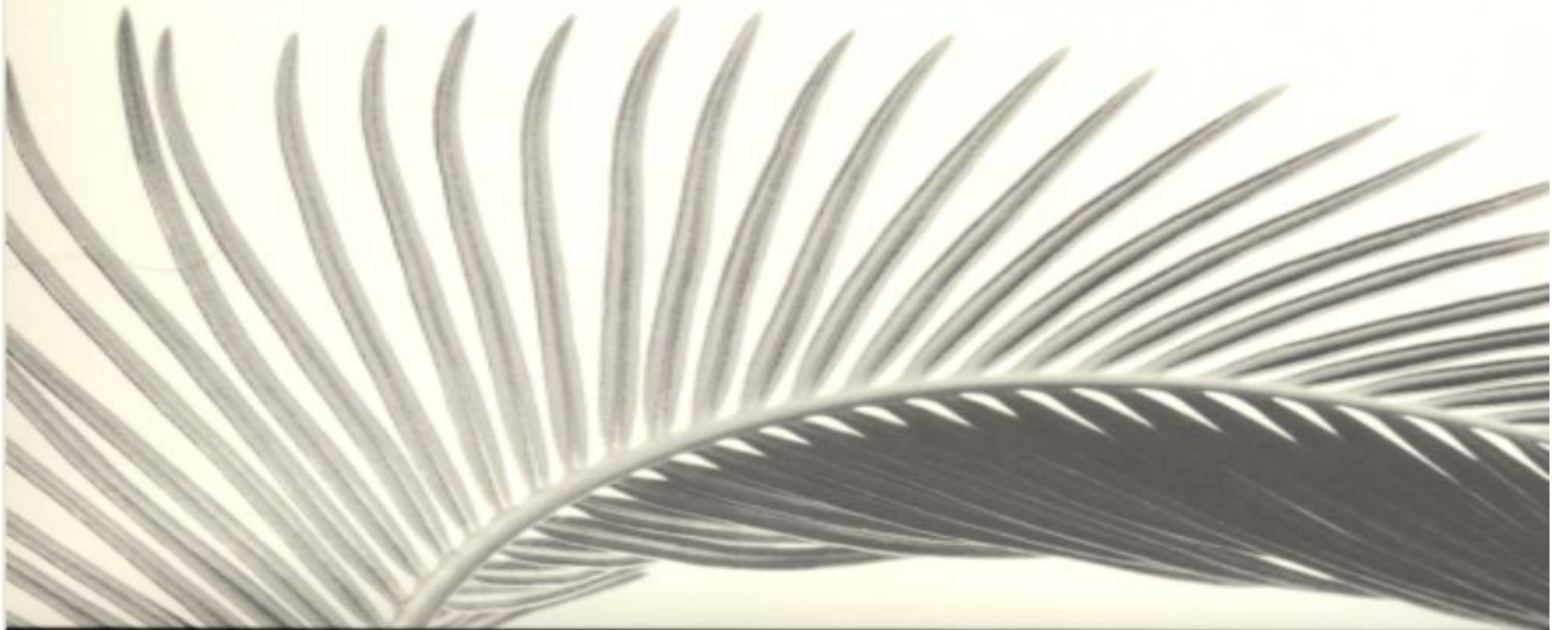




mayakoba

mayakoba

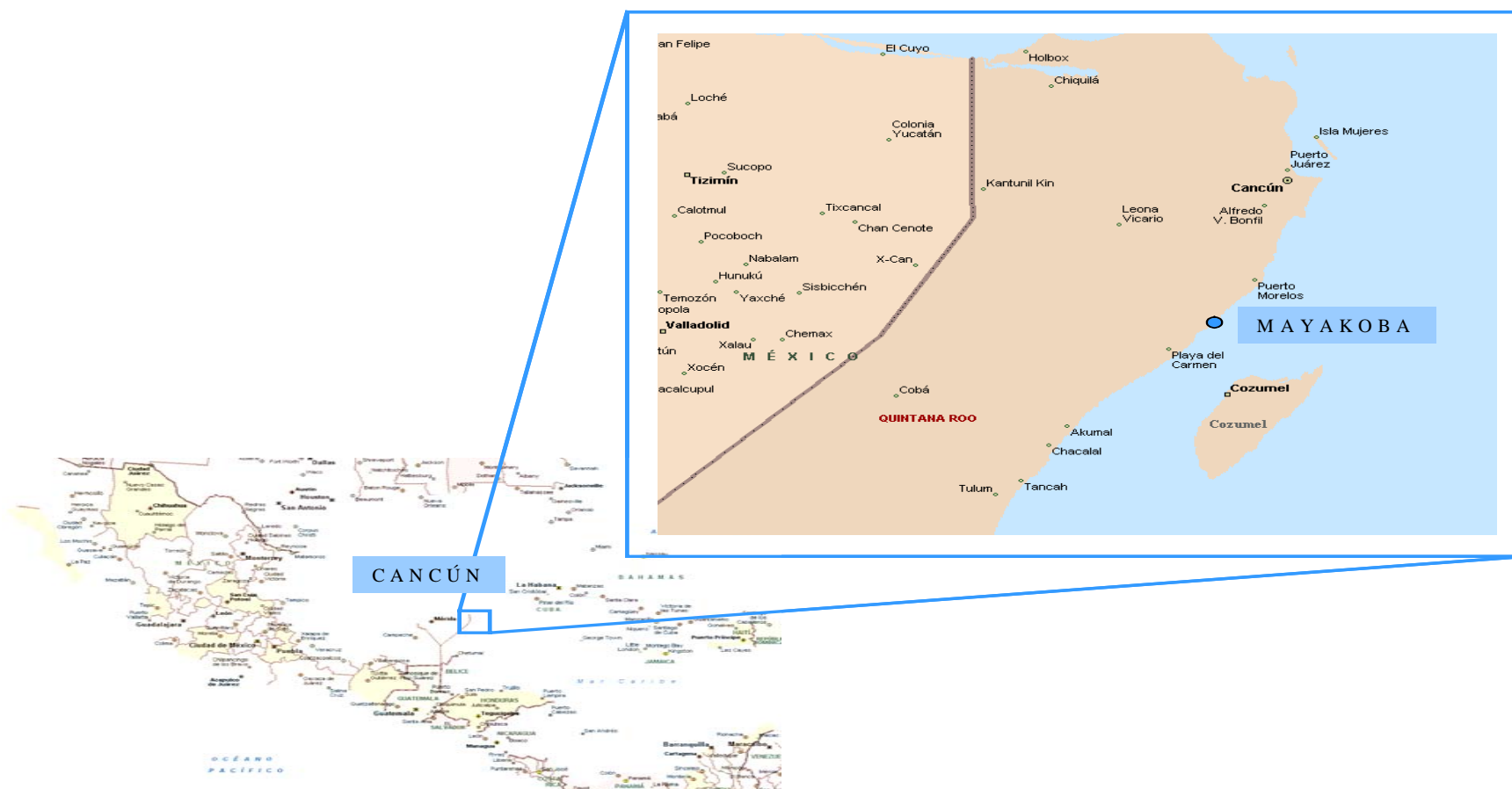




**OHL**

# Ubicación del desarrollo

Se ubica a 40 km. Al sur del Aeropuerto de Cancún, en el municipio de Playa del Carmen, en la zona conocida como Riviera Maya





**OHL**

## Objetivos de OHL en Mayakoba

- Respetar los ecosistemas
  - Desarrollo costero sostenible en el Caribe Mexicano
- Reducir costes del proyecto
  - Escenarios costeros perdurables y de alta calidad
- Incrementar las ventajas competitivas del Grupo OHL
  - Productos y servicios innovadores
- Ganar lealtad y confianza de las partes interesadas y crear valor permanente
  - Prácticas de negocio sostenible



