



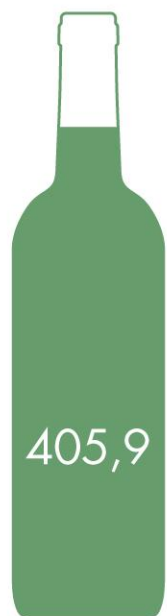
vidrala

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2015

VENTAS

DESDE 2010

En millones de euros



2010



2011



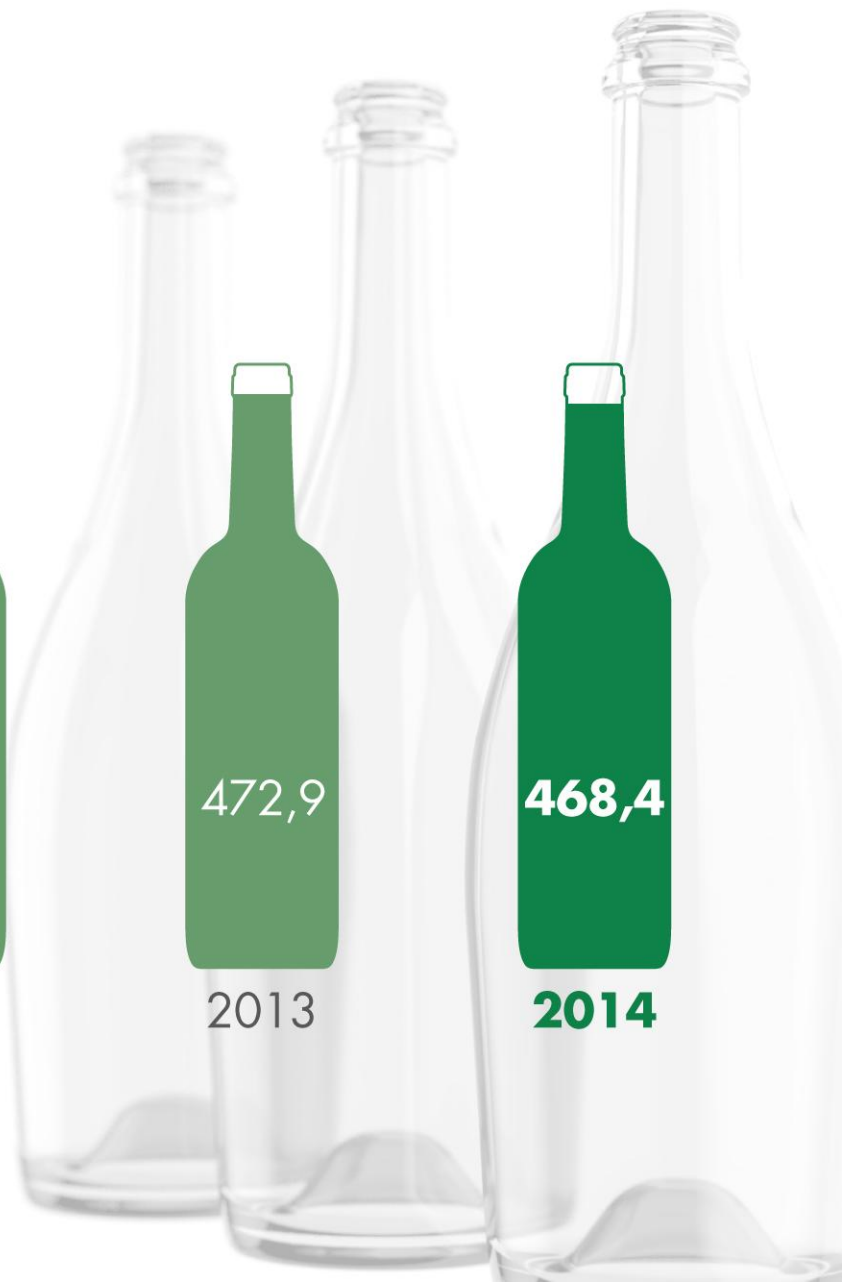
