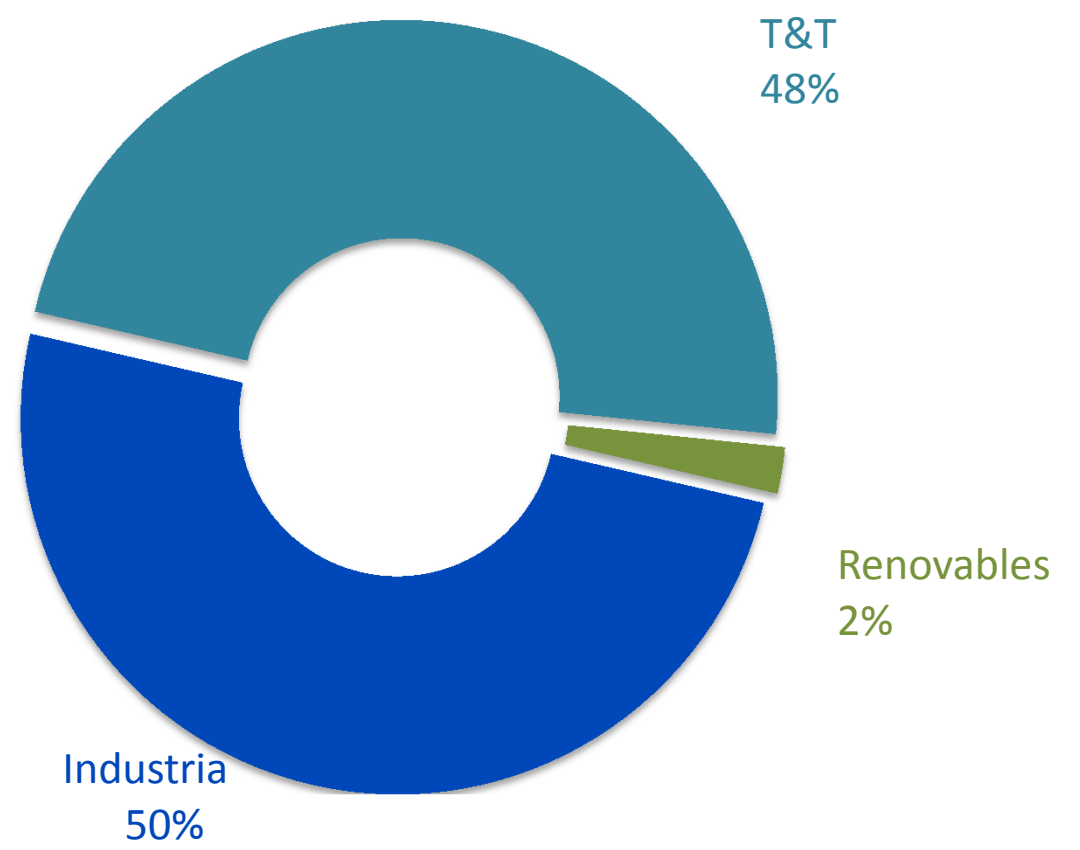
