

---

## SPS triplica el beneficio operativo hasta los 6 millones de euros e inicia su etapa de crecimiento

---

- ✓ El beneficio neto ha superado el millón de euros
- ✓ La deuda neta se ha reducido a la mitad hasta alcanzar los 35 M€
- ✓ Firma del mayor contrato en Estados Unidos con VHB
- ✓ La compañía remunera a sus accionistas con 2 ampliaciones gratuitas

**Barcelona, 27 de febrero de 2006.**- El ejercicio 2005 ha supuesto la consolidación de la estrategia y el inicio de una etapa de crecimiento para la compañía. Una eficaz gestión financiera y de negocio a lo largo de los doce meses del ejercicio se refleja a 31 de diciembre en unos resultados muy positivos en todos los niveles de rentabilidad, así como un balance mucho más sólido. Todo esto permitirá a la compañía continuar creciendo en el negocio existente y mediante adquisiciones, para seguir creando valor para los accionistas.

### Todas las magnitudes han tenido una mejora significativa respecto al ejercicio 2004

- Las **ventas** han superado los 99 M €, impulsadas por la tendencia positiva trimestre a trimestre.
- El **EBITDA** se ha incrementado en un 23,2% situándose en 15,4 M€. El margen de EBITDA sobre ventas se ha mantenido a niveles del 15,5%, reflejando la positiva tendencia del volumen de ventas y la positiva evolución en el mix de las mismas.
- El **EBIT** se ha casi cuadruplicado alcanzando los 5,9 M€ en el ejercicio gracias a la positiva evolución del negocio.
- El **beneficio neto** registrado ha sido de 1M€, lo que supone una mejora de casi 6 M€ con respecto al resultado obtenido en el ejercicio 2004. Los gastos financieros se han reducido en más de 1M€ respecto al año anterior, como consecuencia de una significativa mejora patrimonial que tuvo lugar a finales de junio gracias al alto nivel de conversión de las Obligaciones Convertibles 2005 de SPS.
- La compañía cuenta al cierre del ejercicio con **recursos de caja** disponibles de más de 21 M€, para el desarrollo del negocio existente en captación de nuevos contratos como el recientemente anunciado con Peterson Group en el proyecto del Puerto de Washington, como a posibles adquisiciones en Europa y Estados Unidos que la compañía se encuentra actualmente evaluando.

€ Miles	2005	2004 <sup>1</sup>	% Diferencia	
<b>Total Ingresos</b>	<b>99.531</b>	96.883	+3%	Positiva evolución de las ventas
<b>Margen Bruto</b>	<b>73.579</b>	71.158	+3%	Mejora mix de ventas
<b>EBITDA</b>	<b>15.472</b>	12.553	+23%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
<b>EBIT</b>	<b>5.941</b>	1.575	+277%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
<b>Beneficio Neto</b>	<b>1.037</b>	-4.874	NA	Reducción gastos financieros
<b>Deuda Neta</b>	<b>35.385</b>	64.841	-45%	Generación flujos de caja positivos y conversión bonos
<b>Fondos Propios</b>	<b>87.689</b>	47.948	83%	Fortalecimiento estructura de balance
<b>% Sobre Ingresos</b>				
<b>Margen Bruto %</b>	<b>73,9%</b>	73,4%	+0,5 p.p.	Mejora mix de ventas
<b>EBITDA %</b>	<b>15,5%</b>	13,0%	+2,5 p.p.	Incremento rentabilidad operativa
<b>EBIT %</b>	<b>6,0%</b>	1,6%	+4,4 p.p.	Incremento rentabilidad operativa

## Durante el ejercicio SPS ha mejorado significativamente su estructura patrimonial y su situación financiera

- La deuda neta se ha reducido en el 45,4% hasta 35,4 M€. Además el 84% de la deuda está estructurada a largo plazo.
- La generación de caja del negocio operativo en el Reino Unido, principal mercado de la compañía, ha contribuido positivamente hacia la continuada reducción del endeudamiento del grupo, generando un flujo neto de 5,8 M€ durante el ejercicio 2005.
- A Diciembre 2005 los fondos propios alcanzaron los 88 M€, lo que se ha traducido en una considerable mejora del ratio de solidez de balance (deuda neta sobre fondos propios) que se ha reducido desde 1,35 a 0,40.

