

D. JAVIER ANTON SAN PABLO, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 18 de diciembre de 2013 coincide exactamente con el que se remite adjunto a la presente certificación en soporte informático.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 18 de diciembre de 2013.



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 18 de Diciembre de 2013.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgos de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operativo

1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

2. AUDITORES DE CUENTAS

3. FACTORES DE RIESGO

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

12. CONTRATOS IMPORTANTES

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante también denominada Santander Consumer Finance, S.A., o Grupo Santander Consumer Finance, o (el Grupo) por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

El saldo del Crédito a la clientela a 30 de junio de 2013 ascendía a 55.900.120 miles de euros netos y recoge la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal considerando el saldo de los ajustes por valoración A continuación se incluye la distribución del crédito a la clientela por actividad al 30 de junio de 2013:

	Miles de Euros							Total
	Garantía Inmobiliaria	Resto de Garantías Reales	Crédito con Garantía Real. Loan to Value				Superior al 100%	
			Inferior o Igual al 40%	Superior al 40% e Inferior o Igual al 60%	Superior al 60% e Inferior o Igual al 80%	Superior al 80% e Inferior o Igual al 100%		
Administraciones públicas	-	-	-	-	-	-	-	115
Otras instituciones financieras	-	-	-	-	-	-	-	42.287
Sociedades no financieras y empresarios individuales	65.604	170.475	14.765	38.877	22	172.187	10.228	14.096.797
<i>De los que:</i>								
<i>Construcción y promoción inmobiliaria</i>	-	-	-	-	-	-	-	6.125
<i>Construcción de obra civil</i>	-	-	-	-	-	-	-	77.714
<i>Grandes empresas</i>	33.319	-	2.085	29.286	-	-	1.948	900.868
<i>PYMES y empresarios individuales</i>	32.285	170.475	12.680	9.591	22	172.187	8.280	13.112.090
Resto de hogares e instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares	9.912.913	87.767	614.792	768.856	7.914.525	334.670	367.837	42.582.795
<i>De los que:</i>								
<i>Viviendas</i>	9.912.913	-	611.618	762.157	7.904.054	323.259	311.825	10.108.813
<i>Consumo</i>	-	87.767	3.174	6.699	10.471	11.411	56.012	29.833.599
<i>Otros fines</i>	-	-	-	-	-	-	-	2.640.383
Menos: correcciones de valor por deterioro de activos no imputadas a operaciones concretas	-	-	-	-	-	-	-	821.874
Total	9.978.517	258.242	629.557	807.733	7.914.547	506.857	378.065	55.900.120
<i>Pro Memoria</i>								
<i>Operaciones de refinanciación, refinanciadas y reestructuradas</i>	82.347	252.870	38.710	57.733	220.600	13.263	4.911	635.461

Los créditos con garantía inmobiliaria suponen el 17,8% del total de préstamos de Santander Consumer Finance. Estos pertenecen fundamentalmente al negocio hipotecario en las unidades de Alemania, Polonia y España. Por otro lado los créditos con garantía real suponen el 18,3 % del total de la cartera.

En cuanto a los créditos destinados a la adquisición de viviendas se observa que el 92,8% tienen garantía hipotecaria, y tan solo el 5,18% son calificados como dudosos.

	Miles de Euros	
	30-06-13	31-12-12
Crédito para adquisición de viviendas:	2.411.765	2.439.032
<i>Sin garantía hipotecaria</i>	171.567	178.735
De los que:		
- <i>Dudosos</i>	64.208	3.601
<i>Con garantía hipotecaria</i>	2.240.198	2.260.297
De los que:		
- <i>Dudosos</i>	60.916	53.911

En relación a la cartera hipotecaria minorista el detalle de la procedencia de bienes adjudicados en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, al 30 de junio de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, es el siguiente:

	30/06/13		31/12/12	
	Miles de Euros		Miles de Euros	
	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria				
- Edificios terminados	61	183	357	1.609
<i>Vivienda</i>	-	-	68	203
<i>Resto</i>	61	183	289	1.406
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	670	2.009	672	2.549
<i>Terrenos urbanizados</i>	627	1.881	627	2.417
<i>Resto de suelo</i>	43	128	45	132
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	9.710	32.225	9.428	40.656
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	693	1.830	410	1.296
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras de dichos activos	-	-	-	-

Los Activos deteriorados a 30 de junio de 2013 y su comparativa con el mismo período del año anterior se muestra en la siguiente tabla:

	Miles de Euros	
	30-06-13	30-06-12
Saldo al inicio del período	2.312.311	2.359.536
Entradas netas	420.327	427.807
Trasposos a fallidos	(336.303)	(483.249)
Diferencias de cambio y otros	(30.230)	4.741
Saldo al cierre del período	2.366.105	2.308.835

El saldo a final del primer semestre de 2013 se mantiene prácticamente constante, ascendiendo a 2.366.105 miles de euros.

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance. se situó conforme al siguiente cuadro:

	sep-13	jun-13	dic-12	dic-11
Inversión Crediticia Bruta	57.977.126	58.420.699	58.718.266	58.750.005
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.318.269	2.366.105	2.312.311	2.359.536
Ratio de Morosidad	4,00%	4,05%	3,94%	4,02%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.517.203	2.520.579	2.526.116	2.574.306
Cobertura Sobre Morosos	108,58%	106,53%	109,25%	109,10%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	4,34%	4,31%	4,30%	4,38%

El índice de morosidad a final del ejercicio 2012 era del 3,92%, en junio de 2013 se había incrementado ligeramente hasta el 4,05%, pasando al 4,00% en septiembre. Asimismo, la tasa de cobertura ante morosos era del 109,25% a diciembre de 2012, disminuyendo hasta el 106,53% en junio de 2013 y aumentando hasta el 108,58% en septiembre de 2013.

El 30 de abril de 2013 el Banco de España emitió la Nota "Criterios sobre Refinanciaciones y Reestructuraciones", que complementa la Circular 6/2012 de 28 de septiembre en lo referente a las refinanciaciones en España. El impacto de estas medidas se contabilizó en octubre, lo que supuso un incremento de morosidad de 29 millones de euros (1,2% del total de morosidad) y de 12 millones de euros en provisiones.

A continuación se recoge un cuadro con el Coeficiente de Solvencia del Grupo Santander Consumer Finance. de conformidad con la Circular del Banco de España 03/2008 modificada por la Circular 9/2010 de Banco de España:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	sep-13	jun-13	dic-12	dic-11
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,83%	10,92%	11,38%	10,51%
RECURSOS BASICOS	4.617.879	4.635.343	4.784.353	4.304.184
	85,95%	85,56%	85,05%	82,72%
Capital	4.663.639	4.663.639	4.663.639	4.353.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	724.101	743.475	657.706	760.667
Intereses Minoritarios	125.523	142.795	159.503	101.540
Acciones Preferentes	-	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-2.058.112	-2.069.546	-2.050.558	-2.206.016
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	22.738	14.991	214.073	154.364
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA	754.989	782.035	840.761	899.304
	14,05%	14,44%	14,95%	17,28%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	288.265	318.450	484.730	438.322
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	497.091	496.495	356.031	460.982
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.372.868	5.417.378	5.625.114	5.203.488
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.968.884	3.968.133	3.955.707	3.960.601

Con fecha 18 de febrero de 2011, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto 2/2011, para el Reforzamiento del Sistema Financiero, que establece que las entidades financieras que puedan captar fondos reembolsables del público y sus grupos, deberán contar con un capital principal igual o superior al 8% de sus exposiciones totales ponderadas por riesgo calculadas de conformidad con lo previsto en la Ley 13/1985, de 25 de mayo, de coeficientes de inversión, recursos propios y obligaciones de información de los intermediarios financieros. De acuerdo con lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de este Real Decreto-ley, la fecha de entrada en vigor de los requisitos de capital principal señalados anteriormente fue el 10 de marzo de 2011, tomando como base de cálculo la cifra de activos ponderados por riesgo existente al 31 de diciembre de 2010. Asimismo, el 3 de febrero de 2012 se publicó el Real Decreto-ley 2/2012 de saneamiento del sector financiero, que exigía a las entidades excesos adicionales en los niveles de capital principal en base a determinados niveles de activos vinculados al sector inmobiliario.

Por último, el 14 de noviembre de 2012, se publicó la Ley 9/2012 sobre reestructuración y resolución de entidades de crédito que establece, a partir del 1 de enero de 2013, un único requisito de capital principal del 9%, acompasando tanto los elementos computables como las deducciones, con los utilizados por la Autoridad Bancaria Europea. Esta Ley ha sido desarrollada parcialmente por la Circular 7/2012, de 30 de noviembre, del Banco de España sobre requerimientos mínimos de capital principal.

El Core Capital del Emisor era a diciembre de 2012 del 9,70% (un incremento de 102 puntos básicos respecto a diciembre del año anterior), a junio de 2013 del 9,41% y a septiembre de 2013 del 9,36%. El cálculo del Capital Principal está basado en los mismos principios que para Grupo Santander.

Las dotaciones a insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2013 en 371 millones de euros, es decir, un 0,63% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 467 millones de euros registrados en junio de 2012, esto es, un 0,79% de la exposición crediticia.

El riesgo de crédito al que se enfrenta el Grupo es fundamentalmente de tipo minorista, resultado de la actividad de financiación al consumo. Este riesgo se encuentra, por otra parte, ampliamente diversificado desde tres perspectivas: de mercado (regional y por países), por finalidad (destino del riesgo concedido) y por las diferentes tipologías de clientes.

Debido a su amplia presencia geográfica, Santander Consumer Finance, S.A. ha conseguido compensar en parte la caída de la nueva producción de los países periféricos (Portugal, España e Italia) con incrementos en el volumen de negocio generado en Escandinavia y Polonia. En el consolidado y para 2012, se alcanza un incremento de la nueva producción del 0,8% respecto al mismo periodo del 2011.

En el primer semestre de 2013 se observa un decremento de las nuevas producciones en Santander Consumer Finance, principalmente motivado por el débil comportamiento del mercado de matriculaciones de coche nuevo en Europa (si bien la financiación de vehículos por parte del Grupo ha tenido una mejor evolución que el mercado de nuevas matriculaciones en los países en los que opera).

A continuación se muestra un cuadro con la distribución por productos de la nueva producción generada en el primer semestre de 2013.

Distribución por Productos	% s/ total actividad
Financiación Automoción	55,58%
Coches Nuevos	27,78%
Coches Usados	27,80%
Financiación Directa	18,42%
Financiación Consumo + Tarjetas	22,00%
Hipotecario	0,62%
Otros Negocios	3,38%

No existe concentración por deudor. Las 20 mayores exposiciones representan consolidadamente un 0,52% del total exposición del Grupo.

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance, S.A. se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos). Siendo el principal enfoque la variación de mora de gestión, tal y como se representa en el siguiente cuadro:

	Variación de Mora de Gestión		
	jun 13	jun 12	Var. s/jun-11
Alemania	119,4	114,3	5,1
Holanda	14,1	19,5	-5,4
España	53,5	37,8	15,6
Italia	113,9	126,1	-12,1
Portugal	0,8	7,1	-6,2
Austria	24,1	25,4	-1,2
Países Nórdicos (Incl Finlandia)	30,1	34,2	-4,1
Polonia	3,6	0,9	2,7
SC Chequia	-	0,7	-0,7
Hungría	0,9	1,8	-0,9
Santander Consumer	360,6	367,9	-7,3

Nota: Calculada con Tipos de Cambio a Junio de 2013 y a Junio 2012

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio, los precios de los valores y la liquidez. Este riesgo de mercado de negociación se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

Santander Consumer Finance, S.A. no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica del Emisor ante movimientos en los tipos de interés.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Las mediciones usadas por el Santander Consumer Finance, S.A. para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

Los límites de riesgo de tipo de interés para las carteras euro consolidadas se establecieron, para el ejercicio 2013, en -70 millones de euros para la sensibilidad del margen financiero (NIM) a un año, y en -200 millones de euros para la sensibilidad del valor (MVE).

En 2013 se ha introducido la novedad de comparar cada límite con la sensibilidad que suponga una mayor pérdida entre las calculadas para ocho escenarios distintos (subida y bajada paralelas de la curva de tipos de interés de 25, 50, 75 y 100 puntos básicos). Utilizar varios escenarios permite mejorar el control del riesgo de tipo de interés. En los escenarios de bajada no se contemplan tipos de interés negativos.

