



**Intervención del  
Presidente de PRISA  
Junta General de Accionistas  
Madrid, 24 de Junio de 2011**

---

Señoras y señores accionistas,

Les doy la bienvenida a esta Junta General Ordinaria en nombre del Consejo de Administración y en el mío propio.

2010 ha sido un año de profundos cambios en PRISA. Hace poco más de seis meses nos reuníamos en el marco de una Junta Extraordinaria. Les decía entonces que los últimos años habían sido muy convulsos para el mundo empresarial y en ese entorno nos veíamos obligados a afrontar un proceso de transformación en nuestra Compañía.

Aprobamos entonces dos ampliaciones de capital que han transformado la estructura del mismo en nuestra Sociedad. Disponemos hoy de una estructura de capital compleja y nuestras acciones cotizan simultáneamente en las cuatro Bolsas españolas y en la de Nueva York. Las acciones ordinarias y preferentes de PRISA cotizan directamente en España y a través de ADRs en Estados Unidos. Además, los warrants sobre acciones de la Sociedad cotizan en la plataforma de warrants, en las bolsas españolas.

También aprobamos en la Junta de noviembre la constitución de un nuevo Consejo de Administración, que ha tenido fiel reflejo en los comités del mismo. La presencia de nuevos consejeros en el Consejo y en los Comités ha incrementado la participación y pluralidad en estos órganos y además han contribuido a que flexibilicemos nuestros procedimientos de actuación.

En línea con la transparencia que debe tener una Sociedad como la nuestra, traemos hoy alguna iniciativa de la que posteriormente les informaré, en materia de Gobierno Corporativo.

En 2010 llevamos a cabo ciertas iniciativas que han modificado el perímetro de nuestro Grupo, dando entrada a importantes socios estratégicos con los que desarrollamos nuestra actividad. En Santillana contamos con la participación de un fondo de experiencia contrastada, especialmente en América latina, DJ South American Partners LP y en Digital+ tenemos como socios a Telefónica y a Telecinco. Qué puedo decir de estos dos socios, que son los principales operadores en sus respectivos mercados y empresas punteras a nivel mundial. Tras la fusión entre Cuatro y Telecinco PRISA tiene el 17,33% de la empresa resultante, la nueva Mediaset España.

Y dicho lo anterior, me voy a referir a los acuerdos que sometemos a su aprobación en esta Junta Ordinaria.

Las cuentas que les presentamos para su aprobación demuestran que en una situación económica desfavorable, nuestras unidades de negocio continúan evidenciando su fortaleza y liderazgo.

Sometemos a su aprobación igualmente la distribución de un dividendo de 0,175 euros por acción para los titulares de las acciones preferentes, ya anunciado en la Junta anterior. El pago de este dividendo se hará efectivo el próximo 29 de septiembre.

Les presentamos también los acuerdos de aprobación de la gestión del Consejo y la prórroga del nombramiento de auditores.

Les decía anteriormente que hemos acometido un proceso de reforzamiento de la política de Gobierno Corporativo. Hace ya algunos años decidimos atribuir al Comité de Nombramientos y Retribuciones del Consejo competencias específicas en materia de Gobierno Corporativo. El Comité ha sido muy activo en este ámbito en este tiempo. Queremos ahora, y me permitirán Vds. que utilice una expresión coloquial, darle una vuelta de tuerca, y para eso les proponemos crear un Comité de Gobierno

Corporativo. Aprovecho para informarles de que en el Consejo que hemos celebrado anteriormente se ha aprobado el nombramiento de D. Ernesto Zedillo como Presidente de ese Comité, caso de que la Junta apruebe la modificación estatutaria.

Estoy seguro de que el nuevo Comité de Gobierno Corporativo desplegará una intensa actividad en la adaptación de nuestras normas a las exigencias de las mejores prácticas en esta materia.

