

**ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.****JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS****22 de abril de 2015****Discurso del Sr. D. José Creuheras Margenat
Presidente del Consejo de Administración**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Les doy la bienvenida en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

Quiero que mis primeras palabras ante esta Junta, mi primera como Presidente de Atresmedia, sean para recordar a José Manuel Lara.

Bajo su Presidencia, esta Compañía ha vivido, sin lugar a dudas, una de las etapas de mayor éxito y crecimiento de toda su historia. De su mano, nos hemos consolidado como un operador global y de referencia en las más importantes áreas de actividad del sector audiovisual. Somos más fuertes, más sólidos y más eficaces.

Nos enseñó que con innovación, trabajo, inconformismo y capacidad de adaptación éramos capaces de superar todos los obstáculos y alcanzar cualquier objetivo.

Durante su mandato esta organización se ha mantenido siempre en la senda de la rentabilidad, incluso en los momentos más duros y complicados, cuando la crisis económica y publicitaria castigaba nuestro negocio con más fuerza.

En definitiva, 25 años después del nacimiento de Antena 3 y casi 12 desde la llegada de José Manuel Lara a la Presidencia, podemos decir con orgullo que ya no somos solamente una gran cadena de televisión sino el mayor grupo de comunicación de nuestro país.

El desafío de todos los que formamos parte de esta Compañía y el compromiso que personalmente adopté cuando fui nombrado Presidente es el de perpetuar este gran legado. Con humildad pero con la confianza y el orgullo de estar arropado por el mejor



equipo posible de profesionales y el apoyo de un Consejo de Administración con gran experiencia y capacitación.

Asumo el reto con la responsabilidad de continuar una gestión basada en la excelencia pero con toda la energía y la ambición de consolidar Atresmedia como el actor fundamental que ya es hoy en el negocio audiovisual español.

Los Resultados del año 2014, que hoy sometemos a su aprobación, hablan por sí solos de esta realidad que les acabo de exponer, de la fortaleza de nuestra Compañía y de su capacidad para aprovechar todas las oportunidades que se nos presentan y seguir mejorando.

Pero no sólo dependemos de nosotros mismos. Necesitamos que las numerosas incógnitas legales y administrativas sean disipadas de una manera urgente y definitiva.

A pesar de estas dificultades, el presente y el futuro de esta Compañía vienen a confirmar que la estrategia marcada en los últimos años es la correcta.

Nuestro Grupo ha apostado por la pluralidad y la diversidad como valor diferenciador, lo que nos ha convertido en el referente de una sociedad que es también plural y diversa. Pero además lo ha hecho por la calidad, el talento, la creatividad y el apoyo a la industria.

Toda nuestra actividad bebe de estos valores y es esta apuesta la que nos hace únicos y necesarios, marca la diferencia con nuestros competidores y nos ha llevado a ganarnos el respeto del mercado, los anunciantes, la audiencia y el sector audiovisual en su conjunto.

Este factor ha sido definitivo a la hora de mejorar nuestros resultados económicos, que en 2014, como en los últimos años, sólo pueden calificarse como extraordinarios y de los que en breve les dará detalle el Consejero Delegado de la Sociedad, Silvio González.

Permítanme que les haga a continuación un pequeño balance de la actividad desarrollada en el Ejercicio por nuestras diferentes Divisiones.

En 2015, Atresmedia Televisión celebra su cumpleaños. Hace 25 años Antena 3 se convertía en la primera cadena privada de la historia de la televisión de nuestro país. 25



años después, puedo decir con orgullo que conjuga calidad, reputación, grandes audiencias y rentabilidad, algo que les puedo asegurar no es nada fácil en un mercado tan competitivo y exigente.

A pesar de las negativas consecuencias que indudablemente ha tenido para Atresmedia Televisión la pérdida de tres canales (en cumplimiento de la ya conocida sentencia del Tribunal Supremo), tanto nuestra familia de cadenas, como cada uno de los canales de forma independiente, han registrado grandes éxitos.

Antena 3 ha alcanzado su mejor dato de los últimos cinco años, encadenando tres ejercicios consecutivos de subida.

LaSexta, por su parte, ha cerrado el mejor año de su historia, sumando desde la fusión 30 meses consecutivos de crecimiento.

Por último, las temáticas Neox y Nova han sido las más vistas en su género y público y han vuelto a batir récords de audiencia.

Pese a tener dos canales menos que nuestro principal competidor, Atresmedia Televisión ha cerrado el año con un excelente 27,7% de cuota de pantalla y ha alcanzado el porcentaje más alto de éxitos del mercado, entre otros hitos.

Pero como ya he mencionado, Atresmedia es mucho más que televisión y el resto de nuestras áreas de negocio han obtenido también magníficos resultados durante el último ejercicio.

Atresmedia Radio ha vuelto a demostrar su fortaleza en 2014.

Onda Cero y Europa FM han vuelto a ser las cadenas que más crecen y nuestra familia de emisoras se ha visto incrementada con éxito con el relanzamiento de Melodía FM.

