

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre del año 2012

JAZZTEL alcanza 1.251.441 clientes ADSL contratados, genera un EBITDA de 44,2 millones de euros en el trimestre y aumenta un 118% su beneficio antes de impuestos hasta los 17,6 millones de euros

- JAZZTEL alcanza en el segundo trimestre 1.251.441 clientes ADSL contratados, lo que supone un crecimiento de la base de un 27% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, obteniendo un incremento neto de 43.625 clientes contratados en el trimestre.
- La base de servicios de telefonía móvil aumentó en 26.929 en el trimestre, lo que supone un crecimiento de un 118% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, hasta alcanzar un total de 189.846 servicios.
- Los ingresos del segundo trimestre de 2012 alcanzaron 223,8 millones de euros, lo que representa un aumento del 24% respecto a los obtenidos en el segundo trimestre de 2011.
- El EBITDA del trimestre se situó en 44,2 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 30% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y un margen del 20% de los ingresos.
- El beneficio antes de impuestos se situó en 17,6 millones en el trimestre, lo que supone más del doble del obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior y se sitúa ya en niveles del 8% de los ingresos.
- La deuda financiera neta se situó en 61,9 millones de euros a finales del segundo trimestre de 2012, lo que representa una reducción de un 48% respecto al mismo periodo de 2011, situándose el ratio de deuda neta sobre EBITDA en 0,37x.

Madrid, 25 de julio de 2012.

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2012. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- Durante el trimestre, JAZZTEL ha seguido desarrollando su oferta de servicios de telefonía móvil. Así, el pasado 3 de julio la compañía lanzó las nuevas tarifas móviles de 1.000 minutos, entre las

que se incluyen la Tarifa Plana 1.000, la Tarifa Plana Llama y Navega 1.000 y la Tarifa Plana Llama y Navega 1.000 1GB por 44,95, 51,95 y 56,95 euros al mes respectivamente, tarifas que se unen a las tarifas similares de 100, 300 y 600 minutos con las que ya cuenta la compañía. El desarrollo de los servicios de telefonía móvil se ha complementado además con la inclusión de terminales de alta gama en la oferta. De esta manera, el pasado 10 de julio JAZZTEL anunció la inclusión del Samsung Galaxy S III en sus ofertas de servicios de telefonía móvil a los clientes que cuentan con un servicio ADSL de JAZZTEL.

