

Campofrio
Alimenta tu vida



PRIMER SEMESTRE 2008

AVISO LEGAL

Esta presentación ha sido realizada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados del Grupo correspondientes al primer semestre del ejercicio 2008. Todas las cifras vienen expresadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), salvo que se especifique lo contrario.

La información recogida en este documento y cualquiera de sus datos sobre proyecciones o estimaciones a futuro no han sido verificados de forma independiente, y la compañía no se responsabiliza de ninguna manera de que la información u opiniones contenidas en el presente documento sean exactas y completas.

Ni la Compañía, ni ninguno de sus asesores o representantes, tendrá responsabilidad alguna (por negligencia o cualquier otro tipo) de los daños o perjuicios cualesquiera, derivadas de cualquier uso del presente documento o de su contenido o en conexión con este documento.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

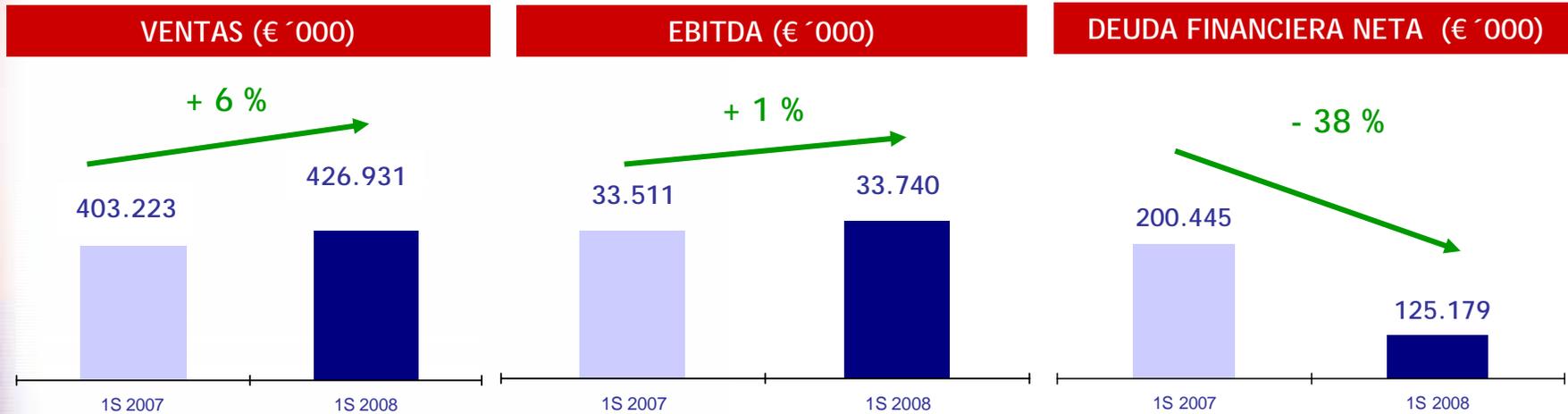
- Los datos de Rusia se presentan como resultados de Operaciones en Discontinuidad debido al acuerdo de venta del 100% de las acciones de la filial a la compañía finlandesa Atria-Invest OY

- Gracias a la estrategia definida por Campofrio se ha logrado una mejora de los resultados del Grupo:
 - o Mejora de las ventas del Grupo en un 6% este primer semestre
 - o Mejora del resultado operativo a nivel de Grupo, ratificando las inversiones realizadas en innovación y marketing
 - o Mejora de la Deuda Financiera Neta del Grupo gracias a una sólida generación de caja

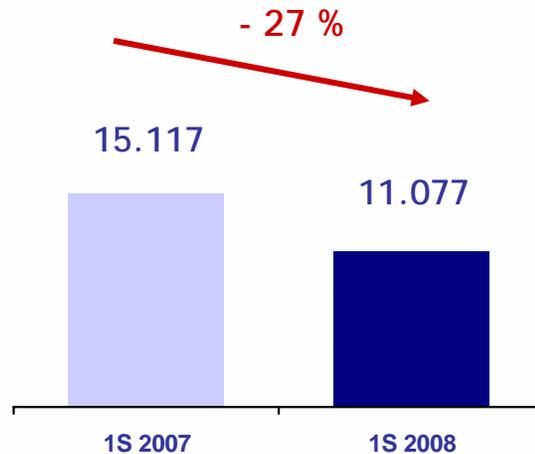
- Los resultados han sido favorables a pesar del contexto de encarecimiento de las materias primas de los últimos meses