Atresmedia Digital sigue marcando tendencia y abriendo brecha en la innovación. Atresplayer, su máximo exponente, se ha consolidado como la referencia absoluta del mercado para consumir productos audiovisuales en los nuevos soportes.



Atresmedia Cine, por su parte, ha contribuido de forma muy notable a que se haya cerrado uno de los mejores años de la historia de nuestro cine. Todas las películas de nuestra Área Cinematográfica se han situado entre las 25 más vistas y tres de ellas entre las cinco más vistas por los españoles (**“Torrente 5,” “Exodus: dioses y reyes” y “La isla mínima”**). Esta última, como ya sabrán, ha sido reconocida por público y crítica como la película del año.

Durante 2014, Atresmedia Diversificación ha potenciado su política de expansión. Los canales Atres Series, ¡Hola TV! y Antena 3 Internacional superan ya los 25 millones de hogares abonados en todo el mundo, convirtiendo a Atresmedia en el operador europeo de televisión privada con más señales fuera de sus fronteras. La actividad de *media for equity* se ha reforzado y cuenta, a cierre del ejercicio, con un portfolio de siete empresas participadas con un alto potencial de crecimiento.

Y un año más la eficacia de Atresmedia Publicidad ha contribuido al éxito de todas nuestras actividades y líneas de negocio. En 2014 ha vuelto a ser la mayor comercializadora publicitaria multimedia del mercado español. La creación de Atresmedia Lab, un laboratorio de innovación y tecnología aplicada a la publicidad, o de la Oficina del Anunciante son fruto de su constante voluntad de mejora.

Pero Atresmedia es también referencia por su compromiso con la sociedad. Hace años que la Responsabilidad Corporativa adquirió un carácter estratégico y transversal en nuestra Organización y desde entonces no ha dejado de aportarnos valor.

Somos conscientes de la capacidad transformadora que tenemos y por eso no dudamos en poner nuestro poder de concienciación y movilización al servicio de problemas que afectan y preocupan a la ciudadanía como la seguridad vial, el cuidado de la salud, la protección de los derechos de propiedad intelectual, el fomento de la investigación médica o la educación de niños y jóvenes. Iniciativas como PONLE FRENO o la incesante actividad de la Fundación Atresmedia están al lado de la sociedad desde hace casi diez años y nuevas acciones como Objetivo Bienestar, Constantes y Vitales o Crea Cultura han nacido en 2014 para seguir sus pasos.

La accesibilidad de nuestros contenidos, la autorregulación publicitaria, o la apuesta por el futuro de la profesión a través de la formación a jóvenes, se encuentran también entre nuestros más firmes compromisos.



Formar parte de los principales foros de Responsabilidad Corporativa como el Pacto Mundial, el Media CSR Forum o más recientemente de la Asociación Española para la Calidad, nos ha ayudado a afianzar nuestra estrategia global de Responsabilidad Corporativa, en la que trabajamos con dedicación y firmeza y que nos ha permitido diferenciarnos en el sector, destacar entre las empresas cotizadas y recibir numerosos reconocimientos.

La importancia de las prácticas de buen gobierno corporativo en las sociedades mercantiles ha crecido de forma continuada en los últimos años, especialmente en el caso de las sociedades cotizadas. En la actualidad, esas buenas prácticas, así como la Responsabilidad Corporativa son un factor determinante para la valoración y la percepción social de una empresa, tanto desde el punto de vista financiero como de su reputación social y constituyen por tanto una referencia obligada en cualquier análisis de los inversores profesionales, junto con los aspectos estrictamente económicos de la empresa.

En el caso de Atresmedia, estas cuestiones tienen una importancia adicional e implican un mayor grado de exigencia, puesto que somos el grupo de comunicación más diversificado e importante de España.

En el año 2013 el Gobierno impulsó un importante proceso regulatorio con el propósito de hacer más ambiciosa y más eficiente la regulación existente sobre el buen gobierno corporativo, que quedó concretado en la aparición de importantes y exigentes normas legales que incorporaron muchas de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

Por ello, se propone a la Junta General Ordinaria de accionistas la modificación de los Estatutos Sociales y de su propio Reglamento, tal como se explica en los informes justificativos que han sido puestos a su disposición con motivo de su convocatoria.

Para este Grupo supone un estimulante reto adaptarse a las nuevas exigencias normativas y Recomendaciones del nuevo Código.

Termino ya, no sin antes agradecer de nuevo su presencia, atención y apoyo. Reitero mi compromiso de seguir trabajando para que Atresmedia mantenga su posición como el



primer Grupo de Comunicación de nuestro país y de apoyarme en el patrimonio profesional que nos ha dejado José Manuel Lara, uno de los mejores empresarios de la cultura y la comunicación de la historia de nuestro país.

Con la confianza y respaldo de todos ustedes.

Con la capacidad de trabajo y el talento que atesora esta Organización, a la que quiero agradecer su compromiso.

Todos juntos, estoy seguro de que lo lograremos.

Muchas gracias de nuevo.

Y ahora, cedo el uso de la palabra al Consejero Delegado, para que él les informe de los resultados económicos del ejercicio 2014.