

## Santander gana 5.077 millones en los primeros nueve meses, un 10% más, tras destinar 515 millones a cargos extraordinarios

*El beneficio ordinario antes de impuestos asciende a 10.175 millones, un 19% más en euros constantes*

Madrid, 26 de octubre de 2017 – NOTA DE PRENSA

- En el tercer trimestre estanco, excluidos los cargos extraordinarios, el Grupo obtuvo un beneficio de 1.976 millones de euros, un 17% más (20% en euros constantes) que en el mismo periodo del año anterior. Con los extraordinarios, que incluyen costes de integración del Popular ya anunciados, el beneficio atribuido es de 1.461 millones de euros, un 14% menos.
- La diversificación entre mercados emergentes y maduros sigue siendo una de las fortalezas de Santander. El beneficio ordinario aumentó en nueve de los 10 mercados principales del Grupo.
- El número de clientes vinculados del Grupo, sin contar Popular, ha aumentado en 1,7 millones en los últimos 12 meses, mientras que el crédito y los recursos de clientes crecieron un 1% y un 8%, respectivamente, en euros constantes.
- Los ingresos subieron un 10% en euros constantes en los nueve primeros meses, con incrementos en ocho de los diez mercados principales.
- La ratio de capital CET1 *fully loaded* repuntó ocho puntos básicos en el trimestre, al 10,80%. Excluyendo los extraordinarios, la ratio de capital habría aumentado al 10,86%.
- La ratio de morosidad cayó en 113 puntos básicos en el último trimestre, hasta el 4,24%, debido principalmente al acuerdo para vender 30.000 millones de activos inmobiliarios de Popular. Excluido Popular, la ratio de mora del Grupo cae al 3,51%.
- Santander volvió a cumplir su objetivo de aumentar el valor neto contable (TNAV) por acción, que aumentó un 2% durante el trimestre hasta 4,20 euros, y reitera su objetivo de generar un crecimiento a doble dígito del beneficio por acción en 2018.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, afirmó:

*“Santander vuelve a presentar resultados sólidos este trimestre, con tendencias positivas y una mejor calidad de ingresos en todos los mercados en los que operamos.*

*El negocio en Latinoamérica continúa creciendo con fuerza. Aumenta el número de clientes y el crédito, a la vez que mejora la calidad crediticia. En Europa, la actividad ha ido muy bien pese a los retos de mercado.*

*Estamos muy contentos con los avances conseguidos desde que compramos Banco Popular en junio. Hemos ampliado el capital necesario, alcanzado un acuerdo para la venta de los activos inmobiliarios y recuperado más de 10.000 millones de depósitos de clientes.*

*De cara al futuro, seguiremos centrados en aumentar la vinculación de clientes e invertir en tecnología para ofrecer la mejor experiencia de cliente posible. Vemos potencial para seguir generando crecimiento rentable en nuestros mercados y confiamos en que cumpliremos todos nuestros objetivos comerciales y financieros, entre ellos, el de aumentar el beneficio por acción a doble dígito en 2018.”*

## Resumen de la cuenta de resultados (con Popular)

	9M'17 (m)	9M'17 v 9M'16	9M'17 v 9M'16 (€ constantes)	Q3'17 (m)	Q3'17 v Q3'16	Q3'17 v Q3'16 (€ constantes)
MARGEN BRUTO	€36.330	+12%	+10%	€12.252	+11%	+14%
COSTES DE EXPLOTACIÓN	-€16.957	+8%	+7%	-€5.766	+10%	+13%
DOTACIONES INSOLVENCIAS	-€6.930	-3%	-6%	-€2.250	-10%	-8%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	€10.175	+20%	+19%	€3.591	+22%	+26%
<b>BENEFICIO ORDINARIO</b>	<b>€5.592</b>	<b>+15%</b>	<b>+14%</b>	<b>€1.976</b>	<b>+17%</b>	<b>+20%</b>
RESULTADO NO RECURRENTE	-€515	+107%	+101%	-€515	-	-
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO</b>	<b>€5.077</b>	<b>+10%</b>	<b>+9%</b>	<b>€1.461</b>	<b>-14%</b>	<b>-10%</b>

## Resumen de resultados

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 5.077 millones de euros en los primeros nueve meses de 2017, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior, tras destinar 515 millones de euros a cargos extraordinarios. El crecimiento del resultado se produjo gracias al aumento en la calidad y la recurrencia de los ingresos, junto con el control de costes y una mejora en la calidad del crédito.