2012



2013



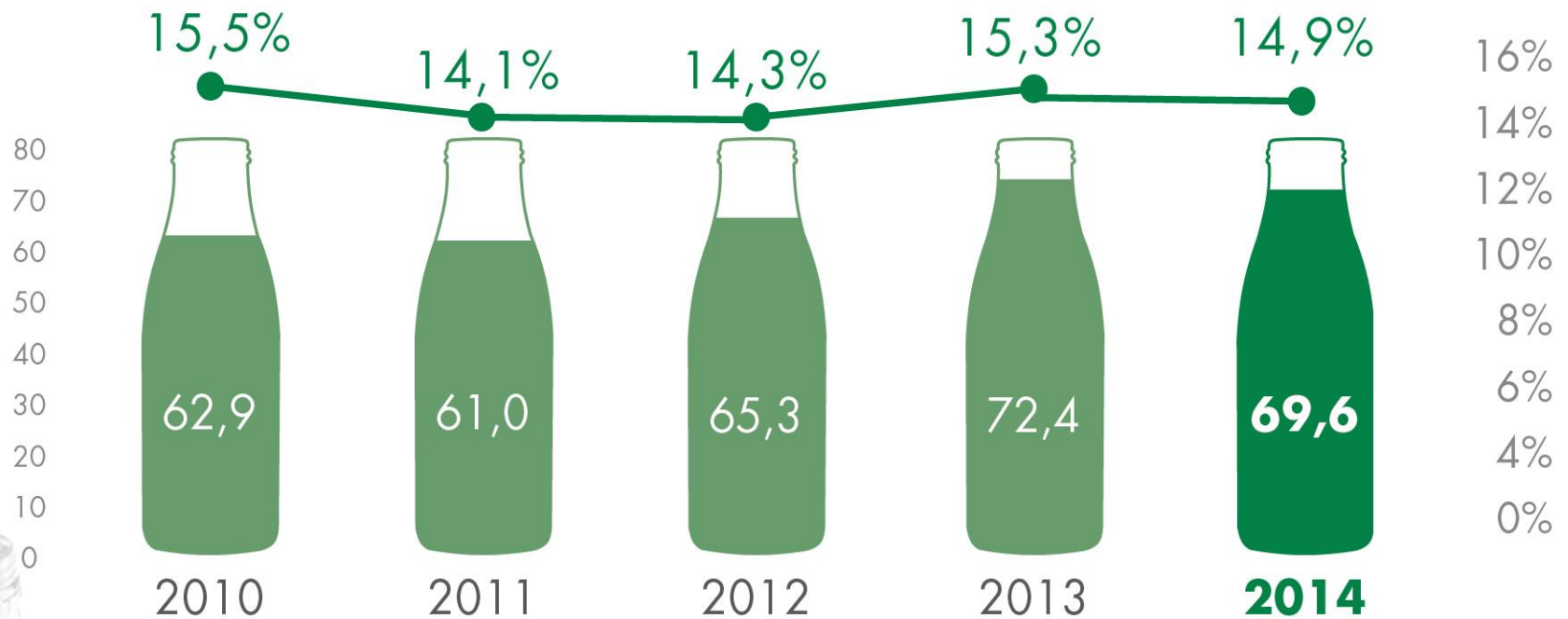
2014



RESULTADO OPERATIVO (EBIT)

DESDE 2010

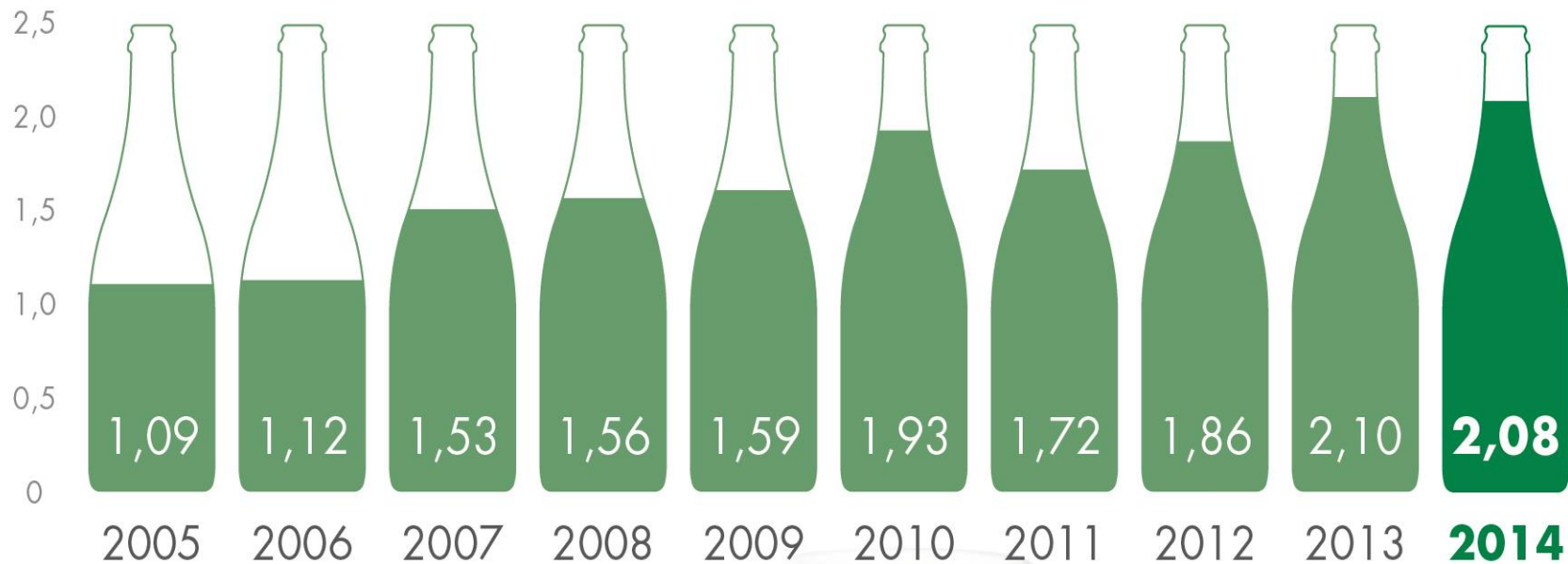
En millones de euros y en porcentaje sobre ventas



