

Resultados en línea con las expectativas del mercado

BANCO POPULAR GANÓ 479,6 MILLONES DE EUROS EN 2011

Tras destinar 1.690 millones € a provisiones, de los que 466 corresponden a dotaciones extraordinarias realizadas en el primer trimestre, los resultados suponen un descenso del 18,7% respecto al ejercicio anterior.

- **Desde el inicio de la crisis, Popular ha realizado provisiones por importe superior a 8.000 millones €.** Siguiendo su política de prudencia y anticipación, Banco Popular ha llevado a cabo más de 8.000 millones € en provisiones desde el inicio de la crisis. En 2011, Popular ha dotado 1.690 millones €, de los que 466 corresponden a provisiones extraordinarias realizadas en el primer trimestre.
- **Core capital del 10,04%, una de las entidades financieras españolas más solventes.** La generación recurrente y sostenible de ingresos ha permitido a Banco Popular seguir fortaleciendo su solvencia, pasando de una ratio de *core capital* del 6,47% en 2007 al 10,04% actual.
- **Holgada liquidez y respaldo de los mercados de capitales.** En 2011, Banco Popular ha llevado a cabo emisiones por 2.500 millones €, de los que 500 millones € han sido deuda senior, mercado al que sólo han accedido las entidades españolas más sólidas. Popular confirma así, la confianza que le otorgan los mercados de capitales. Banco Popular mantiene una segunda línea de liquidez superior a 11.000 millones €, que le permite tener cubiertos sus vencimientos hasta 2015.
- **Crecimiento del 0,7% en créditos y del 1,2% en captación de pasivo minorista. Aumento de cuota de mercado, con 297.000 nuevos clientes.** En un entorno de fuerte restricción del crédito, Popular ha aumentado sus préstamos un 0,7%. Banco Popular sigue manteniendo su potente actividad comercial y así, en 2011, ha incrementado el pasivo minorista un 1,2%. Como consecuencia de un modelo de negocio único y referente en la banca comercial española, Banco Popular captó 297.000 nuevos clientes, de los que 59.000 fueron PYMES. Popular continúa ganando cuota trimestre a trimestre: ha pasado del 4,53% de 2007, hasta el actual 5,29%.
- **Adquisición de Banco Pastor y creación de Allianz Popular.** La integración de Banco Pastor, prevista para el mes de marzo, potencia la posición de Popular en el nuevo mapa financiero español. Asimismo, Banco Popular y Allianz han reforzado su alianza estratégica con la creación de una nueva Compañía, denominada Allianz Popular, que integra los negocios de seguros, pensiones y fondos de inversión.

En un año marcado por las dificultades en los mercados de deuda, Banco Popular ha demostrado una vez más su enorme capacidad de generación de ingresos, que le ha permitido constituir provisiones por importe de 1.690 millones € en 2011 y por más de 8.000 millones € desde el inicio de la crisis financiera. También desde el inicio de dicha crisis, Popular se ha consolidado como una de las entidades españolas más solventes, pasando a tener una ratio de 'core capital' del 6,47% en 2007 al 10,04% actual. Una gestión prudente de la liquidez por parte del banco, anterior incluso a 2007, posibilitó que Popular fuera pionero en la creación de una segunda línea de liquidez que a cierre de ejercicio superaba los 11.000 millones € y que le permite tener cubiertos sus vencimientos hasta 2015.

Sobre las bases anteriormente descritas y fiel a su rentable y diferenciador modelo de negocio, que le ha permitido aumentar el margen de intereses un 2,3% intertrimestral, Banco Popular obtuvo un beneficio neto de 479,6 millones € en 2011, un 18,7% menos que en el ejercicio anterior. Popular se consolida como la entidad doméstica más eficiente de España con una ratio de eficiencia del 42%.

Angel Ron, Presidente de Banco Popular, ha destacado que "nuestro sólido margen de explotación nos ha permitido anticiparnos y dedicar más de 8.000 millones de euros a provisiones en los últimos cuatro años, lo que nos otorga una posición privilegiada en la actual reestructuración del sector financiero".

Banco Popular presentó en octubre una OPA por el 100% de las acciones de Banco Pastor. Esta operación permitirá a Banco Popular consolidarse como una de las entidades de referencia dentro del actual proceso de reestructuración del sistema financiero español. Asimismo, Banco Popular y Allianz han reforzado su alianza estratégica con la creación de una nueva compañía, denominada Allianz Popular, que integra los negocios de seguros, pensiones y fondos de inversión.

Anticipación en la política de provisiones.

Siguiendo su política de prudencia y anticipación regulatoria, y posibilitado por una generación de ingresos superior a la de sus competidores, Banco Popular ha llevado a cabo 8.000 millones € en provisiones desde el inicio de la crisis. Este esfuerzo continuado en dotaciones, consolida a Popular como uno de los bancos españoles más sólidos y le sitúa en una posición privilegiada en el actual proceso de reestructuración del sistema financiero español.

En 2011, Popular ha constituido 1.690 millones € en provisiones. En este importe están incluidos 466 millones € de dotaciones extraordinarias realizadas en el primer trimestre, que se generaron con la obtención de plusvalías procedentes de la creación de Allianz Popular.

Fortaleza comercial.

