



# GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2008

30 de junio de 2008



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3 .....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio .....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	11
2.2.3	Gastos de Explotación .....	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	12
2.2.5	Resultado del Ejercicio.....	12
3.	UNIPREX .....	13
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	13
3.2	Comentarios UNIPREX.....	14
3.2.1	Evolución audiencia.....	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	16
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	16

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	Evolución
Ventas	471.720	530.739	(11,1%)
Ingresos Ordinarios	442.045	494.712	(10,6%)
Otros ingresos	34.885	44.107	(20,9%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>476.930</b>	<b>538.819</b>	<b>(11,5%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>328.708</b>	<b>354.460</b>	<b>(7,3%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>148.222</b>	<b>184.359</b>	<b>(19,6%)</b>
Dotación a la amortización	8.331	9.306	(10,5%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>139.891</b>	<b>175.053</b>	<b>(20,1%)</b>
Resultado financiero	(28.376)	(9.450)	(200,3%)
Resultado neto por deterioro de activos	16	16	n/a
Participación en el resultado de empresas asociadas	(334)	(28)	(1092,9%)
Resultado neto de activos no corrientes	252	305	(17,4%)
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>111.449</b>	<b>165.896</b>	<b>(32,8%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	31.442	50.191	(37,4%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>80.007</b>	<b>115.705</b>	<b>(30,9%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2008	% Sobre el total	Ene-Jun 2007	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	411.425	86,3%	467.967	86,9%
UNIPREX	50.085	10,5%	51.961	9,6%
OTROS	15.420	3,2%	18.891	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>476.930</b>	<b>100,0%</b>	<b>538.819</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	130.725	88,2%	169.619	92,0%
UNIPREX	20.081	13,5%	15.084	8,2%
OTROS	(2.584)	(1,7%)	(344)	(0,2%)
<b>TOTAL</b>	<b>148.222</b>	<b>100,0%</b>	<b>184.359</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	77.422	96,8%	103.844	89,7%
UNIPREX	14.405	18,0%	13.134	11,4%
OTROS	(11.820)	(14,8%)	(1.273)	(1,1%)
<b>TOTAL</b>	<b>80.007</b>	<b>100,0%</b>	<b>115.705</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Junio 2008	31 Diciembre 2007
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.404	200.095
Otros activos intangibles	57.665	43.247
Inmovilizado material	69.944	74.334
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	15.092	1.510
Activos por impuestos diferidos	43.807	48.761
Otros activos no corrientes	594	559
Instrumentos financieros	641	194
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>363.147</b>	<b>368.700</b>
Derechos de programas	226.598	258.779
Existencias	3.307	3.758
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	248.349	264.388
Activos financieros corrientes	11	0
Activos por impuestos corrientes	16.454	4.853
Otros activos corrientes	1.369	2.640
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	14.231	20.064
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>510.319</b>	<b>554.482</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>410</b>	<b>463</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>873.876</b>	<b>923.645</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.281	43.710
Ganancias acumuladas	168.783	252.583
Acciones propias	(52.692)	(45.605)
Dividendos a cuenta	0	(83.386)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>314.707</b>	<b>325.637</b>
Deudas con entidades de crédito	143	143
Provisiones	57	785
Otros pasivos no corrientes	100.049	84.791
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>100.249</b>	<b>85.719</b>
Deudas con entidades de crédito	106.725	156.222
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	193.987	212.630
Otros pasivos financieros	6.506	6.354
Provisiones	63.202	76.781
Pasivos por impuestos corrientes	62.577	32.925
Otros pasivos corrientes	24.970	26.425
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>457.967</b>	<b>511.337</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>953</b>	<b>952</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>873.876</b>	<b>923.645</b>

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	30-Jun 2008
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	111.449
Ajustes del resultado:	32.304
- Amortizaciones	8.331
- Provisiones y otros	(4.405)
- Resultados Financieros	28.376
Cambios en el capital circulante	15.950
Efectivo generado por las operaciones corrientes	159.701
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(9.187)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	150.514
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(25.484)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(1.087)
Activos fijos materiales e inmateriales	(24.397)
Desinversiones	12.283
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	12.283
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(13.201)
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(3.062)
Dividendos pagados	(83.386)
Compra de acciones propias	(7.087)
Financiación bancaria	(49.497)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(143.032)
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(5.719)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	20.064
Variaciones por cambio de perímetro /NIIF	(114)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio nuevo perímetro	19.950
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	14.231

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo alcanzan los 476,9 millones de euros en el primer semestre de 2008, frente a los 538,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2007.