BENEFICIO POR ACCIÓN

DESDE 2005

En euros por acción



RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

RETORNO SOBRE EL CAPITAL (R.O.C.E.)

DESDE 2009

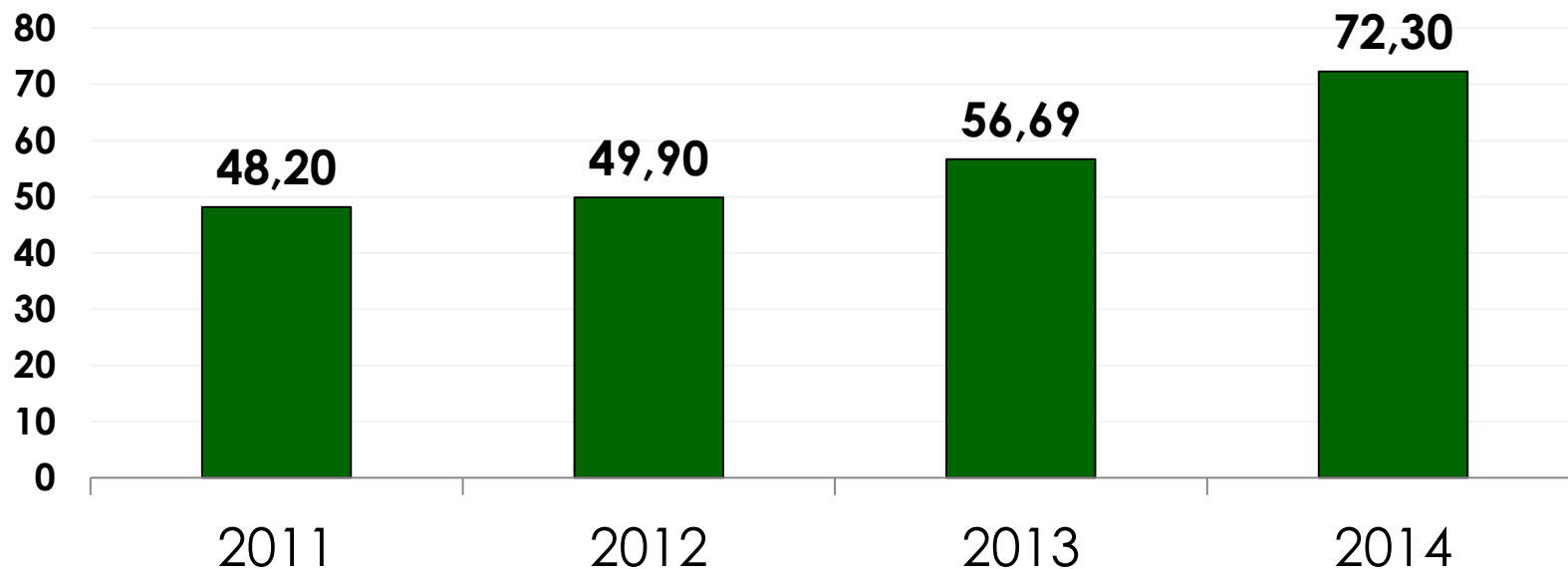
Desde 2009



GENERACIÓN DE CAJA

2011-2014

FREE CASH FLOW (millones de euros)