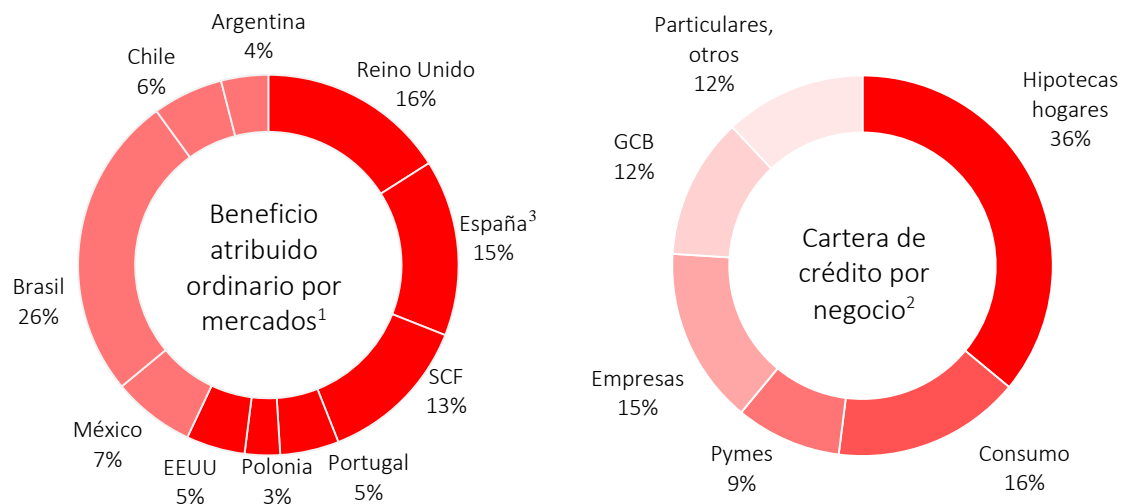
El Grupo siguió mostrando tendencias positivas en todos los mercados, con subidas en los ingresos en ocho de los diez mercados principales. El margen bruto aumentó un 12%, hasta 36.330 millones de euros (+10% en euros constantes). El margen de intereses y los ingresos por comisiones repuntaron un 12% y un 15%, respectivamente (10% y 12% en euros constantes).

En el tercer trimestre, el Grupo se apuntó unos cargos no recurrentes de 300 millones de euros por la integración del Popular (anunciados en el momento de la adquisición), de 85 millones de euros, principalmente por la integración de la unidad minorista y de la banca de consumo en Alemania, y de 130 millones de euros por empresas participadas, activos intangibles y otros conceptos. Sin estas partidas extraordinarias, el beneficio ordinario fue de 5.592 millones de euros, un 14% más en euros constantes (es decir, excluyendo el impacto de los tipos de cambio).

Santander siguió apoyando el progreso de las personas y las empresas durante este periodo. El número de clientes vinculados (personas que consideran Santander su banco principal) aumentó en 1,7 millones en los últimos doce meses, hasta 16,5 millones (sin Popular), mientras que el crédito y los recursos de clientes se incrementaron un 1% y un 8%, respectivamente, en euros constantes.

Los clientes que utilizan servicios digitales aumentaron en más de cuatro millones en los últimos 12 meses, hasta 24,2 millones (sin Popular). El avance en la transformación digital, junto a una fuerte disciplina en costes, permitió a Santander mantenerse como uno de los bancos más eficientes del mundo, con una ratio de eficiencia que se mantuvo estable en el 46,3% (sin Popular).

