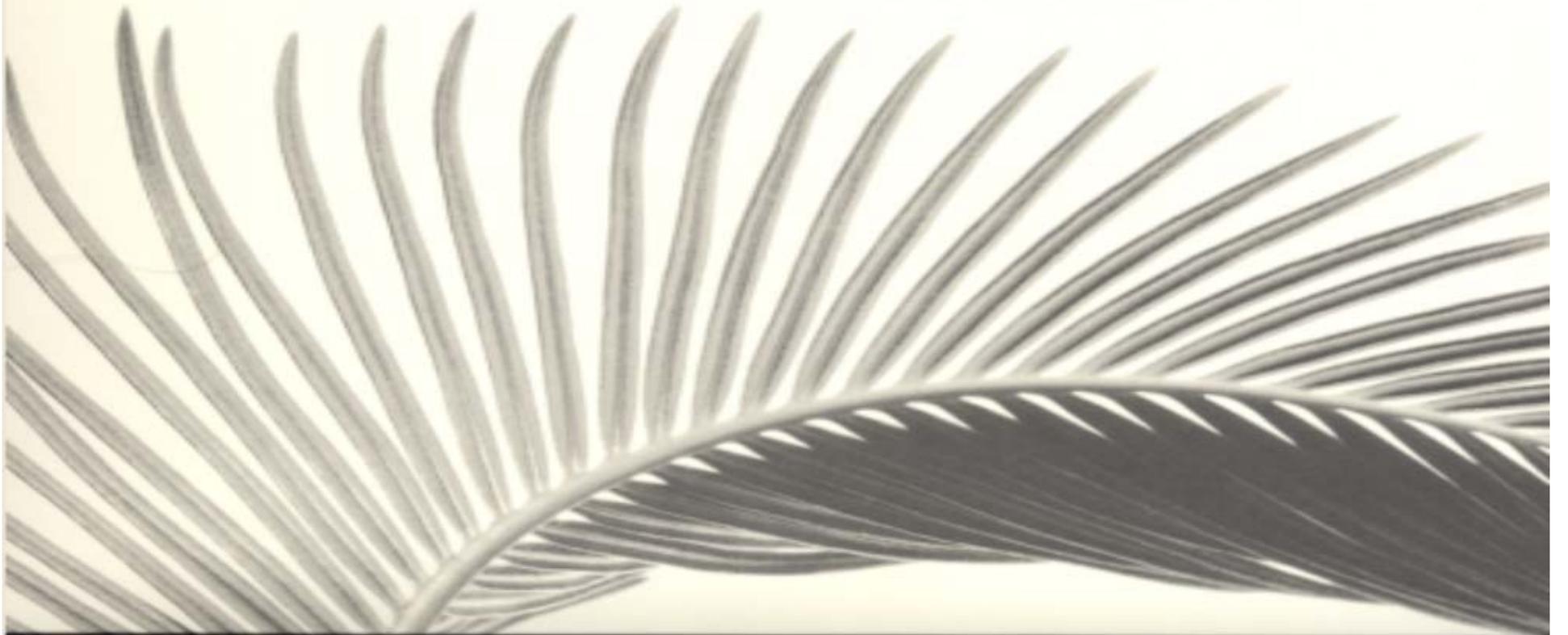




mayakoba

mayakoba

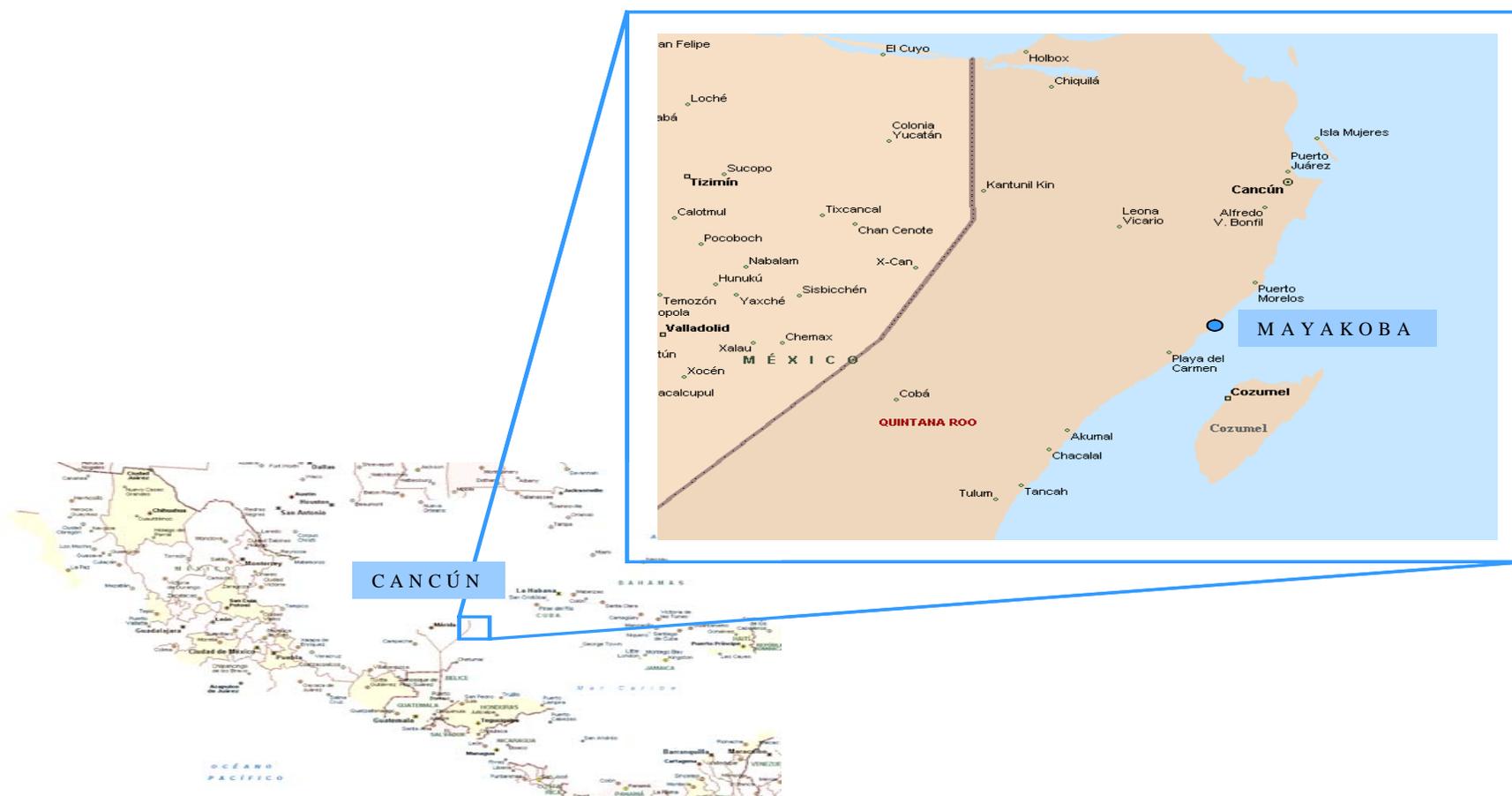




OHL

Ubicación del desarrollo

Se ubica a 40 km. Al sur del Aeropuerto de Cancún, en el municipio de Playa del Carmen, en la zona conocida como Riviera Maya





OHL

Objetivos de OHL en Mayakoba

- Respetar los ecosistemas
 - Desarrollo costero sostenible en el Caribe Mexicano
- Reducir costes del proyecto
 - Escenarios costeros perdurables y de alta calidad
- Incrementar las ventajas competitivas del Grupo OHL
 - Productos y servicios innovadores
- Ganar lealtad y confianza de las partes interesadas y crear valor permanente
 - Prácticas de negocio sostenible



