

RESULTADOS 3T2012

EUROPAC OBTIENE UN EBITDA DE 63,74 MILLONES DE EUROS

- El EBITDA recurrente durante el tercer trimestre se ha situado en 68,03 millones de euros
- El trimestre se caracterizó por un ligero aumento de las ventas agregadas del 3% y la consolidación del cambio de tendencia del precio de venta del papel kraftliner
- Aumento del volumen de ventas en todas las unidades de gestión de residuos
- Mejora de los márgenes del cartón por el descenso del precio de la materia prima

MILLONES DE EUROS	3T2012	3T2011
Ventas agregadas	735,00	715,25
EBITDA recurrente	68,03	82,61
EBITDA consolidado	63,74	96,19
EBIT consolidado	26,86	62,59
Beneficio neto	6,58	38,98

Madrid, 30 de octubre de 2012.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha aprobado las cuentas correspondientes al tercer trimestre del ejercicio, que ha registrado unas ventas agregadas de 735,00 millones de euros, 3% superior al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el EBITDA recurrente ha alcanzado los 68,03 millones de euros.

En un marco de ligero aumento de las ventas, el EBITDA recurrente en este tercer trimestre fue superior al registrado en el segundo trimestre y un 21% superior al del primer trimestre de este año. Esta mejoría se debe a la consolidación del cambio de tendencia en los precios de papel kraftliner y a la mejora en los márgenes de la División Cartón.

Por otra parte, el EBIT consolidado ha retrocedido un 57% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el beneficio neto ha descendido un 82% tras registrar 6,58 millones de euros. Hay que tener en cuenta que en 2011 estas dos magnitudes fueron distorsionadas por el efecto positivo derivado de la adquisición de los activos de Europac Cartonnerie Val de Seine en Francia, que supusieron un incremento de 15,7 millones de euros.

Según Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, *“los resultados del tercer trimestre del año están en línea con los del trimestre anterior, manteniendo una mejora significativa frente a los obtenidos en los primeros meses del año”*. Por líneas de negocio, *“destaca el crecimiento sostenido de la actividad en los centros de gestión*

de residuos, la mejora progresiva de los resultados del papel kraftliner y la mejora de los márgenes del cartón por el descenso del precios de la materia prima”.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

El negocio de la gestión de residuos registró un incremento de las ventas en el tercer trimestre superior al 37% respecto al mismo periodo del año anterior que responde al aumento de volumen en todas las unidades. De esta forma, continúa la tendencia registrada desde el comienzo del año.

PAPEL

Durante el tercer trimestre del año el papel kraftliner registró un aumento de las ventas del 3% respecto al mismo periodo del año anterior que responde al crecimiento en todos sus mercados naturales. A pesar de la disminución del EBITDA respecto al tercer trimestre de 2011 por la diferencia de los precios de venta y el incremento del coste energético, hay que destacar una mejora progresiva del EBITDA durante todo 2012.

Respecto al papel reciclado, el incremento del volumen de ventas ha sido del 15,5% respecto al tercer trimestre del año anterior. Destaca el aumento de volumen en el mercado francés, que ha sido superior al 38%, debido al buen funcionamiento de la fábrica de papel de Roeun tras el aumento de la capacidad de producción que tuvo lugar en mayo de 2011.

Este aumento de las ventas junto al descenso del precio de las materias primas no ha permitido compensar el deslizamiento de los precios de venta, que comenzaron a repuntar en el mes de septiembre.

ENERGÍA

En la línea de negocio de la energía se registró un aumento de la producción debido al incremento de la producción de papel, aunque los resultados estuvieron afectados por la subida del precio de las materias primas. La evolución del precio del gas en el mercado está vinculada a los precios de venta, que se repercuten a la línea de negocio del papel.

CARTÓN

Por último, el comportamiento del cartón ondulado en los nueve primeros meses del ejercicio fue muy positivo por el mantenimiento del volumen de ventas en un entorno económico recesivo. En este periodo el EBITDA ha sido un 121% superior al de hace un año gracias a la mejora del valor añadido derivada del descenso del precio de las materias primas.



Más información:

Tania Nieto



Tlf: 91 490 21 60

tnieto@europacgroup.com