EVOLUCIÓN FINANCIERA DEL GRUPO

(Operaciones en Continuidad)



BAI (€ '000)



BAI AJUSTADO (€ '000)



- Los datos de Rusia presentados como resultados de operaciones en discontinuidad
- BAI 2007 incluye ingresos de 6.9 M€ correspondientes a parte del resultado consolidado de la venta de la filial francesa (Montagne Noire). Si eliminamos este extraordinario, el BAI ajustado supone un incremento del 36% respecto al mismo periodo del año anterior

EVOLUCIÓN FINANCIERA DEL GRUPO II

(Incluyendo Operaciones en Discontinuidad)



AÑO	OPERACIONES EN CONTINUIDAD (€ '000)	EFFECTO OPERACIONES DISCONTINUADAS (€ '000)	BENEFICIO NETO (€ '000)
2007	<p>EBITDA: 33.511</p> <p>BAI: 15.117</p>	<p>IMPUESTO: 3.016</p> <p>RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS: - 5.374</p>	<p>BN: 6.727</p>
2008	<p>EBITDA: 33.740</p> <p>BAI: 11.077</p>	<p>IMPUESTO: 3.126</p> <p>(*) RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS: - 20.945</p>	<p>BN: - 12.994</p>

(*) En el resultado de operaciones interrumpidas de 2008 se incluye el impairment neto de como resultado de la venta de la filial Rusa en el 2008



RESULTADOS POR DIVISIÓN

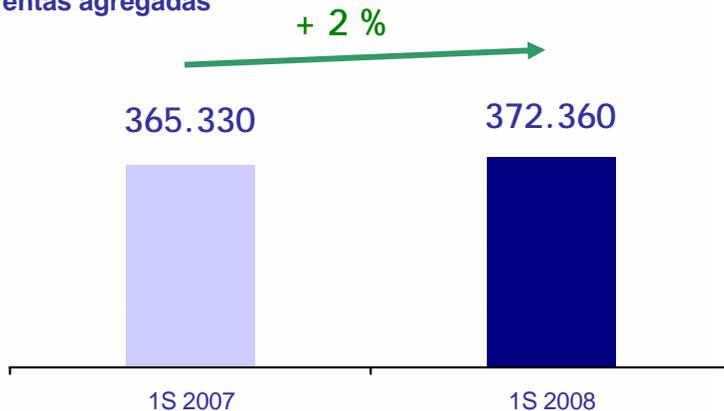
EVOLUCIÓN FINANCIERA IBERIA

(No Incluye Unidad de Frescos)

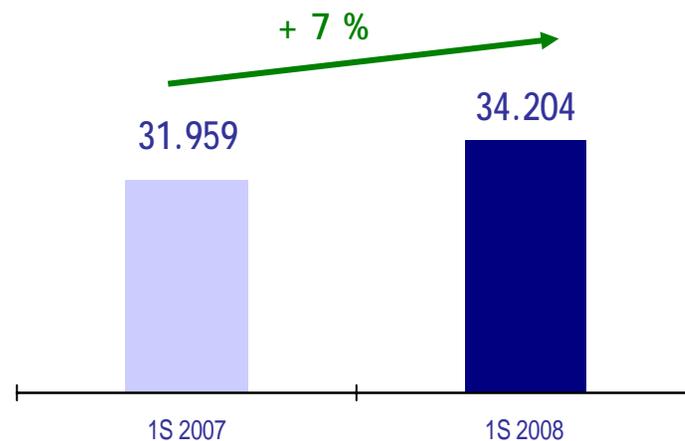


VENTAS (€ '000)