**OHL**

## Desarrollo turístico de Mayakoba

- Extensión de 650 hectáreas con 1.600 metros lineales de playa
- Destinado a hoteles y villas de máxima calidad
- Sistema lagunar navegable integrado con el manglar y la selva como sistema de comunicación característico del desarrollo.
- Estricto respeto a la legislación ambiental, que ha permitido la máxima evaluación positiva de las autoridades
- Construcción pesada a 500 metros de la línea de costa que respeta el mantenimiento del ecosistema y proporciona protección ante riesgos por eventos naturales cíclicos





## ZONA TURISTICA I. 250 Hectáreas

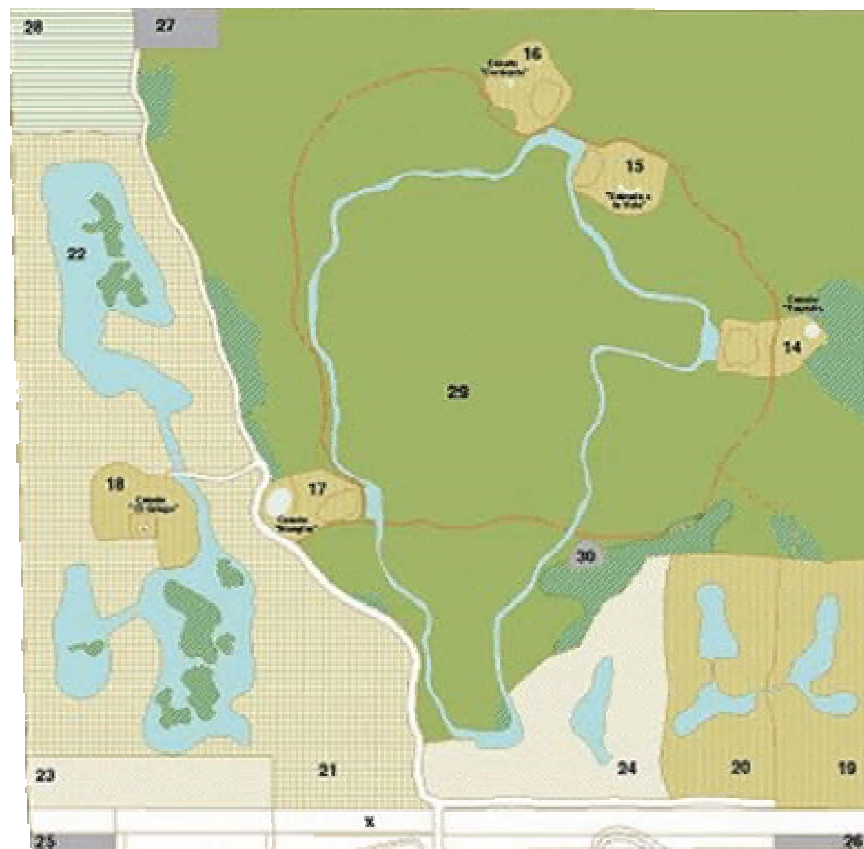
- 6 parcelas para uso hotelero y residencial con un total de 1.500 habitaciones y villas
- Clubs de playa para cada una de las parcelas
- Campo de golf de 18 hoyos
- Sistema de canales y lagos navegables





## ZONA TURISTICA II. 400 Hectáreas

- Parcelas para uso hotelero y residencial con un total de 3.000 habitaciones y villas
- Area comercial de 40.000 m2





- Requiere la conservación y uso sostenible de los ecosistemas y recursos del terreno
- El cumplimiento estricto con todos los instrumentos legales y normativos
- Permite el diseño y construcción de la mayor calidad residencial integrada al paisaje y al medio ambiente
- Facilita el acceso a un mercado de alto poder adquisitivo sensible a la calidad ambiental y al respeto a la naturaleza
- Contribuye al desarrollo global de la región