OHL

Desarrollo turístico de Mayakoba

- Extensión de 650 hectáreas con 1.600 metros lineales de playa
- Destinado a hoteles y villas de máxima calidad
- Sistema lagunar navegable integrado con el manglar y la selva como sistema de comunicación característico del desarrollo.
- Estricto respeto a la legislación ambiental, que ha permitido la máxima evaluación positiva de las autoridades
- Construcción pesada a 500 metros de la línea de costa que respeta el mantenimiento del ecosistema y proporciona protección ante riesgos por eventos naturales cíclicos





ZONA TURISTICA I. 250 Hectáreas

- 6 parcelas para uso hotelero y residencial con un total de 1.500 habitaciones y villas
- Clubs de playa para cada una de las parcelas
- Campo de golf de 18 hoyos
- Sistema de canales y lagos navegables





ZONA TURISTICA II. 400 Hectáreas

- Parcelas para uso hotelero y residencial con un total de 3.000 habitaciones y villas
- Area comercial de 40.000 m2





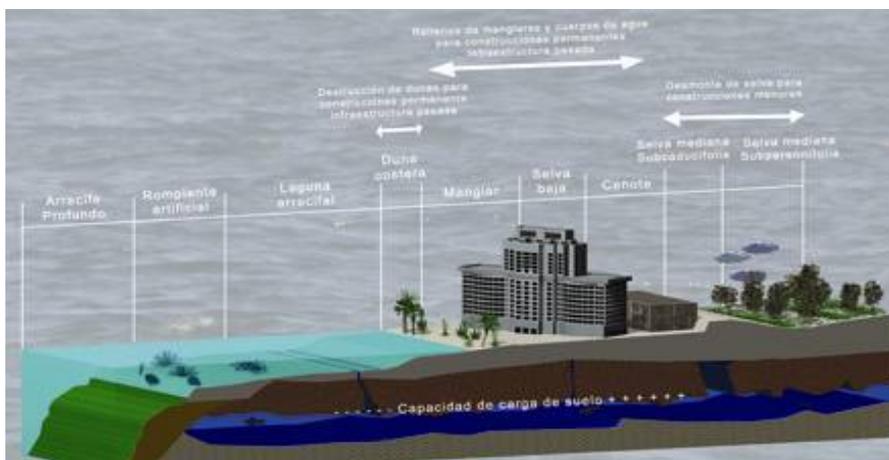
- Requiere la conservación y uso sostenible de los ecosistemas y recursos del terreno
- El cumplimiento estricto con todos los instrumentos legales y normativos
- Permite el diseño y construcción de la mayor calidad residencial integrada al paisaje y al medio ambiente
- Facilita el acceso a un mercado de alto poder adquisitivo sensible a la calidad ambiental y al respeto a la naturaleza
- Contribuye al desarrollo global de la región





OHL

Modelo turístico único en el Caribe



Desarrollo turístico no sostenible:

- Construcciones masivas sobre la costa.
- Deterioro ambiental (duna, manglar, selva y arrecife).
- Riesgos sobre infraestructura e inversión.

Desarrollo sostenible Mayakoba:

- Construcción pesada detrás del manglar y la duna a 500 m de la línea de costa.
- Preservación estructural de la línea de costa.
- Resguardo y protección a la infraestructura e inversión.





OHL

Campo de golf El Camaleón



EL CAMALEÓN
M A Y A K O B A



- Diseñador Greg Norman
- Par 72 18 Hoyos
 - Par 3 4 hoyos (2 selva + 2 playa)
 - Par 4 10 hoyos (6 selva + 4 manglar)
 - Par 5 4 hoyos (1 selva + 3 manglar)
- Apto para PGA





OHL

Fairmont Hotels & Resorts



Royal York. Toronto. Canada



Royal York. Toronto. Canada



Banff Springs. Alberta. Canada



OHL

The Fairmont Mayakoba



- N° Habitaciones 401
- N° Villas 50

- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 1800 m²
- Inversión Total 200 MUSD