El perímetro de consolidación a 30 de junio de 2013 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España, Italia, Portugal y Finlandia.

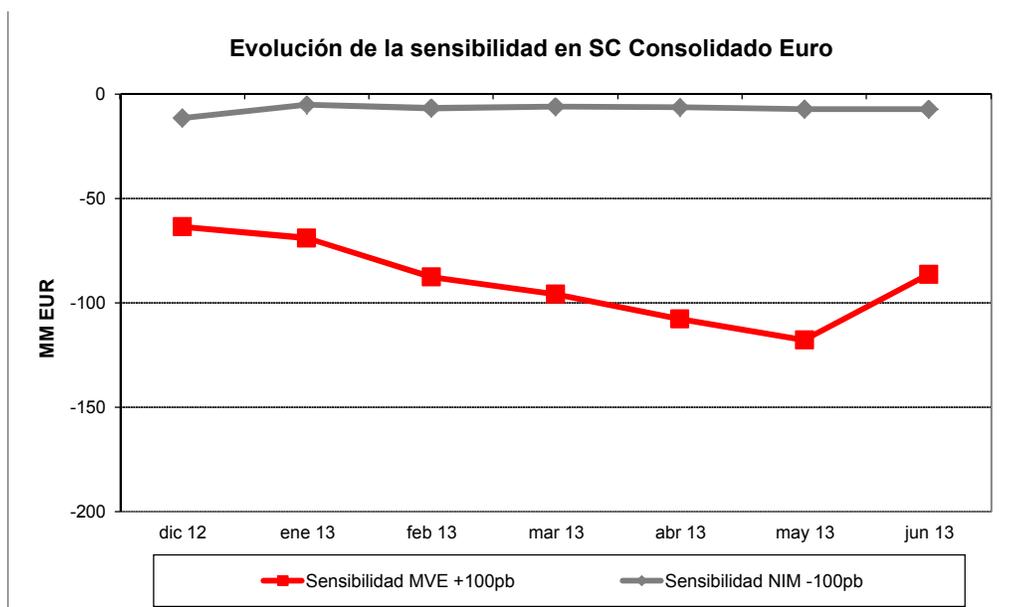
Los primeros meses de 2013 estuvieron marcados por la persistencia de la debilidad del entorno económico y financiero, no previéndose subidas de tipos a corto plazo, por lo que no se realizaron nuevas coberturas.

A partir de junio comenzaron a realizarse coberturas dado el poco recorrido a la baja de los tipos de interés y para protegerse ante posibles tensiones al alza derivadas de la eventual reducción o finalización de las medidas de estímulo financiero en Estados Unidos.

La sensibilidad del margen financiero a cierre de junio de 2013 era de -7,4 millones de euros ante una bajada de los tipos de interés de 100pb (los cuatro escenarios de bajada arrojan los mismos resultados, ya que en el corto plazo los tipos están muy bajos y todos los escenarios implican situarlos en cero, al no contemplarse escenarios negativos). La sensibilidad del valor patrimonial era de -86,3 millones de euros ante una subida paralela de 100pb.

Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor patrimonial se encuentran a junio de 2013 dentro de los límites establecidos.

A continuación se muestra la evolución de la de sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor patrimonial durante el primer semestre del ejercicio 2013.



IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que el Emisor no pueda hacer frente a los compromisos de pago exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero

o una situación gravosa.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez internos y el cuadro de liquidez estructural. Así como la elaboración de los Estados de Liquidez solicitados por Banco de España a las entidades registradas en España que deben completarse mensualmente con datos al cierre de cada mes.

a) Gap de Liquidez

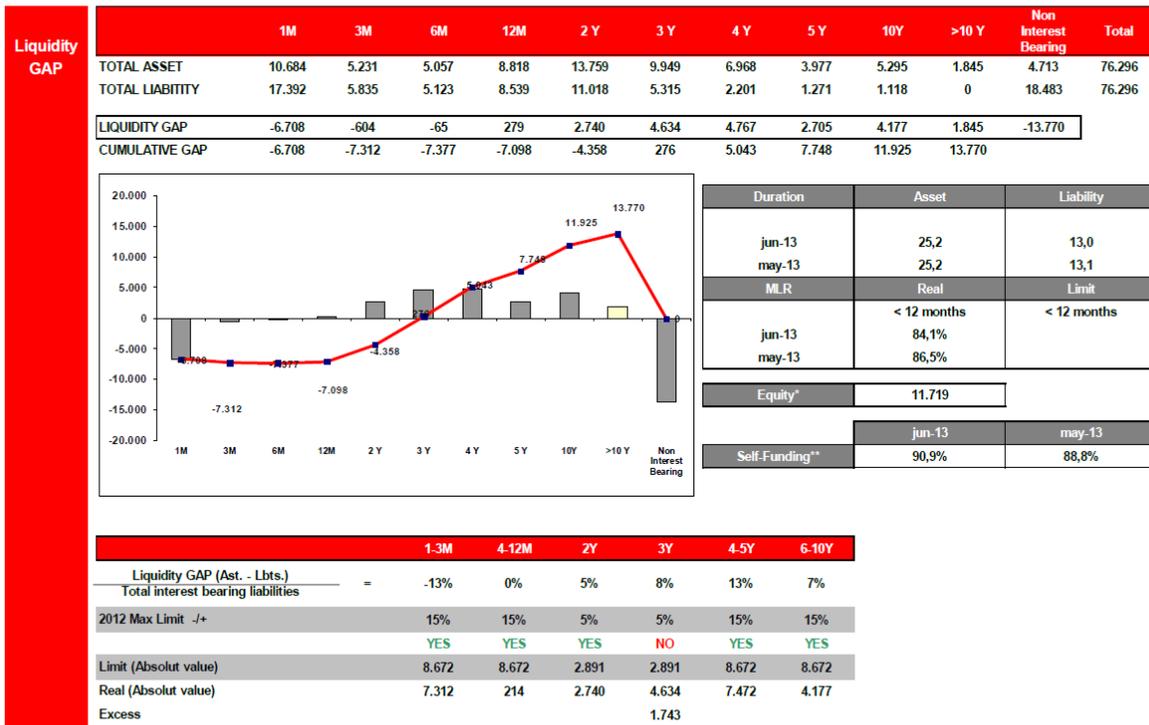
El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales y esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A.. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

A continuación se incluye el gap de liquidez del perímetro euro consolidado a cierre de Junio de 2013.

SCF Group Management Perimeter (MM EUR)

Source: Liquidity Gap report



Total Asset: Total Activos

Total Liability: Total Pasivos

Liquidity Gap: Diferencia Activos menos Pasivos

Cumulative Gap: Diferencia Acumulada

b) Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

c) Cuadro de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

A continuación se destacan algunos de los principales aspectos en relación con la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2013:

En cuanto a sus programas de emisión:

PROGRAMA DE PAGARES AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 3 días hasta 731 días naturales . Santander Consumer Finance (que actúa como Emisor en el mercado primario y que coloca sus emisiones a través de la entidad financiera colaboradora que es Banco Santander, S.A.). El saldo emitido en vigor a cierre del segundo trimestre de 2013 es de 1.988 millones de euros.

PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 8.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. El saldo vivo emitido a cierre del del primer semestre de 2013 es de 212 millones de euros.

PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda. El saldo vivo al cierre del primer semestre de 2013 es de 1.347 millones de euros.

TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2013 el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de automoción):

UNIDAD	EMISIÓN	FECHA	IMPORTE EN DIVISA (MILLONES)			IMPORTE EN EUROS (MILLONES)		
			Emitido	Retenido	Colocado	Emitido	Retenido	Colocado
ALEMANIA	SC Germany Consumer 2013-1UG	25-03-13	1.900	1.900	-	1.900	1.900	-
ALEMANIA	SC Germany Auto 2013-1 UG	21-03-13	600	51	549	600	51	549
DINAMARCA	Dansk Auto Finansiering 1 Ltd	26-03-13	5.963	4.205	1.758	800	236	564
HOLANDA	BCFL 2013-1B.V.	26-04-13	280	-	280	280	-	280

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Riesgo de Tipo de Cambio: el riesgo de tipo de cambio se define como la exposición del Emisor ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

A 30 de junio de 2013 la posición abierta en divisas asciende a 896 millones de euros, siendo las más importantes la de coronas noruegas (726 millones de euros) y zlotys polacos (166 millones de euros).

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como “el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas”. Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

VII. RIESGO DE VARIACIÓN DE LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS POR PARTE DE LAS AGENIAS DE CALIFICACIÓN.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha	
Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited	A-3	BBB-	N/A	Positive Credit Watch	22/11/2013
Moody's Service España, S.A.	P-2	Baa2	Negativa		19/07/2013
Fitch Limited	F2	BBB+	Estable		08/11/2013

Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited rebajó la calificación del Emisor con fecha 23 de noviembre de 2012, pasando de BBB+ a BBB- en el largo plazo y A-2 a A-3 en el corto plazo. La calificación A-3 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que A-2. La calificación BBB-, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos. Con fecha 22 de noviembre de 2013, Standard&Poors puso en Credit Watch positivo los ratings de largo y de corto plazo del Emisor.

Moody's, Investors Service España, S.A. recortó con fecha 25 de junio de 2012 la calificación del Emisor, desde A3 a Baa2 en largo plazo, manteniendo en el corto plazo la calificación de P-2. Con fecha 19 de julio de 2013 emitió una nueva opinión afirmando dichas calificaciones. La calificación P-2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación Baa2, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que

la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch Ratings Limited confirmó con fecha 8 de noviembre de 2013 la calificación del Emisor, manteniéndola en BBB+ en el largo plazo y en F2 en el corto plazo, cambiando así mismo la perspectiva de negativa a estable. La calificación F2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación BBB+, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's, Investors Service España, S.A. tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca, mientras que Fitch no le asigna una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "viability rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (bbb+). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Asimismo Moody's, Investors Service España, S.A. otorga calificación a la deuda. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja el 19 de julio de 2013 junto con el rating de la deuda senior, pasando de Baa2 a Baa3. La calificación Baa3, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Igualmente, Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja el 22 de noviembre de 2012, pasando de BBB a BB+. La calificación BB+, incluida dentro del grado especulativo, indica que no se puede considerar que el pago futuro esté asegurado y que la protección del pago de principal e intereses es muy moderada.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas en ESMA (European Securities and Markets Authority) de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Javier Antón San Pablo, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Director de Gestión Financiera y Pasivos, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del acuerdo de la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. de fecha 12 de Septiembre de 2013.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Javier Antón San Pablo declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios 2011 y 2012 han sido auditadas por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2013 han sido designados los mismos auditores.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del Emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A., (en adelante el Banco) siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma de sociedad anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

No existe ningún acontecimiento reciente relativo a Santander Consumer que sea importante para evaluar la solvencia del Emisor.

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Septiembre 2013	Junio 2013	Diciembre 2012	Diciembre 2011
Capital suscrito	4.663.639	4.663.639	4.663.639	4.353.639
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	732.589	732.261	552.482	724.824
Resultado atribuido al Grupo	481.336	310.184	281.204	435.394
Dividendos y Retribución del Capital	-	-	-100.004	0
Total Fondos Propios	7.017.554	6.846.074	6.537.311	6.653.847
Ajustes por Valoración	-97.268	-82.511	-1.944	-22.693
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	6.920.286	6.763.563	6.535.367	6.631.154
Intereses Minoritarios	147.593	156.941	193.222	130.529
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.067.879	6.920.504	6.728.589	6.761.683

A 30 de septiembre de 2013, el capital social del Banco estaba formalizado en 1.554.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 19 de mayo de 2011, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 500.000 miles de euros, mediante la emisión de 166.666.668 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco, se elevó a escritura pública el 31 de mayo de 2011, y se inscribió en el Registro Mercantil el 7 de junio de 2011.

Por tanto, al 31 de diciembre de 2011, el capital social estaba formalizado en 1.451.212.836 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 16 de febrero de 2012, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 310.000 miles de euros, mediante la emisión de 103.333.336 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 17 de febrero de 2012, se elevó a escritura pública el 5 de marzo de 2012, y se inscribió en el Registro Mercantil el 15 de marzo de 2012.

Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2012, el capital social del Banco, que figura en el balance consolidado a dicha fecha como consecuencia del proceso de consolidación, estaba formalizado en 1.554.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos. A dicha fecha, los accionistas del Banco eran los siguientes:

	Porcentaje de Participación
Banco Santander, S.A.	63,19%
Holneth, B.V. (*)	25,00%
Fomento e Inversiones, S.A. (*)	11,81%
	100,00%

(*) Sociedades integradas en el Grupo Santander.

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008, del Banco de España. En este sentido, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. considera como recursos propios computables los indicados en la Norma 8ª de la citada Circular.

El detalle de los recursos propios computables del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se indica a continuación (los datos expuestos en el cuadro son los últimos disponibles) y se han realizado de conformidad con la Circular 3/2008 del Banco de España modificada por la Circular 9/2010.

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	sep-13	jun-13	dic-12	dic-11
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,83%	10,92%	11,38%	10,51%
RECURSOS BASICOS	4.617.879	4.635.343	4.784.353	4.304.184
	85,95%	85,56%	85,05%	82,72%
Capital	4.663.639	4.663.639	4.663.639	4.353.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	724.101	743.475	657.706	760.667
Intereses Minoritarios	125.523	142.795	159.503	101.540
Acciones Preferentes	-	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-2.058.112	-2.069.546	-2.050.558	-2.206.016
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	22.738	14.991	214.073	154.364
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA	754.989	782.035	840.761	899.304
	14,05%	14,44%	14,95%	17,28%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	288.265	318.450	484.730	438.322
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	497.091	496.495	356.031	460.982
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.372.868	5.417.378	5.625.114	5.203.488
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.968.884	3.968.133	3.955.707	3.960.601

Con fecha 18 de febrero de 2011, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto 2/2011, para el Reforzamiento del Sistema Financiero, que establece que las entidades financieras que puedan captar fondos reembolsables del público y sus grupos, deberán contar con un capital principal igual o superior al 8% de sus exposiciones totales ponderadas por riesgo calculadas de conformidad con lo previsto en la Ley 13/1985, de 25 de mayo, de coeficientes de inversión, recursos propios y obligaciones de información de los intermediarios financieros. De acuerdo con lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de este Real Decreto-ley, la fecha de entrada en vigor de los requisitos de capital principal señalados anteriormente fue el 10 de marzo de 2011, tomando como base de cálculo la cifra de activos ponderados por riesgo existente al 31 de diciembre de 2010. Asimismo, el 3 de febrero de 2012 se publicó el Real Decreto-ley 2/2012 de saneamiento del sector financiero, que exigía a las entidades excesos adicionales en los niveles de capital principal en base a determinados niveles de activos vinculados al sector inmobiliario.

Al cierre del ejercicio 2012, el Grupo había de cumplir con unos requerimientos del 8% sobre sus activos ponderados.

Por último, el 14 de noviembre de 2012, se publicó la Ley 9/2012 sobre reestructuración y resolución de entidades de crédito que establece, a partir del 1 de enero de 2013, un único requisito de capital principal del 9%, acompañando tanto los elementos computables como las deducciones, con los utilizados por la Autoridad Bancaria Europea.

Esta Ley ha sido desarrollada parcialmente por la Circular 7/2012, de 30 de noviembre, del Banco de España sobre requerimientos mínimos de capital principal.

El Core Capital del Emisor era a septiembre de 2013 del 9,36%, a junio de 2013 del 9,41% y a diciembre de 2012 del 9,70% . El cálculo del Capital Principal está basado en los mismos principios que para Grupo Santander.

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al riesgo de crédito y dilución (en función de los activos, compromisos y demás cuentas de orden que presenten estos riesgos, atendiendo a sus importes, características, contrapartes, garantías, etc.), al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación, al riesgo de cambio y al riesgo operacional.

Santander Consumer Finance, S.A. ha formado parte del ejercicio de las pruebas de resistencia (stress test) realizado a instancias de la European Banking Association (EBA) dentro del Grupo Santander, no existiendo información desglosada individual.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited	A-3	BBB-	N/A	Positive Credit Watch 22/11/2013
Moody's Service España, S.A.	P-2	Baa2	Negativa	19/07/2013
Fitch Ratings Limited	F2	BBB+	Estable	08/11/2013

Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited rebajó la calificación del Emisor con fecha 23 de noviembre de 2012, pasando de BBB+ a BBB- en el largo plazo y de A-2 a A-3 en el corto plazo. La calificación A-3 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que A-2. La calificación BBB-, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los

pagos. Con fecha 22 de noviembre de 2013, Standard&Poors puso en Credit Watch positivo los ratings de largo y de corto plazo del Emisor.

Moody's Investors Service España, S.A., recortó con fecha 25 de junio de 2012 la calificación del Emisor, desde A3 a Baa2 en largo plazo, manteniendo en el corto plazo la calificación de P-2. Con fecha 19 de julio de 2013 emitió una nueva opinión afirmando dichas calificaciones. La calificación P-2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación Baa2, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch confirmó con fecha 8 de noviembre de 2013 la calificación del Emisor, manteniéndola en BBB+ en el largo plazo y en F2 en el corto plazo, cambiando así mismo la perspectiva de negativa a estable. La calificación F2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación BBB+, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's Investors Service España, S.A. tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca, mientras que Fitch no le asigna una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "viability rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (bbb+). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Asimismo Moody's Investors Service España, S.A. otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja el 25 de junio de 2012 junto con el rating de la deuda senior, pasando de Baa2 a Baa3, y se confirmó con fecha 19 de julio de 2013. La calificación Baa3, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Igualmente, Standard&Poors Credit Market Services Europe Limited otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja junto con el rating de la deuda senior el 23 de noviembre de 2013, pasando de BBB a BB+. La calificación BB+, incluida dentro del grado especulativo, indica que no se puede considerar que el pago futuro esté asegurado y que la protección del pago de principal e intereses es muy moderada.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas en ESMA (European Securities and Markets Authority) de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2012, como en los tres primeros trimestres del 2013 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

El Grupo Santander Consumer Finance, S.A., a 30 de septiembre de 2013, cuenta con 634 sucursales distribuidas por el territorio, y realiza actividades de arrendamiento financiero, financiación de compras de cualquier tipo de bienes de consumo efectuadas por terceros, renting, y otras. Adicionalmente, desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades financieras, en su mayor parte, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, Italia, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Bélgica, Noruega, Finlandia, Suecia, Dinamarca .

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

La estrategia de Santander Consumer consiste en establecer acuerdos con prescriptores (principalmente concesionarios) para facilitar la financiación de automóviles y otros bienes de consumo. En una segunda fase, Santander Consumer se esfuerza por vincular y fidelizar a los clientes finales ofreciéndoles de forma directa otros productos como tarjetas de crédito. El negocio principal siendo la financiación de vehículos nuevos y usados.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 70.974 millones de euros en el primer semestre de 2013 comparado con los 71.555 millones de euros del mismo período del año anterior que representa un decremento del 0,3% .

Aproximadamente el 81,77% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela brutos, que a 30 de junio de 2013 alcanzaron la cifra de 58.040 millones de euros. Del total, el 67% se concentran en Alemania, Austria y Escandinavia. Los depósitos de la clientela ascienden a 31.062 millones de euros en, el primer semestre de 2013, frente a 32.760 millones de euros del primer semestre de 2012, suponiendo un decremento del 5,18%. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración.

Las causas principales de la variación del saldo de depósitos de 2012 frente a 2011 se corresponde fundamentalmente con los vencimientos de las campañas de depósitos realizadas en años anteriores en Alemania y Polonia, donde se concentran la mayor parte de los depósitos de la clientela.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de producción a 30 de junio de 2013 clasificadas por tipo de producto, así como su comparativa con el ejercicio anterior.

Producción SCF						
(millones de euros)	Junio 2013	% s/ total actividad	Ejercicio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	Variación 2012/2011
Financiación Automoción	6.152,3	56,6%	11.937,0	55,0%	11.492,9	3,9%
Coches Nuevos	3.100,9	28,5%	6.080,6	28,0%	5.984,7	1,6%
Coches Usados	3.051,4	28,1%	5.856,5	27,0%	5.508,2	6,3%
Financiación Consumo + Tarjeta	2.362,3	21,7%	4.693,1	21,6%	4.374,1	7,3%
Consumo	1.586,2	14,6%	3.045,4	14,0%	2.773,5	9,8%
Tarjeta	776,1	7,1%	1.647,7	7,6%	1.600,6	2,9%
Financiación Directa	1.934,5	17,8%	4.017,6	18,5%	4.217,4	-4,7%
Hipotecario	57,1	0,5%	331,1	1,5%	530,2	-37,6%
Otros	360,1	3,3%	741,1	3,4%	933,0	-20,6%
Total actividad	10.866,3	100,0%	21.720,0	100,0%	21.547,5	0,8%

En el primer semestre de 2013 el peso de la financiación de vehículos se incrementa respecto al ejercicio 2012. Igualmente ocurre con el negocio de bienes de consumo, que supone un 14,6% del total de nueva producción a 30 de junio de 2013. Por el contrario la exposición al negocio hipotecario se reduce, pasando a representar tan solo el 0,5% de los nuevos préstamos formalizados en los 6 primeros meses de 2013.

La nueva producción durante el ejercicio 2012 se incrementa un 0,8%. Este incremento en la producción, que se suma al registrado en 2011 se ha realizado dentro de una estricta gestión de Spreads y de riesgos, que se traduce en una disminución del ratio de morosidad en 8 puntos básicos durante el ejercicio 2012.

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., representando el 55% del total de la nueva actividad durante 2012, con una cifra de 11.937 millones de euros, y se incrementa un 3,9% respecto al ejercicio anterior. Se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 28% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 27%. La nueva producción en vehículos nuevos se incrementó un 1,6% al igual que la de vehículos usados, que aumentó un 6,3% por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El aumento en 2012 del nuevo negocio respecto al año anterior es casi del 10%.

Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. En 2012 el negocio de tarjetas experimentó una subida del 2,9% respecto al año anterior.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 18,5% del total de la actividad, alcanzando en 2012 la cifra de 4.017,6 millones de euros y se reduce con respecto al 2011 en un -4,7%.

El negocio Hipotecario recoge todas las actividades realizadas relacionadas con la financiación concedida con garantía real recibida. Este negocio está presente en España, Polonia y Alemania, principalmente por el negocio adquirido a Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) en 2011.

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados, sobre todo, en Italia.

Por lo que respecta al negocio de Recursos de Clientes, la actividad se centra básicamente en Alemania a través de la entidad Santander Consumer Bank AG y en Polonia por la adquisición en julio de 2010 de AIG Bank Polska S.A.

Al cierre del ejercicio 2012 el saldo de recursos de clientes gestionados alcanzó la cifra de 39.077 millones de euros, sin considerar los ajustes por valoración, lo que ha supuesto un decremento del -2,83% frente al ejercicio anterior. En el primer semestre de 2013 dicha cifra alcanzó los 39.173 millones, de los cuales 30.661 millones pertenecen a depósitos a la clientela y 8.512 millones a débitos representados por valores negociables.

A continuación se presenta un cuadro con el desglose de los recursos de clientes y su comparativa con el ejercicio anterior. Estos datos son en términos brutos y no incluyen los ajustes por valoración.

