

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Información Pública que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al primer trimestre de 2007.

Bilbao, a 26 de abril de 2007

Roberto Alonso

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



Nota de Prensa

CIE AUTOMOTIVE INCREMENTA UN 15,6% SUS BENEFICIOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2007

Factura 312 millones de euros, el 31,5% más

Confirma sus expectativas de crecimiento para el 2007

Bilbao, 26.4.2007— CIE Automotive ha realizado una importante labor de consolidación y de lanzamiento de nuevas actividades en el primer trimestre de 2007, pasando su cifra de negocio agregada de 237,4 millones de euros a 312 millones (307,3 millones de ventas consolidadas), un 31,5% más que el mismo periodo en 2006, y con un resultado después de impuestos de 12,6 millones, un 15,6% más.

En este sentido, CIE Automotive ha incrementado con respecto a 2006 un 16,6% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 38,5 millones de euros y un 19,3% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 20,6 millones de euros.

Por áreas de actividad, se observa que automoción sigue siendo el negocio principal del Grupo con una ventas agregadas de 271,2 millones de euros mientras que los biocombustibles alcanzan los 38,1 millones de euros, de los cuales 5,3 millones son biodiésel puro y 32,8 millones son ventas de gasoil que no aportan margen.

Esta evolución del Grupo se debe, fundamentalmente, a la consolidación de la estrategia de crecimiento en sector de automoción que ha supuesto la venta de la división de acero y la integración de NAKAYONE, NUGAR y Grupo RECYDE.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “en el área de automoción, la integración de nuevas compañías, el arranque de nuevos proyectos y la disminución del grado de integración vertical provocado por la venta de la división de acero, han impulsado nuestras ventas agregadas en un 14% y, lo que es más significativo, con mejora de márgenes”.

Con respecto a los biocarburantes, se ha producido en el primer trimestre una disminución de la producción derivada, principalmente, de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de destilación de la planta de Berantevilla y del retraso en la asignación de cuotas del mercado italiano que ha afectado a la planta italiana. Además, la reducción del precio del petróleo, que alcanzó sus mínimos en enero, ha limitado la capacidad de expansión del sector.



Para Martín “esas circunstancias ya han cambiado y las instalaciones están de nuevo a pleno rendimiento con perspectivas de crecimiento reforzadas por los nuevos proyectos en marcha y por la recuperación del precio del barril de petróleo”.

El Grupo CIE Automotive tiene como estrategia la gestión integral de la cadena de valor en el sector de biocombustibles. Es actualmente el principal fabricante de biodiésel español, dispone de dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia), una importante red propia de ventas y otros tres proyectos productivos en ejecución (Puerto de Zierbena, Berantevilla y Huelva). El objetivo es conseguir gestionar una capacidad instalada de 700 mil m³ de biodiésel para finales del 2008.

CIE Automotive se ha convertido en los últimos años en un operador global con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología. Este modelo exitoso le ha conducido a consolidarse como un grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido, con presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo.

CIE Automotive está concentrando sus recursos en dos áreas de negocio estratégicas y con fuertes crecimientos: componentes de automoción (con plantas en España, Portugal, República Checa, Rumanía, México, Brasil, y China) y biocombustibles (con plantas de biodiésel en funcionamiento en España e Italia y con su propia red de ventas).