Finalmente, sometemos a su aprobación una modificación en la composición del Consejo de Administración. Se ha incorporado a nuestra organización D. Fernando Abril-Martorell, con una dilatada y exitosa trayectoria profesional y empresarial. Queremos que participe en el Consejo de Administración y para eso les proponemos incrementar el número de miembros del mismo, y nombrarlo, con la calificación de consejero ejecutivo. Reportará de sus funciones directamente al Consejero delegado, operando a todos los efectos como Consejero Delegado Adjunto. No quiero terminar sin agradecerles una vez más su presencia en esta Junta y el apoyo que nos prestan. Nuestra base de accionistas es hoy sustancialmente más grande que antaño, a los dos lados del Atlántico, y nos reconforta saber que seguimos contando con su apoyo.

Para todo lo que tenemos que hacer disponemos de los mejores equipos humanos. Quiero en este punto tener un recuerdo muy afectuoso para ellos porque somos conscientes de los esfuerzos que tenemos que asumir a todos los niveles de la organización. En este punto, como representante del accionista de referencia de PRISA siempre he anunciado nuestra disposición a apoyar y seguir apoyando en todo momento las actividades de la Compañía. En este sentido, les puedo comunicar que hemos tomado la decisión de proceder cuanto antes al ejercicio de los warrants que dicho accionista de referencia posee, a fin de

facilitar la entrada de nuevo dinero en la empresa sin diluir a los accionistas actuales.

Con la ayuda de todos Vds., señores y señoras accionistas, con la de nuestros empleados y con el apoyo de nuestros proveedores y clientes, confiamos en alcanzar nuestros objetivos.

Muchas gracias



**Intervención del  
Consejero Delegado y Presidente de la  
Comisión Ejecutiva de PRISA  
Junta General de Accionistas  
Madrid, 24 de Junio de 2011**

---

Señoras y señores accionistas, queridos amigos:

Celebramos esta junta general en un entorno económico y político sumamente difícil para nuestro país. A la debilidad de la recuperación económica, si es que de recuperación se puede hablar, se suman la del partido en el gobierno y las carencias institucionales en la construcción europea. Todos los indicadores confirman que los peores augurios se han hecho realidad: la crisis es sistémica, será larga, y las soluciones para salir de ella resultarán dolorosas e inciertas. Los gobiernos, presionados por los mercados, han decidido prestar más atención al control del déficit que a la implementación de estímulos fiscales capaces de relanzar la economía y generar empleo; cunde el malestar social y los intentos de la Unión Europea para coordinar esfuerzos no acaban de dar fruto.

En medio de ese panorama, el año 2010 fue crucial para nuestra empresa. Durante el ejercicio llevamos a cabo una serie de medidas tendentes a estabilizar el balance de la compañía y garantizar su futuro, por entonces seriamente amenazado. Aplicamos recetas que, no por comunes, dejan de ser difíciles de implementar: incrementamos nuestros fondos propios, vendimos activos y continuamos con una estricta política de control del gasto. De manera que en Noviembre del año pasado una asamblea extraordinaria de accionistas aprobó la integración de Prisa con Liberty, un vehículo inversor cotizado en Wall Street, lo que permitió doblar el capital de nuestra empresa y obtener 650 millones de euros destinados fundamentalmente a reducir deuda bancaria. He de insistir en este punto que los accionistas de Liberty no forman, nunca lo hicieron, un bloque, y que han devenido en accionistas individuales de Prisa una vez coronada la operación. Como consecuencia de la misma se emitieron 224.855.520 de nuevas acciones ordinarias de nuestra compañía y 402.987.000 de acciones convertibles sin voto, que devengarán durante tres años y medio un dividendo preferente. A los antiguos accionistas se les entregaron warrants con un precio de ejercicio de dos euros y un vencimiento idéntico al de