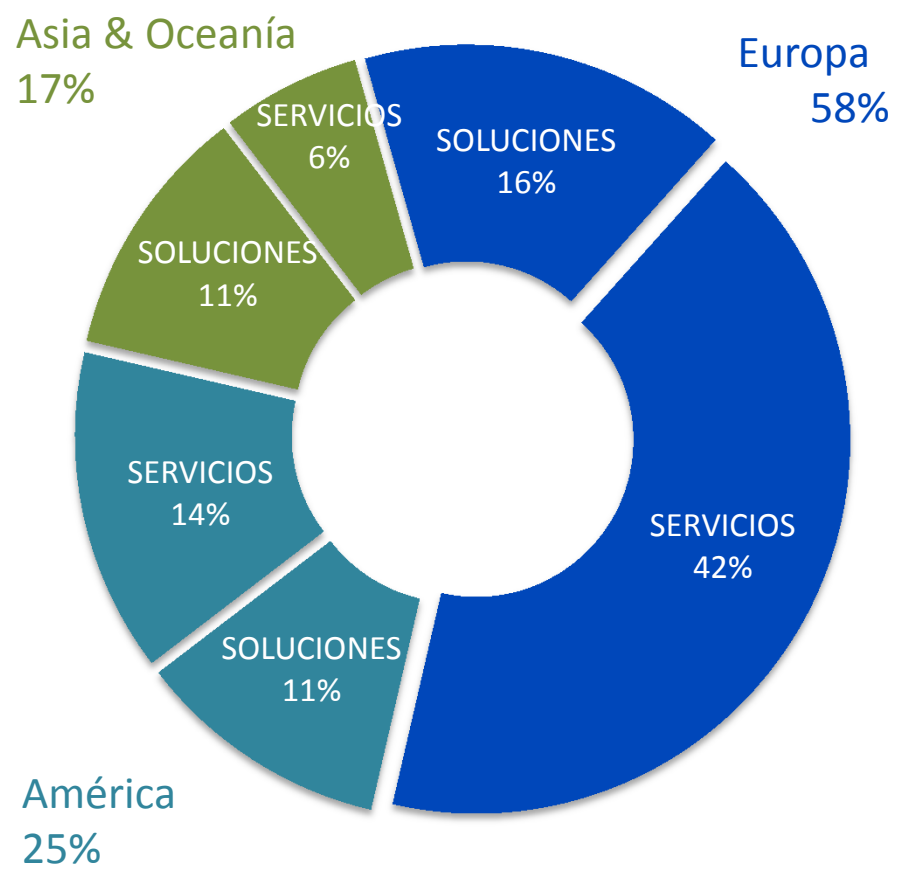
SERVICIOS