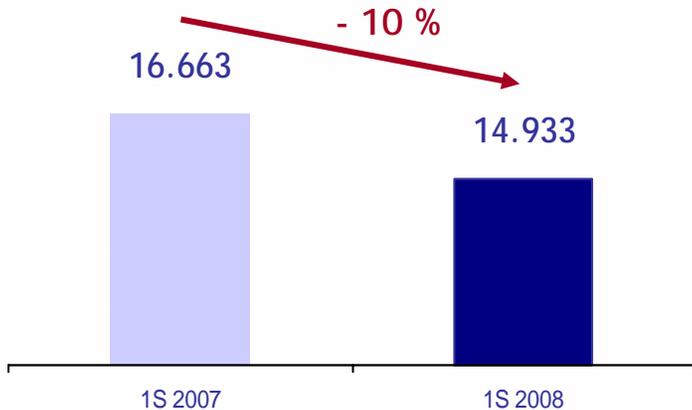
Ventas agregadas



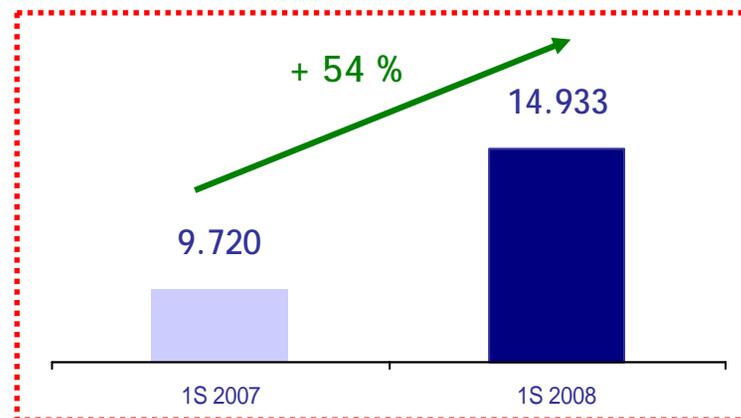
EBITDA (€ '000)



BAI (€ '000)



BAI AJUSTADO (€ '000)



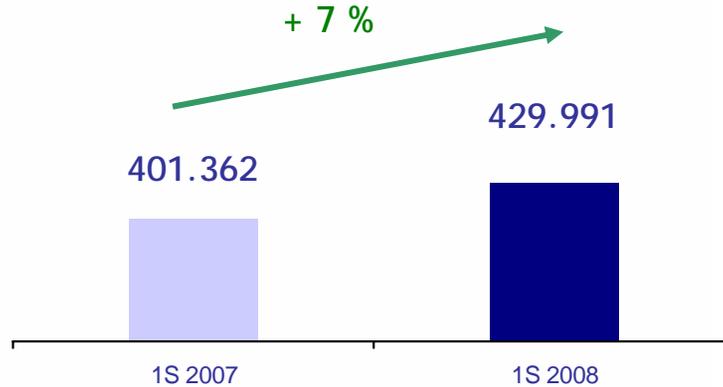
➤ BAI 2007 incluye ingresos extraordinarios de 6.9 M€ correspondientes a parte del resultado consolidado de la venta de la filial francesa (Montagne Noire). Si eliminamos este extraordinario, el BAI ajustado supone un incremento del 54% respecto al mismo periodo del año anterior

EVOLUCIÓN FINANCIERA IBERIA (Incluye Unidad de Frescos)

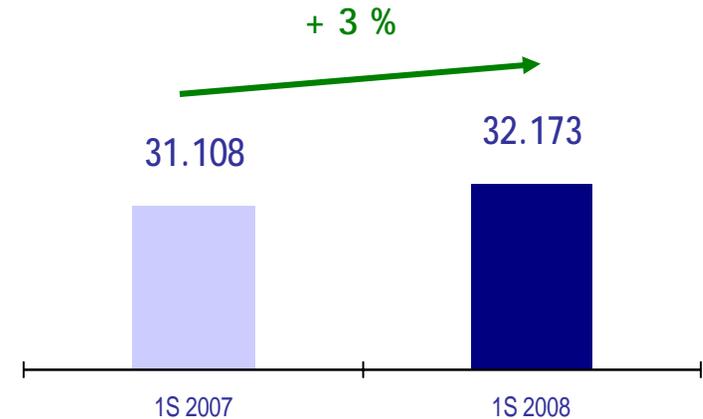


VENTAS (€ '000)