OHL

Rosewood Hotels & Resorts

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS



Las Ventanas al Paraíso. Los Cabos. México



The Carlyle. Nueva York. EEUU

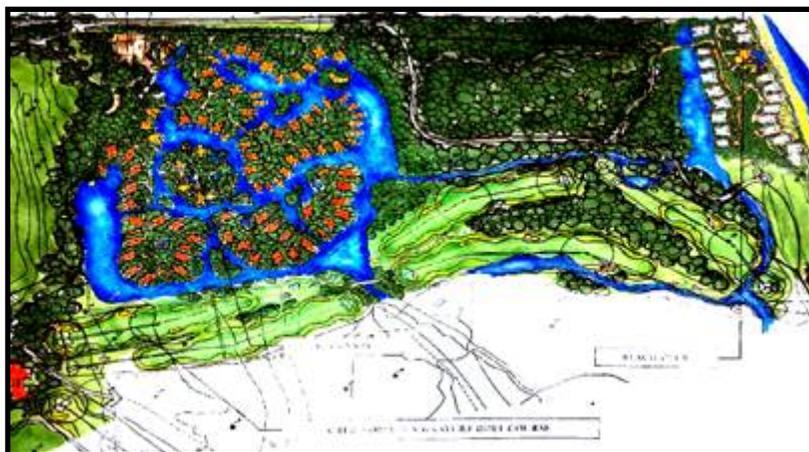


The Carlyle. Nueva York. EEUU



OHL

Laguna KAI: A Rosewood Resort



- N° Habitaciones 120
- N° Villas 40
- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 1600 m²
- Inversión Total 140 MUSD





OHL

Banyan Tree Hotels & Resorts



Banyan Tree Maldives



Banyan Tree Maldives



Banyan Tree Bintan. Indonesia



OHL

Banyan Tree Mayakoba



- N° Habitaciones 113
- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 630 m2
- Inversión Total 90 MUSD