- El pasado 27 de junio, la compañía celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas. 104.373.504 acciones, entre presentes y representadas, asistieron a la Junta, las cuales suponen un porcentaje del 41,764% sobre el capital social de la compañía. En dicha Junta se aprobaron acuerdos del Orden del Día que incluían la aprobación de las Cuentas Anuales, la aprobación del Informe sobre Remuneraciones, la reelección de los Consejeros que se retiraron por rotación, la elección de Gavin Morris como Consejero, la renovación del nombramiento de los auditores, la ratificación de los planes de retribución y planes de opciones, la modificación del Reglamento Interno de la Junta de Accionistas, la renovación de la facultad del Consejo de Administración para emitir valores, la autorización para adquirir acciones propias, la modificación de los Estatutos de la Sociedad y la reducción de la reserva por prima de emisión, mientras que no se aprobó la renovación de la facultad conferida al Consejo de Administración para emitir valores sin derecho de suscripción preferente (manteniéndose en vigor la autorización existente hasta el 2014).
- El pasado día 15 de junio, JP Morgan confirmó la ejecución de un total de 23.782.400 Warrants de la serie A. Dichos Warrants le fueron entregados a JP Morgan como consecuencia de la reestructuración realizada en 2009 del bono convertible que JAZZTEL había emitido en abril de 2005, del cual JP Morgan era uno de los dos principales bonistas. Para atender el ejercicio de dichos Warrants, JAZZTEL emitió un total de 2.378.240 nuevas acciones ordinarias de la sociedad, a un tipo de emisión de 1,8€ por acción (0,8€ de nominal y 1€ de prima), por las que JAZZTEL ha ingresado un total efectivo de 4.280.832 euros. Las acciones ordinarias emitidas representan un 0,96% del capital social de la compañía.
- Asimismo, durante el trimestre, JAZZTEL ha continuado reforzando su oferta de televisión prestada conjuntamente con Digital+. Así, el pasado 7 de junio, la compañía anunció la inclusión de cinco nuevos canales en su servicio de televisión a la carta por Internet JazzBox con Canal+ Yomvi. Dichos canales son Fox, TNT, Calle 13, Disney Junior y National Geographic y permitirán a los clientes de JAZZTEL disfrutar de una oferta ampliamente mejorada de cine, series, documentales y contenidos infantiles, que se añaden a los contenidos en catch up (contenidos a la carta) con los que ya contaba la plataforma. Además, JazzBox con Canal+ Yomvi ha añadido nuevas funcionalidades como un buscador que facilitará el acceso a los contenidos favoritos de los clientes así como la posibilidad de disfrutar de los contenidos en versión original subtitulada.
- El pasado 6 de junio JAZZTEL anunció el lanzamiento de una iniciativa de la mano de Jesús Vázquez, Embajador de Buena Voluntad de ACNUR e imagen de la compañía. Dicha iniciativa consiste en realizar una campaña de captación de fondos con ACNUR, de manera que la compañía aportará 60 euros por cada nueva alta realizada a través del portal que se ha creado específicamente para ello. Además, los clientes que colaboren de esta manera con ACNUR disfrutarán de descuentos exclusivos. Dichos fondos se destinarán íntegramente a proyectos de la Agencia de la ONU para los refugiados en Colombia, país donde la compañía ha ubicado recientemente su tercera plataforma de atención al cliente propia.
- El pasado 24 de mayo, el Consejo de Administración de la compañía aprobó el Plan de Opciones sobre Acciones 2013-2016 y lo sometió a la ratificación de la Junta General de Accionistas. La Junta, celebrada el 27 de junio de 2012, ratificó el Plan, tal y como se ha mencionado anteriormente. Dicho plan ha sido creado con el objetivo de fidelizar y vincular a un número determinado de empleados del Grupo JAZZTEL, entre los que se incluyen 8 de sus Consejeros. Dicho Plan de Opciones cuenta con un precio de ejercicio de 4,33 euros y el máximo número de acciones sobre las que se podrán conceder Opciones será de un máximo del 2 por ciento del capital social de JAZZTEL a fecha 24 de mayo de 2012, esto es, 4.948.682 acciones.

Clientes

- La base de servicios prestados al cliente residencial se situó en 1.569.365 servicios en el segundo trimestre de 2012, un crecimiento del 34% respecto a los 1.167.091 servicios del mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha base está formada por servicios ADSL, servicios de "sólo voz" con factura única y servicios móviles. El significativo aumento de la base de servicios se debe tanto al

continuado aumento de la base de clientes ADSL, a la muy positiva evolución que está teniendo la venta de servicios móviles a la base de clientes ADSL, así como a la continua evolución positiva de los servicios "sólo voz" con factura única.