Según Infoadex, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha sido negativa en este primer semestre, con un decrecimiento del 6,5% respecto al mismo periodo de 2007. Dicha evolución negativa se relaciona directamente con la desaceleración general de actividad económica.

Tanto en los seis primeros meses del año como en el segundo trimestre de 2008, la aportación en términos porcentuales de cada una de las líneas de negocio a los ingresos netos consolidados se mantiene en línea con los del año anterior.

### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2008 se reducen un 7,3% respecto del mismo periodo de 2007.

Durante el segundo trimestre de 2008 los gastos decrecen un 5,9% respecto del segundo trimestre de 2007, hasta los 170,7 millones de euros. Dicha reducción es debida, principalmente, al descenso de gastos ligados a los ingresos ordinarios y a una reducción de gastos de personal y generales.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio 2008 alcanza los 148,2 millones de euros, frente a los 184,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2007. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 31,1% en el acumulado a junio de 2008.

Durante el primer semestre de 2008, Antena 3 Televisión es la que contribuye mayoritariamente al resultado bruto de explotación consolidado, con una aportación del 88,2%, aunque es inferior a la del año anterior.



Durante el segundo trimestre de 2008 se incrementa la aportación de la Radio al resultado bruto de explotación consolidado pasando de un 6,1% en el segundo trimestre de 2007 a un 13,7%.

#### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 28,4 millones de euros. Recogen principalmente el coste de las coberturas realizadas por el Grupo y el coste de la deuda bancaria.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio 2008 es de 111,4 millones de euros, frente a los 165,9 millones de euros del mismo periodo de 2007.

#### 1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del primer semestre de 2008 alcanza los 80,0 millones de euros, frente a los 115,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

#### 1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 30 de junio de 2008 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 150,5 millones de euros.

En el segundo trimestre de 2008 se procede al reparto del dividendo complementario correspondiente a los resultados del ejercicio 2007, a razón de 0,40 euros / acción en términos brutos, en total, 83,4 millones de euros.

Durante el segundo trimestre de 2008, se ha llevado a cabo la escisión de la sociedad Unipublic, S.A.U., dando lugar a una nueva sociedad denominada A3 Eventos, S.L. Posteriormente, se ha vendido el 49% de la sociedad Unipublic, S.A.U., cediendo el control de la sociedad al nuevo accionista.

También en este segundo trimestre de 2008, se ha vendido la totalidad de la participación de la sociedad Factoría de Ficción, S.A. (un 40%). Ambas enajenaciones han producido una caja de 11,7 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 92,6 millones de euros, mejorando 43,7 millones de euros respecto a diciembre de 2007.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	Evolución
Ventas de Publicidad	402.163	449.449	(10,5%)
Importe neto de la cifra de negocios	383.346	429.555	(10,8%)
Otros ingresos	32.859	43.373	(24,2%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>416.205</b>	<b>472.928</b>	<b>(12,0%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>284.978</b>	<b>304.673</b>	<b>(6,5%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>131.228</b>	<b>168.255</b>	<b>(22,0%)</b>
Amortizaciones	6.025	6.800	(11,4%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>125.203</b>	<b>161.455</b>	<b>(22,5%)</b>
Resultado financiero	(28.402)	(10.258)	n/a
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>96.801</b>	<b>151.198</b>	<b>(36,0%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	(1.915)	9.702	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	(178)	327	n/a
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>94.708</b>	<b>161.227</b>	<b>(41,3%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	18.920	49.590	(61,8%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>75.788</b>	<b>111.637</b>	<b>(32,1%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2008 y 2007 no auditadas

