



Avda. de Europa 24, Parque Empresarial La Moraleja, 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel: (91) 4842700 Fax: (91) 661 53 45

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Att. D. Rodrigo Buenaventura
Director de Mercados Secundarios
Dirección General de Mercados
C/ Serrano, 47
28001 Madrid

HECHO RELEVANTE

Madrid, 4 de marzo de 2010

Muy señores nuestros,

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar, para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente Hecho Relevante:

CAMPOFRIO FOOD GROUP SUSCRIBE UN ACUERDO DE JOINT VENTURE EN RUMANIA

Campofrio Food Group S.A anuncia que en el día de hoy ha firmado un acuerdo con el grupo rumano Caroli de procesados cárnicos para la integración de las operaciones de éste con las de la filial rumana de Campofrio food Group y desarrollar así sus actividades en Rumania y otros territorios adyacentes. Campofrio mantendrá una participación del 49% del grupo resultante como contrapartida a la aportación de las actividades de procesados cárnicos de su

filial en Rumania y del pago de una cantidad de 12,3 millones de euros con sujeción a ajustes finales de precio.

El acuerdo supone la creación de la compañía líder en procesados cárnicos en Rumania con una cuota de mercado combinada de 16% y unas ventas superiores a 120 millones de Euros.

Las partes han acordado la entrada en vigor, en la fecha de cierre de la operación, del correspondiente acuerdo de accionistas para la regulación de los aspectos relativos al gobierno de las sociedad resultante incluyendo el establecimiento de mayorías cualificadas para la adopción de determinados acuerdos y la regulación de ciertos derechos y obligaciones de las partes en relación con la transmisión de sus respectivas participaciones.

La operación se encuentra sujeta a la realización del correspondiente proceso de due diligence, a su aprobación por las autoridades de competencia rumanas así como a otras condiciones precedentes habituales en este tipo de operaciones.

Lo cual se comunica a los efectos legales oportunos.

Atentamente,

El Secretario del Consejo de Administración de

CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.

Firmado: Alfredo Sanfeliz Mezquita

Se acompaña nota de prensa



CAMPOFRIO FOOD GROUP Y CAROLI FOODS GROUP SE UNEN PARA CREAR, EN RUMANÍA, LA MAYOR EMPRESA DE ELABORADOS CÁRNICOS

Madrid, 4 de marzo 2010 - Campofrio Food Group y Caroli Foods Group han anunciado hoy la fusión de sus empresas de elaborados cárnicos en Rumanía, así como sus negocios en Bulgaria, República de Moldavia, Serbia, Ucrania y Turquía.

Como resultado de esta *joint venture* se creará la compañía líder del sector de elaborados cárnicos en Rumanía con una cuota de Mercado superior al 16% y una facturación que excede los 120 millones de euros. Aunque Rumanía seguirá siendo el principal foco de negocio, la fusión permitirá reforzar su presencia en el sureste de Europa.

El acuerdo entre Campofrio Food Group y Caroli Foods Group proporcionará mayor eficacia a la compañía resultante al potenciar las fortalezas y recursos de ambas empresas. Además, esta *joint venture* creará valor para todos los *stakeholders*. La nueva compañía resultante de esta alianza operará bajo el nombre de Caroli Foods Group.

Tras la fusión de ambas empresas, Caroli Foods Group controlará el 51% del accionariado de la sociedad resultante, mientras que Campofrio Food Group mantendrá el 49% restante.

La Sociedad resultante tendrá un Consejo de Administración compuesto por cinco miembros de Campofrio Food Group y Caroli Foods Group, que estarán presididos por Talal El-Solh. Por su parte, el actual CEO de Caroli Foods Group, Haluk Akdemir, se convertirá en el Consejero Delegado de esta *joint venture*.

La transacción está pendiente de la pertinente aprobación por parte del Tribunal de la Competencia así como el cumplimiento de otra serie de trámites habituales en este tipo de transacciones.

Campofrio Food Group

Campofrio Food Group es la compañía líder del sector de elaborados cárnicos en Europa y una de las referencias en el resto del mundo. Con una facturación 1.846 millones de euros en 2009, la empresa cuenta con la confianza de 250 millones de consumidores. Para satisfacer las necesidades de todos ellos, la compañía está compuesta por siete empresas que operan de manera interdependiente dentro del Grupo, ocupando el primer puesto por cuota de mercado en España (Campofrio), Francia (Aoste), Portugal (Nobre) y Holanda (Stegeman); la segunda posición en Bélgica (Imperial); una presencia relevante en Italia (Aoste); y una penetración importante en los segmentos de mercado de más alta calidad en Alemania (CFG Deutschland). La posición de Campofrio en Rumanía se fortalece tras la fusión con Caroli Foods Group. El Grupo cuenta con 9.000 empleados que forman parte de las siguientes empresas: Aoste, Campofrio, Nobre, Imperial, Stegeman, CFG Deutschland y Campofrio Rumania.

Caroli Foods Group

Caroli Foods es una de las compañías de elaborados cárnicos más consolidada de Rumanía, posicionándose en el segundo puesto del mercado. El Grupo está compuesto por cinco empresas: Gourmet, Caroli, Maestro, Sissi y Primo Familia. Durante 12 años de actividad, Caroli Foods ha invertido más de 35 millones de euros en la producción y distribución de embutidos y fiambres (tecnología, equipamientos, recursos humanos, etc.). El Grupo cuenta con 1.300 empleados, la mayoría con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años. Sus instalaciones de producción cumplen con los requisitos de la Unión Europea. La fábrica de Pitesi, con un espacio de 18.000 metros cuadrados, cuenta con todas las certificaciones en seguridad alimentaria. Caroli Foods Group está conformada por Caroli Prod 2000 SRL, Caroli Foods Group SRL, Caroli Brands SRL, y Maestro Industries SRL companies.