Ventas: 324,7mio€

Margen de Contribución (*): 8,6%

(*): Margen de Contribución: EBITDA previo a gastos de estructura y administración central

CONTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y POR CAMPOS DE ACTIVIDAD VENTAS DOMINION 2015



04

Balance de Situación

0		
1 mes		
2 mes		
3 mes	3%	
4 mes	46.5	10%
5 mes	49.5	48
6 mes	52.8	
7 mes	55.3	
8 mes	57.5	
9 mes	59.5	50%
10 mes	61.5	
11 mes	63.5	
1roa	65.5	
15 mes	67.5	
18 mes	68.5	
21 mes	70.5	
24 mes	72.5	
27 mes	74.5	
30 mes	76.5	

BALANCE DE SITUACIÓN 31 de DICIEMBRE

<i>Millones de euros</i>	2014	2015
Activos Fijos	1.897,7	1.953,2
Circulante Neto Operativo	(154,1)	(248,8)
Total Activo Neto	1.743,6	1.704,4
Patrimonio Neto	861,6	885,0
Deuda Financiera Neta (*)	720,6	670,1
Otros (Neto)	161,4	149,3
Total Patrimonio Neto y Pasivos	1.743,6	1.704,4

(*) Deuda Financiera Neta = Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes.

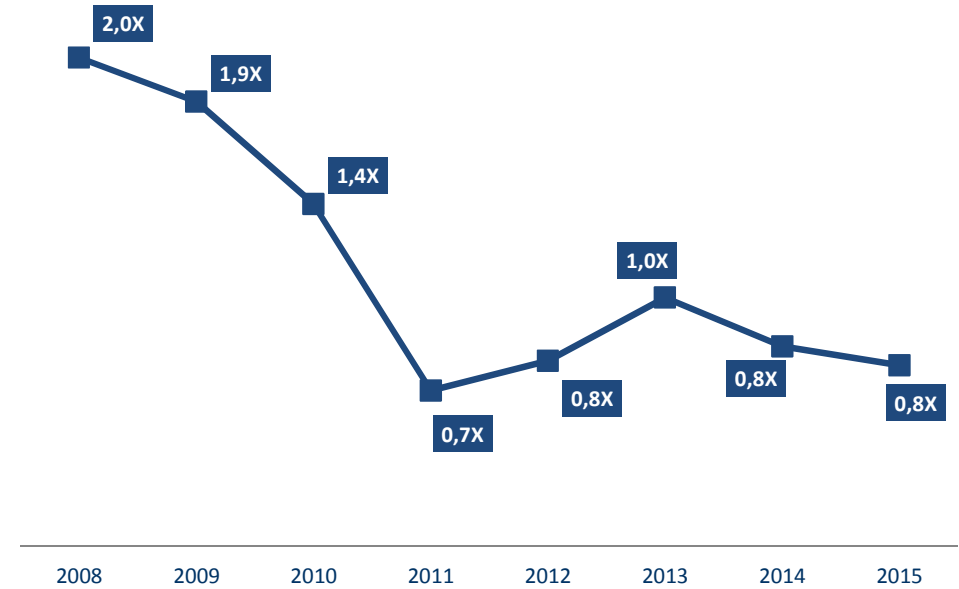
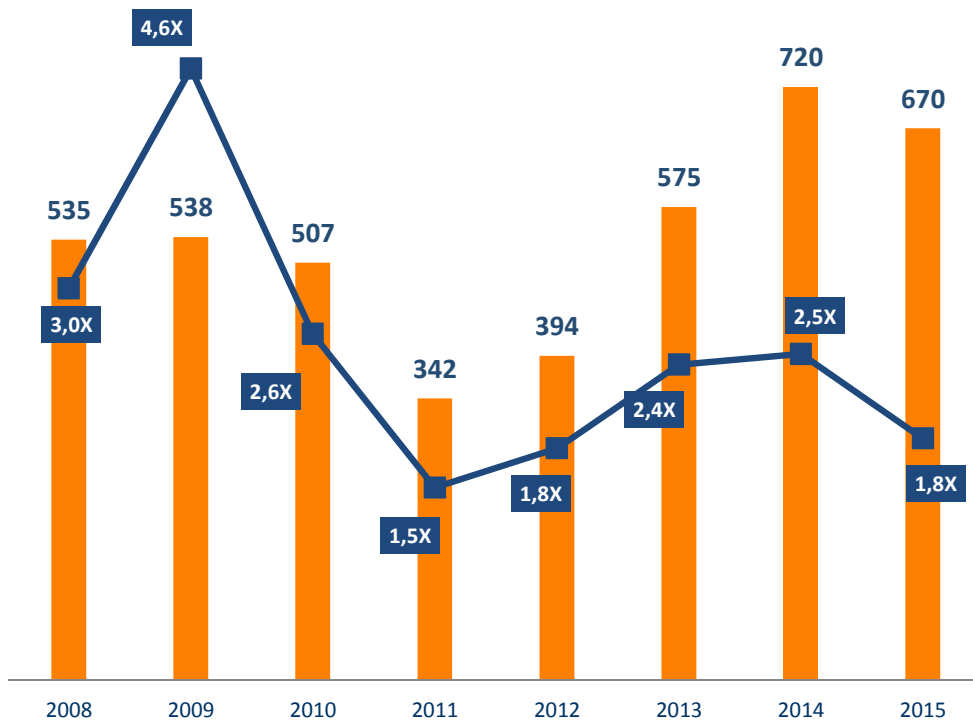
(1) RONA = "Return on Net Assets": EBIT/ Activo Neto (Activos Fijos + Circulante Neto Operativo - Fondos de comercio no derivados de flujo de fondos).

