



INFORME DE GESTIÓN

1er TRIMESTRE 2017



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocio se mantiene respecto a la cifra del mismo período del ejercicio anterior.
- ✓ En el primer trimestre se incrementan las ventas por prestación de servicios en un 16,3% y se produce un ligero descenso en ventas de productos del 0,6%.
- ✓ El EBITDA del periodo mejora un 1,1%, básicamente por la contención de ciertos gastos de explotación tanto en el ámbito industrial como en otras áreas de la compañía.
- ✓ El BAI mejora sustancialmente y muestra una cifra positiva de 120 miles de euros. El incremento respecto al año anterior se debe, por un lado a la consecución de mejores resultados financieros, y por otro lado, a la menor dotación por amortización del fondo de comercio de extractos debido al ajuste en su valor realizado a 31.12.2016 por 5.493 miles de euros.

CNN	5.372 m€ +0,0 %
Venta Productos	5.137 m€ -0,6 %
Servicios	235 m€ +16,3 %
EBITDA	660 m€ +1,1 %
BAI	120 m€ +175,0 %
EBITDA/CNN	12,3%

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- Importante crecimiento en el mercado europeo principalmente por las ventas de extractos. El volumen del mercado nacional se contrae respecto al primer trimestre del año 2016.
- Crecimiento de las ventas de probióticos en Australia por la comercialización de productos de la gama Hereditum®.
- El mercado americano mantiene la tendencia alcista de periodos anteriores con la comercialización de extractos.