las convertibles. A finales de año se consumó también la venta del cuarenta y cuatro por ciento de nuestra televisión de pago, por partes iguales a Telefónica y a Mediaset España, y fusionamos Cuatro con Telecinco. Anteriormente, en el mes de marzo, habíamos vendido el 25 por ciento de nuestra compañía de educación y ediciones generales, Santillana, al fondo de inversión DLJ, por un neto de 279 millones de euros y durante el ejercicio nos desprendimos también de algunos activos inmobiliarios, a fin de mejorar nuestra disponibilidad de caja. El conjunto de dichas acciones nos permitió ingresar 1.920 millones de euros, de los que 1.650 fueron a reducir deuda, quedando un remanente para restaurar nuestro circulante y financiar la reestructuración de la empresa. Todo ello nos permitió además negociar con nuestros bancos acreedores una reordenación de los créditos y prolongar las fechas de vencimiento de los mismos. Pero, como también señalé en la Junta General antes citada, pese a la enormidad del esfuerzo realizado y sus considerables frutos, aquellas operaciones no eran sino el principio de un proceso que ha continuado, y debe proseguir, durante el presente ejercicio. No perseguimos otro fin que estabilizar de forma perdurable nuestro balance, afectando lo menos posible al perímetro de consolidación del grupo, y reafirmando nuestro liderazgo como primera empresa de educación, información y entretenimiento en el ámbito iberoamericano.

Junto a estas medidas extraordinarias, nuestras diferentes unidades de negocio continuaron esforzándose en mejorar el comportamiento de las operaciones corrientes. En todos los sectores en que operamos, junto a las dificultades generales inherentes a la crisis, se han acumulado en los últimos años las que proceden del impacto de Internet en la producción y distribución de bienes y servicios. Los medios se ven abocados a una transformación profunda, estructural, en un panorama cambiante en el que los antiguos modelos de negocio se tornan progresivamente obsoletos, reducen sus márgenes y contemplan la aparición de nuevos y gigantescos competidores globales,



algunos inexistentes hace menos de cinco años. Pese a una coyuntura tan complicada, en la que convergen la crisis financiera mundial, el cambio estructural de los medios y nuestros propios y particulares problemas, cerramos el año con unos resultados más que satisfactorios y con el convencimiento de que, si continuamos por la senda emprendida, en un plazo relativamente breve habremos normalizado por completo la situación y garantizado, una vez asegurada como ya está la viabilidad de la empresa, su crecimiento y rentabilidad.

Las cuentas que sometemos hoy a su aprobación son la mejor prueba de estas afirmaciones. Prisa facturó 2.823 millones de euros en el pasado ejercicio, obteniendo un ebitda consolidado de 596 millones y un resultado de explotación antes de gastos financieros e impuestos de 336 millones, y mejorando los márgenes del ejercicio anterior. Queda de manifiesto la solidez de nuestros negocios, capaces de generar altos márgenes incluso en medio de dificultades tan serias como por las que atravesaba, y atraviesa, la economía española. Atendiendo a la especial coyuntura de la empresa y la necesidad de sanear el balance, procedimos a dotar 130 millones de euros en provisiones extraordinarias, previendo las dificultades, ya evidentes, del mercado portugués, que acabarían afectando a nuestras operaciones en el vecino país, y a las que padece el sector de la prensa escrita, con lo que el resultado consolidado neto fue de 72,87 millones negativos. En sus cuentas individuales el grupo arrojó un beneficio neto de 9,3 millones de euros, modesto respecto al comportamiento histórico de la empresa, pero que constituye un verdadero éxito habida cuenta de los saneamientos apuntados, la situación del sector y la coyuntura general.

Quiero poner de relieve la importancia creciente del mercado latinoamericano para el futuro del grupo. Veintiocho por ciento de la facturación del mismo provino de fuera de nuestras fronteras, y más de la mitad de esa cifra del área lusa (Brasil y Portugal). Frente a un descenso de los ingresos

consolidados del 12 por ciento, el área internacional mantuvo un importante ritmo de crecimiento (un 8,6 por ciento) sobresaliendo el fuerte aumento de los ingresos procedentes del conjunto de América Latina, que subieron un 14'7 por ciento. A destacar, sobre todo, la evolución de los ingresos publicitarios de nuestras radios en dicha área, pues crecieron un 34,5 por ciento. La actividad internacional constituye ya un 30 por ciento de los ingresos y del ebitda de todas las operaciones radiofónicas de Prisa. En el caso de Santillana, esa cifra asciende al 72 por ciento y Brasil se consolidó ya en 2010 como el primer mercado de nuestras empresas de educación y ediciones generales, con el 31 por ciento de la facturación total.