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

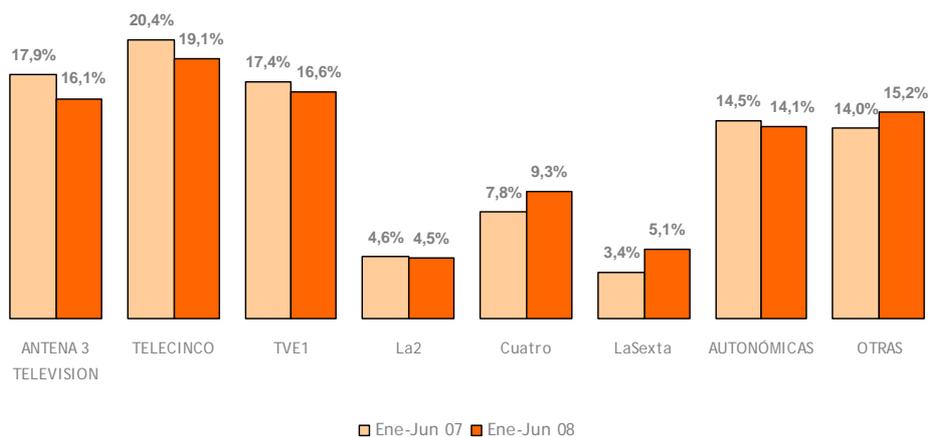
### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a junio de 2008 ha sido del 16,1%. Continúa el proceso de fragmentación de la cuota de audiencia (total individuos) a favor de los dos nuevos canales (Cuatro y La Sexta) y del resto de canales agrupados en "Otras", que incluye los nuevos canales digitales.

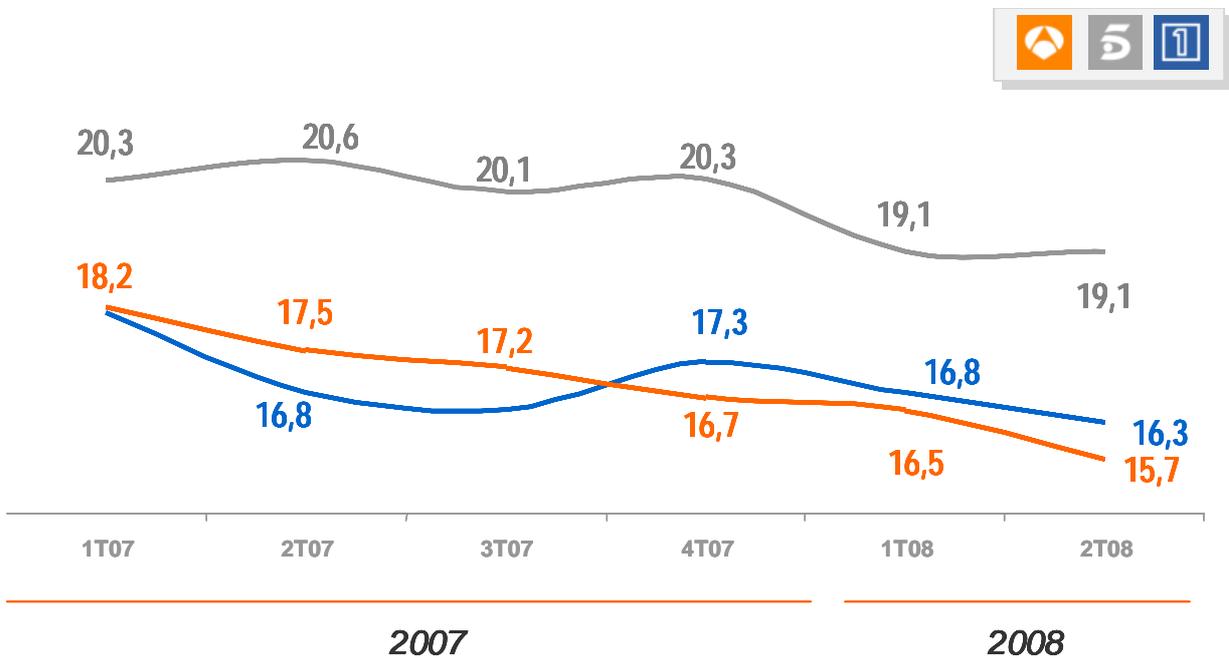
Respecto a la emisión en digital, durante el periodo enero-junio 2008 Antena.Neox continúa siendo líder en el target comercial con una cuota de 0,53%, y se sitúa como segunda opción en el target familiar y en el target total individuos, con cuotas de un 0,80% y un 0,50% respectivamente, cuotas superiores a las registradas en el trimestre anterior.