Recursos de Clientes				
(millones de euros)	JUNIO	DICIEMBRE	DICIEMBRE	Variación13/12
	2013	2012	2011	
Depósitos de la Clientela	30.661	31.528	32.604	-2,75%
A la vista	15.224	13.341	14.168	14%
A plazo	15.437	18.187	18.436	-15,12%
Débitos representados por valores negociables	8.512	7.549	7.612	12,76%
Bonos y Obligaciones	5.960	5.658	5.462	5%
Títulos Hipotecarios	1.194	1.194	1.194	0%
Pagarés	1.358	697	956	94,84%
Total recursos de clientes	39.173	39.077	40.216	0,25%

Los depósitos de la clientela (cuentas a la vista e imposiciones a plazo fijo) cerraron el ejercicio 2012 con un saldo de 31.528 millones de euros (cifras según balance, sin incluir ajustes por valoración), con un decremento del -3,30,% con respecto al año anterior. A 31 de diciembre de 2012, los depósitos de clientes (incluyendo ajustes por valoración) suponen casi el 50% del total del pasivo.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

Las adquisiciones y las ventas más significativas que se han producido, durante los ejercicios 2011, 2012 y primer semestre de 2013, de participaciones en el capital de entidades del Grupo, así como otras operaciones societarias relevantes, fueron las siguientes:

Fortune Auto Finance Co. Ltd. (China)

Con fecha 23 de julio de 2012 el Banco desembolsó 250 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 33 millones de euros) para la creación, en China, de una entidad financiera participada al 50% por el Banco y por el fabricante de automóviles Anhui Jianghuai Automobile Co. Ltd. (JAC Motors), que se ha constituido con fecha 25 de enero de 2013 bajo la denominación Fortune Auto Finance Co. Ltd., habiéndose registrado esta inversión en el epígrafe “Participaciones – Entidades multigrupo” del balance resumido consolidado.

Santander Consumer Bank S.A. (Polonia)

Con fecha 15 de mayo de 2013, el Banco ha vendido su participación en el 70% del capital social de la entidad dependiente Santander Consumer Finance S.A. (Polonia), por un importe total de 120 millones de zlotys (aproximadamente, 29 millones de euros), basándose en la valoración realizada por un experto independiente, a la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.A. (Polonia). Dicha transacción no ha tenido ningún impacto significativo en los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2013.

Asimismo, con fecha 28 de junio de 2013, Santander Consumer Bank, S.A. ha adquirido una participación del 30% del capital social de Santander Consumer Finance S.A., por un importe de 52 millones de zlotys (aproximadamente, 12 millones de euros) a AIG Consumer Finance Group, Inc, en base a la valoración de un experto independiente. Esta transacción ha supuesto una reducción del patrimonio neto consolidado del Grupo por un importe de 12 millones de euros, aproximadamente, que se ha registrado minorando el epígrafe “Intereses Minoritarios – Resto” del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2013.

Tras la realización de estas transacciones, Santander Consumer Bank S.A. ha pasado a mantener una participación del 100% en el capital social de Santander Consumer Finance S.A.

Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)

Con fecha 18 de junio de 2013, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) aprobó una ampliación de capital por importe de 61 millones de euros, mediante la emisión de 61.000 nuevas acciones, de 1.000 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación fue totalmente suscrita por el Banco mediante una aportación no dineraria consistente en la participación que el Banco mantenía en el 100% del capital social de la entidad italiana Unifin S.p.A. Dicha ampliación de capital fue inscrita en el correspondiente Registro Mercantil el 21 de junio de 2013. Esta operación no ha tenido ningún impacto significativo en los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2013.

Bank of Beijing Consumer Finance Company (China)

Con fecha 26 de junio de 2013, el Banco acudió a una ampliación de capital realizada por la entidad de financiación al consumo china Bank of Beijing Consumer Finance Company, por un importe de 306 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 38 millones de euros). Tras la realización de esta ampliación de capital, el Banco ostenta una participación del 20% en el capital social de esta entidad.

Zagiel S.A. (Polonia)

Con fecha 31 de julio de 2012, la entidad dependiente polaca Santander Consumer Finance S.A. adquirió el 100% de Zagiel S.A., intermediario financiero especializado en la concesión de préstamos a particulares, al banco belga KBC Bank N.V., por un importe de 10 millones de zlotys (aproximadamente, 2.455 miles de euros). Esta transacción generó un fondo de comercio por un importe de 433 miles de euros, que se ha registrado en el epígrafe “Activo Intangible – Fondo de comercio” del balance consolidado al 31 de diciembre de 2012.

Santander Consumer Finance a.s. (República Checa)

Con fecha 24 de septiembre de 2012, las entidades dependientes Santander Consumer Bank AG y Santander Consumer Holding GmbH acordaron vender el 100% de las acciones de Santander Consumer Finance a.s. (República Checa) a terceros ajenos al Grupo, por 148 millones de coronas checas (aproximadamente, 5.851 miles de euros), habiendo obtenido el Grupo un beneficio por un importe de 4.962 miles de euros, que se ha registrado en el capítulo “Resultado de Operaciones Interrumpidas” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Santander Consumer Finance S.A. (Polonia)

Con fecha 29 de diciembre de 2011, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la entidad dependiente Santander Consumer Finance S.A. (Polonia) aprobó una ampliación de capital por importe de 15 millones de zlotys, mediante la emisión de 150.000 acciones, de 100 zlotys de valor nominal cada una, de las que 90.001 acciones fueron suscritas y desembolsadas por el Banco, por un importe total de 129 millones de zlotys (aproximadamente, 29 millones de euros), y 59.999 acciones han sido suscritas y desembolsadas por AIG Consumer Finance Group, Inc., por un importe total de 60 millones de zlotys (aproximadamente, 13 millones de euros). Tras esta ampliación de capital, que fue inscrita en el correspondiente Registro Mercantil el 18 de enero de 2012, AIG Consumer Finance Group Inc. pasó a mantener una participación del 30% en el capital social de Santander Consumer Finance S.A. (Polonia).

Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Alemania)

Con fecha 12 de julio de 2010, el Grupo Santander anunció un acuerdo con Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Group) para la adquisición, por parte de la entidad dependiente alemana Santander Consumer Bank AG, del negocio de banca comercial de SEB en Alemania. Este negocio, que incluía 173 sucursales y ofrecía servicios a un millón de clientes, supuso casi duplicar el número de sucursales de la red de Santander Consumer Bank AG en Alemania e incrementar el número de empleados del Grupo en, aproximadamente, 2.200. Esta operación, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, se cerró el 31 de enero de 2011, por un importe de 494 millones de euros (555 millones de euros minorados por determinadas modificaciones al precio de compra acordadas entre las partes).

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Euros
Caja	61
Créditos a clientes (préstamos) (*)	8.185
Activo material	16
Resto de activos	69
	8.331
Pasivos financieros a coste amortizado-	
Depósitos de entidades de créditos	710
Depósitos de la clientela	4.486
Otra financiación	2.545
	7.741
Provisiones y resto de pasivos (**)	241
	7.982
Valor razonable de los activos netos adquiridos	349
Fondo de comercio (***)	145

(*) De los que, aproximadamente, el 83% correspondía a préstamos con garantía hipotecaria y el resto a préstamos al consumo. En la estimación de su valor razonable se consideraron pérdidas por deterioro de los préstamos adquiridos por un importe de 126 millones de euros.

(**) De los que, 62 y 103 millones de euros, aproximadamente, correspondía a fondos de pensiones y cuentas a pagar y a provisiones para la cobertura de reclamaciones de clientes

(***) Forma parte de la unidad generadora de efectivo de Santander Consumer Alemania/Austria.

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado, antes de impuestos, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2011 ascendieron a 295 y -58 millones de euros, respectivamente.

Santander Consumer Renting, S.L.

Con fecha 26 de julio de 2011, la entidad dependiente Santander Consumer, E.F.C., S.A. adquirió el 40% del capital social de Santander Consumer Renting, S.L., a SAG Gest – Soluções Automóvel Globais, S.G.P.S., S.A., por un importe de 20.896 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, Santander Consumer Renting, S.L. está íntegramente participada por entidades del Grupo.

Multirent – Aluguer e Comércio de Automóveis, S.A.

Con fecha 23 de marzo de 2011, la entidad dependiente Santander Consumer Renting, S.L. acordó vender el 100% de las acciones de Multirent – Aluguer e Comércio de Automóveis, S.A. a terceros ajenos al Grupo, por 22.000 miles de euros, habiendo obtenido el Grupo un beneficio por un importe de 370 miles de euros, que se registró en el capítulo “Ganancias / (Pérdidas) en la Baja de Activos no Corrientes en Venta” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Santander Consumer Bank, S.A. (Polonia)

Con fecha 1 de marzo de 2011, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank, S.A. (sociedad absorbente) y AIG Bank Polska, S.A. (sociedad absorbida).

Ampliaciones de capital

En los ejercicios 2013, 2012 y 2011, determinadas entidades participadas realizaron ampliaciones de capital, íntegramente suscritas y desembolsadas, según el siguiente detalle:

	Millones de Euros (*)		
	Junio 13	2012	2011
Transolver Finance, E.F.C., S.A.	-	3	-
Santander Consumer Bank, S.p.A. (Italia)	30	40	215
Unifin, S.p.A. (Italia)	-	30	-
Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)	76	41	113
Santander Consumer Finance Benelux B.V.	-	60	-
Santander Consumer Finance Zrt. (Hungría)	-	3	-
Santander Consumer Bank AG (Alemania)	-	325	1.150
Santander Consumer Leasing GmbH (Alemania)	-	-	14
Santander Consumer Finanzia S.r.l. (Italia)	-	-	55
Santander Consumer Finanse S.A. (Polonia)	-	29	-
	106	531	1.547

(*) Incluye, exclusivamente, los desembolsos realizados por el Grupo sobre estas ampliaciones de capital.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en trece países, principalmente en la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2012 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto, aunque en depósitos de clientes se informa Polonia de forma separada, por su peso respecto al total de recursos.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2013 y su comparativa con los cierres de los ejercicios 2012 y 2011 (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

Créditos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2013	% s/ total actividad	Ejercicio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	Variación 2012/2011
España y Portugal	7.517,35	12,95%	7.884,45	13,43%	8.413,80	-6,29%
Italia	6.148,65	10,59%	6.633,47	11,30%	7.539,90	-12,02%
Alemania y Austria	31.766,15	54,73%	31.815,95	54,18%	31.578,40	0,75%
Escandinavia	8.357,73	14,40%	8.087,01	13,77%	7.002,80	15,48%
Resto	4.250,81	7,32%	4.297,38	7,32%	4.215,10	1,95%
Total	58.040,69	100,00%	58.718,26	100,00%	58.750,00	-0,05%

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2013	% s/ total actividad	Ejercicio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	Variación 2012/2011
España y Portugal	279,65	0,91%	271,79	0,86%	458,40	-40,71%
Italia	399,70	1,30%	267,35	0,85%	254,30	5,13%
Alemania y Austria	28.146,37	91,80%	29.350,28	93,09%	30.767,00	-4,60%
Escandinavia	447,68	1,46%	38,76	0,12%	33,40	16,04%
Polonia	1.387,87	4,53%	1.598,00	5,07%	1.089,28	46,70%
Resto	0,00	0,00%	1,29	0,00%	1,75	-26,21%
Total	30.661,27	100,00%	31.527,47	100,00%	32.604,20	-3,30%

Alemania es el principal captador de fondos de clientes, ya que supone más del 90% del total de depósitos de la clientela, seguido de lejos por Polonia. Desde 2011 se viene produciendo el vencimiento de las campañas de depósitos, ya que de 30.767 millones en 2011 pasa a 28.146 millones en junio de 2013.

Total Nueva Producción						
(millones de euros)	Junio 2013	% s/ total actividad	Ejercicio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	Variación 2012/2011
España y Portugal	964	8,87%	2.093	9,60%	2.285	-8,40%
Italia	631	5,81%	1.955	9,00%	2.760	-29,20%
Alemania	5.943	54,69%	11.955	55,00%	11.439	4,50%
Escandinavia	2.650	24,39%	4.622	21,30%	4.059	13,90%
Resto	679	6,25%	1.095	5,00%	1.005	8,90%
TOTAL	10.867	100,00%	21.720	100,00%	21.548	0,80%

En la tabla superior se puede observar como en el primer semestre de 2013 (comparado con el ejercicio 2012) Polonia (resto) y los países escandinavos ganan peso en el total de la nueva producción, a diferencia de lo que ocurre en los países del área mediterránea (España y Portugal e Italia).

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

No aplica.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen el Grupo Santander Consumer Finance al cierre del ejercicio 2012 , con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2012 , con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Entre 31 de Diciembre del 2012 y la fecha de inscripción del presente Documento de Registro no se ha producido ningún otro cambio.