En la prensa fuimos capaces de mejorar los ingresos publicitarios, gracias sobre todo al excelente comportamiento del deportivo AS, pero también a la estabilidad de El País, que experimentó una caída de solo un 1,5 por ciento frente a un mercado en franca recesión. La circulación de nuestras cabeceras experimentó la tendencia a la baja consecuencia de la transformación estructural del sector, pero aumentaron su cuota de mercado y El País continua siendo el líder de los diarios de información general, a gran distancia de su inmediato competidor.

También los ingresos publicitarios del área de televisión se comportaron bien, y en la televisión de pago fuimos capaces de cambiar la tendencia a partir del verano, creciendo en número de suscripciones netas, mejorando el arpu, o pago mensual por abonado, y reduciendo el porcentaje de bajas respecto a las nuevas incorporaciones. El sector audiovisual constituye la mitad de los ingresos del grupo y Digital + es una de la compañías con más futuro y más capacidad de crecimiento de cuantas operamos. La incorporación de socios estratégicos y la renovación tecnológica en la que se ha embarcado, promoviendo los descodificadores de última generación (I plus), multiplicando los canales de alta definición y emitiendo experimentalmente en tres dimensiones hacen prever un futuro prometedor, que ya ha

comenzado a ser una realidad demostrable. Ha mejorado también nuestra posición como tenedores de derechos y continuamos avanzando en la resolución de la llamada guerra del fútbol. Intervenida judicialmente la empresa Mediapro, tras su voluntaria suspensión de pagos, hemos insistido ante el juez y los administradores por él nombrados en la necesidad de que las cuantiosas sumas de dinero que entregamos a dicha compañía vayan directamente a los clubes a fin de no poner en peligro la viabilidad económica de los mismos. Por lo demás seguimos considerando que un acuerdo entre todos cuanto intervienen en la generación y explotación comercial de estos derechos es lo mejor para el usuario, para la competición y para las empresas involucradas, por lo que llevamos meses esforzándonos en culminar los pactos necesarios a este respecto, y somos más que optimistas respecto a su consecución. De los más de seiscientos millones de euros que reciben anualmente los clubes españoles de fútbol por los derechos de la Copa y de la Liga, la mitad de la factura corre a cargo de Digital +. Nuestra compañía es vital para el desarrollo de la competición y para el saneamiento financiero de las entidades. La Liga profesional, las autoridades deportivas y de la competencia y cuantos agentes intervienen en el proceso deben cooperar racionalmente a establecer y preservar un modelo de explotación en el que nuestra presencia resulta esencial. Y hago votos por que en las próximas semanas o meses seamos capaces entre todos de esclarecer el panorama, en beneficio fundamental de los consumidores. El gobierno tiene mucho que ver al respecto, pues fue invocando su nombre, cuando no a instancias de algunos relevantes miembros del mismo, como se rompió un modelo de financiación y explotación de esos derechos. En cualquier caso quede patente nuestra voluntad de acuerdo sin que eso signifique renuncia alguna a las indemnizaciones por los daños causados que los tribunales nos han concedido ni a nuestra capacidad de intervención directa en el proceso si el resto de los actores no se avienen a pactos razonables.