Antena.Nova presenta un buen comportamiento ya que ha incrementado sus cuotas de audiencia en todos los targets respecto al primer trimestre de 2008, alcanzando en el total individuos una cuota de audiencia del 0,28%.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Junio)



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



Fuente: Sofres, Total día individuos

### 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del acumulado a junio de 2008 ascienden a 416,2 millones de euros, frente a los 472,9 millones de euros obtenidos a 30 de junio de 2007.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido un 4,1% durante el primer semestre de 2008 respecto a 2007. Según estimaciones internas, la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 23%.

En el segundo trimestre de 2008, en base a los datos estimados por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido aproximadamente un 5%.

### 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 285,0 millones de euros, siendo un 6,5% inferiores a los registrados en el acumulado a junio de 2007.

Durante el segundo trimestre de 2008 el ahorro en los gastos de explotación es un 4,3% y éste se produce prácticamente en casi todas las líneas de gasto, destacando la reducción en los gastos de personal y generales además de los menores gastos variables ligados a ingresos.

### 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2008 alcanza los 131,2 millones de euros, frente a los 168,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007. El margen sobre ingresos netos se sitúa en este semestre de 2008 en un 31,5%.

### 2.2.5 Resultado del Ejercicio

El Resultado del ejercicio del primer semestre de 2008 es de 75,8 millones de euros frente a los 111,6 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	52.254	53.760	(2,8%)
Otros ingresos	559	3.018	(81,5%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>52.813</b>	<b>56.778</b>	<b>(7,0%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>38.430</b>	<b>42.321</b>	<b>(9,2%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>14.383</b>	<b>14.457</b>	<b>(0,5%)</b>
Amortizaciones	1.666	1.814	(8,2%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>12.717</b>	<b>12.643</b>	<b>0,6%</b>
Resultado financiero	(202)	99	n/a
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>12.515</b>	<b>12.743</b>	<b>(1,8%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	0	(304)	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	(3)	(11)	67,3%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>12.512</b>	<b>12.428</b>	<b>0,7%</b>
Impuesto sobre Sociedades	3.978	65	5978,4%
<b>Resultado del periodo</b>	<b>8.534</b>	<b>12.363</b>	<b>(31,0%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2008 y 2007 no auditadas

## 3.2 Comentarios UNIPREX

El importe de la cifra neta de negocio del primer semestre de 2008 alcanza los 52,3 millones de euros frente a los 53,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2007.

Cabe destacar el crecimiento del formato musical Europa FM, el cual incrementa sus ingresos un 19,6% respecto al mismo periodo de 2007.

Los ingresos netos acumulados a junio de 2008 alcanzan los 52,8 millones de euros frente a los 56,8 millones obtenidos en el primer semestre de 2007.

A 30 de junio de 2008 los gastos de explotación se reducen un 9,2% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2007.

Durante el segundo trimestre de 2008, dichos gastos de explotación se reducen un 19%, debido a que en el segundo trimestre de 2007 se registró un gasto extraordinario ligado al convenio colectivo.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en este semestre de 2008 en 27,2%, mejorando en 1,7 puntos porcentuales el obtenido en el mismo periodo de 2007.

