

**Comunicación**

Tel. +34 93 230 50 84  
abertis.comunicacion@abertis.com

**Relaciones con Inversores**

**Inv. Institucionales y analistas**  
Tel. +34 93 230 50 59  
**Oficina del Accionista**  
Tel. 902 30 10 15  
relaciones.inversores@abertis.com  
RRII 18-2005

## **ABERTIS MANTIENE SU PRESENCIA EN EL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX WORLD POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO**

- La compañía se consolida en el índice que reúne al 10% de las empresas de todo el mundo con mejores criterios de sostenibilidad.
- **Abertis obtiene puntuaciones por encima de la media del total de empresas en las tres dimensiones analizadas: económica, social y medioambiental.**

**Barcelona, 7 de septiembre de 2004.-** **abertis** mantiene su presencia por segundo año consecutivo en el selectivo índice Dow Jones Sustainability World, que reúne al 10% de las empresas de todo el mundo con mejores criterios de sostenibilidad y que representan el 20% de la capitalización de su sector.

El índice mundial está integrado por más de 300 compañías de 24 países, y selecciona a empresas comprometidas en llevar a cabo un crecimiento sostenible y en crear valor para el accionista, atendiendo estrictos criterios económicos, sociales y medioambientales.

De esta manera, la corporación **abertis** consolida su presencia en los índices internacionales de sostenibilidad, después de haber formado parte también durante dos años consecutivos del Dow Jones Stoxx Sustainability Index, el índice paneuropeo en el que se incluye el 20% de compañías europeas según criterios de sostenibilidad y que representan el 45% de la capitalización de su sector.

Las modificaciones en sendos índices serán efectivas a partir del próximo 19 de septiembre.

### **Por encima de la media**

**abertis** ha obtenido una puntuación por encima de la media en las tres dimensiones analizadas por el índice mundial Dow Jones Sustainability; gestión económica, social y medioambiental.

En el área económica, las puntuaciones más altas que recibe **abertis** en este índice mundial corresponden al ámbito de las relaciones con inversores. La información medioambiental y la gestión de la biodiversidad, por su parte, son las que obtienen mejor puntuación en la dimensión medioambiental.

En el ámbito social, la corporación alcanza una elevada valoración en información sobre temas sociales, seguridad y salud laborales y acción social.