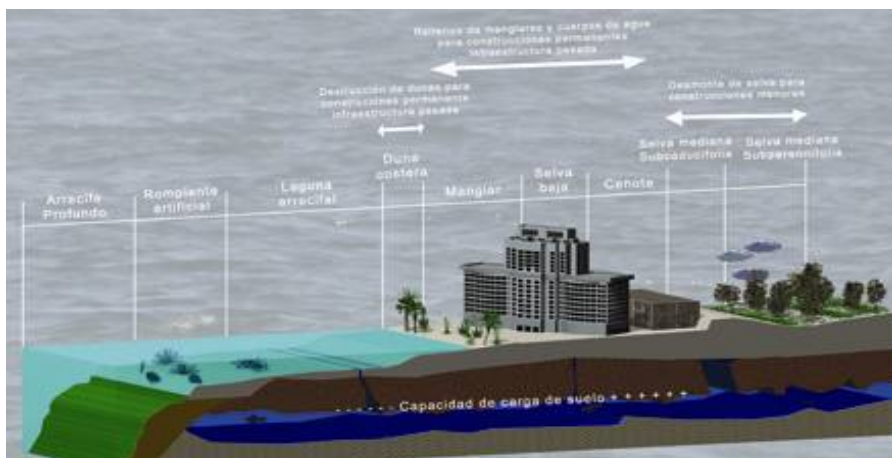






**OHL**

# Modelo turístico único en el Caribe



## Desarrollo turístico no sostenible:

- Construcciones masivas sobre la costa.
- Deterioro ambiental (duna, manglar, selva y arrecife).
- Riesgos sobre infraestructura e inversión.

## Desarrollo sostenible Mayakoba:

- Construcción pesada detrás del manglar y la duna a 500 m de la línea de costa.
- Preservación estructural de la línea de costa.
- Resguardo y protección a la infraestructura e inversión.





# OHL

## Campo de golf El Camaleón



EL CAMALEÓN  
M A Y A K O B A



- Diseñador Greg Norman
- Par 72 18 Hoyos
  - Par 3 4 hoyos (2 selva + 2 playa)
  - Par 4 10 hoyos (6 selva + 4 manglar)
  - Par 5 4 hoyos (1 selva + 3 manglar)
- Apto para PGA





**OHL**

**Fairmont Hotels & Resorts**



Royal York. Toronto. Canada



Royal York. Toronto. Canada



Banff Springs. Alberta. Canada



**OHL**

# The Fairmont Mayakoba



- N° Habitaciones 401
- N° Villas 50

- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 1800 m<sup>2</sup>
- Inversión Total 200 MUSD



**OHL**

**Rosewood Hotels & Resorts**

ROSEWOOD  
HOTELS & RESORTS



Las Ventanas al Paraíso. Los Cabos. México



The Carlyle. Nueva York. EEUU



The Carlyle. Nueva York. EEUU



**OHL**

# Laguna KAI: A Rosewood Resort



- N° Habitaciones 120
- N° Villas 40
- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 1600 m2
- Inversión Total 140 MUSD





**OHL**

# Banyan Tree Hotels & Resorts



Banyan Tree Maldives



Banyan Tree Maldives



Banyan Tree Bintan. Indonesia



**OHL**

# Banyan Tree Mayakoba



- N° Habitaciones 113
- N° Restaurantes 3
- Superficie Spa 630 m2
- Inversión Total 90 MUSD