CONVERSIÓN A CAJA
2011-2014

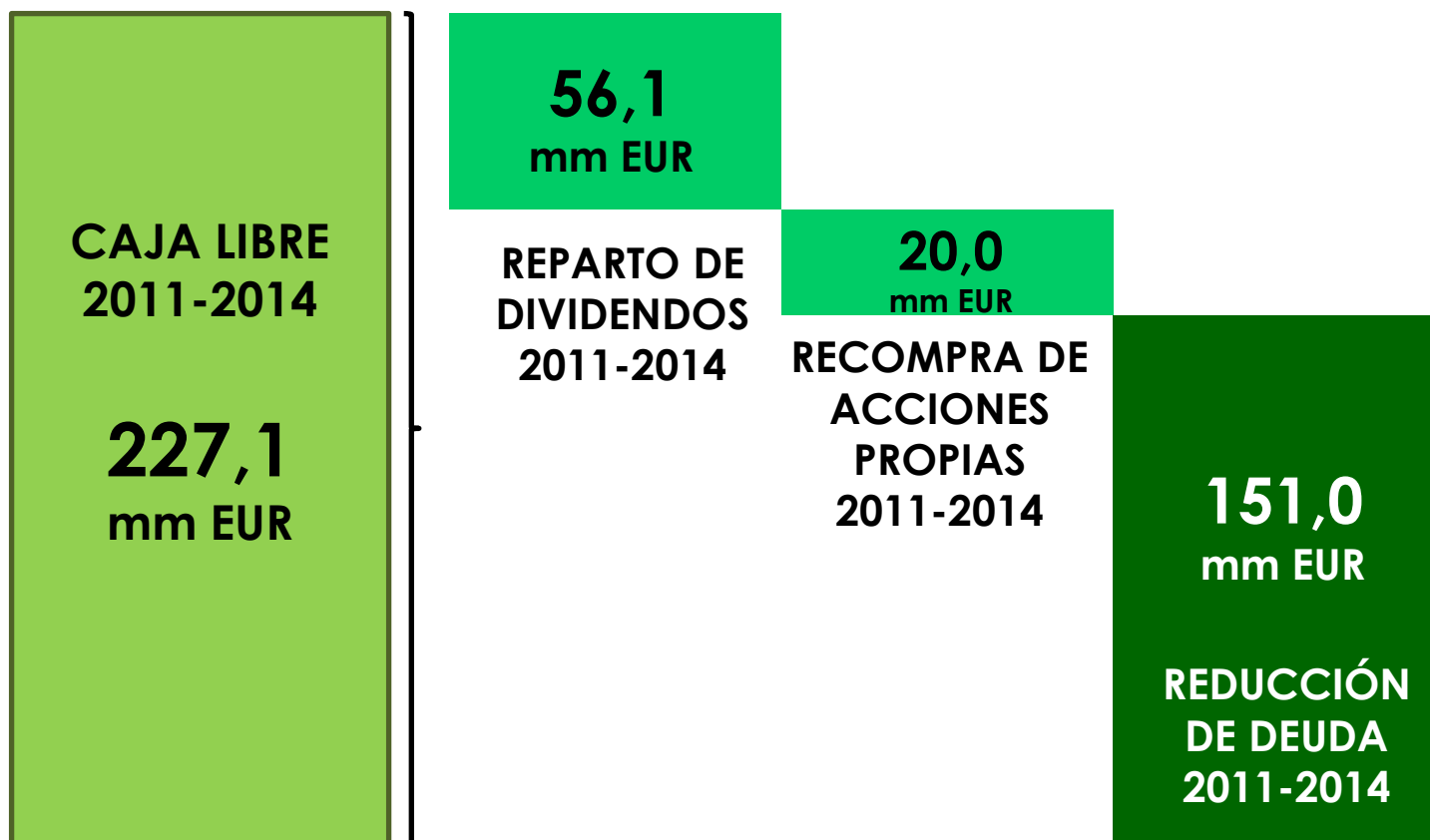
53%
DEL EBITDA;

117%
DEL BENEFICIO NETO

ASIGNACIÓN DE LA CAJA

2011-2014

En millones de euros



DIVIDENDOS Y PRIMAS

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA EN EFECTIVO (DIVIDENDOS Y PRIMAS)