DFN/EBITDA	2,48x	1,8x
DFN/ Patrimonio	0,84x	0,76x
RONA ⁽¹⁾	11%	17%

EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

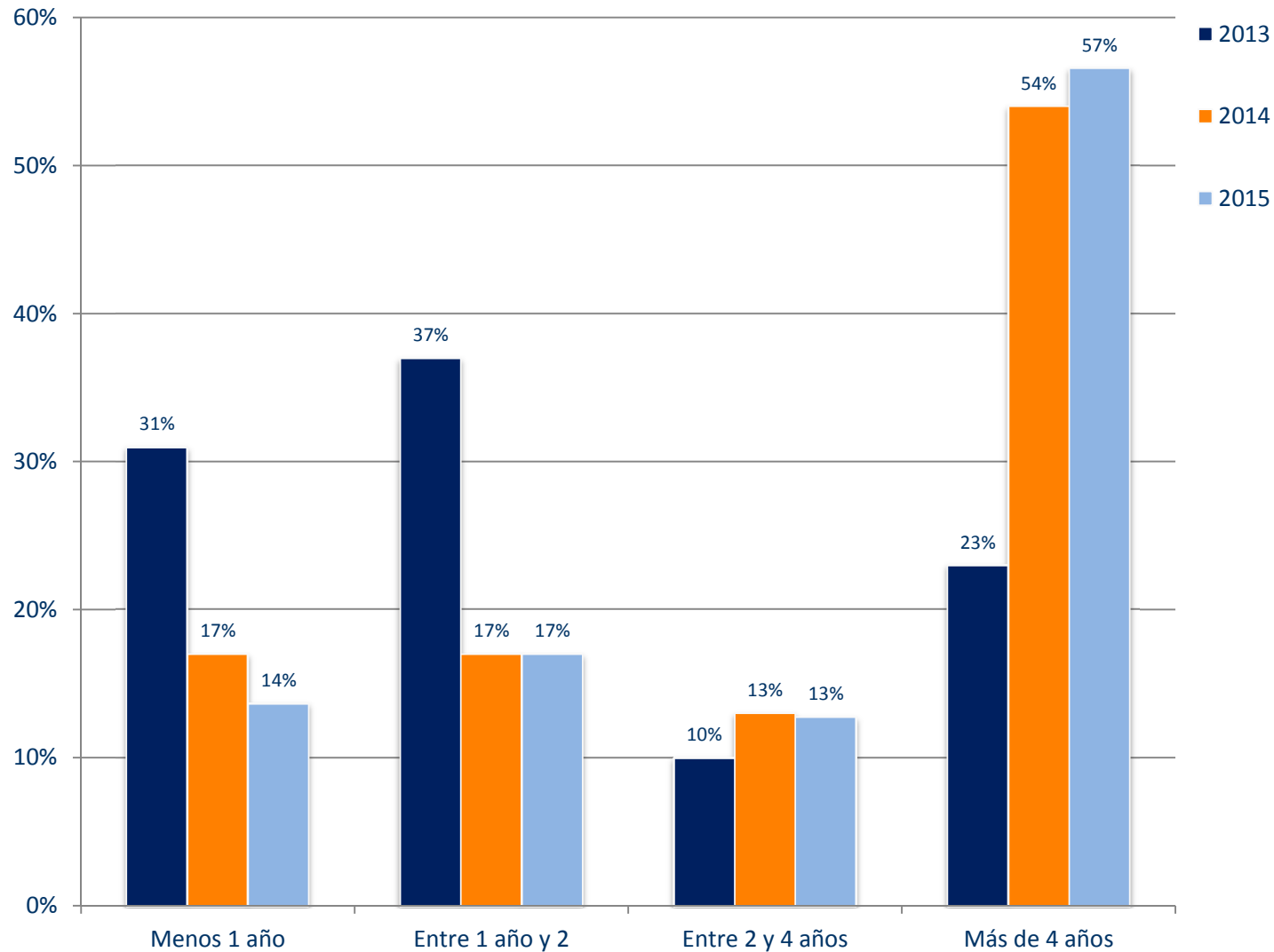
Deuda Financiera Neta (MM€)
DFN/EBITDA

DFN/Patrimonio



(*) DFN = Deuda Financiera Neta = Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes/ EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización

VENCIMIENTO DEUDA FINANCIERA NETA



DISCIPLINA INVERSORA Y EXIGENCIA DE RETORNO

*DISCIPLINA
CAPEX*

RONA

*CONVERSION
EBITDA EN
CAJA*



*Compromiso
Estratégico
¿y ahora qué?*

05

COMPROMISO ESTRÁTEGICO 2017

En 2015 hemos **anticipado** los principales **objetivos estratégicos 2017**:

