



SOL MELIÁ Y HARD ROCK DISUELVEN SU JOINT VENTURE DE MUTUO ACUERDO

- Las dos compañías desarrollaran sus marcas por separado dentro de su estrategia de marcas.
- El hotel Reina Victoria, de Madrid, ofrecerá la experiencia energética de una nueva generación de establecimientos de la marca Meliá

Palma de Mallorca, 1 de agosto de 2006.- La compañía hotelera española Sol Meliá y la empresa de origen británico Rank Group han decidido terminar con la alianza estratégica que firmaran en 2003 para el desarrollo conjunto de hoteles de la marca Hard Rock. Las razones aportadas para la disolución del acuerdo se refieren a la nueva estrategia de marcas de ambas compañías.

Hard Rock ha comentado que durante el último año su estrategia se ha centrado en la reagrupación de sus distintos tipos de negocio y líneas de producto (cafés, casinos, propiedad intelectual y hoteles) para dirigir y mejorar el desarrollo de su marca manteniendo el control habiendo adquirido los derechos en Australia y Oriente Medio. Esta transacción con Sol Melia les va a ayudar a avanzar en realizar su objetivo estratégico.

Por su parte, Sol Meliá va a continuar con el desarrollo de sus distintas marcas además de crear nuevos hoteles y productos *lifestyle*. La compañía se encuentra en el proceso de introducción de nuevos conceptos de producto y servicio en sus establecimientos de la marca Meliá en ciudades y destinos vacacionales de primer orden, caracterizados por un ambiente de alto nivel energético que comenzará por verse en Los Cabos y Cancún en Méjico, Barcelona y Madrid tras su renovación y que tendrá un ámbito global.

De esta manera, el hotel Reina Victoria de Madrid, actualmente en renovación cuya apertura esta prevista en septiembre, aportará el diseño y experiencia de la nueva generación de hoteles de la marca Melia.



Ambas corporaciones han destacado que durante el periodo de vigencia de la asociación se ha producido un intercambio de experiencias muy enriquecedoras que están siendo aplicadas por ambas partes en su visión personal del negocio.