



Sol Meliá

Ref. 08/98
Junio, 1998

SOL MELIÁ FIRMA DOS NUEVOS ACUERDOS COMERCIALES DE CARÁCTER INTERNACIONAL CON LAS COMPAÑÍAS NORTEAMERICANAS RUBBERMAID Y CARRIER

La compañía española de gestión hotelera Sol Meliá acaba de firmar dos nuevos acuerdos comerciales de carácter internacional con las empresas norteamericanas Rubbermaid y Carrier. La primera de ellas elabora productos plásticos para el almacenamiento de alimentos, así como diversos artículos de limpieza y mantenimiento, mientras que la segunda está especializada en dispositivos de climatización (aire acondicionado y calefacción).

Los responsables de sendas firmas con el consejero delegado de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, fueron el presidente de Rubbermaid en Europa, David Gibbons, y el consejero delegado de Carrier en España, Rafael López Miranda, respectivamente.

El objetivo de estos acuerdos globales entre Sol Meliá y otras compañías líderes a nivel mundial es mejorar el servicio prestado a los clientes y a los propietarios de los establecimientos de la cadena hotelera española. Para ello, Sol Meliá se asocia con empresas capaces de proveer productos de calidad y suministrar servicios a todos los hoteles afiliados a la compañía, independientemente de su ubicación.

De esta forma, se garantiza la estandarización del producto final y se genera economías de escala que favorecen la rentabilidad de los establecimientos de la compañía española.

Rubbermaid, cuya plantilla a nivel internacional está integrada por 13.000 empleados, facturó en 1997 un total de 400.000 millones de pesetas. Por su parte, la compañía Carrier es líder mundial en el sector de productos de climatización.

En el primer trimestre de 1998, Sol Meliá ha registrado unos beneficios después de impuestos de 1.475 millones de pesetas, lo que ha supuesto un incremento del 21,6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Asimismo, la facturación correspondiente a los ingresos por los honorarios de gestión de los hoteles de la cadena ha sido, en los tres primeros meses del año, de 3.265 millones de pesetas, cifra que supone un incremento del 15,1% con respecto al mismo periodo del pasado ejercicio.

La compañía española, que en la actualidad gestiona 245 hoteles en 25 países situados en cuatro continentes, ya ha establecido acuerdos con más de 25 empresas líderes a nivel mundial, proveedores de servicios y productos de hostelería.