## Resultados consolidados del Cuarto Trimestre del ejercicio (Período Octubre-Diciembre)

€ Miles	4T 2005	4T 2004 <sup>1</sup>	% Diferencia	
<b>Total Ingresos</b>	<b>25.453</b>	23.535	+8%	Crecimiento sostenido durante el cuarto trimestre
<b>EBITDA</b>	<b>3.884</b>	3.053	+27%	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas
<b>EBIT</b>	<b>1.419</b>	135	n.d	Impacto crecimiento ventas y mejoras operativas

Las ventas del período Octubre-Diciembre han crecido en un 8% respecto al mismo período del ejercicio anterior:

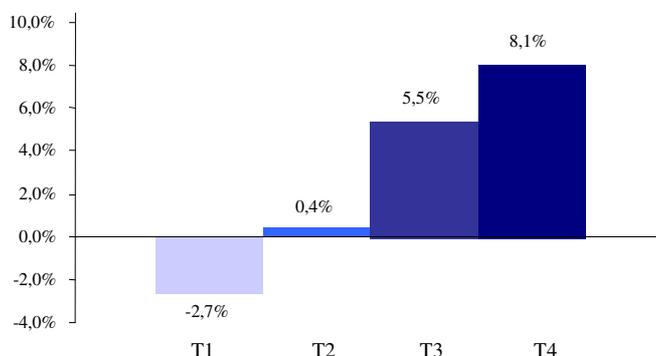
- Las ventas han sido de 25 M €, superando en 2M€ la cifra de diciembre 2004.
- El EBITDA se ha incrementado en más de un 27% situándose en 3,9 M€. El margen de EBITDA sobre ventas se sitúa en el 15,5%, comparado con un 13% del mismo periodo del ejercicio anterior, reflejando la positiva tendencia del volumen de ventas en el cuarto trimestre y la positiva evolución en el mix de las mismas.
- El EBIT se ha incrementado en más de un millón de euros, alcanzando 1,5 M€ en el trimestre, gracias a la positiva evolución del negocio durante los meses más recientes.

<sup>1</sup> Todos los datos presentados en estas tablas han sido preparados en acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas (NIIF) en colaboración con los auditores de la compañía. Por lo que refiere a los meses de 2004 dichos datos difieren de los presentados como parte de la Información Pública Periódica remitida a la CNMV en 2004, que había sido preparada según normativa contable española.

- En el cuarto trimestre, incluso con una reducción de la deuda neta del 5%, la compañía ha seguido invirtiendo en su crecimiento. Muestra de ello es la adquisición de la compañía de reprografía Reprocopy así como la firma del contrato con VHB, el mayor de los contratos firmados en Estados Unidos.

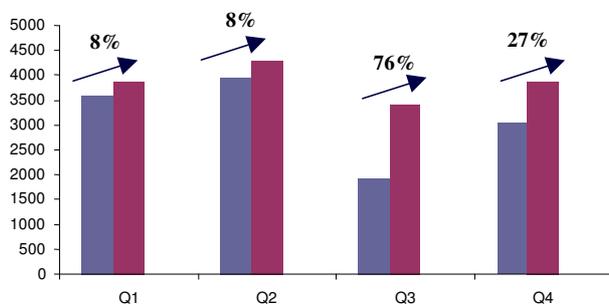
€ Miles	4T 2005	3T 2005	% Diferencia
Deuda neta	35.385	37.218	-5%

En 2005 la compañía ha iniciado acciones para incrementar ventas y reforzar su posición en cada mercado

