

EUROPAC AUMENTA UN 16,8% LAS VENTAS HASTA LOS 145,2 MILLONES DE EUROS, Y CONFIRMA EL PROGRESIVO CRECIMIENTO DE LOS RESULTADOS EN 2004

- Durante los nueve primeros meses de 2004 EUROPAC obtuvo una Cifra de Ventas de 145,2 millones de euros y un Resultado Bruto de Explotación o EBITDA de 24,2 millones de euros, un 16,8% y 4,5% más respectivamente en comparación con el mismo periodo del pasado año.
- Los resultados del tercer trimestre han estado marcados por la continua recuperación de los precios del kraftliner y la estabilidad en el resto de mercados, factores que marcan un entorno favorable para la compañía de cara al final del ejercicio.

Madrid, 16 de noviembre de 2004. Papeles y Cartones de Europa, S.A. (EUROPAC) alcanzó durante los nueve primeros meses del año una Cifra de Ventas consolidada de 145,2 millones de euros, cantidad que representa un incremento del 16,8% respecto el mismo periodo del ejercicio anterior. Igualmente, hasta el tercer trimestre de 2004, EUROPAC obtuvo un Resultado Bruto de Explotación o EBITDA de 24,2 millones de euros, un 4,5% más en comparación con el tercer trimestre del pasado ejercicio que confirma la mejora progresiva del negocio debido a la recuperación en los precios del kraftliner y al aumento de la capacidad y eficiencia productiva. Por su parte, el Beneficio Neto consolidado hasta el tercer trimestre fue de 5,7 millones de euros, un 25,9% inferior debido a que, a pesar de la subida experimentada, los precios del papel kraftliner continúan aún recuperándose de los niveles mínimos alcanzados en el primer trimestre de éste año. Por tanto, las subidas adicionales de precios anunciadas por los principales productores seguirán marcando un entorno favorable de cara al final del ejercicio.

Respecto a la evolución del sector, los precios del kraftliner continúan evolucionando favorablemente, tendencia que se ha visto reforzada desde el pasado 1 de septiembre con subidas adicionales por importe de 50€/tonelada que están siendo adecuadamente implementadas por los principales productores europeos. Por su parte, durante el tercer trimestre, el resto de mercados de papel y materias primas se ha caracterizado por una estabilidad en precio que representa una continuidad de la situación actual para la empresa de cara al final del ejercicio.

Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC) surge en diciembre de 1995 tras la fusión de Papelera de Castilla S.A. y Papeles y Cartones de Cataluña S.A. Se trata por tanto de un Grupo joven pero con un saber hacer de más de 100 años elaborando papel, cartones ondulados y embalajes, empleando fundamentalmente materias primas recicladas, autoabasteciéndose de energía, cuidando y respetando la naturaleza y creando productos de calidad que satisfacen a sus clientes. En 1998 se produjo la salida a bolsa de EUROPAC, obedeciendo al deseo de fortalecer su estructura financiera y de reforzar su integración vertical basada en la compra de participaciones en empresas consumidoras de papel y plancha de cartón ondulado,

entre las que cabe destacar la adquisición junto a Sonae Industria del 65% de Gescartao SGPS, S.A. (Portugal) como resultado de su privatización iniciada en el 2000. Este hecho, unido a un ambicioso plan de inversiones acometido durante los últimos cinco años, ha propiciado que EUROPAC sea en la actualidad un grupo líder en su sector en la Península Ibérica a través de un conjunto de sociedades con actividades en distintas áreas del sector del embalaje de cartón ondulado. EUROPAC alcanzó en 2003 una cifra de ventas de 186,35 millones de euros y un beneficio neto consolidado de 11,01 millones de euros.