

## **NOTA DE PRENSA**

### **GAMESA MEJORA UN 6% SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN, EN EL PRIMER SEMESTRE 2009, HASTA 119 MILLONES DE EUROS DESCONTADOS RESULTADOS EXTRAORDINARIOS**

- **El beneficio neto de las operaciones continuadas, de 80 millones de euros, repite el resultado del primer semestre de 2008**
- **La compañía refuerza la visibilidad del negocio con una cobertura a final de junio del 82% de las ventas de aerogeneradores previstas para todo el año**
- **Los mercados internacionales suman ya el 64% de los 1.638 MWe vendidos en el período**
- **Gamesa presentará comercialmente su ambiciosa apuesta tecnológica G10x-4,5MW antes de fin de año**

**Madrid, 29 de julio de 2009.** Gamesa Corporación Tecnológica consolidó su actividad en el primer semestre de 2009 mejorando en un 6% el resultado de explotación, hasta alcanzar un EBIT de 119 millones de euros, siete millones más que en el mismo período del año pasado. La compañía tecnológica, líder del sector eólico, registró unas ventas por valor de 1.615 millones de euros, en el entorno de las registradas el pasado año hasta junio (1.667 millones €) y mejoró sensiblemente el margen de explotación sobre ventas hasta situarlo en el 7,4%. La cifra supera el 6,7% de 2008 y esta en línea con los objetivos definidos para este año, que se encuentran entre el 6-7%.

En línea con esa confirmación de los objetivos definidos para 2009, el nivel de circulante respecto a ventas se situó en el 17%, cuando las guías manejadas por Gamesa para 2009 establecían una referencia en torno al 20%.

Con estas cifras de referencia, el resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 219 millones de euros (+2%) y el beneficio neto de las operaciones continuadas igualó los 80 millones de euros del primer semestre del pasado año.

## **NOTA DE PRENSA**

El consolidado del grupo (operaciones continuadas más discontinuadas) presenta un beneficio neto de 65 millones de euros hasta final de junio, cuya diferencia con los 198 millones del pasado año se apoya fundamentalmente en la venta de la división Solar en ese período de 2008. La Deuda Financiera Neta, también en términos consolidados, se elevó a 554 millones de euros, 1,1 veces el EBITDA.

### **Cumplimiento de objetivos en entorno difícil**

Los resultados del primer semestre de 2009 cumplen los objetivos fijados por Gamesa para el ejercicio. Así, los 1.638 MWe vendidos hasta junio permiten mantener la previsión de ventas de 3.300-3.600 MWe en el conjunto del año.

Las acciones emprendidas por Gamesa han redundando en la importante mejora de la rentabilidad hasta el ya citado 7,4%. En esta estrategia ha tenido un papel fundamental la optimización de costes mediante iniciativas como la adecuación de la producción a la demanda, incluyendo la cadena de suministro global, el aumento de la productividad, y la reducción de gastos generales.

Pese a un entorno de ralentización de la demanda, el sector eólico ha mantenido con solidez los factores básicos que le mantienen en fase de crecimiento a largo plazo. Así, frente a un aumento de precios y volatilidad de los combustibles fósiles y la dependencia energética que estos implican, el sector eólico, y Gamesa en particular, continúa mejorando el Coste de Energía de sus productos. Se mejora de este modo la competitividad de los aerogeneradores también como respuesta más adecuada a la necesaria reducción de emisiones de CO2 en el sector energético.

Asimismo, Gamesa prevé una reactivación de la actividad de instalación eólica en el segundo semestre del año muy especialmente en Estados Unidos y Europa. Un factor de continuidad en esta demanda lo va a constituir el apoyo regulatorio en mercados clave: Europa, Estados Unidos y China.

Concretamente en España, el Real Decreto-Ley 6/2009 con su Registro de Preasignación, aún pendiente de análisis y aprobación de las solicitudes presentadas, garantiza el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo del sector eólico en el país. En el caso estadounidense, el procedimiento para la solicitud de los Treasury Grants se pone en marcha el próximo 1 de agosto y el mercado se verá respaldado además al haberse aprobado en ambas Cámaras

## **NOTA DE PRENSA**

diferente regulación federal sobre objetivos renovables y comercialización de créditos CO2. Por último, en China se constata el apoyo de los gobiernos regionales a la instalación de parques eólicos y se maneja ya la expectativa de que el objetivo de instalación en el país se incremente hasta los 150 GW en 2020.

### **Solidez del negocio de aerogeneradores**

La actividad de fabricación y venta de aerogeneradores, elegida por Gamesa como motor de crecimiento, ha experimentado una consolidación importante. Gamesa ha mantenido este año el elevado nivel de confirmación de pedidos previstos de acuerdos a largo plazo a través de sus grandes cuentas estratégicas. Añadido a ello, la firma de nuevos contratos permitió cerrar junio con una cobertura del 82% de las ventas planificadas en 2009. Además, es destacable la firma de nuevos contratos formalizados en el mes de julio, entre ellos los primeros para la plataforma G8x en China.

No obstante, el primer semestre ha estado marcado por la ralentización del mercado. Especialmente, el mercado norteamericano ha estado a la espera de la entrada en vigor de las iniciativas legales de promoción del sector, que empezarán a aplicarse en el segundo semestre. Por ello, los 1.638 MWe vendidos hasta junio suponen una reducción del 11% respecto al mismo período de 2008.