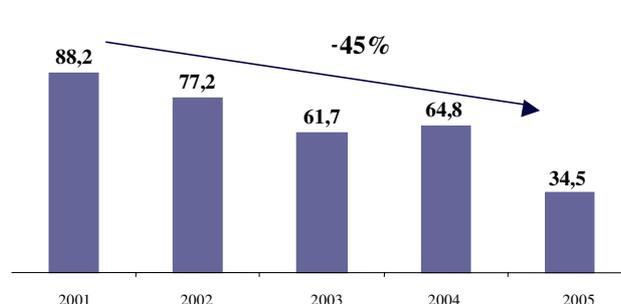


Los datos relativos al ejercicio 2005 y en particular la mejora en las tendencias experimentadas durante el tercer y cuarto trimestre del ejercicio, confirman la evolución positiva del negocio y una significativa mejora patrimonial a través de una sostenida reducción del endeudamiento e incremento de los fondos propios.

**Evolución Ebitda trimestral**

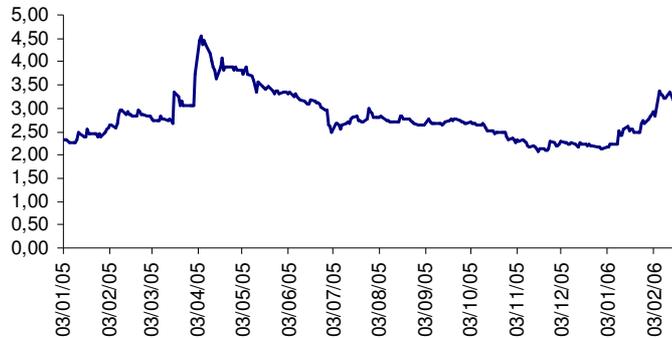


**Evolución Deuda neta**



**Desde el 1 de enero del 2005 hasta la fecha de publicación del presenta documento la acción se ha revalorizado un 44 %**

A 30 de diciembre de 2005 la acción cotizaba a 2,12€. Al cierre de 24 febrero 2006 su cotización es de 3,21€. Ello supone una **revalorización del 51,4%**, frente a una revalorización del 17,2% en el Índice Small Cap al cual pertenece.



Evolución de la acción SPS desde 1.01.05 hasta la fecha de publicación

La compañía dentro de su **política de retribución al accionista** ha llevado a cabo las siguientes operaciones societarias:

- Una emisión de bonos convertibles por importe de 46 M€ la cual con más del 91% de conversión, ha supuesto la emisión de 36,8 M acciones nuevas.
- Nuevo período de conversión de bonos el 15 de mayo para el 9% de la emisión restante
- Un contrasplit para reducir la volatilidad del valor y
- Una ampliación de capital liberada de 1X20 de 1,7M€ la cual supuso la emisión de 1,4 M acciones nuevas
- En febrero del 2006 la compañía ha realizado una ampliación liberada de 1X40 de 0,9M€ la cotización promedio de cuyos derechos ha sido superior en un 43% a su valor teórico. El volumen negociado ha sido de 73,9 millones de derechos lo cual equivale a 7,4M€ de efectivo.

## Conclusiones

Los datos relativos al ejercicio 2005 y en particular la mejora en las tendencias experimentadas durante el tercer y cuarto trimestre del ejercicio, confirman la muy positiva evolución de la compañía a todos los niveles

La compañía continuará trabajando en la mejora tanto de ventas como su rentabilidad y cuenta hoy con una sólida base para afrontar con optimismo la consecución de sus objetivos durante el 2006.

Según ha comunicado en diversas ocasiones, la compañía sigue evaluando distintas oportunidades de adquisiciones estratégicas en Europa y Estados Unidos que aumenten su tamaño así como el valor de sus activos.

\*Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 5 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, 35 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Para más información:

**Service Point Solutions S.A.**  
Cori Pellicer  
[coripellicer@servicepoint.net](mailto:coripellicer@servicepoint.net)  
Tel +34 93 5082424  
Fax +34 93 5082442

**Newsline**  
Miguel Ramos  
[newsline@newsline-pr.com](mailto:newsline@newsline-pr.com)  
Tel +34 93 5806459  
Fax +34 93 5808854