España

1.687 m€

-10,2%

UE

2.651 m€

+2,0%

USA

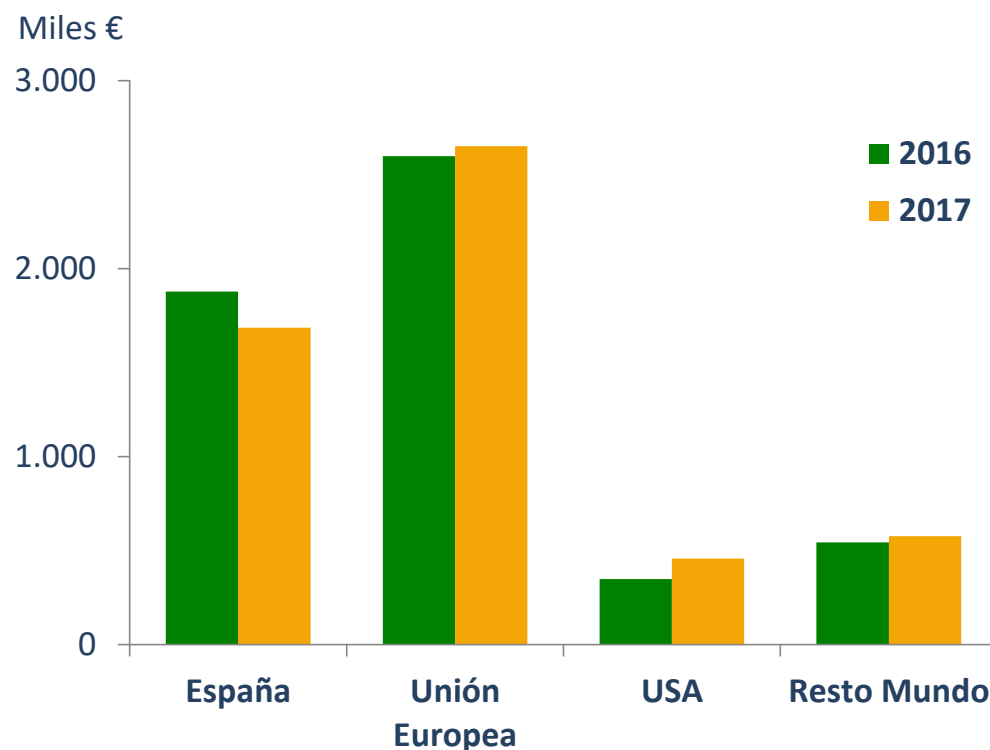
458 m€

+31,3%

Resto Mundo

576 m€

+6,0%



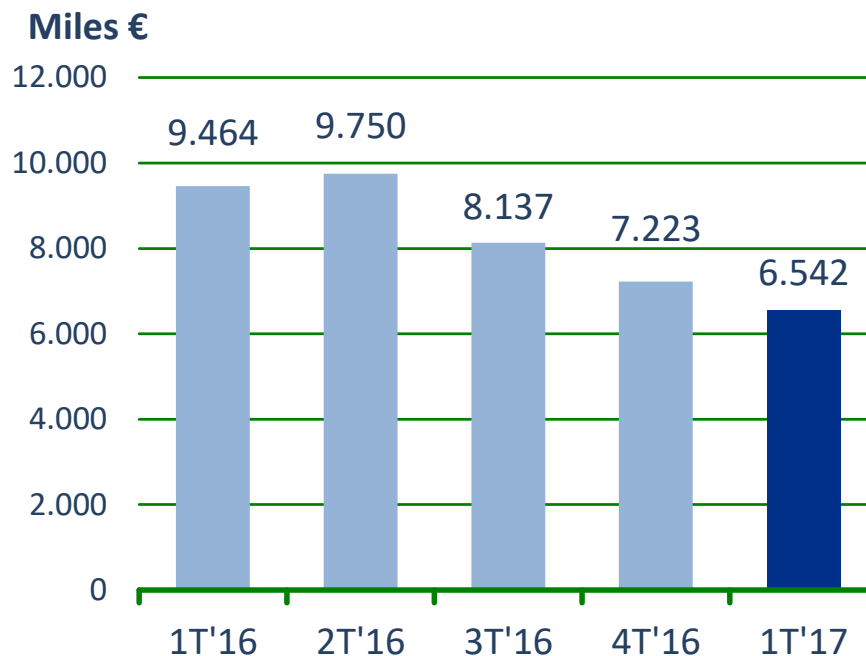


EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Se reduce la deuda financiera neta en 2.922 miles de euros.
- ✓ La deuda financiera neta incluye 1.580 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.
- ✓ Durante el primer trimestre del ejercicio 2017, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 265 miles de euros.
- ✓ El gasto financiero se reduce un 44,6% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta.

Reducción Endeudamiento -2.922m€
Respecto 2016 -30,9%

Reducción Gasto Financiero -41 m€
-44,6%



**Total
Balance**
31.619 m€

	Patrimonio Neto
Activos No Corrientes 18.159 m€	18.839 m€
Activos Corrientes 13.460 m€	Pasivos No Corrientes 3.879 m€
	Pasivos Corrientes 8.901 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working Capital	6.339 m€ 99 días
ROCE	6,0%



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **-10,7%**
-280m€

La excelente calidad de los productos Eupoly-3® permite el acceso continuo a nuevos clientes, tanto en su aplicación en productos lácteos, como en fórmulas infantiles y compensa en parte la coyuntural disminución en este trimestre de las de las ventas de probióticos en el mercado europeo.

Farma **+9,8%**
+85m€

Significativo avance en el mercado Farmacéutico basado fundamentalmente en los productos orientados a la salud de la mujer. El crecimiento se reparte entre las líneas de extractos y de probióticos, donde el concepto de lactancia saludable sigue siendo importante motor de nuevos mercados.

Nutrac. **+9,8%**
+164m€

Crecimiento sostenido a nivel internacional, con mayor presencia en Estados Unidos y con incremento de las ventas de extractos en Europa que compensan la caída de las ventas en el mercado nacional y mercados de Middle East.

**Lípidos +1,7%****+31m€**

El negocio de lípidos continúa creciendo gracias al buen comportamiento de la línea de lácteos funcionales en el mercado europeo y compensa una ligera caída de las ventas en el mercado nacional.

Una mayor penetración en los clientes actuales, junto con la incorporación de nuevas cuentas debe acelerar el modesto crecimiento de inicio del ejercicio.