La diversificación entre mercados maduros y emergentes sigue siendo una de las principales fortalezas del Grupo, con crecimiento del beneficio ordinario en nueve de los 10 mercados principales. Entre enero y septiembre, Europa aportó un 52% de los beneficios y América, un 48%. La cartera crediticia también refleja esta diversificación, tanto geográficamente como por segmentos de negocio.



1. Excluido el centro corporativo, y la actividad inmobiliaria en España. 2. Créditos sin ATAs. 3. Incluye Popular (2%)

La calidad del crédito siguió mejorando y la morosidad bajó hasta el 4,24%, desde el 5,37% de junio de 2017, debido principalmente al acuerdo para vender la cartera de 30.000 millones de euros de activos inmobiliarios de Popular. Sin Popular, la ratio de mora se redujo hasta el 3,51%.

El Grupo registró importantes avances en todas sus principales métricas financieras. En los últimos 12 meses, el retorno sobre el capital tangible (ROTE) ordinario, una medida clave de rentabilidad, ha aumentado en 90 puntos básicos a 11,8% (con Popular), uno de los mejores del sector. El valor neto contable (TNAV) por acción aumentó un 2% a 4,20 euros, y el beneficio por acción subió un 6% a 0,316 euros (+11% si se tiene en cuenta el beneficio ordinario).

Santander siguió aumentando capital orgánicamente durante el periodo. La ratio CET 1 *fully loaded* aumentó ocho puntos básicos en el trimestre, hasta el 10,80%, lo que la sitúa significativamente por encima del requerimiento mínimo de capital regulatorio previsto para 2019 (9,5%). Excluidos los extraordinarios, la ratio de capital habría aumentado al 10,86%.

### Resumen de países (9M'17 vs 9M'16)

En Brasil, el beneficio atribuido aumentó un 49%, hasta 1.902 millones de euros (+34% en euros constantes). Las inversiones que está haciendo el banco en experiencia de cliente respaldaron el crecimiento de los créditos (+9% interanual) y los recursos (+26% interanual). Durante el trimestre, las provisiones para insolvencias se mantuvieron estables y el coste del crédito registró mejoras, lo que contribuyó a aumentar la rentabilidad del banco respecto a la competencia.

En Reino Unido, Santander UK ganó 1.201 millones de euros, en línea con el resultado del mismo periodo del año pasado (+8% en euros constantes), excluido el efecto de la venta de la participación en Visa

Europe que se produjo en el segundo trimestre de 2016. Los ingresos aumentaron un 8,4% interanual en euros constantes. El número de clientes vinculados a la estrategia 1I2I3 siguió aumentando, al igual que los saldos de cuentas corrientes de particulares, y los créditos y depósitos de empresas británicas. La calidad crediticia se mantuvo estable.

Santander Consumer Finance sigue siendo líder en Europa y crece más que sus comparables, lo que se reflejó en un crecimiento del margen de intereses que, unido a una mora en mínimos históricos, permitió aumentar el beneficio ordinario un 14% en euros constantes, hasta los 943 millones de euros. Considerando el cargo no recurrente de 85 millones de euros realizado en el trimestre, el beneficio atribuido fue de 858 millones de euros.

En España, sin contar Popular, el beneficio atribuido aumentó un 61%, hasta 914 millones de euros, por el efecto de un cargo neto extraordinario de 216 millones de euros del año anterior. Sin este impacto, el beneficio creció un 16%, gracias a la captación de clientes y al aumento de la transaccionalidad como resultado de la estrategia 1I2I3. El crédito nuevo aumentó significativamente, con un crecimiento del 30% en hipotecas y del 14% en crédito al consumo. La morosidad bajó en 83 puntos básicos, hasta el 4,99%, en los últimos 12 meses.