Anexo I

Entidades dependientes

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
AKB Marketing Services Sp. z.o.o.	Polonia	Poznan/ul.Marcelinska 90, 60-324 (Poznan)	-	70,00%	100,00%	MARKETING	6	-	-
Andaluza de Inversiones, S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av.Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	44	6	27
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	Rua Castilho 2/4, 1269-073 (Lisboa)	80,09%	19,91%	100,00%	BANCA	129	9	128
Bilkreditt 1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Bilkreditt 2 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 09-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 10-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 11-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 12-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar (Securitisación) S.r.l.	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme I	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme IV	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-

Golden Bar Securitization Programme V	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme VI	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme VII	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme VIII	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Stand Alone 2012-2 (CBCQS)	Italia	Nacional II, km.16.500, 28830 (San Fernando de Henares, (Madrid)	-	100,00%	100,00%	AUTOMOCIÓN	3	(1	1
Hispamer Renting, S.A.Unipersonal	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte) - España	-	100,00%	100,00%	RENTING	12	-	1
Sánchez Ramade Santander Financiera, S.L.	España	Plaza de Colón 10 (Córdoba)	50,00%	-	50,00%	SERVICIOS FINANCIEROS	-	-	-
Santander Consumer Bank AS	Noruega	Strandveien 18, 1366 Lysaker, 0219 (Baerum)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	685	93	724

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de Participación (b)
Santander Consumer Bank AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	BANCA	2.962	334	3
Santander Consumer Bank GmbH	Austria	Andromeda Tower, Donau-City, Str6-Wien (Viena)	-	100,00%	-	FINANCIERA	826	44	
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	513	(40)	
Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	70,00%	-	75,01%	BANCA	469	130	
Santander Consumer Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	1	43	
Santander Consumer Finance Benelux BV.	Holanda	Kokermolen 10-14, NL-3994	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	79	8	
Santander Consumer Finance Media S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	65,00%	65,00%	FINANCIERA	8	-	
Santander Consumer Finance Oy	Finlandia	Hermannin Rantatie 10, 00580 (Helsinki)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	126	19	
Santander Consumer Finance Zrt.	Hungría	Kapas Center, Kapas U6-12H-1027 (Budapest)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	5	(2)	
Santander Consumer Finanse Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	70,00%	-	75,00%	SERVICIOS	49	(9)	
Santander Consumer Holding Austria GmbH	Austria	Rennweg 17, A 1030 (Wien)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	863	44	
Santander Consumer Holding GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	100,00%	-	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	663	143	2
Santander Consumer Leasing GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	LEASING	20	20	
Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.	Polonia	Ul. Jutrzenki 183, 02-231 (Warsawa)	-	70,00%	70,00%	LEASING	7	1	
Santander Consumer Renting, S.L.	España	Santa Bárbara 1, 28180 (Torrelaguna)	-	100,00%	100,00%	RENTING	54	1	
Santander Consumer Services GmbH	Austria	Thomas Alva Edison Str.1 Eisendstadt	-	100,00%	-	SERVICIOS	-	-	
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	FINANCIERA	270	42	
SC Germany Auto 06-1 Plc	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	2	
SC Germany Auto 09-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	
SC Germany Auto 10-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	
SC Germany Auto 11-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			C	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
SC Germany Auto 11-2 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 10-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 11-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Private Cars 2010-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SCF Ajoneurohallinto Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SCF Rahoituspalvelut Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-

						ÓN			
Silk Finance No. 3 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZ ACI ÓN	(1	(6	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	C/Carlos Sainz 35, Pol.Ciudad del Automóvil, (Leganés, Madrid)	-	51,00%	51,0 0 %	INTERM EDI ACI ÓN	2	1	-
Svensk Autofinans 1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZ ACI ÓN	-	-	-
Unifim, S.p.A.	Italia	Strada Maggiore 47-I, 40125 (Bologna)	100,00%	-	100, 0 %	FINANCI ERA	7	(6	62
Zagiel Spółka Akcyjna	Polonia	Lubin at ul. Tomasz Zana 39 ^a , 20-601 Lubin (Polonia)	-	70,00%	70,0 0 %	FINANCI ERA	6	(1	2

- (a) Datos obtenidos de las cuentas anuales de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio 2012.
- (b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso, de su correspondiente provisión por depreciación.
- (c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.
- (d) Vehículos sobre los que se mantiene un control efectivo.

Anexo II

Entidades asociadas y entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			Importe de la Participación
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	
Grupo Konecta Centros Especiales de Empleo, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	1	-	-	-
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associé unique	Marruecos	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	2	-	1	1
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	44,77%	44,77%	FINANCIERA	3	-	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SOCIEDAD DE CARTERA	30	7	4	9
Grupo Konectanet México, S.A. de C.V.	Mexico	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	3	(1)	(1)	-
Hyundai Capital Germany GmbH	Alemania	-	49,99%	49,99%	SERVICIOS	3	3	-	1
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	48,83%	48,83%	INMOBILIARIA	36	5	4	1
Konecta Brazil Outsourcing Ltda.	Brasil	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Bto, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	TELECOMUNICACIONES	103	45	4	16
Konecta Chile Limitada	Chile	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	13	3	-	1

Konecta Colombia Grupo Konecta Colombia Ltda.	Colombia	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	4	-	-	-
Konectanet Comercialización, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	MARKETING	2	1	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.	España	-	44,77%	44,77%	MARKETING	1	-	-	-
Konecta Perú, S.A.C.	Perú	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	6	-	-	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	44,77%	44,77%	MARKETING	4	-	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	3	1	1	-

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			Importe de la Participación
		D	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	
Home Services Online Solutions, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	4	3	1	-
Konecta Catalunya, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Kontakt Comunicaciones, S.A.	España	-	33,58%	33,58%	SERVICIOS	10	3	-	1
Kontakt Servicios de BPO, S.L.	España	-	33,58%	33,58%	SERVICIOS	-	-	-	-
Omega Financial Services GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	SERVICIOS	4	3	1	-
Puntoform, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	FORMACIÓN	-	1	-	-
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	SOCIEDAD DE COBROS Y PAGOS	14	5	6	1
Santander Benelux, S.A./N.V.	Bélgica	-	16,80%	16,80%	BANCA	13.681	1.197	42	200
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	7	1,50%	8,50%	ASESORAMIENTO	65	3	1	-

		5							
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	-	50,0 %	0	LEASING	160	1 3	-	
Universal Supoprt, S.A.	España	-	44,7 %	44,7 %	TELEMARK ETING	4	3	1	-

Datos obtenidos de las cuentas anuales de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio 2012

- (a) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa.

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

Banco Santander, S.A. y Santander Consumer Finance, S.A. ("Santander Consumer") comunicaron el 7 de octubre de 2013 que Santander Consumer ha suscrito con El Corte Inglés, S.A. ("El Corte Inglés") un acuerdo estratégico en el ámbito de la financiación a clientes que incluye la compra a El Corte Inglés del 51% del capital social de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. ("Financiera El Corte Inglés"). El Corte Inglés mantendrá el restante 49%.

Financiera El Corte Inglés es un establecimiento financiero de crédito cuya actividad principal consiste en la prestación de servicios de financiación para la adquisición de bienes y contratación de servicios de todo tipo efectuados a través de la red del Grupo El Corte Inglés. El Corte Inglés es el líder español de grandes almacenes.

La operación supone valorar Financiera El Corte Inglés en 415 millones de euros. Está previsto que El Corte Inglés reciba con anterioridad al cierre de la operación un dividendo extraordinario por un importe aproximado de 140 millones de euros por lo que Santander Consumer satisfará un precio aproximado de 140 millones de euros por el 51% del capital social de Financiera El Corte Inglés.

El consejo de administración de Financiera El Corte Inglés estará compuesto por siete miembros, de los que Santander Consumer nombrará a cuatro y El Corte Inglés a los tres restantes.

El cierre de la operación está sujeto, entre otras condiciones, a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia y previsiblemente tendrá lugar en el primer trimestre del 2014.

7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por periodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por diez miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		Fecha de nombramiento	Fecha primer nombramiento	Carácter	Cargo Banco Santander S.A.
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	29.05.2013	10.06.1999	Presidente No Ejecutivo	
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama (*)	29.05.2013	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	29.05.2013	30.06.2003	Ejecutivo	Consejero
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	29.05.2013	30.06.2003	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. José María Espí Martínez	29.05.2013	28.03.2000	Ejecutivo	Director General
Consejero- Dtor.General	D. Bruno Montalvo Wilmot	29.05.2013	24.05.2012	Ejecutivo	-
Consejero- Dtor.General	D. Bruno Montalvo Wilmot	29.05.2013	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D ^a Inés Serrano González	29.05.2013	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	29.05.2013	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D. David Turiel López	29.05.2013	04.06.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D. Luis Alberto Salazar-Simpson Bos	29.05.2013	29.05.2013	No Ejecutivo	-
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999	Ejecutivo	-

(*) D^a Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, cuya matriz es Banco Santander S.A. propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		Fecha primer nombramiento	Fecha nombramiento
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	17/03/2003	29/05/2013
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama	27/03/2008	29/05/2013
Vocal	D. José María Espí Martínez	17/07/2003	29/05/2013
Vocal	D Ernesto Zulueta Benito	02/04/2008	29/05/2013
Vocal	D. Bruno Montalvo Wilmot	24/05/2008	29/05/2013
Vocal	D ^a Inés Serrano González	16/12/2008	29/05/2013
Secretario	D. Fernando García Solé	17/07/2003	29/05/2013

La estructura organizativa del Santander Consumer Finance, S.A., como división dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

<i>Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER FINANCE</i>		<i>Fecha de incorporación al Comité de Dirección</i>
Presidente	D ^a Magda Salarich (*)	11/02/2008
Miembro	D. Javier Antón	09/01/2009
Miembro	D. Joaquin Capdevila	14/02/2011
Miembro	D. José Colmenero	15/10/2012
Miembro	D ^a Paula García Arana	23/02/2009
Miembro	D. Eduardo García Arroyo	11/02/2008
Miembro	D. Edgar Mayoral	20/03/2012
Miembro	D. Bruno Montalvo Wimot (*)	27/10/2008 14/09/2009 (baja) 28/02/2012 (reincorporación)
Miembro	D. José Manuel Robles Fernández	04/02/2013
Miembro	D ^a Inés Serrano Gonzalez (*)	19/11/2007
Miembro	D. David Turiel López (*)	11/02/2008
Miembro	D ^a Charo Vacas	05/10/2009
Miembro	D. Ernesto Zulueta Benito (*)	11/02/2008
Miembro	D. Ramón Billordo	09/09/2013
Secretario	D. Fernando García Solé	18/02/2008

Se señalan con asterisco (*) los miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimoctava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, referente a los comités de auditoría de las Entidades Emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

En la estructura de Santander Consumer Finance, S.A. no se contemplan como órganos integrantes de la misma, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ni la Comisión de Control, pues Santander Consumer, S.A. se encuentra adherida a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y a la Comisión de Control del Grupo.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y ss del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

Al cierre del ejercicio 2012, el Grupo mantenía riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con sus Consejeros por importe de 37 miles de euros (no mantenía riesgos directos al cierre del ejercicio 2011). Al cierre de los ejercicios 2012 y 2011, los Consejeros no mantenían depósito alguno de clientes con el Grupo.

Las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida con los Consejeros del Banco ascienden a 13.822 miles de euros al 30 de junio de 2013 (13.893 miles de euros al 31 de diciembre de 2012), no habiéndose realizado aportaciones en el primer semestre del ejercicio 2013 (769 miles de euros en el primer semestre del ejercicio 2012).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección, ascendían a 12 miles de euros al 31 de diciembre de 2012 (13 miles de euros al 31 de diciembre de 2011, todos ellos riesgos directos con el Banco al cierre del ejercicio 2011). Adicionalmente, indicar que, al 31 diciembre de 2012, éstos mantenían depósitos en entidades del Grupo por importe de 106 miles de euros (ningún importe al 31 de diciembre de 2011).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander, publicado en su página web corporativa (www.santander.com).

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas.

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

10.2. Acuerdos de control.

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales auditadas de ejercicio 2012, depositadas en los registros oficiales de la CNMV.

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012 del Grupo han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y en otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Banco de España.