- La base de clientes ADSL de la compañía ha continuado aumentando durante el segundo trimestre de 2012 en línea con las previsiones para el final de 2012 de alcanzar una base de clientes ADSL de entre 1.300.000 y 1.350.000:
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 43.625 clientes durante el trimestre, hasta 1.251.441, lo que supone un incremento de la base de un 27% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 45.213 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.228.681 clientes, lo que supone un aumento de la base del 27% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento de la base de clientes ADSL activos se debe principalmente a:
 - Los servicios de banda ancha sobre bucle totalmente desagregado (ADSL FULL) que suponen en la actualidad la práctica totalidad del crecimiento de la base de clientes ADSL. El éxito comercial de los servicios de ADSL prestados sobre infraestructura propia se debe a la alta calidad que la compañía es capaz de ofrecer en dichos servicios, calidad que se complementa con una excelente atención al cliente prestada a través de call centers propios y con un precio altamente competitivo.
 - La continua evolución positiva de los servicios de Internet prestados a través de tecnología VDSL. Dichos servicios han continuado su positiva evolución durante el trimestre, lo que demuestra la buena acogida por parte de los clientes de un servicio que se presta a través de una tecnología altamente avanzada y que permite dar servicios con velocidades de hasta 30 Mbps de bajada y hasta 3,5 Mbps de subida. Así la base de servicios de Internet prestados a través de tecnología VDSL se situó en 95.929 servicios, lo que supone 7.440 servicios más que en el trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 145% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- La base de servicios activos de "sólo voz" con factura única (servicios de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado) continua creciendo, con lo que su base se ha situado en 150.838 servicios activos en el trimestre, lo que supone un crecimiento de 7.394 servicios en el trimestre y un crecimiento de la base de un 30% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Al estar prestados sobre infraestructura propia, estos servicios de voz ofrecen al cliente una elevada calidad a precios competitivos, mientras que ofrecen mayor rentabilidad para la compañía.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) continúa experimentando el importante crecimiento observado en trimestres anteriores. Así, la base de servicios de telefonía móvil se situó en 189.846 servicios en el trimestre, lo que supone un crecimiento de 26.929 servicios respecto al trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 118% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil supone ya una importante aportación a los ingresos de la división minorista, a la vez que ha ayudado a reducir la tasa de bajas en la base de clientes ADSL. El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe a la excelente acogida que han tenido las nuevas tarifas móviles así como la inclusión de los últimos terminales en los servicios ofrecidos a clientes del ADSL de la compañía, tal y como se describe anteriormente en el apartado "Hechos destacados".
- Los servicios a clientes corporativos se han situado en 38.507 en el segundo trimestre de 2012, lo que supone un crecimiento de servicios de 1.733 respecto al trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 25% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los servicios a clientes corporativos registran, una vez más, una positiva evolución durante el trimestre, fruto de la acertada estrategia de la compañía de ofrecer servicios basados en la tecnología DSL a pequeñas y medianas empresas.

Red

- Durante el segundo trimestre de 2012, JAZZTEL ha continuado con la expansión de su red de acceso ULL, aunque este trimestre de manera más reducida. Así, durante el trimestre la compañía ha desplegado 6 centrales ULL, hasta alcanzar un total de 942 centrales ULL

desplegadas al final del trimestre. El ritmo de despliegue de centrales se ha reducido considerablemente debido a que la compañía se encuentra ya cerca del límite en el que las centrales son rentables teniendo en cuenta los costes actuales. El plan de expansión de centrales ha permitido a la compañía incrementar la cobertura de su red de aproximadamente el 60% de las líneas telefónicas en España a cerca de un 75%. Dicha ampliación ha permitido a JAZZTEL ofrecer su ADSL sobre infraestructura propia a más de 2 millones de hogares adicionales en los últimos 2 años.

- Los kilómetros de red troncal se han mantenido una vez más constantes durante el trimestre, mientras que los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado en 18 kilómetros hasta un total de 4.565 kilómetros. El aumento de los kilómetros de fibra de acceso local ha permitido conectar directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad un total de 106 centrales durante el trimestre. De esta manera, el número total de centrales conectadas directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 693 en el trimestre, lo que supone el 74% del total de centrales.
- Durante el trimestre la compañía ha finalizado la inversión en su propia plataforma de servicios móviles. Dicha plataforma realiza diferentes servicios de soporte al área móvil, entre los que se encuentran los servicios de conmutación, activación y facturación, servicios que anteriormente se subcontrataban a una plataforma externa. De esta manera, durante el mes de junio JAZZTEL completó la migración de la totalidad de sus servicios móviles a su propia plataforma. Esta inversión permitirá a la compañía dar un salto cualitativo en la calidad de los servicios móviles que presta a sus clientes, permitiéndole incrementar la calidad y mejorar la flexibilidad a la hora de lanzar nuevos productos y servicios. Dicha inversión se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de realizar inversiones que permitan mejorar el servicio prestado a sus clientes al mismo tiempo que se mejoran los márgenes y se obtiene un elevado retorno a la inversión.

