

GAMESA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 198 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2008

- **Excluyendo las plusvalías generadas por la venta de la unidad solar, el beneficio neto crece un 70% situándose en 93 millones de euros**
- **La facturación creció un 34%, hasta los 1.876 millones de euros, y el margen bruto de explotación lo hizo en un 43%, alcanzando los 235 millones**
- **El 66% de los aerogeneradores se han vendido en mercados internacionales**
- **Gamesa incrementa la cartera de pedidos por encima de los 11.500 MW, una visibilidad equivalente a más de tres años de producción**

Madrid, 29 de julio de 2008. Gamesa Corporación Tecnológica ha presentado esta mañana los resultados correspondientes al primer semestre de 2008. Seis meses en los que la compañía ha culminado la orientación de su actividad hacia el negocio de fabricación de aerogeneradores, de alto valor añadido tecnológico, tras la venta de Gamesa Solar y la alianza con Iberdrola Renovables para la creación de un líder en la promoción y generación de energía eólica en Europa. Los resultados obtenidos consolidan el modelo de crecimiento sostenido y rentable, respaldado por clientes y proveedores, y avanzan el cumplimiento de los objetivos de crecimiento, rentabilidad y solidez financiera para 2008.

Las ventas de Gamesa crecieron un 34% con respecto al mismo periodo de 2007 hasta los 1.876 millones de euros. El margen bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 235 millones, lo que supone un incremento del 43% respecto del registrado en los primeros seis meses de 2007, y el beneficio neto obtenido por la contribución conjunta de su actividad de fabricación de aerogeneradores y de desarrollo y venta de parques eólicos ha sido de 93 millones, un 70% superior al del primer semestre del pasado ejercicio. La aportación de los resultados extraordinarios generados por la venta de la unidad solar sitúa el beneficio neto consolidado en 198 millones de euros, un 314% superior al obtenido hasta junio de 2007. Estos resultados contribuyen a obtener un Rentabilidad sobre el Capital Empleado del 17%, y mantener el nivel de Deuda Financiera Neta en 0,2 veces el beneficio bruto de explotación (EBITDA).

El mayor acuerdo de la historia del sector eólico

En los primeros seis meses de 2008, Gamesa ha incrementado la cartera de pedidos de aerogeneradores más de un 40% con respecto al final de 2007, superando ahora los 11.500 MW comprometidos con clientes estratégicos en sus principales mercados: Europa, Estados Unidos y China. Una visibilidad equivalente al ritmo de producción actual de más de tres años.

Entre los nuevos compromisos adquiridos en el primer semestre, cabe destacar la mayor compraventa de aerogeneradores de la historia del sector eólico, con una potencia total de 4.500 MW, acordada el pasado mes de junio entre Gamesa e Iberdrola Renovables. Se materializará en el periodo 2010 - 2012 y

se destinará a promociones eólicas en España, resto de Europa, Estados Unidos y México.

Del mismo modo, Gamesa suministrará a Longyuan, líder de operación eólica en el mercado chino, 344 MW de aerogeneradores en el año 2009 gracias a un nuevo acuerdo firmado en otro de sus mercados clave.

El acuerdo con Longyuan se suma a otros nuevos contratos firmados con 6 grandes clientes estratégicos para la entrega de aerogeneradores en parques eólicos situados en los mercados español, italiano, tunecino y norteamericano. A todo ello se añade la noticia sobre el futuro suministro a ENEL de 288 MW en aerogeneradores, adjudicado en concurso público para entrega entre 2009 y 2011 a parques en Italia y España.

Adicionalmente, en estos primeros seis meses de 2008, la unidad de fabricación de aerogeneradores de Gamesa ha vendido 1.848 megavatios equivalentes, un 23% más que en el mismo periodo del año anterior. Cabe destacar el perfil internacional de las ventas que representa el 66% del total de los megavatios vendidos y la contribución del aerogenerador de 2 megavatios, al conjunto de las ventas superior al 73%.

Consolidación del ritmo de producción

La utilización de la nueva capacidad en EE.UU. y China (8 centros productivos) junto con el desarrollo de la base de proveedores mundial, le permite producir a un ritmo de 3.600 megavatios por año, dos veces la producción del año 2005.

Además, Gamesa ha puesto en marcha un sistema de fabricación sincronizada de alto rendimiento en sus centros de producción de Tianjin que permite la reducción de inventarios, plazos de entrega y la mejora permanente de la calidad y la productividad total. Este sistema de fabricación, una vez superada la puesta en marcha en China, será transplantado al resto de las instalaciones en el mundo.

Nueva estrategia en la unidad de parques eólicos

La unidad de promoción y venta de parques ha entregado 269 megavatios, un 20% superior al mismo periodo del año anterior, y además, ha puesto en marcha más de 400 MW de parques de nueva construcción.

Durante el año 2008, Gamesa ha sido la primera empresa extranjera en China que ha obtenido la aprobación para la realización de mediciones eólicas y a su vez, en el mes de junio, la aprobación para construir un parque eólico de 49 MW en Taipingshan, provincia de Shandong.

Finalmente, el 13 de junio se firmó un acuerdo de alianza estratégica con Iberdrola Renovables para el desarrollo conjunto de parques en España y resto de Europa, lo que permite la consolidación de un líder de promoción y gestión de energía eólica a nivel mundial.

Gamesa: referente mundial de tecnología "made in Spain"

Gamesa exporta el sello "made In Spain" como referente de calidad y tecnología. Ha sido una de las 6 empresas elegidas por el Departamento de

Energía de EE.UU. para contribuir con su conocimiento al desarrollo de la energía eólica en el aquel país (Memorandum of Understanding “20% WIND ENERGY STRATEGY”) además de, como proyecto tractor, ser impulsor y socio clave de la Administración de Pensilvania para el desarrollo de la Wind Energy Supply Chain.

Energicultura también es rentabilidad

El modelo de negocio de Gamesa, resumido en el concepto “energicultura”, ofrece soluciones de sostenibilidad social, económica y energética y así se le reconoce:

1. Premio Tianjin Advanced Enterprises with Foreign Investment Award entre más de 200 empresas en China
2. Premio Imex-Fortis 2008 a la Internacionalización de la Empresa Española
3. Premio “Eleanor Roosevelt Human Rights Award in 2008” por reconocimiento a la protección de los derechos de los trabajadores en EE.UU.

Además, este reconocimiento proviene también de los inversores que han posicionado a Gamesa **entre las cinco compañías del IBEX-35 con mejor evolución bursátil** en los primeros seis meses del año.

Sobre Gamesa

Gamesa es una empresa especializada en tecnologías para la sostenibilidad energética, principalmente la eólica. Es líder en España y está situada entre los

primeros fabricantes de aerogeneradores a nivel mundial, con una cuota de mercado superior al 15% en 2007.

Gamesa ha instalado más de 13.000 MW de sus principales líneas de producto en 20 países, situados en cuatro continentes. El equivalente anual de esa producción supone más de 2´78 millones de toneladas de petróleo (TEP)/año y evita la emisión a la atmósfera de una cantidad superior a 20,6 millones de toneladas de CO²/año

La compañía dispone de 32 centros productivos distribuidos en España, China y Estados Unidos y una plantilla internacional de alrededor de 7.000 personas.