

**NH HOTELES OBTIENE UN BENEFICIO NETO
DE 7.494 MILLONES A 30 DE JUNIO DE 2000**

La cadena NH Hoteles ha alcanzado a 30 de junio de 2000 un beneficio neto consolidado de 7.494 millones de pesetas frente a los 3.822 millones de pesetas obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior sin considerar el efecto neto (4.183 millones de pesetas) de la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A. en marzo de 1999

	Acumulado a junio 00		Acumulado a junio 99		00/99 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas hostelería	28.452	81,8%	20.168	95,6%	41,1%
ventas inmobiliaria	6.010	17,3%	640	3,0%	839,0%
otros ingresos	305	0,9%	289	1,4%	5,6%
total ingresos	34.767	100,0%	21.097	100,0%	64,8%
coste de ventas inmobiliaria	(2.957)	(8,5%)	(262)	(1,2%)	1028,6%
gastos directos de gestión	(16.557)	(47,6%)	(11.704)	(55,5%)	41,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	15.254	43,9%	9.132	43,3%	67,0%
arrendamientos y contribución urbana	(3.338)	(9,6%)	(2.946)	(14,0%)	13,3%
EBITDA	11.916	34,3%	6.186	29,3%	92,6%
amortizaciones	(2.142)	(6,2%)	(1.574)	(7,5%)	36,1%
provisiones	(132)	(0,4%)	(132)	(0,6%)	(0,1%)
EBIT	9.642	27,7%	4.480	21,2%	115,2%
resultado financiero	(1.097)	(3,2%)	(1.860)	(8,8%)	(41,0%)
resultados puesta en equivalencia	119	0,3%	12	0,1%	910,3%
resultados extraordinarios	2.200	6,3%	10.200	48,3%	(78,4%)
EBT	10.863	31,2%	12.832	60,8%	(15,3%)
impuestos sobre sociedades	(2.785)	(8,0%)	(4.503)	(21,3%)	(38,1%)
BENEFICIO antes de minoritarios	8.078	23,2%	8.329	39,5%	(3,0%)
minoritarios	(584)	(1,7%)	(323)	(1,5%)	80,6%
BENEFICIO NETO	7.494	21,6%	8.005	37,9%	(6,4%)

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 30 de junio de 1999 con las cifras a 30 de junio de 2000 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho período del año anterior, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de integración global.

La causa principal del fuerte crecimiento del beneficio operativo (EBITDA) ha sido el notable aumento de la cifra de negocio (+64,8%) que a su vez se debe al efecto combinado de los siguientes factores:

Ventas hostelería

- Aumento del número medio de habitaciones del 16,3% pasando de 7.948 habitaciones a 30 de junio de 1999 a 9.240 habitaciones a 30 de junio de 2000
- Aumento del precio medio en un 11,7% pasando de 12.998 pesetas a 30 de junio de 1999 a 14.515 pesetas a 30 de junio de 2000
- Aumento de la ocupación media en 0,7%, pasando del 72,66% a 30 de junio de 1999 al 73,18% a 30 de junio de 2000

Como consecuencia, el REVPAR (ocupación media x precio medio) se ha incrementado en un 12,5%, pasando de 9.444 pesetas a 30 de junio de 1999 a 10.622 pesetas a 30 de junio de 2000

Dentro de la cifra de ventas de NH Hoteles se incluyen, además, 2.293 Mptas correspondientes a las nuevas líneas de negocio de la Sociedad (restauración y actividades deportivas).

Ventas Inmobiliaria

Las "ventas inmobiliaria" se desglosan por productos del siguiente modo (en millones de pesetas):

	<u>30.06.00</u>	<u>30.06.99</u>
Apartamentos	211	22
Atraques	9	-
Casas Piloto	470	72
Terrenos Marina	1.693	-
Parcelas	3.627	546
	6.010	640

Además a 30 de junio de 2000, el Grupo tenía compromisos de ventas firmados y no contabilizados por importe de 9.727 Mptas (de los que 4.413 Mptas corresponden a la venta de la Marina), mientras que a 30 de junio de 1999 esta cifra era de 3.290 Mptas, con un margen diferido de 3.988 Mptas y 1.585 Mptas respectivamente.

Por debajo de la línea de beneficio operativo son de destacar las siguientes variaciones:

- 1) La mejora del resultado financiero se explica fundamentalmente porque en el ejercicio anterior se incluía el gasto financiero por la venta sin recurso de los derechos de cobro por la enajenación en marzo de 1999 de la participación que el Grupo tenía en Arco Bodegas Unidas, S.A. (1.256 millones de pesetas). Sin considerar el efecto antes mencionado, la disminución del resultado financiero se explica por el incremento de la deuda con entidades de crédito para hacer frente a las nuevas inversiones del Grupo.
- 2) Dentro del capítulo "Resultados extraordinarios" se incluía a 30 de junio de 1999 por una parte la plusvalía que por importe de 9.643 Mptas se obtuvo por la venta en marzo de 1999 de la participación que el Grupo mantenía en Arco Bodegas Unidas, S.A. más un dividendo de 886 Mptas procedentes de la misma sociedad.

A 30 de junio de 2000 este epígrafe recoge, fundamentalmente, la plusvalía obtenida en la venta de acciones propias (252 Mptas) así como la reversión de la mayor parte de las provisiones por autocartera dotadas al cierre de los ejercicios 1998 (552 Mptas) y 1999 (1.814 Mptas)

A 30 de junio el Grupo NH Hoteles dispone de los siguientes hoteles y habitaciones en explotación:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad	24	3.509	1	43	5	618	30	4.170
Arrendamiento	41	4.819	4	293	-	-	45	5.112
Gestión	9	771	3	159	4	435	16	1.365
	74	9.099	8	495	9	1.053	91	10.647

Adicionalmente, el Grupo NH Hoteles tiene los siguientes proyectos en curso:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
En proyecto	11	1.288	9	855	2	441	22	2.584
	11	1.288	9	855	2	441	22	2.584