En un entorno de fuerte restricción del crédito, Popular ha aumentado sus préstamos un 0,7%. Banco Popular sigue manteniendo su potente actividad comercial y así, en 2011, ha incrementado el pasivo minorista un 1,2%. Durante 2011, Popular ha demostrado la enorme fortaleza de su red comercial, que en un mes captó 4.500 millones € con la campaña del Depósito Gasol y en un tiempo récord de sólo tres días, colocó 250 millones € en obligaciones subordinadas. Con la última Campaña de Nóminas, Popular captó más de 49.000 nóminas y pensiones, con un cumplimiento de objetivos por encima del 152%.

Como consecuencia de un modelo de negocio único y referente en la banca comercial española, con un peso de crédito a la clientela sobre activos totales del 74%, frente al 67% del resto de bancos españoles, Banco Popular captó 297.000 nuevos clientes, de los que 59.000 fueron PYMES. Popular continúa incrementando trimestre a trimestre su cuota de mercado, que ha pasado del 4,53% de 2007, hasta el actual 5,29%. En los dos últimos años, los más severos de la crisis, Banco Popular ha captado un total de 639.000 nuevos clientes, de los que 114.000 son PYMES.

Core capital del 10,04%, una de las entidades financieras españolas más solventes.

La generación recurrente y sostenible de ingresos ha permitido a Banco Popular seguir fortaleciendo su solvencia, pasando de una ratio de *core capital* del 6,47% en 2007 a la actual del 10,04%.

Popular cumplirá con los requerimientos de EBA sin necesidad de ayudas públicas y aplicará paulatinamente el plan planteado a tal efecto. Dicho plan consiste en adecuar las ONCs y otras emisiones actuales en instrumentos computables para la ratio exigida por EBA, extender la fórmula del *scrip dividend* y seguir gestionando los activos ponderados por riesgo en la línea que se ha venido realizando en el último trimestre del año.

La tasa de mora continúa por debajo de la media del sector financiero: 5,99% frente al 7,51% del sistema financiero español en noviembre. La tasa de cobertura se sitúa en el 97,72%, considerando las provisiones y garantías ya ajustadas, conforme a los requerimientos del Banco de España.¹

El banco español más eficiente.

La ratio de eficiencia del 42% permite a Popular liderar este *ranking* entre las entidades domésticas en España, que mantienen una media del 48%, y ser una de las entidades más eficientes y mejor gestionadas de Europa.

Banco Popular ha subrayado siempre que su liderazgo en eficiencia no constituye un fin en sí mismo, sino que se trata de la consecuencia de un modelo de negocio que prima el servicio al cliente y la rentabilidad como palancas principales de su gestión.

¹ Conforme a la circular 4/2004 de Banco de España.

Holgada liquidez y respaldo de los mercados de capitales.

En 2011, Banco Popular ha llevado a cabo emisiones por un importe total de 2.500 millones €, de los que 500 millones € han sido deuda *senior*, mercado este último al que sólo han tenido acceso las entidades españolas más sólidas. De esta forma, Popular confirma una vez más la confianza que le otorgan los mercados de capitales. Banco Popular mantiene una segunda línea de liquidez superior a 11.000 millones €, que le permite tener cubiertos sus vencimientos hasta 2015.

Al mismo tiempo y con el fin de mantener una estructura de financiación estable y diversificada, Popular ha reducido su dependencia de la financiación mayorista, hasta situar la ratio crédito sobre depósitos en un 135%. Desde el comienzo de la crisis, Popular ha reducido el *gap* comercial en torno a un 40%.

Adquisición de Banco Pastor.

La integración de Banco Pastor, prevista para el mes de marzo, consolida la posición de Popular en el nuevo mapa financiero español, reforzando igualmente su modelo de negocio. Con esta operación, Banco Popular y Banco Pastor multiplican su valor para los accionistas, clientes y empleados.

Banco Popular y Banco Pastor mantienen un modelo de negocio muy similar, centrado en el cliente y esencialmente en PYMES y particulares. Esta operación supone asumir una posición de liderazgo en Galicia y reforzar cuota en mercados clave. Adicionalmente, permite a Popular fortalecer el balance, mejorar sus ratios de cobertura y mantener un nivel de solvencia superior al de la banca española.

Creación de Allianz Popular.

Banco Popular y Allianz han reforzado la alianza estratégica que mantienen desde hace más de veinte años, con la creación de una nueva compañía, denominada Allianz Popular, que integra los negocios de seguros, pensiones y fondos de inversión. En esta nueva empresa, Popular cuenta con una participación del 40% y Allianz del 60%. La operación supone un gran impulso a la gestión del ahorro a largo plazo, de la mano de una de las mayores gestoras de fondos del mundo, y ha proporcionado a Popular unas plusvalías de 493 millones € destinadas prácticamente en su totalidad a reforzar el balance.

Incremento de la base accionarial y mantenimiento de un *pay-out* del 50%.

Durante los dos últimos años, Banco Popular ha aumentado el número de accionistas en casi un 10%, pasando de los 136.207 a diciembre del 2009, a los 149.618 actuales, lo que refleja la confianza de los inversores en el modelo del banco.

Asimismo, Banco Popular reitera su compromiso con los accionistas, con el mantenimiento de un *pay-out* del 50%.