- **> 9% margen EBIT**
- **> Duplicar el Beneficio 2013**

Ademas hemos conseguido:

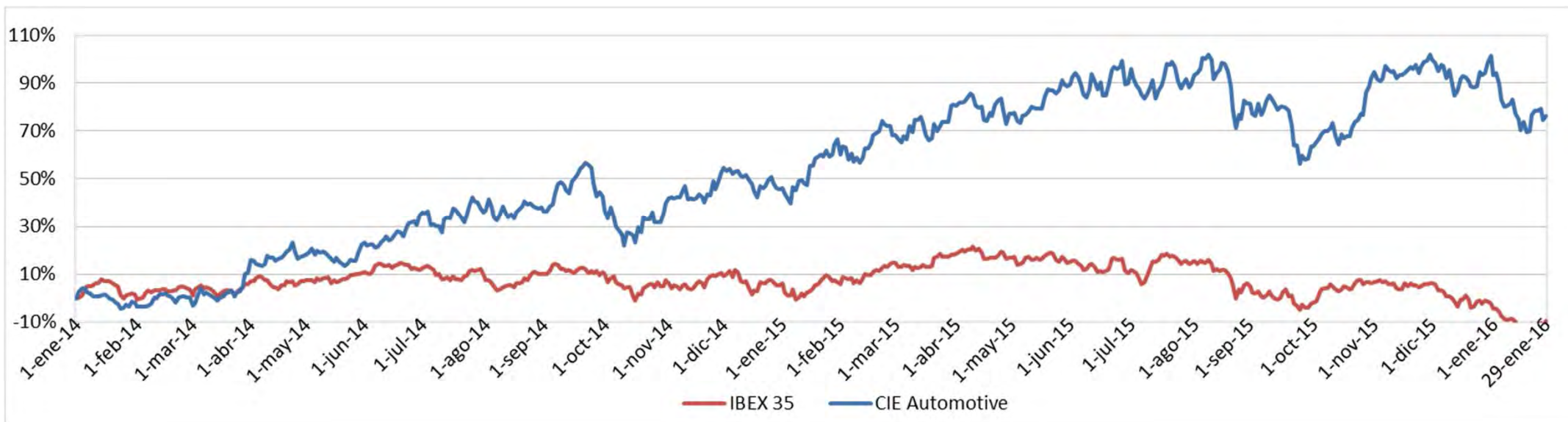
- **Volver al ratio de confort DFN/EBITDA <2x**
- **Alcanzar un RONA > 17%**
- **Incrementar el Patrimonio del 2013 en 320 MM€ (\approx 60%)**
- **Duplicar la capitalización de la compañía**