En este contexto, España volvió a ser el primer mercado por ventas, con un 36% del total, aunque volvió a crecer la aportación internacional. Así, el resto de Europa sumó el 27% de las ventas de aerogeneradores de Gamesa, Estados Unidos el 17%, China el 13% y el 7% restante se repartió en el resto del mundo. Por producto, la plataforma G8x constituyó el 72% de las ventas; la G5x, el 26% y el producto MADE supuso el 2% restante.

### **Ventaja competitiva en parques**

Gamesa cuenta con una cartera de parques eólicos cercana a 22.000 MW en todo el mundo, activos que suponen una ventaja competitiva para la Corporación. El desarrollo de esa cartera permite a la compañía avanzar en la creación de valor de su división de Parques y constituirse como tractor de demanda para la división de Aerogeneradores.

## **NOTA DE PRENSA**

Con ese criterio de creación de valor, durante el segundo trimestre del año Gamesa ha entregado 118 MW de parques en EE.UU. y Europa correspondientes a proyectos que ya estaban comprometidos antes de junio de 2008, fecha en la que se anunció la nueva estrategia en su unidad de parques eólicos.

Además de esta entrega de parques, Gamesa sigue manteniendo más de 600 MW en las últimas fases de desarrollo a 30 de junio de 2009. De ellos, más de 400 corresponden a MW en construcción, lo que supone un 14% más que hace un año, y más de 200 adicionales con Puesta en Marcha, que constituyen un 83% más que en el primer semestre de 2008.

También en el segundo trimestre se han rescatado más de 400 MW de parques eólicos en promoción avanzada en EE.UU. y que pasan de nuevo a incrementar el valor de la cartera de Gamesa en ese mercado.

En las mismas fechas, segundo trimestre del año, Gamesa ha comenzado en China la puesta en valor de la cartera de parques locales a través de la creación de sociedades de desarrollo y construcción conjunta con operadores líderes locales. Cartera que suma más de 2.000 MW.

El 17 de junio Gamesa Corporación Tecnológica y China Guangdong Nuclear Wind Co. Ltd. suscribieron un acuerdo para el desarrollo de 253 MW en proyectos eólicos en la provincia de Shandong, en el noreste de China, para el periodo 2009-2011, todos ellos con aerogeneradores G5x 850 kW fabricados en los centros de producción que Gamesa tiene en Tianjin. El suministro, montaje y entrega del primer proyecto se realizará en el último trimestre de este año y será en el parque eólico de Taipingshan, con una potencia de 49,3 MW y primer parque desarrollado por Gamesa Energía en China.

Hace apenas una semana, el 23 de julio, quedó suscrito también un acuerdo conjunto con China Huadian New Energy Development Co., Ltd. para el desarrollo conjunto de 200 MW en cuatro proyectos de promoción de parques eólicos a lo largo de 2009-2011 en la región de Mongolia Interior, todos ellos con aerogeneradores Gamesa G5x 850 kW y G8x 2.0 MW. Como en el caso anterior, el último trimestre de este año verá el suministro, montaje y entrega de los primeros 58 aerogeneradores Gamesa G5X, con una capacidad total de 49,3 MW, para el parque eólico de Meiguiying.

## **NOTA DE PRENSA**

### **Un hito tecnológico sin precedente**

Desde el punto de vista tecnológico, el primer prototipo del nuevo aerogenerador G10x-4,5MW registró un hito sin precedente en el sector con su puesta en marcha y generación de los primeros KWh en parque en abril de 2009. En sólo seis meses, ha pasado de la validación en bancos de pruebas a producir energía en el parque de I+D de Jaulín (Zaragoza).

El proceso de desarrollo, montaje y pruebas ha permitido confirmar la revolución tecnológica que constituye el nuevo aerogenerador y el éxito de la apuesta por un nuevo concepto capaz de competir en el mercado en términos de Coste de Energía no sólo con otros aerogeneradores, sino con otras fuentes de generación.

Este criterio de competitividad también en los costes de construcción ha quedado refrendado al constatarse la posibilidad de realizar el transporte y montaje de un aerogenerador de 4,5 MW con medios similares a los utilizados para un aerogenerador de 2 MW.

Gamesa iniciará la instalación de un segundo prototipo de G10x-4,5 MW en el segundo semestre de 2009 y realizará su presentación comercial antes de fin de año. Con una propuesta de lanzamiento industrial en los tres continentes tructores del sector, comenzará la fabricación de las primeras unidades en 2010, siendo 2011 el año de su producción en serie.

### **Sobre Gamesa**

Gamesa es una empresa especializada en tecnologías para la sostenibilidad energética, principalmente la eólica. Es líder en España y está situada entre los primeros fabricantes de aerogeneradores del mundo.

Gamesa ha instalado más de 16.000 MW de sus principales líneas de producto en 20 países, situados en cuatro continentes. El equivalente anual de esa producción supone más de 3,45 millones de toneladas de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad superior a 24 millones de toneladas de CO2/año.

La compañía dispone de una treintena de centros productivos distribuidos en España, China y Estados Unidos y una plantilla de alrededor de 7.000 personas.