En cuanto a Popular, la entidad generó una pérdida atribuida de 122 millones de euros por un cargo no recurrente de 300 millones de euros registrado en el tercer trimestre para costes de integración. Entre junio y septiembre, el Grupo avanzó significativamente en el proceso de integración: completó una ampliación de capital de 7.072 millones de euros; acordó la venta del 51% de los activos inmobiliarios a Blackstone; inició el cambio de marca, y abrió la red de cajeros de Santander a los clientes de Popular. El bono de fidelización para clientes que compraron acciones del Popular entre el 26 de mayo y el 21 de junio de 2016 cuenta ya con una aceptación de más del 60% del máximo importe posible de la emisión.

En México, el beneficio atribuido ascendió a 532 millones de euros, un 16% más (+19% en euros constantes), por la subida de los tipos de interés y el crecimiento tanto de créditos como de depósitos a la vista. El foco en iniciativas comerciales estratégicas, como Santander Plus, junto con la inversión en sistemas, contribuyó a incrementar la vinculación de clientes, al tiempo que mejora la eficiencia.

En Chile, el beneficio atribuido creció el 17% (+12% en euros constantes), hasta 440 millones de euros, con repuntes en los ingresos y caídas en las provisiones para insolvencias. Durante el trimestre, el banco lanzó un sistema de incorporación de nuevos clientes que es 100% digital.

En EEUU (sin Popular), Santander US ganó un 12% menos, hasta 337 millones de euros (12% de caída también en euros constantes), debido en parte al impacto de los huracanes en Dallas, Florida y Puerto Rico. Santander Bank siguió aumentando su rentabilidad, con un incremento en el margen de intereses sobre activos medios (NIM en sus siglas en inglés) de 49 puntos básicos, hasta el 2,6%, y mejoras en la eficiencia. Santander Consumer USA continuó generando buena rentabilidad, con un ROTE del 15%, pese al cambio de mix de negocio hacia un perfil de riesgo más bajo, que está afectando temporalmente a ingresos y volúmenes.

El beneficio atribuido del banco en Portugal (sin Popular) aumentó un 15%, hasta 336 millones de euros. La transformación comercial volvió a favorecer el crecimiento de la vinculación de clientes (+24% interanual) y la gestión activa de la cartera crediticia permitió mejorar el coste del crédito y la mora, que pasó del pico del 10,46% registrado tras la integración con Banif al 6,93%. Durante el trimestre, Santander Totta se convirtió en el primer banco en emitir cédulas hipotecarias a diez años en Portugal desde 2010.

En Argentina, el banco ganó 263 millones de euros, un 5% más (+17% en euros constantes), gracias al incremento de los ingresos de clientes por el aumento de cuota de mercado en crédito, así como la disciplina en costes. La integración del negocio minorista de Citi se completó en agosto, como estaba previsto.

En Polonia, el beneficio atribuido cayó un 8%, hasta 219 millones de euros (-10% en euros constantes) por el efecto de la plusvalía registrada en 2016 de la participación en Visa Europe e impactos regulatorios negativos. El beneficio antes de impuesto creció un 11% (+9% en euros constantes) impulsado por el buen crecimiento de los ingresos comerciales, la mejora de la eficiencia y la caída en las provisiones.

### Sobre Banco Santander

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 94.752 millones de euros a 29 de septiembre de 2017. Tiene una presencia destacada en diez mercados principales en Europa y América, más de cuatro millones de accionistas y 200.000 empleados, que dan servicio a 132 millones de clientes.

## DATOS BÁSICOS – INCLUYENDO BANCO POPULAR

Balance (Millones de euros)	Sep'17	Jun'17	%	Sep'17	Sep'16	%	Dic'16
Activo total	1.468.030	1.445.260	1,6	1.468.030	1.329.538	10,4	1.339.125
Créditos a clientes (neto)	854.686	861.221	(0,8)	854.686	773.290	10,5	790.470
Depósitos de clientes	778.852	764.336	1,9	778.852	667.439	16,7	691.111
Recursos de clientes totales	988.386	969.778	1,9	988.386	846.488	16,8	873.618
Patrimonio neto	108.723	100.955	7,7	108.723	101.122	7,5	102.699

Nota: Recursos de clientes totales incluye depósitos de clientes, fondos de inversión, fondos de pensiones, patrimonios administrados y primas de seguro.