En 2012 Santander Consumer Finance ha profundizado en los pilares de su modelo de negocio: diversificación, liderazgo en mercados clave, eficiencia, control de riesgos y recuperaciones y una plataforma paneuropea única. Los principales focos de gestión son:

- El crecimiento orgánico y la venta cruzada apoyados en acuerdos de marca y en la penetración en coche usado, que compensan el descenso de matriculaciones.
- La consolidación del modelo de negocio en Alemania, a través de la implantación de la plataforma tecnológica Partenón.
- La consolidación de SC Polonia, reforzada en el tercer trimestre con la adquisición de Zagiel, especialista en préstamos al consumo.

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2012.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Variación 2012/11
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	1.387.071	857.339	61,79%
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	92.573	122.323	-24,32%
Depósitos en entidades de crédito	-	-	
Crédito a la clientela	-	-	
Derivados de negociación	92.573	122.323	-24,32%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	216.990	193.639	12,06%
Valores representativos de deuda	213.849	192.326	11,19%
Instrumentos de capital	3.141	1.313	139,22%
INVERSIONES CREDITICIAS:	64.485.783	66.297.359	-2,73%
Depósitos en entidades de crédito	6.452.616	9.190.334	-29,79%
Crédito a la clientela	56.613.224	56.609.199	0,01%
Valores representativos de deuda	1.419.943	497.826	185,23%
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	542.432	376.982	43,89%
DERIVADOS DE COBERTURA	118.632	90.847	30,58%
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	89.958	208.221	-56,80%
PARTICIPACIONES:	238.705	229.995	3,79%
Entidades asociadas	228.582	229.995	-0,61%
Entidades multigrupo	10.123	-	
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	-	27.738	
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	
ACTIVO MATERIAL:	359.160	366.543	-2,01%
Inmovilizado material - De uso propio	172.344	173.620	-0,73%
Inmovilizado material - Otros activos cedidos			

en arrendamiento operativo	186.735	192.923	-3,21%
Inversiones inmobiliarias	81	-	
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>	55.431	56.889	-2,56%
ACTIVO INTANGIBLE:	2.100.565	2.211.124	-5,00%
Fondo de comercio	1.539.252	1.778.415	-13,45%
Otro activo intangible	561.313	432.709	29,72%
ACTIVOS FISCALES:	942.089	900.885	4,57%
Corrientes	136.435	98.270	38,84%
Diferidos	805.654	802.615	0,38%
RESTO DE ACTIVOS:	555.138	675.212	-17,78%
Existencias	7.562	10.894	-30,59%
Otros	547.576	664.318	-17,57%
TOTAL ACTIVO	71.129.096	72.558.207	-1,97%
RIESGOS CONTINGENTES	264.016	384.408	-31,32%
COMPROMISOS CONTINGENTES	8.818.731	7.993.502	10,32%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Variación 2012/11
PASIVO			
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	98.684	135.131	-26,97%
Derivados de negociación	98.684	135.131	-26,97%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE			
AMORTIZADO:	61.540.015	61.962.659	-0,68%
Depósitos de bancos centrales	2.233.215	515.143	333,51%
Depósitos de entidades de crédito	17.320.939	19.608.428	-11,67%
Depósitos de la clientela	32.114.140	33.062.214	-2,87%
Débitos representados por valores negociables	7.700.971	7.719.420	-0,24%
Pasivos subordinados	1.524.555	777.868	95,99%
Otros pasivos financieros	646.195	279.586	131,13%
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	-	-	
DERIVADOS DE COBERTURA	721.955	566.929	27,34%
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	859	9.883	-91,31%
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	
PROVISIONES:	609.598	483.969	25,96%
Fondo para pensiones y obligaciones similares	354.642	361.010	-1,76%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	82.367	23.439	251,41%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	6.222	3.888	60,03%
Otras provisiones	166.367	95.632	73,97%
PASIVOS FISCALES:	547.085	592.491	-7,66%
Corrientes	163.969	192.597	-14,86%
Diferidos	383.116	399.894	-4,20%
RESTO DE PASIVOS	823.758	2.045.462	-59,73%
TOTAL PASIVO	64.341.954	65.796.524	-2,21%
PATRIMONIO NETO			
FONDOS PROPIOS:	6.536.090	6.653.847	-1,77%
Capital escriturado	4.663.639	4.353.639	7,12%

Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,00%
Reservas-	552.482	724.824	-23,78%
Reservas acumuladas	539.918	709.808	-23,93%
De entidades valoradas por el método de la participación	12.564	15.016	-16,33%
Menos- Valores propios	-	-	
Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	279.983	435.394	-35,69%
Menos- Dividendos y retribuciones	-100.004	-	
AJUSTES POR VALORACIÓN:	57.830	-22.693	-354,84%
Activos financieros disponibles para la venta	642	321	100,00%
Coberturas de los flujos de efectivo	-48.064	-58.857	-18,34%
Diferencias de cambio	105.591	35.631	196,35%
Entidades valoradas por el método de la participación	-339	212	-259,91%
INTERESES MINORITARIOS:	193.222	130.529	48,03%
Ajustes por valoración	2.700	-12.373	-121,82%
Resto	190.522	142.902	33,32%
TOTAL PATRIMONIO NETO	6.787.142	6.761.683	0,38%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	71.129.096	72.558.207	-1,97%

Los activos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. alcanzaron la cifra de 71.129 millones de euros en 2012, frente a los 72.558 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone una disminución de -1,97%.

El crédito a la clientela (bruto) se mantiene en los 58.718 millones de euros, en línea con la cifra de cierre de 2011 (-0,1%).

El 90,7% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto alcanzó los 56.613 millones de euros, en línea con el ejercicio anterior.

Geográficamente, Alemania, y Austria concentran el 54,18% de la cartera crediticia bruta.

A 31 de diciembre de 2012, la mayoría del balance consolidado está denominada en euros, mientras que el 20,5% está denominado en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia y Hungría). El 72,7%, aproximadamente, de estos importes corresponden a coronas noruegas.

La cuenta "Otros valores de renta fija" dentro del epígrafe "Valores representativos de Deuda" recogido en el apartado Inversiones Crediticias incluye bonos de titulización emitidos por Holmes Masters Issuer Plc. y adquiridos por la entidad Santander Consumer Bank AG (Alemania), por un importe de 650.000 miles de euros. Dichos bonos de titulización vencen el 15 de octubre de 2054 y devengan un tipo de interés de Euribor 3M + 0,75%. Ambas son entidades dependientes.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización (incluidos dentro del apartado Inversiones Crediticias del Balance), se incluye el siguiente desglose(saldo acumulado en

Balance):

	Miles de Euros	
	2012	2011
Dadas de baja del balance	-	-
Mantenidas en el balance:	12.014.077	11.020.261
<i>De los que:</i>		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A. (España)</i>	<i>1.621.517</i>	<i>1.882.894</i>
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	<i>2.182.443</i>	<i>4.346.241</i>
<i>Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)</i>	<i>4.719.088</i>	<i>3.096.389</i>
<i>Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)</i>	<i>2.441.211</i>	<i>859.014</i>
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	<i>747.801</i>	<i>835.723</i>
<i>Santander Consumer Finance Oy (Finlandia)</i>	<i>302.017</i>	-
Total	12.014.077	11.020.261

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2012 y 2011, las entidades dependientes indicadas en el cuadro anterior han titulizado derechos sobre créditos por un importe de 4.363.762 y 6.214.180 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 3,94% en 2012 frente al 4,02% del ejercicio anterior.

El movimiento de fallidos (contabilizados fuera de balance) y deteriorados a Diciembre 2012 y 2011 se detalla a continuación:

Activos Fallidos	Miles de Euros	
	2012	2011
Saldo al inicio del ejercicio	3.084.306	2.523.488
Cambio de perímetro de consolidación	-14.531	-
Incorporación de sociedades al Grupo	-	-
Adiciones	947.605	1.338.777
Retiros	-1.297.373	-777.959
Saldo al cierre del ejercicio	2.720.007	3.084.306

Activos Deteriorados	Miles de Euros	
	2012	2011
Saldo al inicio del ejercicio	2.359.536	2.824.512
Entradas, netas de recuperaciones	880.553	717.019
Traspasos a fallidos	-947.605	-1.338.777
Diferencias de cambio y otros	19.827	156.782
Saldo al cierre del ejercicio	2.312.311	2.359.536

El epígrafe "Cartera de negociación" recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda pública. El saldo a 31 de diciembre de 2012 de la cartera de activos financieros disponibles para la venta (neto) fue de 217 millones de euros.

Los depósitos en entidades de crédito se reducen un -29,8% hasta los 6.453 millones de euros debido principalmente al decremento de las cuentas mutuas (Cuentas concertadas entre intermediarios

financieros en las que se anotan las operaciones de corresponsalía; en ellas, ambas partes pueden producir adeudos y abonos). Estos depósitos en entidades de crédito corresponden principalmente a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. El descenso en este epígrafe es debido a la venta de Santander Consumer Finance a.s. (República Checa) en el ejercicio 2012.

El detalle de la procedencia de los bienes adjudicados en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, al 31 de diciembre de 2012 y 2011, es el siguiente:

	Miles de Euros			
	31 de Diciembre de 2012		31 de Diciembre de 2011	
	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria				
- Edificios terminados	357	1.609	440	817
<i>Vivienda</i>	68	203	137	255
<i>Resto</i>	289	1.406	303	562
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	672	2.549	485	894
<i>Terrenos urbanizados</i>	627	2.417	-	-
<i>Resto de suelo</i>	45	132	485	894
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	9.428	40.656	31.084	57.712
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	410	1.296	-	-
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras de dichos activos	-	-	-	-

El Fondo de Comercio, dentro del epígrafe de Activo intangible, varía en función de las sociedades que lo originan. El Grupo, al menos anualmente (y siempre que existan indicios de deterioro), realiza un análisis de la potencial pérdida de valor de los fondos de comercio que tiene registrados respecto a su valor recuperable considerado como el importe que se puede recuperar a través del uso o la venta. Para ello, analiza: 1º Diversas variables macroeconómicas que pueden afectar a su inversión. 2º Diversas variables microeconómicas que comparan la inversión del grupo respecto al sector financiero del país que se analiza, y 3º los ratios del PER (Price to earnings ratio) de la inversión respecto al PER bursátil del país donde se encuentra la inversión y respecto a entidades locales financieras comparables.

Movimiento de los Fondos de Comercio.

	Miles de Euros	
	2012	2011
Saldo al inicio del ejercicio	1.778.415	1.693.191
Adiciones	433	149.223
<i>De las que:</i>		
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	-	145.263
<i>Santander Consumer Bank, S.A. (Polonia)</i>	-	3.960
<i>Zagiel, S.A. (Polonia)</i>	433	-
Pérdidas por deterioro	(249.047)	(61.427)
Diferencias de cambio y otros	9.451	(2.572)
Saldo al cierre del ejercicio	1.539.252	1.778.415

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo del epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales” del balance consolidado al 31 de diciembre de 2012 y 2011, corresponde, íntegramente, a bonos de titulización descontados en bancos centrales europeos.

A nivel global, disminuye el saldo en un -0,7%, alcanzando a 31 de diciembre de 2012 los 61.540 millones de euros. Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la de obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG en Alemania y Santander Consumer Polska en Polonia. Por su naturaleza, un 42,3% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista y el otro 57,7% cuentas a plazo; por área geográfica, el 93,1% provienen de Alemania; y por moneda, el 94,8% están denominados en euros. Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado al cierre de 2012 en 32.114 millones de euros, lo que supone un decremento del -2,87% con respecto al año anterior, derivado principalmente del vencimiento de las campañas de captación de recursos de clientes en Alemania de ejercicios anteriores. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2012 en el 2,53% frente al 2,48% en el ejercicio 2011.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2012 la cifra de 7.700,9 millones de euros, manteniéndose prácticamente estables con respecto al ejercicio anterior.