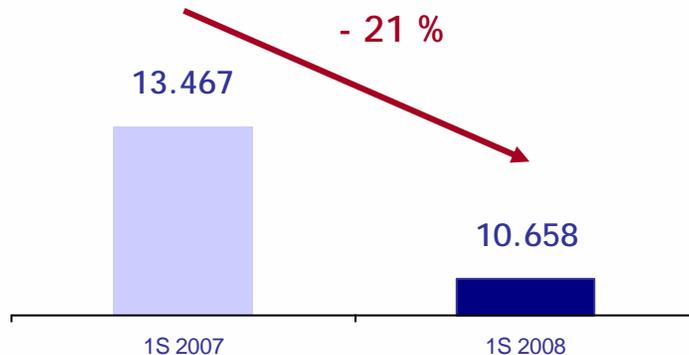
Ventas agregadas



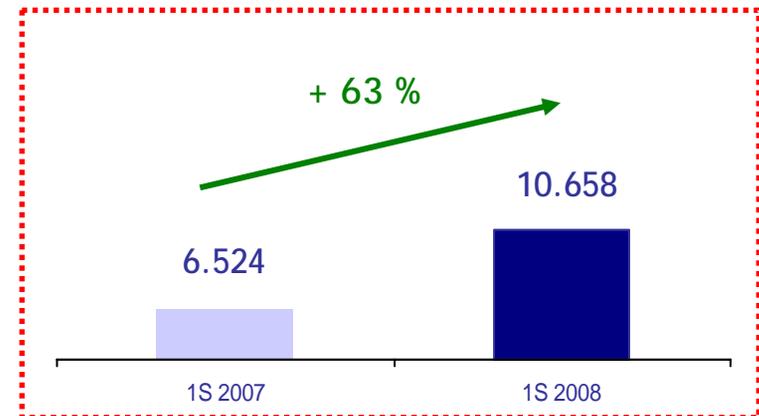
EBITDA (€ '000)



BAI (€ '000)



BAI AJUSTADO (€ '000)



- Sustancial crecimiento del volumen de negocio en la Unidad de Frescos en su segundo año, con un fuerte incremento en la actividad de exportación
- BAI 2007 incluye ingresos extraordinarios de 6.9 M€ correspondientes a parte del resultado consolidado de la venta de la filial francesa (Montagne Noire). Si eliminamos este extraordinario, el BAI ajustado supone un incremento del 63% respecto al mismo periodo del año anterior

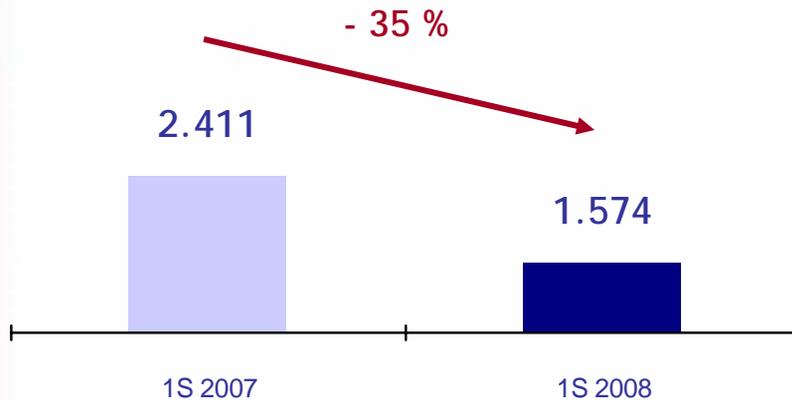
EVOLUCIÓN FINANCIERA RUMANIA

VENTAS (€'000)

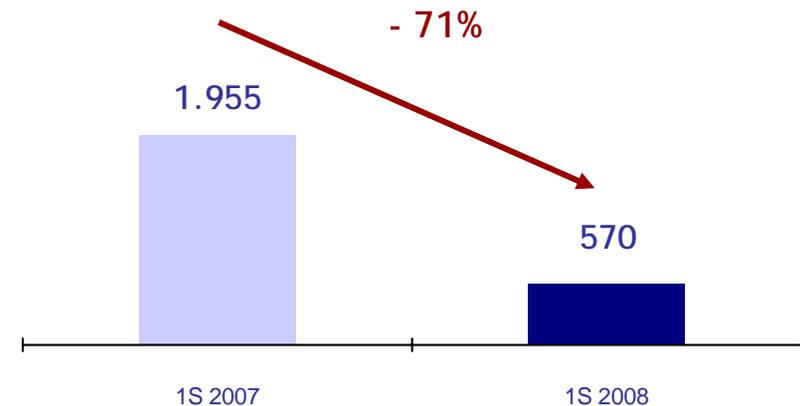


- La compañía continúa analizando las distintas opciones para incrementar capacidad en el país y afrontar los planes de crecimiento futuro
- Impacto negativo de las diferencias de tipo de cambio

EBITDA (€'000)



BAI (€'000)





CONCLUSIONES

- La venta de la filial rusa permitirá a Campofrio dedicar todos sus recursos y esfuerzos a desarrollar su nuevo proyecto derivado de la fusión con Groupe Smithfield Holdings, S.L y que dará lugar a la compañía de elaborados cárnicos líder en Europa
- Iberia consolida el crecimiento del Grupo pese al entorno adverso actual, demostrando la acertada apuesta del Grupo por sus marcas con inversiones en innovación y marketing



Alimenta tu vida

“ Campofrío cuida de ti y de tu familia con sabor & equilibrio en cada momento, y en cada lugar ”