Desde 2000

En millones de euros

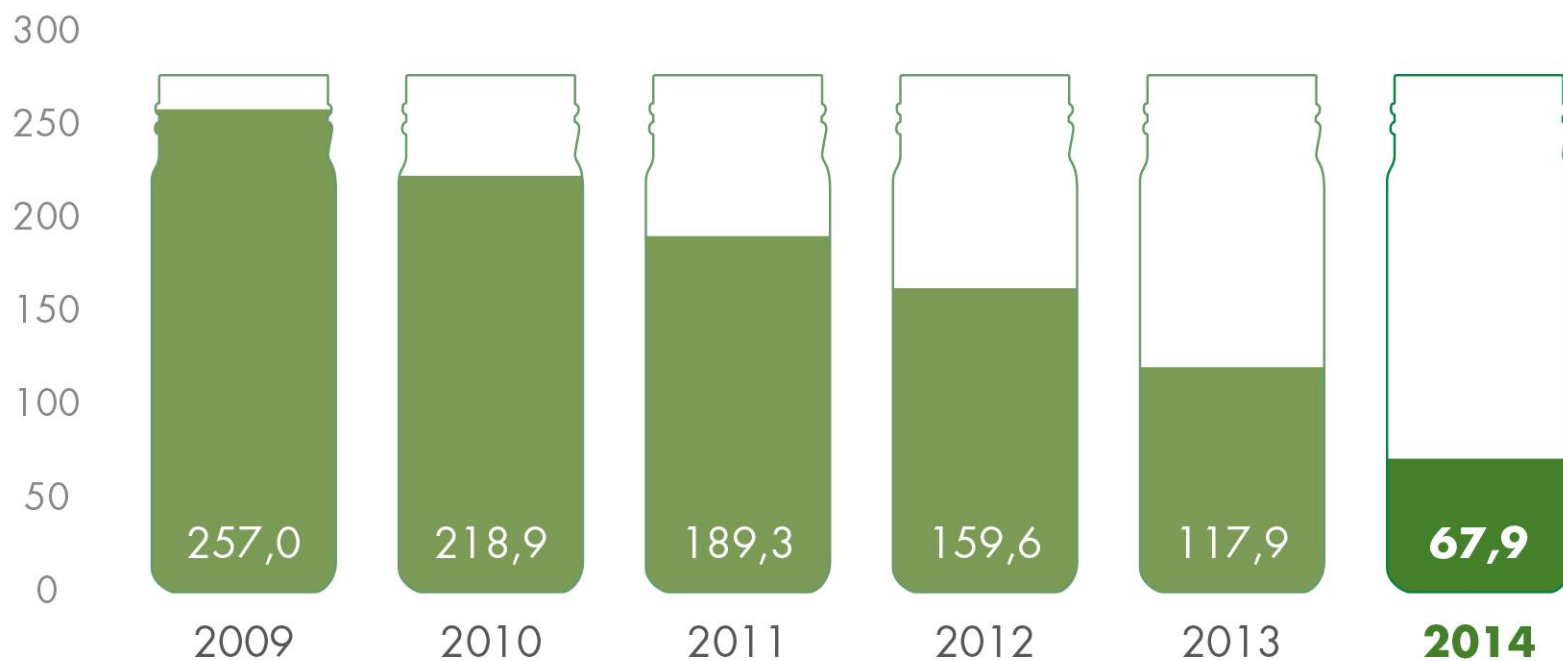


EVOLUCIÓN DE LA DEUDA

DESDE 2009

EVOLUCIÓN DEUDA NETA

Millones de euros. Desde 2009



DEUDA/
EBITDA

2,9x

2,2x

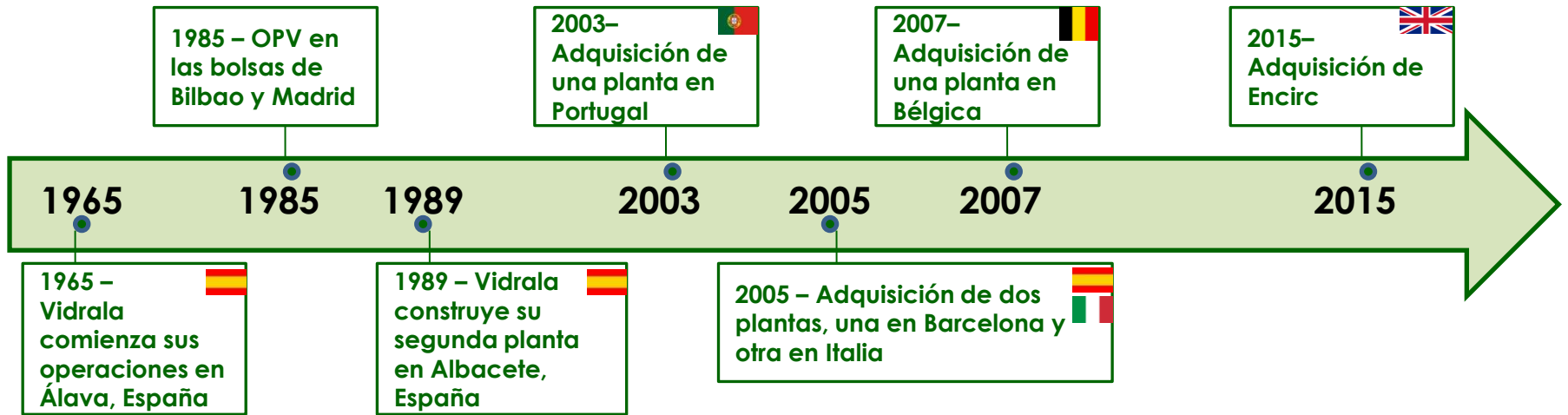
1,9x

1,5x

1,0x

0,6x

50 ANIVERSARIO, UN NUEVO PASO



Elton, Chesire (Inglaterra), 2015



Derrylin, Fermanagh (Norte de Irlanda), 2015

Aigla Vidrio, Llodio (Álava), 1965

ADQUISICIÓN DE ENCIRC

- Encirc Glass es un fabricante de envases de vidrio para alimentación y bebidas en Reino Unido e Irlanda.