En el acumulado a junio de 2008 el gasto por impuesto ha sido de 4,0 millones de euros, mientras que en el primer semestre de 2007 prácticamente no hubo gasto por impuesto por la compensación de bases imponibles negativas de años anteriores.

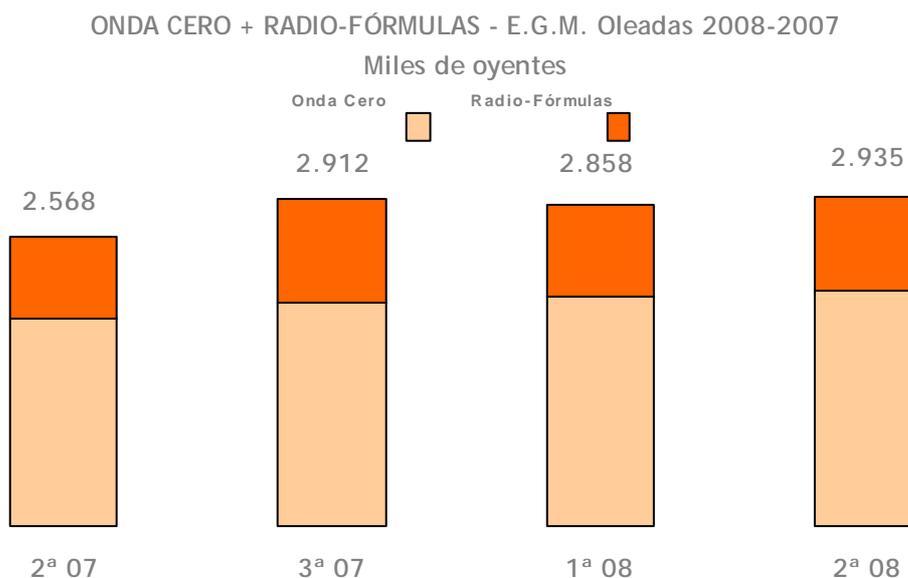
En el segundo trimestre de 2008 crece más del doble la aportación porcentual al resultado consolidado pasando de un 8,2% en 2007 a un 18,0% en 2008.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la segunda ola de 2008 del EGM disminuye el número total de oyentes de la radio en España respecto de la primera ola de 2008.

Por el contrario, Onda Cero supera los 2 millones de oyentes y se sitúa como la segunda radio generalista con más audiencia acumulada, creciendo un 2% (+44 mil oyentes más) respecto de la 1ª ola 2008. También crece un 13% respecto a la segunda ola de 2007, aumentando 235 mil oyentes.

Las radios temáticas musicales también presentan un comportamiento positivo: Europa FM alcanza los 791 mil oyentes, es decir, 7 mil oyentes más respecto a la primera ola de 2008. También crece un 18% con respecto a la segunda ola de 2007, lo que se traduce en 118 mil oyentes más. Por su parte, Onda Melodía crece un 87% respecto la primera ola de 2008, hasta alcanzar los 56 mil oyentes y un 33% respecto a la segunda ola de 2007 (+14 mil oyentes más).



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	Evolución
Ingresos Netos	15.420	18.891	(18,4%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,2%	3,5%	
Resultado Bruto de Explotación	(2.584)	(344)	(651,2%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(1,7%)	(0,2%)	

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 no auditadas

En el acumulado a junio de 2008 los ingresos netos del resto de actividades decrecen un 18,4% fundamentalmente por la caída del mercado publicitario en cine.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 2,6 millones de euros, frente a los 0,3 millones de euros del acumulado a junio de 2007. Este descenso se debe fundamentalmente a la menor aportación de Movierecord generada por la caída de la inversión publicitaria en cine.

En abril de 2008 se escinde la sociedad Unipublic en dos sociedades: Unipublic y A3 Eventos, esta última, dedicada al desarrollo, integración y comercialización de campañas de comunicación y o eventos.

En junio de 2008 se ha procedido a la venta del 49% de la sociedad Unipublic por lo que sale del perímetro de consolidación a partir de ese mes.