



natraceutical

En línea con su plan de negocio

Tercera solicitud de patente por parte de Natraceutical

- **Dirigido al sector alimentario, el AD-11 es un compuesto natural que permitirá aportar fibra y polifenoles a productos de gran consumo**
- **La compañía tiene previsto facturar por este producto, que ya está en el mercado, 177.000 euros en 2003 y superar los 12 millones en 2011**

Valencia, 10 de julio de 2003.- Natraceutical ha solicitado hoy la patente para el AD-11, un compuesto natural que podrá ser utilizado por el sector alimentario para incorporar a sus productos fibras vegetales y polifenoles.

Esta patente es ya la tercera solicitada por la compañía en 2003 y dirigida al sector alimentario, tras la del CV-16 –que se tramitó en enero- y la del IN-29 –presentada hace menos de un mes-. El plan de negocio presentado por la compañía con motivo de su salida a bolsa se está viendo superado ya que a las patentes en él contempladas, como el CV-16 o esta misma, hay que añadir la del IN-29 que –como se anunció- no estaba incluida.

El AD-11 es un compuesto natural, desgrasado, rico en fibras dietéticas y polifenoles que puede ser utilizado como un ingrediente natural en productos alimenticios de gran consumo, dotando al mismo de propiedades funcionales relacionadas con la mejora del funcionamiento del sistema digestivo.

El volumen de mercado estimado por la compañía a nivel mundial para el AD-11 asciende a 12 millones de euros para 2003 y 300 millones para 2011, en que espera contar con una cuota de mercado de más del 4%. Con respecto a las ventas de este producto, que ya está en el mercado, la compañía tiene previsto facturar 177.000 euros este ejercicio y superar los 12 millones en 2011.

Las áreas prioritarias para su comercialización son Europa y Estados Unidos, donde ya existe tanto presencia como conocimiento del mercado, puesto que en la actualidad Natraceutical exporta el 85% de su facturación por principios activos.

La compañía atribuye el éxito en los procesos de investigación, acortando y cumpliendo los plazos previstos y, en consecuencia, generando flujos de caja positivos a la acertada elección de los principios activos para alimentación funcional en los que se centran sus investigaciones.

Natraceutical

Filial de biotecnología de Grupo Natra, comercializa 18 productos (17 nutraceúticos –principios activos- y cafeína), que dan lugar a 75 referencias, y es líder mundial en la producción de cafeína purificada. En la actualidad cuenta con más de 350 clientes en 50 países. Las previsiones de facturación y beneficios para 2003 contemplan alcanzar los 21,3 y los 2 millones de euros, respectivamente.

**Para más información
Comunicación Empresarial Porter Novelli**

Madrid.- Rocío López
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Mariña Ortega
96.394.39.42

www.natraceutical.es