Financieros

- Los ingresos de la compañía se situaron en 223,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2012, lo que supone un aumento del 24% frente a los 180,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- Una vez más, el crecimiento de los ingresos de la compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 26% hasta los 178,7 millones de euros, frente a los 141,6 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
 - Los ingresos de voz de la división minorista se situaron en 31,7 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 10% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho incremento en los ingresos de servicios de voz se ha debido al crecimiento del número de servicios, tanto servicios ADSL como servicios de “sólo voz” con factura única como servicios de telefonía móvil, tal y como se ha visto en la sección “Clientes”. Dicha positiva evolución en el número de servicios permite compensar en parte el efecto de inclusión de llamadas a móviles en las tarifas planas de llamadas del servicio de ADSL.
 - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen el alquiler de la línea y la cuota del ADSL con tarifa plana de llamadas, continúan impulsando los ingresos totales de la compañía, tanto por la continua evolución de la base de clientes ADSL de la compañía como por el crecimiento de las ventas de las tarifas “Llama y Navega”, cuyos ingresos son considerados en este apartado. Así, dichos ingresos alcanzaron los 147,0 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 30% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- Los ingresos de la división mayorista han experimentado una muy positiva evolución durante el trimestre, al situarse en 44,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16% respecto a los 38,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El margen bruto de la compañía se situó en un 54% de los ingresos en el segundo trimestre del 2012, frente a un 56% en el mismo periodo del ejercicio anterior y un 55% en el primer trimestre del ejercicio. Dicha reducción en el margen bruto durante el trimestre se debe a la muy positiva evolución que han tenido la actividad de telefonía móvil y la de mayorista, actividades que cuentan con un margen bruto inferior al margen bruto total de la compañía, así como a la reducción del margen bruto de los ingresos de voz derivada de la mayor proporción de clientes que se acogen a la ya mencionada inclusión de llamadas a móviles en las tarifas planas de llamadas del servicio ADSL. En términos absolutos, el margen bruto de la compañía se situó en

120,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2012, lo que supone un incremento del 20% respecto a los 100,7 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

- Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 76,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 15% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho crecimiento demuestra una vez más el importante apalancamiento operativo con el que cuenta la compañía, al crecer los ingresos al 24% y el margen bruto al 20% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que los gastos crecen a ritmos muy inferiores. Dicho apalancamiento operativo es posible gracias a la apuesta que ha realizado la compañía por la infraestructura propia, lo que le permite un rápido crecimiento de la base de clientes, y por tanto de ingresos y de márgenes, mientras los gastos crecen de manera mucho más reducida. Dentro de los gastos SG&A, han sido los gastos de atención al cliente los que más han crecido durante el trimestre, al situarse en 9,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 76% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido a la puesta en funcionamiento de la nueva plataforma de atención al cliente en Colombia, así como a los gastos derivados de la reducción de capacidad en la plataforma de Argentina. Dicha reorganización de las plataformas de atención al cliente se está llevando a cabo con el objetivo de aumentar el nivel de la calidad de atención al cliente, aumentar la eficiencia de las plataformas así como reducir la dependencia de una plataforma en concreto. Otro de los gastos SG&A que más ha aumentado han sido los gastos de Red y Sistemas, que se han situado en 14,4 millones de euros, lo que supone un aumento de un 26% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido al importante aumento de la cobertura de la red que se ha producido en los últimos trimestres, así como al aumento de capacidad de la red para hacer frente al crecimiento de la base de clientes de los últimos trimestres y a la puesta en funcionamiento de nuevos elementos de red, como la plataforma de servicios móviles propia y la red de distribución de contenidos (CDN).
- Las ganancias operativas (EBITDA) se situaron en 44,2 millones de euros en el trimestre, lo que supone un aumento del 30% respecto a los 34,1 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 20%, lo que supone dos puntos porcentuales más que en el trimestre anterior, y un punto porcentual más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento del margen EBITDA como porcentaje de los ingresos se debe al apalancamiento operativo que experimenta la compañía a medida que aumenta su base de clientes, tal y como se ha comentado en el párrafo anterior.
- El beneficio antes de impuestos del segundo trimestre de 2012 se situó en 17,6 millones de euros, lo que supone más que doblar los 8,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho importante aumento del beneficio refleja la evolución de las ganancias operativas (EBITDA), tal y como se ha comentado en el párrafo anterior, así como la disminución de los gastos financieros, en la medida en que la compañía está repagando su deuda financiera en bonos y utiliza financiación bancaria tipo leasing con un coste financiero inferior. El beneficio neto después de impuestos se situó en 19,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2012, lo que supone una disminución del 30% respecto a los beneficios de 27,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011. Dicha disminución se ha debido al registro de ingresos por impuesto de sociedades que se produjo en el segundo trimestre de 2011 y que se elevó a 19,2 millones de euros.