**OHL**

**Kor Hotel Group**

**KOR**  
KOR HOTEL GROUP



Anguilla. British West Indies



Santa Monica. Los Angeles. EEUU



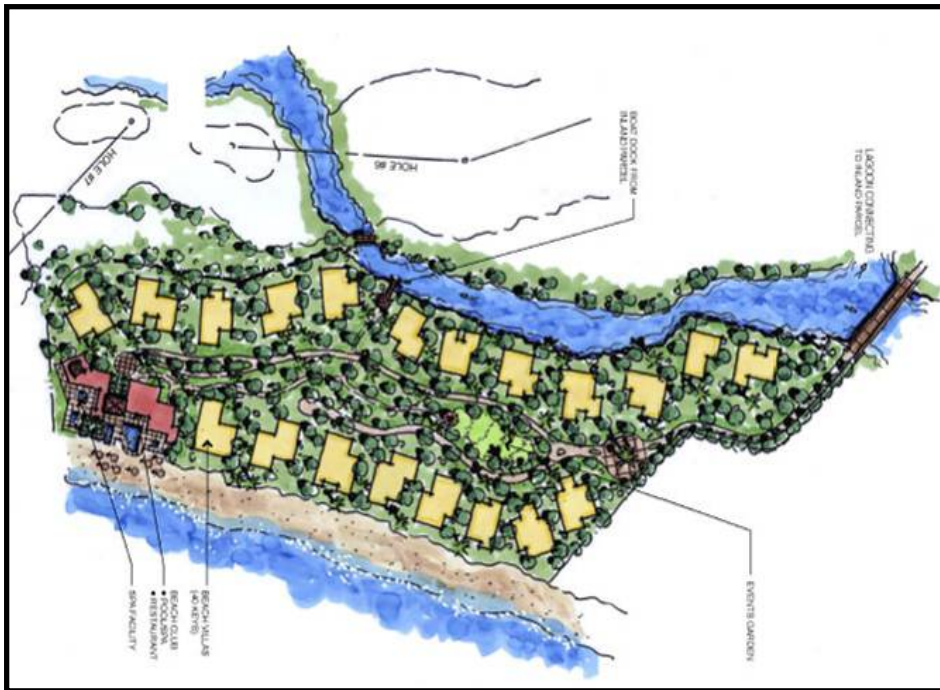
Tides South Beach. Miami. EEUU



**OHL**

# Viceroy Mayakoba

- N° Habitaciones 62
- N° Villas 60
- Inversión Total 115 MUSD





**OHL**

La Casa que Canta

LA CASA  
QUE CANTA



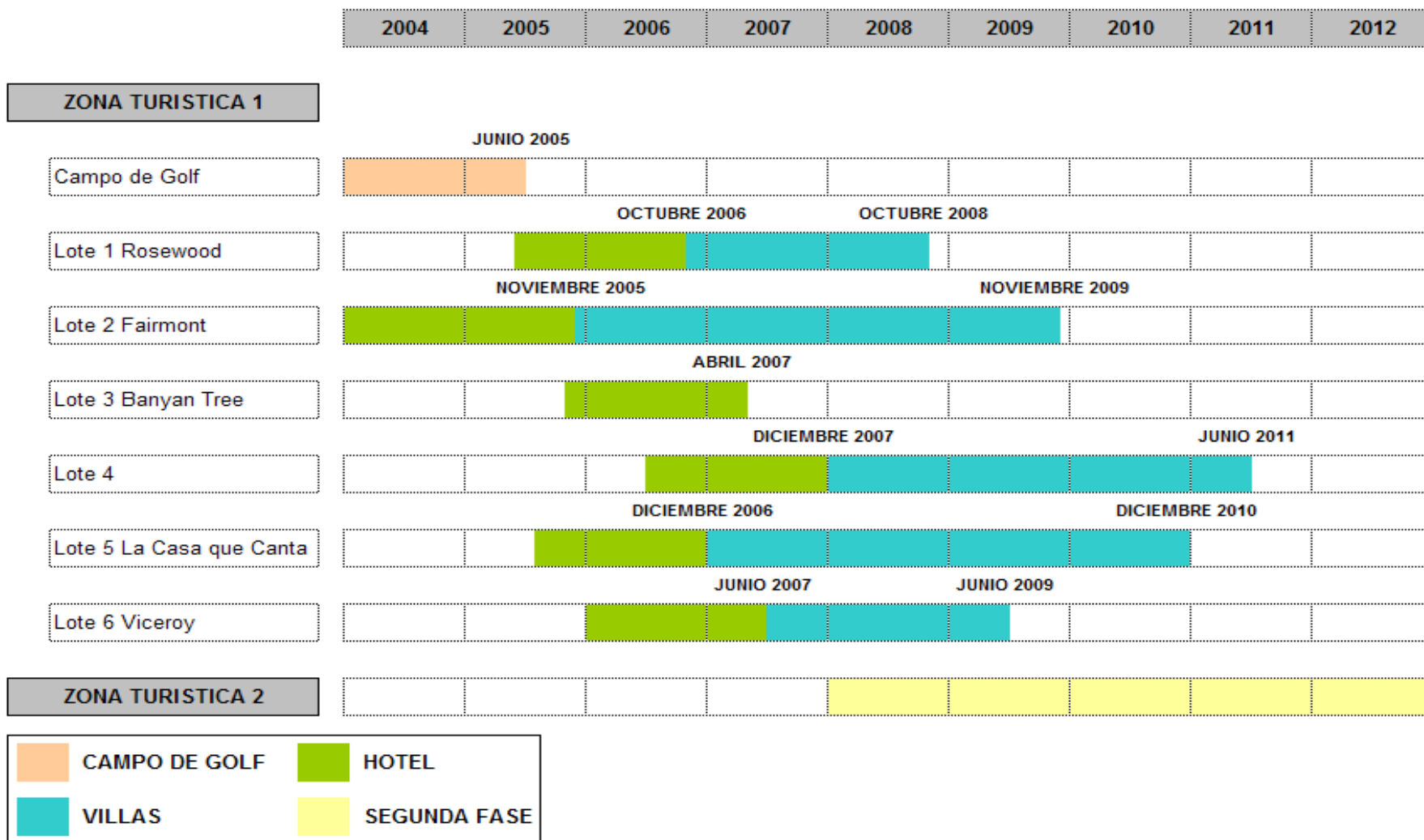
La Casa que Canta. Zihuatanejo. México





# OHL

## Proyecto inmobiliario Cronograma





OHL, que es propietaria de la totalidad del terreno de Mayakoba libre de cargas, ha realizado con recursos propios la inversión necesaria para la infraestructura y el Campo de Golf

Desglose de la inversión prevista en millones de dólares:

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| CREACIÓN DEL TERRITORIO | 85           |
| FASE 1                  | 750          |
| FASE 2                  | 540          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>1.375</b> |



Cada Hotel es propiedad de una sociedad cuyo capital se reparte entre OHL, las Cadenas Hoteleras y otros inversionistas, como sigue:

|   |                   |      |
|---|-------------------|------|
| <b>LOTE 1<br/>ROSEWOOD</b>              | OHL               | 45 % |
|   | ROSEWOOD          | 10 % |
|   | JMJ HOLDINGS      | 45 % |
| <b>LOTE 2<br/>FAIRMONT</b>              | OHL               | 40 % |
|   | FAIRMONT          | 20 % |
|   | COFIDES           | 40 % |
| <b>LOTE 3<br/>BANYAN<br/>TREE</b>       | OHL               | 40 % |
|   | BANYAN TREE       | 20 % |
|   | OTROS             | 40 % |
| <b>LOTE 4</b>                           |                   |      |
| <b>LOTE 5<br/>LA CASA<br/>QUE CANTA</b> | OHL               | 40 % |
|   | LA CASA QUE CANTA | 60 % |
| <b>LOTE 6<br/>VICEROY</b>               | OHL               | 40 % |
|   | GRUPO KOR         | 60 % |