Por último hemos continuado con la transformación digital del grupo, que es el desafío más inmediato y profundo al que nos enfrentamos. Reitero que nuestro propósito es contar para el año 2015 al menos con un 20 por ciento del total de la facturación proveniente de dicha área. El plan de la compañía así lo prevé, pero permítanme decirles que la velocidad a la que se producen los acontecimientos en este terreno hace difícil cualquier previsión a largo plazo y que bien podemos suponer que las nuestras propias han de quedarse cortas quizás. Lo único cierto es que hemos invertido, con prudencia pero con rotundidad, en la transformación digital. Autonomy e IBM trabajan con nosotros en la construcción de una plataforma multimedia que nos permita cruzar contenidos, publicidad y clientes de todas las operaciones del grupo. Mantenemos estrechos contactos con todas las multinacionales del sector. Hemos firmado un contrato con Cisco para la financiación y desarrollo de los descodificadores de Digital Plus y con Nagravisión para la extensión de las operaciones de televisión de pago a través de las redes de internet. Contamos con Telefónica como socio estratégico para desarrollar nuestras actividades no solo en España sino en Latinoamérica. El País se ha colocado a la cabeza de los periódicos españoles en cuanto a usuarios de Internet, cerca de doscientos mil de ellos han descargado ya su aplicación para iPad, mientras casi la mitad de los ingresos publicitarios del deportivo AS provienen del Área digital. En cuanto a Santillana está desarrollando activamente las operaciones en red como empresa de servicios plenos a la educación, exportando a otros países de América Latina la experiencia de los *sistemas do ensino* brasileños. En el otoño próximo llevará a cabo junto con Apple un experimento piloto con miles de maestros mexicanos que permitirá definir las acciones a ejercitar en el mercado educativo con las herramientas digitales. Nuestra más urgente e inmediata asignatura es restablecer el balance y desendeudar la compañía, pero de nada serviría esto si no fuéramos capaces de asegurar a

nuestros accionistas un futuro cercano de crecimiento y desarrollo. Para que este sea una realidad la transformación digital es prioritaria, y en ello estamos.

Las decisiones tomadas durante el pasado ejercicio han merecido el reconocimiento explícito de nuestros bancos financiadores. Pero sabemos que todavía el nivel de nuestro endeudamiento es elevado y que tenemos que seguir por la senda emprendida. Los pasos a dar no son muy distintos a los que en su día ejercitamos: refuerzo de los fondos propios, ventas de activos y renegociación de plazos, condiciones y vencimientos. Respecto al primer punto creemos que el mejor camino para aumentar el capital de la compañía es el ejercicio temprano de los warrants, un setenta por ciento de los cuales está en manos del tradicional accionista de referencia. El anuncio hecho por Ignacio Polanco sobre el ejercicio de los warrants que dicho accionista controla permitirá muy pronto contribuir a restablecer el balance y es una decisión que honra a los fundadores y herederos de nuestra empresa. Este aporte financiero además de ser significativo por sí mismo, anticipa favorablemente nuestra negociación con los bancos. También desde la compañía estamos trabajando en fórmulas que permitan imaginar que el resto de los warrants serán ejercidos en un plazo relativamente corto. Eso forma parte de un plan que será comunicado a nuestros bancos acreedores y que incluye la venta de activos no estratégicos por valor de más de quinientos millones y la emisión, si las condiciones del mercado lo permiten, de otros instrumentos de deuda no bancaria, por un montante de hasta otros quinientos millones, que permitan reestructurar a más largo plazo nuestras obligaciones con los bancos. Todas estas acciones están en marcha, y algunas ya muy avanzadas y es previsible que en breve se firmen algunos protocolos y contratos al respecto. La confianza de los bancos en nuestra compañía se basa precisamente en la efectividad de las medidas tomadas en el pasado y en la comprobación de que hemos hecho, y seguiremos haciendo, cuanto prometemos. Naturalmente las

ventas de activos se harán sin malbaratar los precios y no nos desprenderemos de las compañías que más caja generan ni de las que aseguran el crecimiento estratégico. De modo que las llevaremos a cabo con presteza pero sin precipitación alguna. Espero que con este plan en marcha, cuando se normalice la situación de los mercados, una vez resuelto el problema de la deuda soberana griega, la acción debe recuperar niveles similares al de hace pocos meses, ayudada además por las decisiones que acabo de anunciar.