	Miles de Euros	
	2012	2011
Bonos y obligaciones en circulación	5.658.043	5.462.084
Cédulas hipotecarias	1.193.952	1.193.952
Pagarés y otros valores	697.400	955.649
	7.549.395	7.611.685
Más- Ajustes por valoración-	151.576	107.735
<i>De los que:</i>		
<i>Intereses devengados</i>	64.087	50.858
<i>Primas/descuentos en la asunción</i>	(9.355)	(39.374)
<i>Operaciones de micro-cobertura (Nota 31) (*)</i>	101.818	100.545
<i>Otros conceptos</i>	(4.974)	(4.294)
	7.700.971	7.719.420

El saldo de la cuenta “Bonos y obligaciones en circulación” del cuadro anterior recoge el importe de los bonos y obligaciones emitidas por Santander Consumer Bank, S.A. (Polonia), Santander Consumer Bank, S.p.A. (Italia), Santander Consumer Bank AG (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega), por un total de 1.926.464 miles de euros al 31 de diciembre de 2012. Adicionalmente, incluye el importe de los bonos emitidos por Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Auto 07-1, Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Spain Auto 2011-1, Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Spain Auto 2012-1, Santander Consumer Germany Auto 2010-1 UG, Santander Consumer Germany Auto 2011-2 UG, SC Private Cars 2010-1 Limited, SCF Rahoituspalvelut Limited, Svensk Autofinans 1 Limited y Bilkreditt 1 Limited, por un total de 2.695.875 miles de euros a dicha fecha.

Al 31 de diciembre de 2012, el saldo vivo del Programa de Emisión de “Euro Medium Term Notes”, ascendía a 1.035.704 miles de euros, y el Programa de Emisión de “Euro Commercial Paper” ascendía a 197.637 miles de euros.

El saldo de la cuenta “Cédulas hipotecarias” recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 23 de marzo de 2006. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en el mercado AIAF, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 1.200.000 miles de euros y vencen el 23 de marzo de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es del 3,875%, no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” del cuadro anterior corresponde al saldo vivo de emisiones de pagarés efectuadas por el Banco, admitidas a cotización en el mercado AIAF. Estos pagarés, que se emiten al descuento, han devengado un interés anual medio del 1,19% en el ejercicio 2012 (1,49% en el ejercicio 2011). De dichas emisiones, 499 millones de euros son pagarés y el resto ECP (European Commercial Paper)

El saldo de los pagarés cotizados en el mercado AIAF ascendía a 499.763 miles de euros al 31 de diciembre de 2012, de los que 250.077, 249.392 y 294 miles de euros, corresponden a los Programas de Pagarés de los ejercicios 2012, 2011 y 2010 respectivamente (792.833 miles de euros al 31 de diciembre de 2011).

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

En el pasivo del Balance, el concepto “Pasivos Asociados con Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los saldos acreedores de las entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. La disminución de esta línea en el año 2012 ha sido del -91% y se corresponde con la menor necesidad de financiación de los activos no corrientes en venta por operaciones interrumpidas, consecuencia de la caída y venta de la cartera de dichas unidades clasificadas como operaciones en interrupción.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2012 se incrementa un 26% fundamentalmente causado por el incremento en las "Provisiones para impuestos y otras contingencias legales" (+251% con respecto al 2011), además del aumento en la partida "Otras Provisiones" (+74%), la cual recoge 90 millones de euros, aproximadamente, correspondientes a la restructuración llevada a cabo por el Grupo en Alemania y Polonia tras la adquisición del negocio de banca comercial de SEB y de Zagiel. S.A.

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2012 a 6.536, millones de euros lo que supone una caída respecto al ejercicio 2011 del -1,77% consecuencia principalmente del reparto de dividendo y del menor resultado del ejercicio 2012.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 (cifras en miles de euros)

(DEBE) HABER	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Variación 2012/2011
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	3.931.817	4.080.280	-3,64%
	-	-	
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	1.788 .292	1.945 .395	-8,08%
MARGEN DE INTERESES	2.143.525	2.134.885	0,40%
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	45	20	125,00%
RESULTADO EN ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	11.587	12.537	-7,58%
COMISIONES PERCIBIDAS	1.035.225	1.098.783	-5,78%
COMISIONES PAGADAS	-251.647	-242.249	3,88%
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto):	-10.041	-22.340	-55,05%
Cartera de negociación	16.526	-20.066	-182,36%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-1.353	-	
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	4.564	-718	-735,65%
Otros	-29.778	-1.556	1813,75%
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	4.132	367	1025,89%
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN:	98.272	117.185	-16,14%
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	42.395	46.866	-9,54%
Resto de productos de explotación	55.877	70.319	-20,54%
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN:	-109.180	-117.215	-6,85%
Variación de existencias	-28.924	-37.172	-22,19%
Resto de cargas de explotación	-80.256	-80.043	0,27%
MARGEN BRUTO	2.921.918	2.981.973	-2,01%
	-	-	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	1.221 .292	1.210 .497	0,89%

Gastos de personal	-515.092	-500.250	2,97%
Otros gastos generales de administración	-706.200	-710.247	-0,57%
AMORTIZACIÓN	-128.434	-102.958	24,74%
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-93.604	-50.877	83,98%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto):	-781.018	-853.304	-8,47%
Inversiones crediticias	-781.018	-853.304	-8,47%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	697.570	764.337	-8,74%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto):	-249.208	-63.584	291,94%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-249.062	-63.612	291,53%
Otros activos	-146	28	-621,43%
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	-2.362	-3.346	-29,41%
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-13.969	-39.447	-64,59%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	432.031	657.960	-34,34%
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-111.010	-166.574	-33,36%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	321.021	491.386	-34,67%
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	-6.944	-24.420	-71,56%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	314.077	466.966	-32,74%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	279.983	435.394	-35,69%
RESULTADO ATRIBUIDO A INTERESES MINORITARIOS	34.094	31.572	7,99%
BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN	0,2	0,3	

En la comparación interanual, la cuenta refleja la gestión realizada en un entorno complejo de crecimiento, financiación y riesgo. Destaca la estabilidad del margen de intereses (+0,4%) por una gestión activa de márgenes, que permite aumentar la rentabilidad de la nueva producción, y de costes de financiación.

El margen bruto se reduce un -2,01% por la debilidad en comisiones, que caen un -8,6%. Dentro de este epígrafe se reconocen las comisiones cobradas por comercialización de productos financieros no bancarios (fundamentalmente seguros) y por servicios de cobros y pagos y otras comisiones asociadas a productos como directo y las comisiones pagadas por colocación de seguros, a agentes, por tarjetas y otros. Los costes (suma de gastos de administración y amortización) suben +2,76% interanual, y reflejan el desarrollo de Santander Retail en Alemania, incluidos costes de restructuración, así como la incorporación de Zagiell en Polonia. Todo ello sitúa el ratio de eficiencia en el 46,1%.

Las dotaciones para insolvencias recogidas en el epígrafe "Pérdidas por deterioro de activos financieros" (-8,47%) reflejan una mejora de calidad crediticia de la cartera, que se prevé continuará durante todo el ejercicio 2013. La tasa de morosidad mejora por tercer año consecutivo, cerrando 2012 en el 3,94% (4,02% en 2011). Por su parte, la cobertura se mantiene en el 109% (mismo dato que el 2011).

Adicionalmente, se ha registrado un impacto favorable por el menor cargo (-64,59%) de otros resultados y saneamientos tras el esfuerzo realizado en el pasado ejercicio.

Conforme a las estimaciones, proyecciones y análisis de sensibilidad de que disponen los Administradores del Banco, en el ejercicio 2012 el Grupo ha registrado en el epígrafe "Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos – Fondo de comercio y otro activo intangible" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada deterioros de fondos de comercio por un importe de 249.047 miles de euros (59.295 miles de euros en el ejercicio 2011 que correspondía a al deterioro de su negocio en Portugal), que corresponde a la entidad dependiente que el Grupo posee en Italia Santander Consumer Bank S.p.A.) . Esta pérdida ha sido atribuida al deterioro de las hipótesis clave empleadas en el cálculo del valor recuperable (beneficios esperados, tasa de descuento y de crecimiento a perpetuidad).

Por geografías, los crecimientos se registran en países nórdicos, Polonia y España, que compensan la debilidad de Portugal e Italia. Por lo que respecta a Alemania, sigue siendo la unidad con mayor aportación del beneficio total del área y ya ha completado la integración tecnológica y operativa de Santander Retail (antiguo SEB), lo que apoyará el desarrollo del negocio en próximos ejercicios.

Santander Consumer Finance en Europa continental ha alcanzado hasta diciembre un beneficio atribuido al Grupo de 279,9 millones de euros con respecto a los 435,3 millones obtenidos en 2011. Hay que tener en cuenta que dicho resultado recoge el deterioro de 249 millones de euros brutos del fondo de comercio de Italia.

b) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 (cifras en miles de euros).

	2012													
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS										Ajustes por Valoración	Total		
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios					
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación											
Saldo final al 31 de diciembre de 2011	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.394	-	6.653.847	-22.693	6.631.154	130.529	6.761.683	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.394	-	6.653.847	-22.693	6.631.154	130.529	6.761.683	
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	279.983	-	279.983	80.523	360.506	49.167	409.673	
Otras variaciones del patrimonio neto	310.000	-	-169.890	-2.452	-	-	-435.394	-100.004	-397.740	-	-397.740	13.526	-384.214	
Aumentos de capital	310.000	-	-14	-	-	-	-	-	309.986	-	309.986	-	309.986	
Distribución de dividendos	-	-	-300.027	-	-	-	-310.008	-100.004	-710.039	-	-710.039	-	-710.039	
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	127.838	-2.452	-	-	-125.386	-	-	-	-	-	-	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	2.313	-	-	-	-	-	2.313	-	2.313	13.526	15.839	
Saldo final al 31 de diciembre de 2012	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	-	279.983	-100.004	6.536.090	57.830	6.593.920	193.222	6.787.142	

	2011(*)													
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS										Ajustes por Valoración	Total		
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios					
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación											
Saldo final al 31 de diciembre de 2010	3.853.639	1.139.990	716.691	11.069	-	-	344.915	-350.008	5.716.296	-17.376	5.698.920	141.738	5.840.658	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	3.853.639	1.139.990	716.691	11.069	-	-	344.915	-350.008	5.716.296	-17.376	5.698.920	141.738	5.840.658	
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	435.394	-	435.394	-5.317	430.077	17.101	447.178	
Otras variaciones del patrimonio neto	500.000	-	-6.883	3.947	-	-	-344.915	350.008	502.157	-	502.157	-28.310	473.847	
Aumentos de capital	500.000	-	-	-	-	-	-	-	500.000	-	500.000	-	500.000	
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.360	-2.360	
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	-9.040	3.947	-	-	-344.915	350.008	-	-	-	-	-	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	2.157	-	-	-	-	-	2.157	-	2.157	-25.950	-23.793	
Saldo final al 31 de diciembre de 2011	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.394	-	6.653.847	-22.693	6.631.154	130.529	6.761.683	

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 (cifras en miles de euros).