- Opera dos plantas productivas: Elton en Inglaterra y Derrylin en Irlanda del Norte.
- Es el único productor activo de Irlanda y el segundo en Reino Unido (aprox. 27% de cuota de mercado).

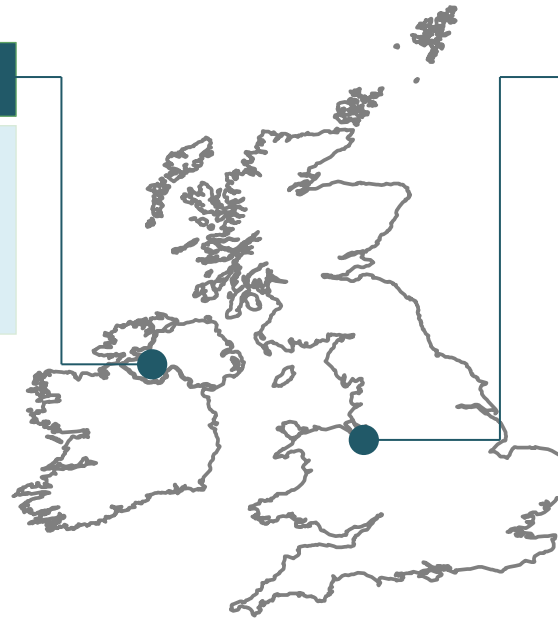
DERRYLIN

- Condado de Fermanagh, Irlanda del Norte, UK.
- Construida en 1998.
- Única planta de fabricación de envases de vidrio en Irlanda.



ELTON

- Condado de Cheshire, Inglaterra, UK.
- Construida en 2005.
- Es la mayor planta del mundo para la fabricación de envases de vidrio.
- Incluye, en añadido, modernas instalaciones de envasado y logística.