Una garantía añadida de la eficacia de este plan es que está siendo diseñado y dirigido por nuestro nuevo miembro del Consejo, Fernando Abril Martorell, que se incorporó hace tres meses como Director Financiero a los trabajos de Prisa y que a partir de hoy será Consejero Delegado Adjunto. Su capacidad reconocida, su prestigio profesional en los mercados, su extraordinario curriculum, que incluye el haber sido Consejero Delegado de Telefónica, presidente de Páginas Amarillas, y presidente para la península ibérica del Credit Suisse, permiten suponer que su contribución al devenir de nuestra empresa será absolutamente crucial. Cuando en diciembre de 2008 asumí la presidencia de la Comisión Ejecutiva del Consejo anuncié mi intención de renovar los equipos de gestión, potenciando sus habilidades y capacidades financieras, rejuveneciendo sus cuadros y coordinando mejor sus actividades con los objetivos del grupo. La incorporación de Fernando Abril Martorell constituye el mejor ejemplo de este empeño y su práctica culminación. En el plazo de dos años hemos renovado por completo los equipos de nuestras unidades de Televisión y Radio. En esta última, bajo la presidencia de Augusto Delkáder, asumió el puesto de Consejero delegado Javier Pons, que empezó su carrera como disc jockey de los Cuarenta Principales, pasó por la creación y gestión de importantes compañías de entretenimiento y fue director de Televisión Española antes de unirse nuevamente a nosotros. Acabamos de nombrar un nuevo presidente ejecutivo de las operaciones de prensa, y consejero

delegado de El País, en la persona de José Luis Sainz, también un antiguo colaborador al que recuperamos desde su alta posición ejecutiva en una compañía de la competencia. En el mismo periodo de tiempo contratamos a Kamal Bharwani como director general para el área digital del grupo y a Andrés Cardó como director general de Operaciones, cargo que incluye la dirección comercial de Prisa y la coordinación de todos los negocios transversales. También se incorporó como director de recursos Oscar Gómez, que ha dirigido y negociado la reestructuración de personal con los sindicatos, culminada con éxito este mismo mes y mediante la cual abandonarán la compañía, mediante bajas o externalizaciones, dos mil quinientas personas, con el consiguiente aumento de la productividad. Bárbara Manrique de Lara fue nombrada directora de Comunicación y con ella colabora estrechamente la empresa Financial Dynamics que se encarga de nuestras relaciones externas en Nueva York. Pedro García Guillén, como consejero delegado de la unidad audiovisual, presidida por Manuel Polanco, ha renovado todo el equipo de la misma. Miguel Angel Cayuela, al frente de Santillana, ha llevado a cabo también la reordenación de su equipo directivo que incluye el cambio de varios responsables de las operaciones en países de América Latina. Junto con Iñigo Dago como Secretario general y Fernando Martínez como director de desarrollo corporativo, todos ellos forman un equipo de gestión bien conjuntado y capaz de dirigir la nueva etapa de Prisa, bajo los criterios del plan estratégico diseñado por Ignacio Santillana. De manera que la renovación del equipo, en lo sustancial, está hecha, y también contamos con un nuevo y excelente Consejo de Administración desde finales del año pasado. Ahora toca orientar la transición global de la compañía hacia las nuevas formas de hacer y la mejor gobernanza de la misma.

