

**“MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION, S.A.”**, de conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, comunica la publicación de la nota de prensa adjunta, relativa a los resultados obtenidos en los meses de Julio-Agosto de 2019

Madrid, a 25 de septiembre de 2019

**Mario Rodríguez Vaderas**  
**Secretario del Consejo de Administración**

Madrid, 25 de septiembre de 2019

## **Mediaset España duplica su EBIT y triplica su resultado neto en julio y agosto respecto al mismo periodo de 2018**

**La compañía mantiene estos meses la tendencia positiva del primer semestre del año gracias a su disciplina de costes y la diversificación del negocio más allá de la publicidad**

Mediaset España arroja una lectura muy positiva de los meses de julio y agosto, confirmando en este periodo la tendencia al alza del primer semestre del año. La evolución de sus costes, sumada a la estrategia de fortalecer la generación de ingresos más allá de la publicidad convencional en sus soportes de televisión han permitido a la compañía **duplicar con creces su EBIT y triplicar su resultado neto de julio y agosto** de forma conjunta respecto a este mismo periodo del pasado año.

La clave de estos crecimientos radica, por un lado, en la flexibilidad única de costes derivada de su modelo de producción propia, con un **ahorro de casi 20 millones de euros en el periodo**, marcado por la inexistencia de eventos deportivos de relevancia como el Mundial de Fútbol de Rusia celebrado el pasado verano, pese a lo cual Mediaset España ha mantenido una holgada victoria de audiencia lineal y consumo digital de video entre las televisiones.

A estas cifras ha contribuido asimismo la estrategia del grupo de **fortalecer la generación de ingresos que no dependen de la publicidad convencional de televisión**, especialmente impulsados estos meses por la venta de derechos a terceros, los acuerdos de coproducción y las alianzas mediante diversas fórmulas con nuevos clientes a través de **Mediterráneo Mediaset España Group**.

Este incremento de márgenes y beneficio lleva a Mediaset España a mantener su confianza en las nuevas oportunidades derivadas de su modelo en el escenario contemplado en su plan de negocio.

Mediaset España alcanzó hasta junio un **beneficio neto de 127,4 millones de euros, un 1,7% más que en el mismo periodo de 2018**. Sus márgenes registraron en el primer semestre un incremento del **2,4%** en su **EBITDA**, hasta los **163 millones de euros**, con un margen sobre ingresos netos totales del **33,8%**, y una mejora del **1,2%** en su **EBIT**, hasta los **154,2 millones de euros**, que representa margen sobre ingresos netos totales del **32%**.