	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011 (*)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-1.271.267	2.668.904
<i>Resultado consolidado del ejercicio</i>	314.077	466.966
<i>Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación:</i>	1.368.018	1.267.553
Amortización	128.434	102.958
Otros ajustes	1.239.584	1.164.595
<i>Aumento/Disminución neta de los activos de explotación:</i>	403.787	2.992.504
Cartera de negociación	-29.750	-23.568
Activos financieros disponibles para la venta	8.218	-118.317
Inversiones crediticias	258.808	2.740.414
Otros activos de explotación	166.511	393.975
<i>Aumento/Disminución neta de los pasivos de explotación:</i>	-2.361.544	4.074.840
Cartera de negociación	-36.500	-32.449
Pasivos financieros a coste amortizado	-880.939	2.688.301
Otros pasivos de explotación	-1.444.105	1.418.988
<i>Cobros/Pagos por impuesto sobre beneficios</i>	-188.031	-147.951
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-141.417	-789.095
<i>Pagos-</i>	275.149	931.575
Activos materiales	33.362	78.346
Activos intangibles	236.082	346.855
Participaciones	3.250	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	2.455	506.374
<i>Cobros-</i>	133.732	142.480
Activos materiales	13.242	69.775
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	120.490	72.705
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-7.665	57.940
<i>Pagos-</i>	330.503	485.680
Dividendos	310.008	-
Pasivos subordinados	20.481	440.176
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	14	45.504
<i>Cobros-</i>	322.838	543.620
Pasivos subordinados	-	43.620
Emisión de instrumentos de capital propios	310.000	500.000
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	12.838	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	7.733	-7.094
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	-1.412.616	1.930.655
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	2.954.393	1.023.738
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	1.541.777	2.954.393
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO		
Caja	209.601	139.704
Saldo equivalente al efectivo en bancos centrales	1.177.470	717.635
Otros activos financieros	154.706	2.097.054
Menos: descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total efectivo y equivalentes al final del periodo	1.541.777	2.954.393
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el Grupo	-	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2012, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2012 y 2011. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2013 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2012, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2013 e información no auditada a septiembre de 2013.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación se presenta información financiera no auditada correspondiente a los nueve primeros meses de 2013 y de 2012:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Septiembre 2013	Septiembre 2012	Variación	Diciembre 2012	Diciembre 2011	Variación
MARGEN DE INTERESES	1.590.695	1.592.146	-0,1%	2.143.525	2.134.886	0,4%
Rendimiento de instrumentos de capital	44	43	1,5%	45	20	130,7%
Resultados de entidades valoradas por el método de	6.387	10.097	-36,7%	11.587	12.537	-7,6%
Comisiones Netas	602.119	602.190	0,0%	783.578	856.534	-8,5%
Resultados de operaciones financieras	-1.612	-4.076	-60,5%	-5.909	-21.973	-73,1%
Otros Resultados de Explotación	-12.222	-1.000	1121,6%	-10.908	-31	34583,1%
MARGEN BRUTO	2.185.412	2.199.399	-0,6%	2.921.919	2.981.972	-2,0%
Gastos Generales de Administración	-888.720	-910.623	-2,4%	-1.221.292	-1.210.497	0,9%
- De Personal	-387.056	-380.991	1,6%	-515.092	-500.250	3,0%
- Otros Gastos Administrativos	-501.665	-529.632	-5,3%	-706.200	-710.247	-0,6%
Amortización de activos materiales e intangibles	-128.012	-87.154	46,9%	-128.434	-102.958	24,7%
MARGEN NETO	1.168.680	1.201.622	-2,7%	1.572.193	1.668.517	-5,8%
Deterioro de inversiones crediticias	-453.062	-576.728	-21,4%	-781.018	-853.304	-8,5%
Deterioro de otros Activos	-1.225	170	-820,4%	-249.208	-63.584	291,9%
Otros Resultados y Dotaciones	-14.947	-71.930	-79,2%	-109.935	-93.670	17,4%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	699.446	553.134	26,5%	432.032	657.960	-34,3%
Impuesto sobre sociedades	-195.012	-157.963	23,5%	-111.010	-166.574	-33,4%
RESULTADO OPERACIONES CONTINUADAS	504.434	395.172	27,6%	321.021	491.385	-34,7%
Resultado de operaciones interrumpidas	-361	-2.126	-83,0%	-6.944	-24.420	-71,6%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	504.074	393.046	28,2%	314.077	466.966	-32,7%
Resultado atribuido a la minoría	-22.738	-29.491	-22,9%	-34.094	-31.572	8,0%
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	481.336	363.555	32,4%	279.983	435.394	-35,7%

Las unidades de Santander Consumer Finance en Europa continúan afrontando un entorno complejo caracterizado por descensos interanuales del consumo privado en la Eurozona en los dos últimos años, así como una significativa caída de las matriculaciones de vehículos.

En los nueve primeros meses del año el área alcanzó un beneficio atribuido a la entidad dominante de 481 millones de euros, un 32,4% superior al mismo período de 2012. Destacar la estabilidad del margen de intereses, por mejora del coste del pasivo y gastos generales en línea con la inflación.

Por unidades, destaca el notable aumento interanual del beneficio de los países nórdicos, apoyados en los ingresos, y de España, por menores saneamientos. También la fuerte recuperación del beneficio en el tercer trimestre en Alemania por aceleración de ingresos que sitúa en positivo el crecimiento de ambos conceptos en el ejercicio. Italia y Portugal se mantienen débiles en línea con la evolución de sus economías.

Los ingresos por comisiones se mantienen constantes, en torno a los 602 millones de euros, fruto del esfuerzo en la venta cruzada de otros productos y en la comercialización de seguros.

Las Pérdidas por deterioro de activos financieros (-21,4%) se han reducido, reflejando la mejora de calidad crediticia de la cartera. Los niveles de morosidad en los tres primeros meses de 2013 alcanzan el 4,0%, nivel muy por debajo de la media del sector. La cobertura a septiembre se sitúa en el 108,58%, 205 puntos básicos mejor que el primer semestre del año.

- a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 30 de septiembre de 2013 y septiembre de 2012:

ACTIVO	Septiembre 2013	Septiembre 2012	Variación	Diciembre 2012	Diciembre 2011	Variación
Caja y depósitos en bancos centrales	558,1	533,3	4,6%	1.387,1	857,3	61,8%
-	-	-	-	-	-	-
Cartera de negociación	40,9	134,4	-69,6%	92,6	122,3	-24,3%
- Derivados de negociación	40,9	134,4	-69,6%	92,6	122,3	-24,3%
-	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros a VR con cambios en resultados	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	587,3	968,6	-39,4%	217,0	193,6	12,1%
- Valores representativos de deuda	582,5	965,7	-39,7%	213,8	192,3	11,2%
- Instrumentos de capital	4,7	2,9	61,2%	3,1	1,3	139,2%
-	-	-	-	-	-	-
Inversiones crediticias	64.328,5	67.642,0	-4,9%	64.485,8	66.297,4	-2,7%
- Depósitos en entidades de crédito	7.116,8	10.331,3	-31,1%	6.452,6	9.190,3	-29,8%
- Crédito a la Clientela	55.824,4	56.823,6	-1,8%	56.613,2	56.609,2	0,0%
- Valores representativos de deuda	1.387,3	487,0	184,8%	1.419,9	497,8	185,2%
-	-	-	-	-	-	-
Cartera de Inversión a vencimiento	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Participaciones	305,0	233,1	30,8%	238,7	230,0	3,8%
-	-	-	-	-	-	-
Activos materiales e intangibles	858,1	915,2	-6,2%	920,5	799,3	15,2%
-	-	-	-	-	-	-
Fondo de comercio	1.525,8	1.787,7	-14,6%	1.539,3	1.778,4	-13,4%
-	-	-	-	-	-	-
Resto de activos	2.271,0	2.430,0	-6,5%	2.248,2	2.279,9	-1,4%
-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO	70.474,6	74.644,2	-5,6%	71.129,1	72.558,2	-2,0%

PASIVO	Septiembre 2013	Septiembre 2012	Variación	Diciembre 2012	Diciembre 2011	Variación
Cartera de negociación	46,1	142,1	-67,6%	98,7	135,1	-27,0%
- Depósitos en Bancos Centrales y entidades de crédito	-	0,0	-100,0%	0,0	-	-
- Derivados de negociación	46,1	142,1	-67,6%	98,7	135,1	-27,0%
-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros a VR con cambios en resultados	-	81,3	-100,0%	-	-	-
- Pasivos Subordinados	-	81,3	-100,0%	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Pasivos financieros a coste amortizado	60.643,0	64.223,6	-5,6%	61.540,0	61.962,7	-0,7%
- Depósitos de bancos centrales y entidades de crédito	18.203,4	23.108,3	-21,2%	19.554,2	20.123,6	-2,8%
- Depósitos de la clientela	30.768,5	33.270,0	-7,5%	32.114,1	33.062,2	-2,9%
- Débitos representados por valores negociables	10.086,0	6.000,9	68,1%	7.701,0	7.719,4	-0,2%
- Pasivos Subordinados	1.345,6	1.595,6	-15,7%	1.524,6	777,9	96,0%
- Otros pasivos financieros	239,4	248,7	-3,7%	646,2	279,6	131,1%
-	-	-	-	-	-	-
Pasivos por contratos de seguros	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Provisiones	656,9	615,8	6,7%	609,6	484,0	26,0%
-	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas de pasivo	2.060,7	2.321,2	-11,2%	2.093,7	3.214,8	-34,9%
-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	63.406,7	67.383,9	-5,9%	64.342,0	65.796,5	-2,2%
-	-	-	-	-	-	-
Fondos Propios	7.017,6	7.018,6	0,0%	6.536,1	6.653,8	-1,8%
-	-	-	-	-	-	-
- Capital o Fondo de dotación	4.663,6	4.663,6	0,0%	4.663,6	4.353,6	7,1%
- Reservas	1.872,6	1.991,4	-6,0%	1.692,5	1.864,8	-9,2%
- Resultado atribuido al Grupo	481,3	363,6	32,4%	280,0	435,4	-35,7%
- Menos: dividendos y retribuciones	-	-	-	100,0	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por valoración	97,3	56,1	-273,3%	57,8	22,7	-354,8%
-	-	-	-	-	-	-
Intereses Minoritarios	147,6	185,5	-20,4%	193,2	130,5	48,0%
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	70.474,6	74.644,2	-5,6%	71.129,1	72.558,2	-2,0%

El crédito a la clientela disminuye ligeramente, un 1,8% a septiembre de 2013. Se ha experimentado crecimiento en las unidades del centro y norte de Europa, en especial de los países nórdicos, y descenso en las periféricas por desapalancamiento de sus economías.

En cuanto a la nueva producción, se observa un tercer trimestre superior a la media de los dos primeros. Por productos, se observa un aumento interanual en bienes duraderos y vehículos usados, y se mantiene la estabilidad en coche nuevo (frente a la caída de las matriculaciones). En el crédito directo se experimenta un descenso. En un contexto de reducción del crédito al consumo en la zona euro, en especial en algunos países, el área ha logrado estabilizar su cartera. Debido a su amplia presencia geográfica, Santander Consumer Finance, S.A. ha conseguido compensar la caída de la nueva producción de los países periféricos (Portugal, España e Italia) con incrementos en los países nórdicos.

Los activos totales administrados por Santander Consumer a 30 de septiembre de 2013 ascienden a 70.474,5 millones de euros, frente a los 74.644,2 en septiembre de 2012, lo que supone un decremento del -5,6%.

A 30 de septiembre de 2013, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia y Hungría).

El modelo de negocio en que se basa Santander Consumer Finance es la firma de nuevos acuerdos con fabricantes o distribuidores, donde Santander Consumer se ha convertido en el socio de referencia ante las dificultades que atraviesan algunos grupos financieros internacionales.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda pública. El saldo a 30 de septiembre de 2013 ascendía a 587,2 millones de euros lo que supone un decremento con respecto a 30 de septiembre de 2012 del -39,4%.

Los depósitos en entidades de crédito a septiembre de 2013 se situaron en los 7.116,7 millones de euros. La mayor parte de los depósitos en entidades de crédito corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos materiales e Intangibles” se produce un decremento interanual del -6,2%.

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de los depósitos de entidades de crédito disminuye un 21,2% respecto a 30 de septiembre de 2012. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander. Este decremento es debido en parte al aumento de débitos representados por valores negociables (68,1%), que incluye bonos y obligaciones en circulación, cédulas hipotecarias y pagarés y otros valores.

Los depósitos de la clientela se han situado en 30.768 millones de euros lo que significa un decremento con respecto a septiembre de 2012 del -7,5%.

A 30 de septiembre de 2013, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se mantienen prácticamente estables en términos interanuales.

La Junta General de Accionistas del Banco, en su reunión celebrada el 10 de diciembre de 2012, acordó la distribución de un dividendo por importe de 300.027 miles de euros con cargo a reservas voluntarias, sujeto a la obtención de la autorización del Ministerio de Economía y Competitividad, que fue concedida el 28 de diciembre de 2012. Dicho dividendo se encontraba pendiente de pago al cierre del ejercicio 2012, por lo que figura registrado en el epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Otros pasivos financieros” del balance consolidado a dicha fecha adjunto.

Adicionalmente, el Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 13 de diciembre de 2012, acordó la distribución de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2012 por importe de 100.004 miles de euros. Dicho dividendo se encuentra pendiente de pago al cierre del ejercicio 2012, por lo que figura registrado en el epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Otros pasivos financieros” del balance consolidado a dicha fecha adjunto.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente

Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2013 y también el presente Documento de Registro.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes, acuerdos sociales y otros documentos acreditativos de Santander Consumer Finance, S.A.. Igualmente, los acuerdos sociales y otros documentos acreditativos también podrán consultarse en la sede de la CNMV.

Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 18 de Diciembre de 2013.

Javier Antón San Pablo
Director Gestión Financiera y Pasivos Santander Consumer Finance, S.A.