06 *CIE en Bolsa*

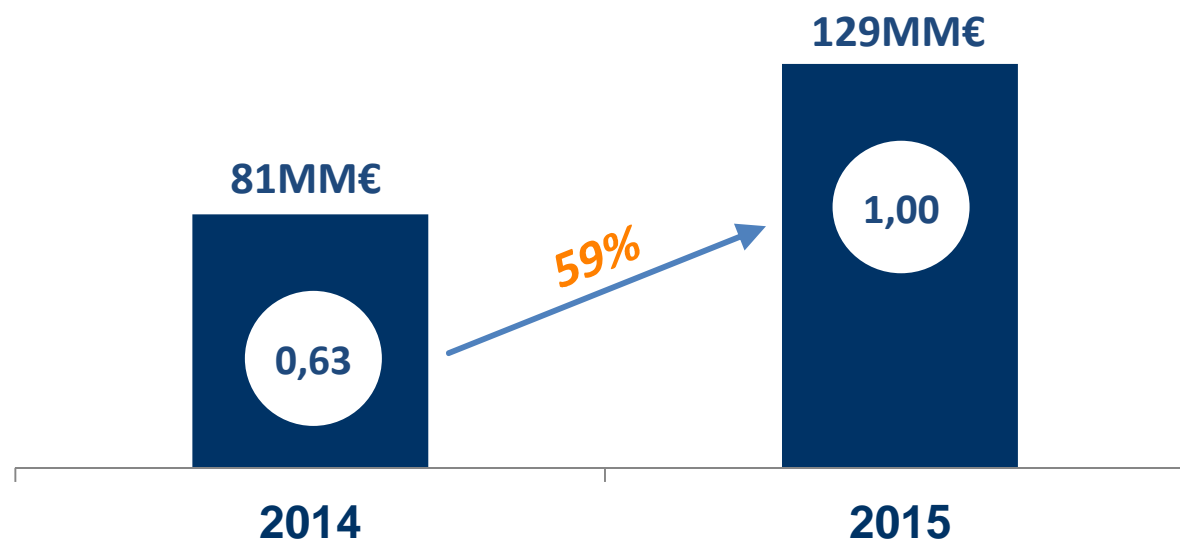


CIE EN BOLSA

Evolución de la acción de CIE vs Ibex 35



Resultado Neto (Mio€) y Beneficio Por Acción (€)



CIE EN BOLSA



	2015	2014	2013
Capitalización* (MM€)	1.993	1.453	951
Nº de acciones (MM)	129	129	119
Último precio periodo (euros)	15,45	11,27	8,00
Precio máximo periodo (euros)	15,46	12,29	8,35
Precio mínimo periodo (euros)	10,65	7,21	5,00
Volumen (miles de acciones)	60.619	62.970	44.953
Efectivo (MM€)	814	600	277

Fuente: Bolsa de Madrid



07 Hitos del año

HITOS DEL AÑO 2015

Inauguración de CIE Automotive RUS

Inauguración de Autometal Pernambuco

Inauguración 5ª línea en CIE Galfor

Premio “Best Plant 2015” de PSA a CIE Metal Europa

Premio “Qualitas 2015” de FCA a CIE PEMSA Saltillo

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Contrato con ferrocarriles chilenos

Renovación urbanística de Londres



02

Objetivos estratégicos

- A. Crecimiento orgánico
- B. Crecimiento inorgánico
- C. Plan estratégico Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad



02

Objetivos estratégicos

A. Crecimiento orgánico



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - ORGÁNICO

Objetivo
Ventas $\wedge \sim 7\%$

Evolución
mercado
 $\wedge 3,3\%$

Objetivo
RONA 20-25%

Objetivo
EBIT 12%

Objetivo
300 M€
retrib. acc.