OHL

Kor Hotel Group

KOR
KOR HOTEL GROUP



Anguilla. British West Indies



Santa Monica. Los Angeles. EEUU



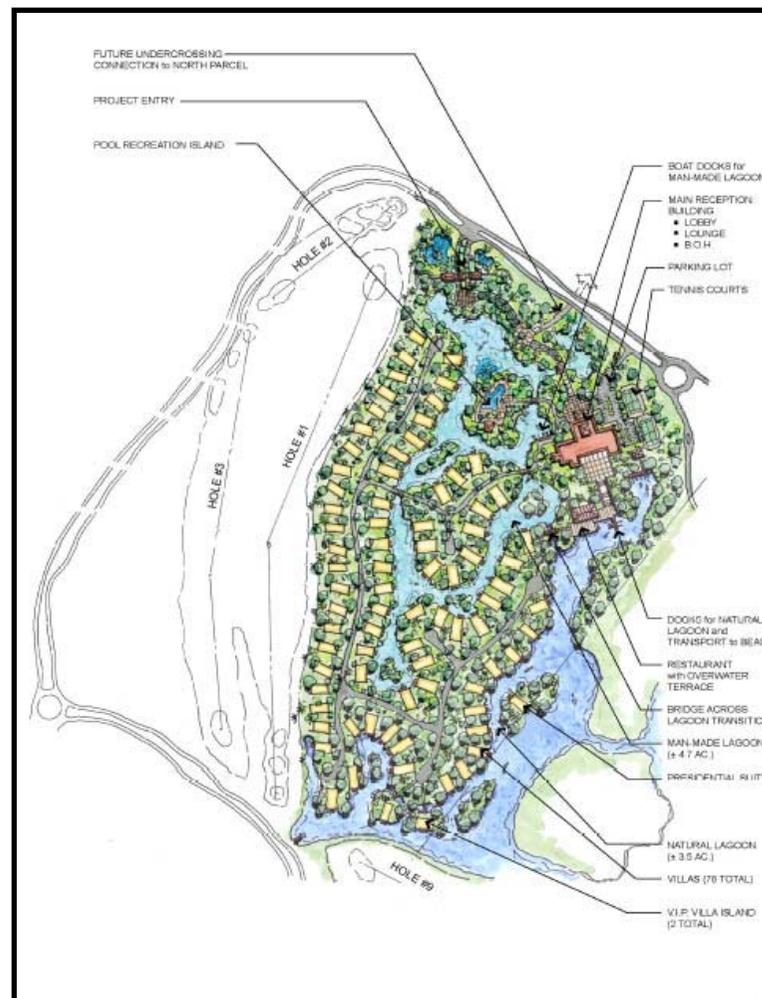
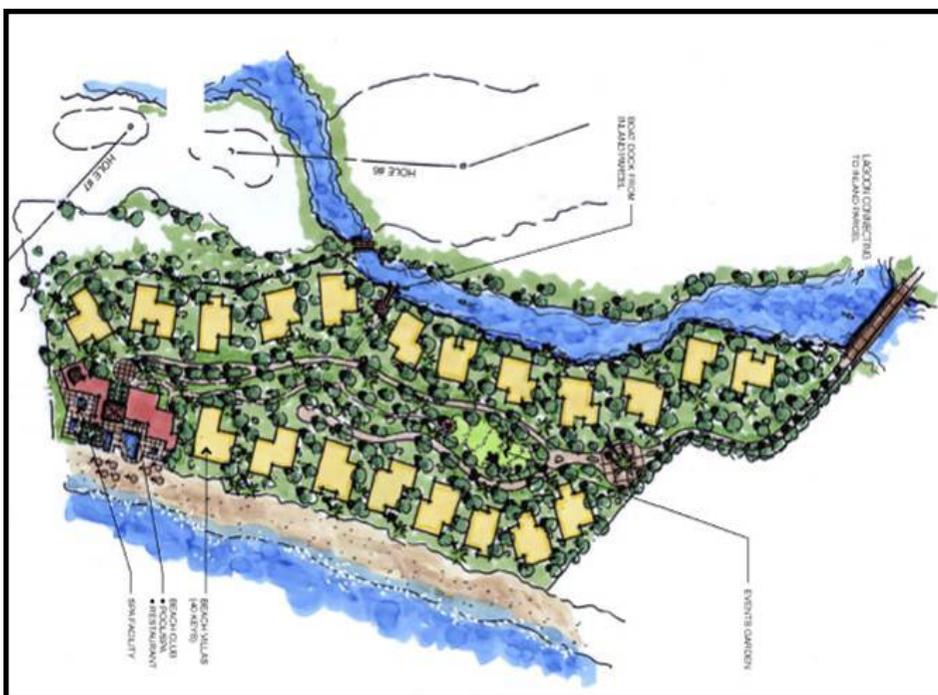
Tides South Beach. Miami. EEUU