Señoras y señores accionistas:

Como decía al principio de mi intervención, vivimos tiempos difíciles para todos, pero también es verdad que los hemos vivido

peores. Somos una empresa líder en todas nuestras actividades y todos los mercados en los que operamos. Líderes en educación en toda Iberoamérica, luso e hispano parlante, en prensa en habla española con El País, en televisión de pago en España, en televisión en abierto en Portugal y en radio en España, Colombia y Chile. Hoy contamos con las fuerzas y los recursos necesarios para afrontar el futuro y lo hacemos a partir de un presente en el que las dificultades y obstáculos apuntados no empecen la fortaleza de nuestras operaciones. Quiero terminar agradeciendo a nuestros accionistas e inversores, a nuestros usuarios, anunciantes, abonados, lectores y oyentes, y desde luego a nuestros equipos humanos, trabajadores y profesionales, capaces de desarrollar su actividad en un entorno tan hostil y preocupante, por la tarea desempeñada. Estoy seguro de que en un plazo relativamente corto sus esfuerzos se verán compensados por la realidad y se reflejarán en el precio de la acción. La fortaleza de nuestra empresa y el apoyo sostenido de sus principales accionistas nos permitirá por lo demás mantener nuestra identidad editorial, la calidad en nuestros productos y la voluntad de servicio a la sociedad española y latinoamericana que nos ha caracterizado desde la fundación de Prisa. Muchas gracias





**Intervención del  
Presidente del Comité de Auditoría de PRISA  
Junta General de Accionistas  
Madrid, 24 de Junio de 2011**

---

Señoras y señores accionistas:

Me dirijo a vds. en mi condición de presidente del comité de auditoría de promotora de informaciones s.a.

El comité de auditoría se creó en el año 2001, y desde entonces se ha venido adaptando a las sucesivas normas y códigos que han regulado su funcionamiento y composición.

Desde el pasado 27 de noviembre, en que la junta general extraordinaria modificó la composición del consejo de administración, la composición del comité es la siguiente: lo preside quien les habla y cuenta con la participación de D<sup>a</sup> Agnès Noguera Borel, D. Alain Minc y D. Emmanuel Román siendo el secretario el mismo que el del consejo de administración.

Sus miembros son nombrados por el consejo de administración y su presidente debe ser elegido entre los consejeros no ejecutivos y sustituirse cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde la fecha de su cese. El comité cumple los estándares de independencia exigidos tanto por la legislación española como por la americana.

El comité se somete a la legislación española, y a partir de noviembre de 2010 también a la legislación americana aplicable a sociedades que cotizan en aquel mercado, así como a nuestras disposiciones internas: los estatutos sociales y el reglamento del consejo de administración.

El comité se reúne al menos trimestralmente a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles y la información que el consejo ha de aprobar.

Quiero destacar que el auditor externo asiste a todas las reuniones reportando los aspectos más significativos detectados en las revisiones trimestrales. Asimismo y una vez al año los auditores externos informan al consejo siguiendo las mejores prácticas de gobierno corporativo.

El comité ha revisado junto con los auditores externos las cuentas que el consejo de administración somete hoy a su aprobación.

Me complace señalar que el informe de auditoría de las cuentas del grupo elaboradas de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad, en

cumplimiento tanto de la normativa española como la americana, es limpio y sin salvedades.

El comité ha propuesto asimismo al consejo el nombramiento del auditor de cuentas para la supervisión de las cuentas del 2011, que hoy se presenta a su aprobación.

El comité hace un seguimiento periódico de la información financiera de la compañía con la presencia del auditor externo en sus reuniones. El comité también ha revisado en 2010 los folletos de emisión que requerían las operaciones societarias realizadas durante el pasado año.

Es también responsabilidad del comité supervisar los servicios de auditoría interna de la sociedad, el plan anual de actividades del departamento y el mapa de riesgos de la compañía.

Asimismo se ha puesto en marcha un canal de denuncias para que tanto los empleados del grupo como terceros, puedan comunicar aquellas irregularidades que adviertan en el funcionamiento de la sociedad.

Para terminar, les informo que la sociedad ha introducido una serie de cambios en sus normas de funcionamiento, en particular, el procedimiento de aprobación previa por parte del comité de cualesquiera encargos de trabajo, tanto de auditoría como de consultoría, que tanto la sociedad como sus filiales hagan al auditor externo, con el fin de supervisar la independencia del mismo.

Nada más señoras y señores accionistas, estamos a su disposición para las aclaraciones que consideren oportunas.

Muchas gracias por su atención.