Inversiones

- Las inversiones de la compañía ascendieron a 28,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2012, lo que supone un aumento de las inversiones de un 63% respecto a los 17,2 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento en las inversiones se debe a varias razones:
 - El crecimiento de clientes que sigue experimentando la compañía, que requiere inversiones tanto en aumento de capacidad de red como en equipos en el hogar del cliente.
 - La inversión en los trabajos de adecuación de la plataforma de atención al cliente de Colombia.
 - El aumento de cobertura de la red de acceso ULL.
 - La conexión de centrales ULL directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad.
 - La inversión en la plataforma de servicios móviles propia que se ha realizado durante el trimestre.

- Estos tres últimos puntos se han comentado más en detalle anteriormente en el epígrafe "Red".

Tesorería y deuda

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de junio de 2012 ascendió a 92,8 millones de euros, que incluyen 1,8 millones de euros de caja restringida. Dicha posición de tesorería supone un aumento respecto a los 85,4 millones de euros de liquidez con los que contaba la compañía a finales del primer trimestre de 2012. Dicho aumento se debe a la importante generación de caja operativa (EBITDA-CAPEX) durante el trimestre, que ascendió a 16,2 millones de euros, generación de caja que ha permitido aumentar la liquidez de JAZZTEL incluso en un trimestre en el que la compañía ha satisfecho 20,0 millones de euros en el pago del cupón y el repago de principal de su deuda corporativa en bonos.
- La deuda financiera neta de la compañía se situó en 61,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2012, lo que supone una reducción del 48% respecto a los 119,1 millones de euros en el mismo periodo de 2011, situándose el ratio de deuda neta sobre EBITDA en 0,37x. Dicha significativa reducción de deuda ha sido posible gracias a la importante caja operativa que la compañía generó durante el trimestre, tal y como se ha mencionado más arriba, que ha permitido a JAZZTEL repagar su deuda corporativa en bonos mientras aumenta su liquidez. La deuda corporativa en bonos será totalmente repagada en Abril de 2013.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S. y Jazzcom Limited. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 11	2T 12	Crec. Anual	1S 2011	1S 2012	Crec. Anual
Ingresos	180,4	223,8	24%	355,4	440,4	24%
Margen Bruto	100,7	120,7	20%	200,9	239,1	19%
% de ventas	56%	54%		57%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	66,6	76,4	15%	134,6	155,6	16%
% de ventas	37%	34%		38%	35%	
Margen Operativo (EBITDA)	34,1	44,2	30%	66,3	83,4	26%
% de ventas	19%	20%		19%	19%	
Amortizaciones	20,7	21,9	6%	40,7	43,6	7%
Rdo. Financiero neto	-5,3	-4,8	-10%	-10,7	-9,0	-16%
Resultado antes de impuestos	8,1	17,6	118%	15,0	30,8	106%
Impuesto de sociedades	19,2	1,5	-	19,2	0,04	-
Resultado Neto	27,3	19,1	-30%	34,2	30,9	-10%
% de ventas	15%	9%		10%	7%	
Inversiones	17,2	28,1	63%	35,8	52,5	47%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 11	2T 12	Crec. Anual	1S 2011	1S 2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	180,2	223,3	24%	354,6	439,4	24%
Minorista	141,6	178,7	26%	280,0	352,0	26%
Voz	28,8	31,7	10%	57,2	64,0	12%
Internet y Datos	112,8	147,0	30%	222,8	288,0	29%
Mayorista	38,6	44,6	16%	74,6	87,4	17%
Otros	0,2	0,5	193%	0,8	1,0	25%
Total ingresos	180,4	223,8	24%	355,4	440,4	24%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 11	2T 12	Crec. Anual	1S 2011	1S 2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	66,6	76,4	15%	134,6	155,6	16%
% de ventas	37%	34%	-3 pp	38%	35%	-3 pp
Marketing y SAC	32,3	35,2	9%	65,3	75,7	16%
Atención al cliente	5,3	9,2	76%	10,4	16,8	62%
Personal	5,9	6,1	3%	11,9	12,1	2%
Red y Sistemas	11,4	14,4	26%	23,3	28,1	20%
Otras líneas de negocio	2,5	2,5	0%	4,9	4,9	0%
Otros	9,3	9,1	-2%	18,8	18,0	-4%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1S 2011	1S 2012	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.495	4.565	1,6%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	790	942	19,2%
Servicios ADSL contratados	985.495	1.251.441	27%
Servicios ADSL activos	964.542	1.228.681	27%
ADSL FULL*	895.519	1.159.007	29%
ADSL PULL**	10.594	7.093	-33%
ADSL reventa	58.429	62.581	7%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-AI)	85.358	81.723	-4%
ADSL FULL	895.519	1.159.007	29%
Factura única "línea jazztel"	115.632	150.838	30%
Servicios móviles	86.917	189.846	118%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	30.702	38.507	25%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	123	109	-11%
Contratos de venta de capacidad	23	20	-13%
Servicios DSL mayoristas	14.043	14.812	5%
Número de empleados***	472	484	3%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