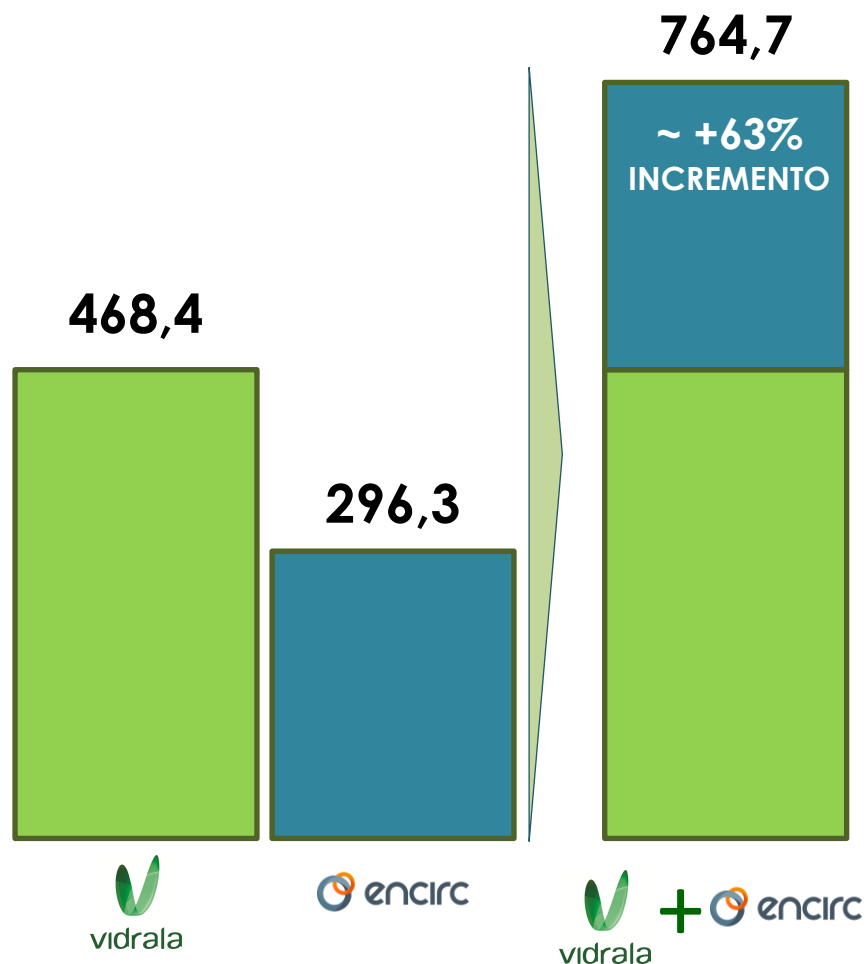


ADQUISICIÓN DE ENCIRC

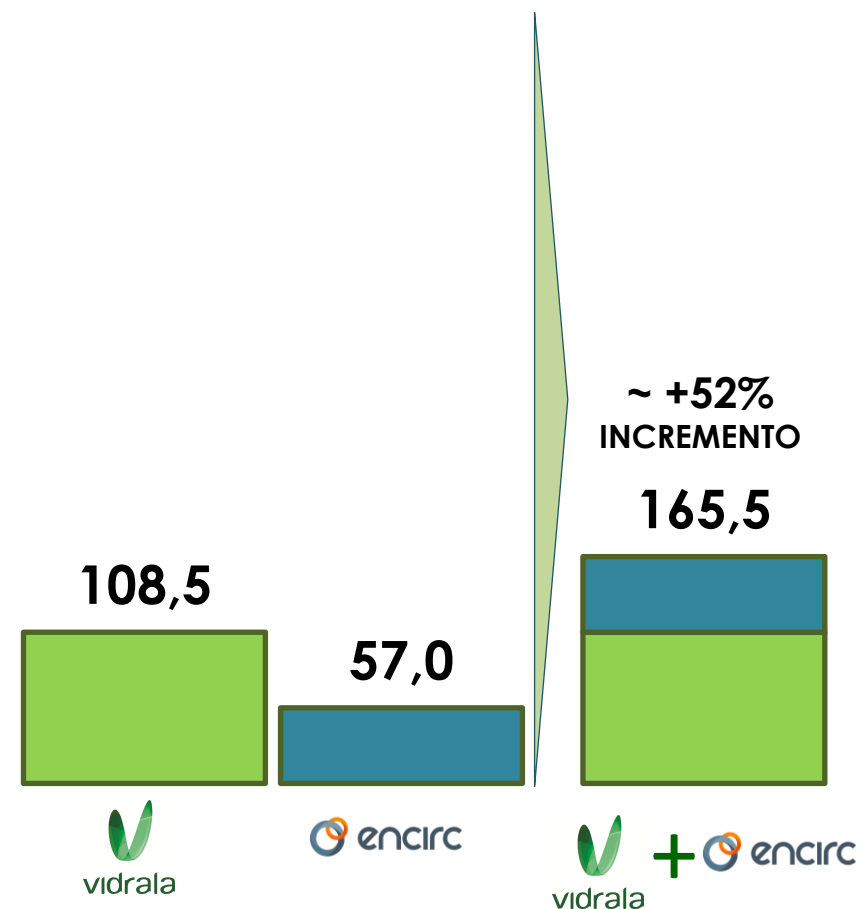
COMBINACIÓN DE NEGOCIO RESULTANTE

2014 PROFORMA

VENTAS (millones de euros)



EBITDA (millones de euros)