Objetivo
DFN $< 0,5X$



*Duplicaremos
el beneficio
neto*

02 | Objetivos estratégicos

B. Crecimiento inorgánico



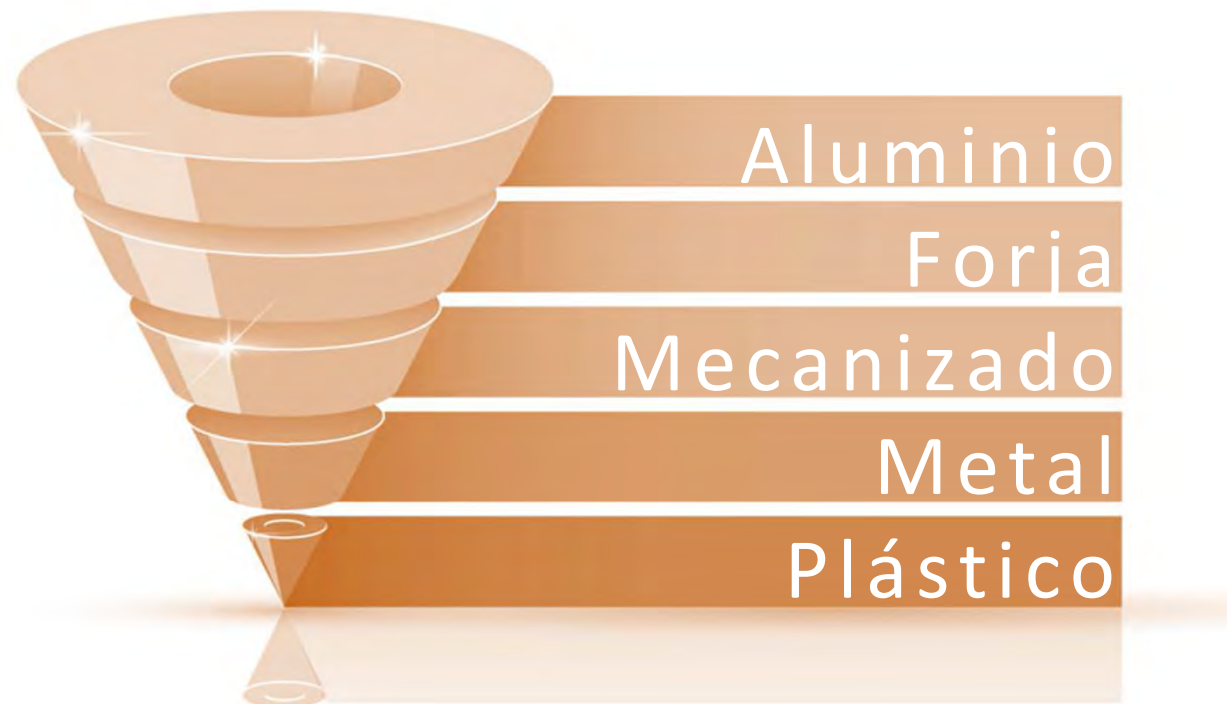
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - INORGÁNICO

*Integrar compañías estratégicas que consoliden a CIE como uno de los **players más importantes del mundo**; con un balance muy equilibrado, alcanzando al final del periodo un ratio **DFN<2xEBITDA***



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - INORGÁNICO

—
Nuevas oportunidades de mercado



700 m€ ventas
adicionales

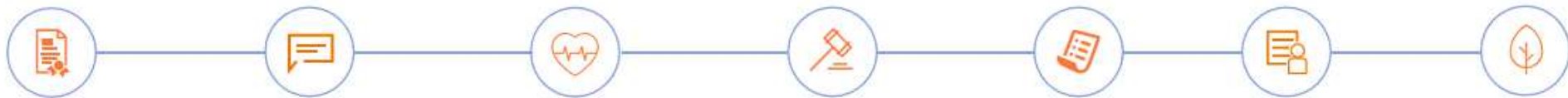
02

Objetivos estratégicos

C. Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN



- Fomentar el desarrollo humano y profesional
 - Comunicación fluida y bidireccional con los grupos de interés
 - Derechos Humanos en toda la cadena de valor
 - Política de compras general siguiendo criterios ESG
 - Seguridad y salud
 - Gobierno corporativo
 - Recursos naturales y medio ambiente

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DIMENSIONES



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INTEGRACIÓN EN LOS EJES ESTRATÉGICOS



Proveedor preferente

Aportando Soluciones Integrales a nuestros clientes para resolver sus problemas.

Anticipándonos a sus necesidades y excediendo sus expectativas a través de la multitecnología y el ecodiseño.



Generando valor

Aumento a medio y largo plazo del volumen de negocio.

Generando retornos crecientes.



Socialmente responsable

Compromiso con los grupos de interés.

Respetando a las personas, el medio ambiente.



Crecimiento sostenido y rentable

03

Resultado preliminar
1T 2016



RESULTADO PRELIMINAR 1T2016

(MM€)	1T2015	%	1T2016
Cifra de negocio	662,5		657,9
EBITDA (**)	92,0	+5%	96,3
% EBITDA s/ Cifra negocio Ajustada	13,9%		14,6%
EBIT (**)	60,3	+9%	65,6
% EBIT s/ Cifra negocio Ajustada	9,1%		10,0%
Resultado del ejercicio	39,9		43,0
Resultado Neto (**)	31,1	+20%	37,3



Gracias



CIE Automotive