Probióticos -18,6%**-180m€**

Los productos dirigidos al mercado de nutrición infantil registran una disminución de las ventas en el mercado europeo.

Este efecto coyuntural está relacionado con el volumen de producto en el lineal cuyo destino habitual es el mercado chino. Diversos cambios regulatorios han provocado durante unos meses la paralización de este flujo de mercancía que tiene reflejo en Europa.

Existen múltiples proyectos en marcha en Europa, Estados Unidos y Asia, que revertirán la situación de forma significativa a lo largo del ejercicio.

Extractos +5,0%**+118m€**

Crecimiento sostenido a nivel nacional e internacional de los productos destinados a la salud de la mujer, que contribuye a equilibrar la continuada contracción del negocio en el mercado doméstico para los productos menos diferenciados.

La consistente calidad de los productos y la adaptación a una mayor presión regulatoria, tienen su reflejo en significativo incremento de las ventas de extractos en Europa y Estados Unidos.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

III. RECURSOS HUMANOS

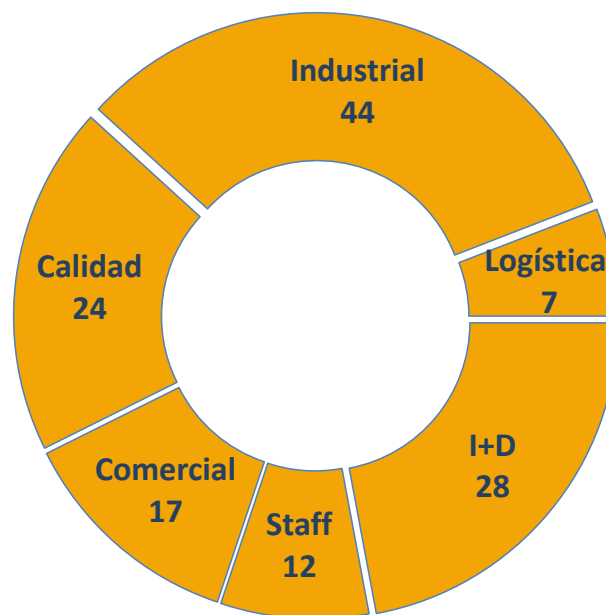


La plantilla media de la compañía en el primer trimestre de 2017 asciende a 136 personas.