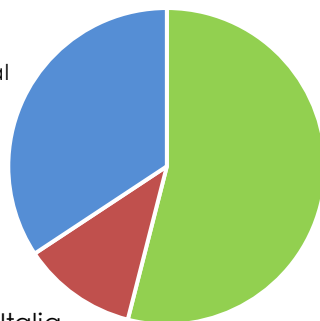


ADQUISICIÓN DE ENCIRC

DESGLOSE DE VENTAS 2014 POR REGIONES GEOGRÁFICAS



Resto de Europa continental
34%

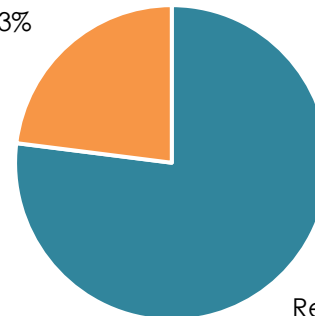


Iberia
54%

Italia
12%



Irlanda
23%

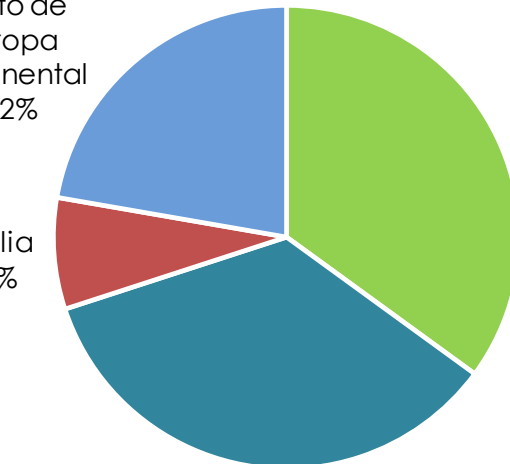


Reino Unido
77%



Resto de Europa continental
22%

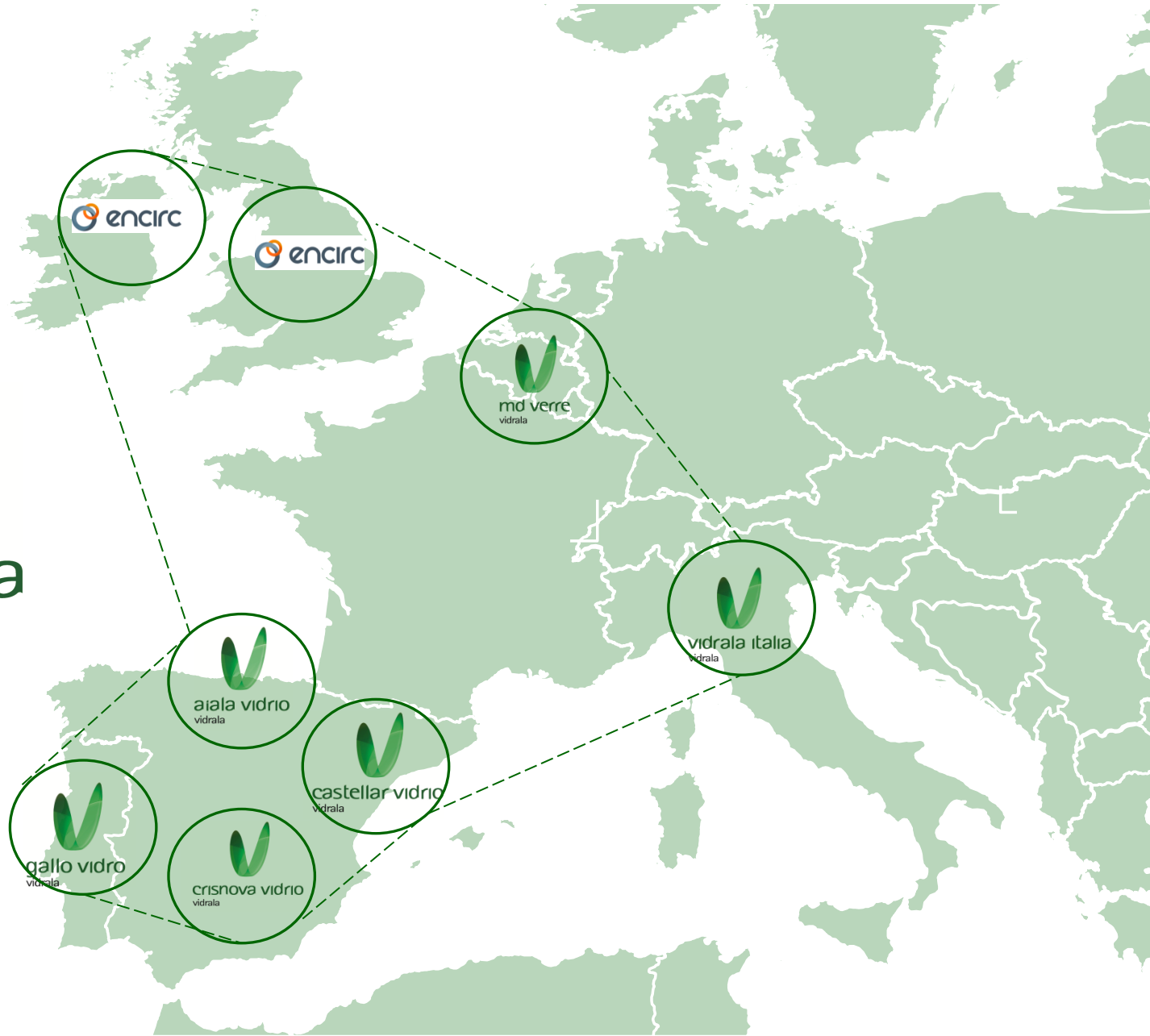
Italia
8%



Reino Unido e Irlanda
35%

Iberia
35%

LOCALIZACIONES



EL GRUPO VIDRALA EN LA ACTUALIDAD

PRINCIPALES MAGNITUDES

765-800

millones de **euros**
de **ventas**
(2015)



5.800-6.000

millones de **envases**
vendidos en el año

1.560

clientes

vidrala

1.066

millones de **euros** de
capitalización bursátil





vidrala

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2015