OHL

Viceroy Mayakoba

- N° Habitaciones 62
- N° Villas 60
- Inversión Total 115 MUSD





OHL

La Casa que Canta

LA CASA
QUE CANTA

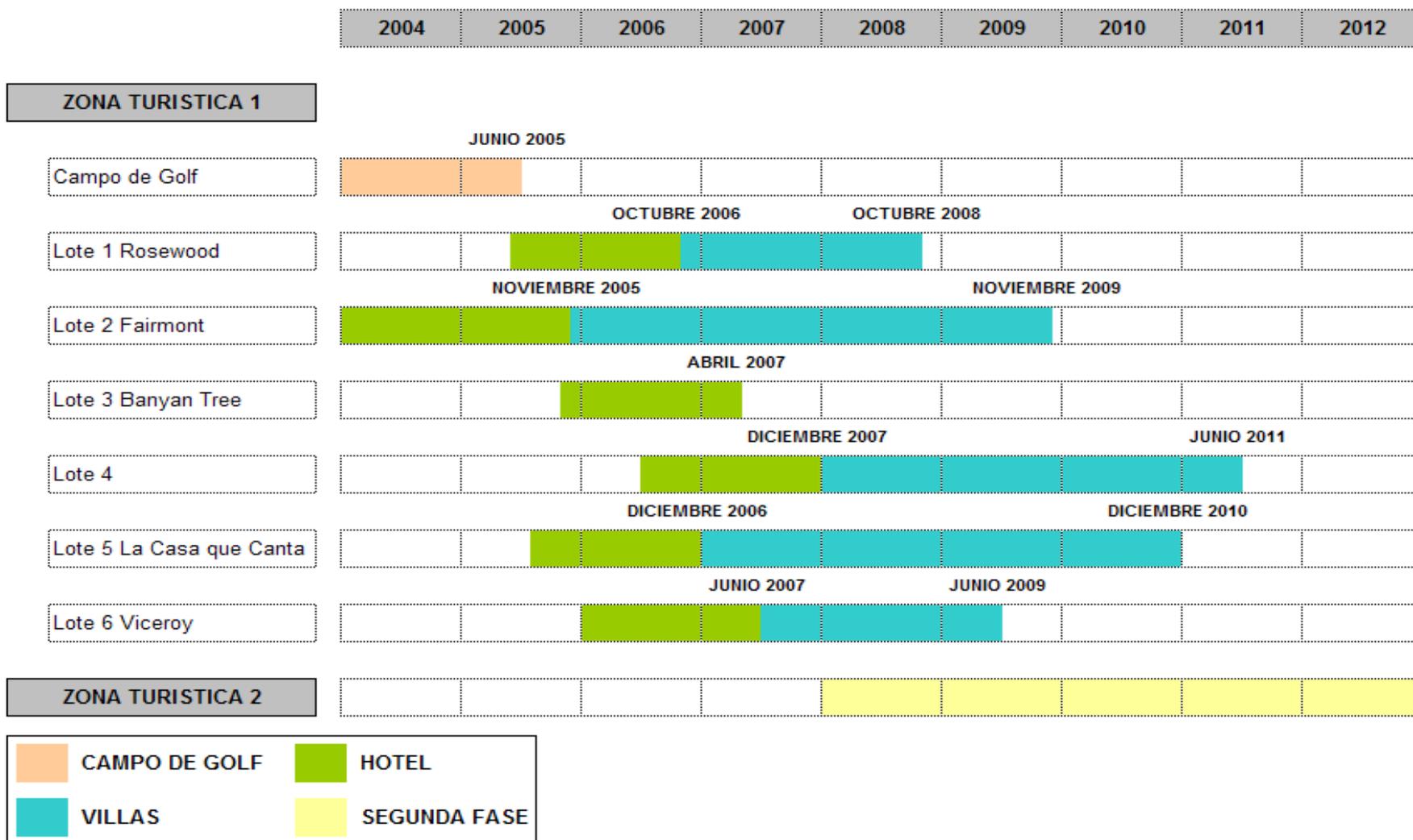


La Casa que Canta. Zihuatanejo. México



OHL

Proyecto inmobiliario Cronograma





OHL, que es propietaria de la totalidad del terreno de Mayakoba libre de cargas, ha realizado con recursos propios la inversión necesaria para la infraestructura y el Campo de Golf

Desglose de la inversión prevista en millones de dólares:

CREACIÓN DEL TERRITORIO	85
FASE 1	750
FASE 2	540
TOTAL	1.375



Cada Hotel es propiedad de una sociedad cuyo capital se reparte entre OHL, las Cadenas Hoteleras y otros inversionistas, como sigue:

LOTE 1 ROSEWOOD	OHL	45 %
	ROSEWOOD	10 %
	JMJ HOLDINGS	45 %
LOTE 2 FAIRMONT	OHL	40 %
	FAIRMONT	20 %
	COFIDES	40 %
LOTE 3 BANYAN TREE	OHL	40 %
	BANYAN TREE	20 %
	OTROS	40 %
LOTE 4		
LOTE 5 LA CASA QUE CANTA	OHL	40 %
	LA CASA QUE CANTA	60 %
LOTE 6 VICEROY	OHL	40 %
	GRUPO KOR	60 %