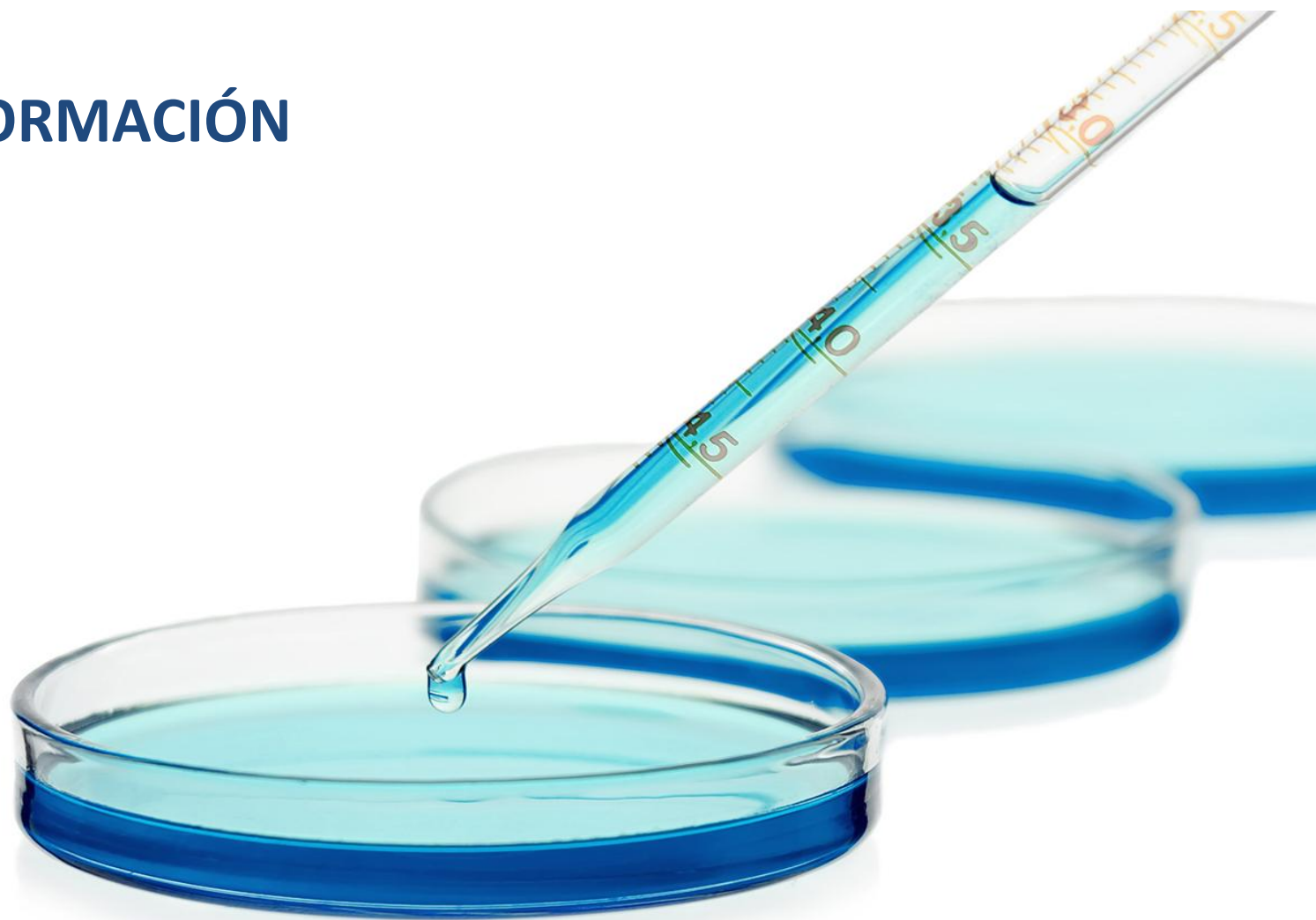
La distribución de la **plantilla media** por áreas funcionales, se muestra a continuación:



Plantilla Media **136**
+0,7%



IV. OTRA INFORMACIÓN





AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ En junio de 2016, Biosearch obtuvo la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto supone una nueva oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.
- ✓ La FDA ha autorizado la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ **En 2017 Biosearch ha obtenido el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales.**
- ✓ **Asimismo, Biosearch ha renovado el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.**

Certificaciones de Calidad y Regulatorias



AVANCES EN I+D

Dentro de la actividad que se lleva a cabo en el ámbito de estudios clínicos, cabe destacar el resultado obtenido con la cepa Hereditum® K8. Esta cepa ha mostrado efectos muy positivos reduciendo de forma significativa la incidencia de síntomas asociados a infecciones respiratorias de las vías altas en personas de la tercera edad, así como una mejora importante en la eficacia de la vacunación frente a la gripe.

En el campo de los extractos, continúa en marcha el estudio clínico que está realizando Biosearch Life con D-Chiro-inositol en mujeres con problemas de fertilidad asociados al síndrome de ovario poliquístico. Dicho estudio ha concluido la fase de reclutamiento y se encuentra en este momento a la espera de concluir la fase de intervención.

Por último, es destacable también la publicación en la revista científica *Breastfeeding Medicine* de los resultados del estudio de prevención de mastitis por administración de la cepa Hereditum® Lc40. En dicho estudio, en el que participaron cientos de mujeres, se demostró que el consumo de la cepa Hereditum® Lc40 durante el período de lactancia previene en más de un 50% el desarrollo de mastitis. Estos resultados representan un aval determinante, pues multiplica con evidencia clínica el potencial del producto al sumar el enfoque de prevención al de tratamiento.