***Excluyendo Jazzplat (1.996 empleados); todas las cifras de empleados están a final de periodo.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	30-jun-11	30-jun-12
<i>Cifras en miles de euros</i>		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	20.782	27.232
Inmov. material	445.705	461.208
Inversiones financieras LP	985	1.011
Impuestos diferidos	19.168	23.663
Total Activo no Corriente	486.639	513.114
Inventarios	0	723
Deudores (comerciales y varios)	103.503	114.185
Caja libre	47.652	91.018
Caja restringida	2.989	1.789
Total Activo Corriente	154.144	207.715
TOTAL ACTIVO	640.783	720.829
PASIVO		
Fondos Propios	244.552	300.731
Provisión por riesgos y gastos	95	973
Bonos (vto. a L.P.)	50.098	0
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	115.880	121.094
Impuesto diferido	0	6.211
Total Pasivo no Corriente	166.073	128.278
Bonos	34.782	50.928
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	60.217	74.559
Acreedores	135.159	166.332
Total Pasivo Corriente	230.158	291.819
TOTAL PASIVO	640.783	720.829

Deuda Neta	30-jun-11	30-jun-12
Deuda Financiera	169.768	154.668
Bonos L.P.	50.098	0
Bonos C.P. (intereses más principal)	34.782	50.928
Deuda a L.P.	0	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	35.123	40.617
Arrendamiento Financiero L.P.	28.010	33.336
Arrendamiento Financiero C.P.	21.755	29.787
Tesorería e inversiones temporales	50.641	92.807
Deuda financiera neta	119.127	61.861
IRUs*	91.209	91.913
Obligaciones financieras netas	210.336	153.774

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	2T 11	2T 12
CF Operativo	36.670	41.115
EBITDA	34.061	44.244
Variación de Circulante y otros*	2.608	-3.129
CF Inversiones**	-14.570	-8.499
CF Financiero	-24.704	-25.209
Variación de tesorería	-2.605	7.407
Tesorería e inversiones temporales	50.641	92.807

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de Huawei