Resultados (Millones de euros)	3T'17	2T'17	%	9M'17	9M'16	%	2016
Margen de intereses	8.681	8.606	0,9	25.689	22.992	11,7	31.089
Margen bruto	12.252	12.049	1,7	36.330	32.565	11,6	43.853
Margen neto	6.486	6.401	1,3	19.373	16.931	14,4	22.766
Resultado ordinario antes de impuestos*	3.591	3.273	9,7	10.175	8.451	20,4	11.288
Beneficio ordinario atribuido al Grupo*	1.976	1.749	13,0	5.592	4.855	15,2	6.621
Beneficio atribuido al Grupo	1.461	1.749	(16,4)	5.077	4.606	10,2	6.204

Variaciones sin tipo de cambio: Trimestral: M. intereses: +4,9%; M. bruto: +5,7%; M. neto: +5,6%; B° ordinario atribuido: +18,0%; B° atribuido: -11,7%  
Interanual: M. intereses: +9,7%; M. bruto: +9,6%; M. neto: +11,7%; B° ordinario atribuido: +14,2%; B° atribuido: +9,4%

BPA**, rentabilidad y eficiencia (%)	3T'17	2T'17	%	9M'17	9M'16	%	2016
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro)*	0,118	0,112	5,6	0,350	0,315	11,2	0,429
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,084	0,112	(24,7)	0,316	0,298	6,1	0,401
RoE	7,87	7,74		7,54	7,05		6,99
RoTE ordinario*	12,10	11,46		11,80	10,92		11,08
RoTE	11,31	11,46		10,99	10,50		10,38
RoA	0,61	0,63		0,59	0,56		0,56
RoRWA ordinario*	1,50	1,43		1,47	1,34		1,36
RoRWA	1,42	1,43		1,39	1,30		1,29
Eficiencia (con amortizaciones)	47,1	46,9		46,7	48,0		48,1

Solvencia y morosidad (%)	Sep'17	Jun'17	%	Sep'17	Sep'16	%	Dic'16
CET1 <i>fully-loaded</i>	10,80	9,58		10,80	10,47		10,55
CET1 <i>phase-in</i>	12,18	10,98		12,18	12,44		12,53
Ratio de morosidad	4,24	5,37		4,24	4,15		3,93
Cobertura de morosidad	65,8	67,7		65,8	72,7		73,8

La acción y capitalización	Sep'17	Jun'17	%	Sep'17	Sep'16	%	Dic'16
Número de acciones (millones)	16.041	14.582	10,0	16.041	14.434	11,1	14.582
Cotización (euro)**	5,907	5,697	3,7	5,907	3,882	52,2	4,877
Capitalización bursátil (millones euros)	94.752	84.461	12,2	94.752	56.973	66,3	72.314
Recursos propios tangibles por acción (euro)**	4,20	4,11		4,20	4,11		4,15
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)**	1,41	1,40		1,41	0,94		1,17
PER (precio / beneficio por acción) (veces)**	12,77	12,28		12,77	9,78		12,18

Otros datos	Sep'17	Jun'17	%	Sep'17	Sep'16	%	Dic'16
Número de accionistas	4.070.187	4.019.706	1,3	4.070.187	3.920.700	3,8	3.928.950
Número de empleados	200.949	201.596	(0,3)	200.949	189.675	5,9	188.492
Número de oficinas	13.704	13.825	(0,9)	13.704	12.391	10,6	12.235

(\*) No incluye neto de plusvalías y saneamientos no recurrentes.

(\*\*) Datos ajustados a la ampliación de capital de julio de 2017.

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración del Banco, previo informe favorable de la comisión de auditoría.

La información financiera aquí contenida incluye medidas alternativas de rendimiento sobre las que se detalla mayor información al final de este documento y en la información financiera trimestral.

### Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com

[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

**Información importante:** Banco Santander, S.A. (“Santander”) advierte que esta nota de prensa contiene afirmaciones que constituyen “manifestaciones sobre previsiones y estimaciones” en el sentido de la Ley Estadounidense sobre Reforma de la Litigiosidad sobre Valores de 1995. Dichas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones pueden identificarse mediante términos tales como “espera”, “proyecta”, “anticipa”, “debería”, “pretende”, “probabilidad”, “riesgo”, “VaR”, “RORAC”, “RoRWA”, “TNAV”, “objetivo”, “estimación”, “futuro” y expresiones similares. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la nota de prensa e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo futuro de los negocios, su desempeño económico y la política de remuneración al accionista. Estas previsiones y estimaciones representan nuestro juicio actual y expectativas sobre la evolución futura de los negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados y la evolución reales sean materialmente diferentes de lo esperado. Entre estos factores se incluyen: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o la solvencia crediticia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Existen numerosos factores, incluyendo entre ellos los factores que hemos indicado en nuestro Informe Anual en el formulario 20-F registrado ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (la “SEC”) con fecha 31 de marzo de 2017 –en el apartado “Información Clave-Factores de Riesgo”–, en el Informe Periódico en el Formulario 6-K para el período semestral que acaba el 30 de junio de 2017 registrado en la SEC el 5 de octubre de 2017 –en el apartado “Información Clave-Factores de Riesgo”– y en el Documento de Registro de Acciones registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (the “CNMV”) –en el apartado “Factores de Riesgo”–, que podrían afectar adversamente a los resultados futuros de Santander y podrían provocar que dichos resultados se desvíen sustancialmente de los previstos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se refieren a la fecha de esta nota de prensa y están basados en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formularon. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento posterior. Santander no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa.

La información contenida en esta nota de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander y que contengan información más completa. Cualquier persona que adquiera valores debe realizarlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. Al poner a su disposición esta nota de prensa, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni esta nota de prensa ni ninguna de la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en esta nota de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

Nota: Las manifestaciones sobre rendimiento histórico y tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el comportamiento, el precio de la acción o el beneficio (incluyendo el beneficio por acción) para cualquier período futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios contables bajo los que se presentan aquí sus resultados pueden diferir de los negocios comprendidos y los principios contables locales aplicados en nuestras filiales cotizadas en dichas geografías. Por tanto, los resultados y tendencias mostrados aquí para nuestros segmentos geográficos pueden diferir significativamente de los de tales filiales. Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), esta nota de prensa incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs”), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertas Magnitudes no NIIF. Las MARs y las Magnitudes no NIIF son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Santander pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs y las Magnitudes no NIIF se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Santander pero deben considerarse únicamente como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Santander define y calcula estas MARs y Magnitudes no NIIF puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para mayor información sobre estas cuestiones, incluyendo su definición o la reconciliación entre los correspondientes indicadores de gestión y la información financiera consolidada elaborada de acuerdo con las NIIF, véase la información financiera trimestral, así como el capítulo 26 del Documento de Registro de Acciones de Banco Santander inscrito en los Registros Oficiales de la CNMV el 14 de julio de 2016 (disponible en la página web de la CNMV -[www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)- y en la de Banco Santander -[www.santander.com](http://www.santander.com)) y el Item 3A del informe anual en Formulario 20-F para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, registrado en la U.S. Securities and Exchange Commission el 31 de marzo de 2017 (el “Formulario 20-F”). Para mayor información sobre los principios contables utilizados en la conversión de activos y pasivos denominados en moneda extranjera a euros, véase la nota 2(a) a nuestros estados financieros consolidados incluidos en la Memoria correspondiente al ejercicio 2016 (disponible en la página web de la CNMV – [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es) y en la de Banco Santander – [www.santander.com](http://www.santander.com)) y en nuestro informe anual en el Formulario 20-F.

#### Comunicación Corporativa

Ciudad Santander, edificio Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211  
[comunicacion@gruposantander.com](mailto:comunicacion@gruposantander.com)  
[www.santander.com](http://www.santander.com) - Twitter: @bancosantander

