

CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
(30 de Mayo de 2001)

RUEDA DE PRENSA

INTERVENCIÓN DE D. CARLOS MARCH

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE

- Agradecer a todos la asistencia a este encuentro informativo previo a la celebración de nuestra Junta General, al que ya les convocamos el año pasado y lo seguiremos haciendo en el futuro.

Me gustaría recordarles en primer lugar cuales son los criterios que inspiran las actuaciones de Alba al realizar sus inversiones o desinversiones; en segundo lugar informarles de los datos y operaciones más relevantes del año 2000, datos que, figuran explicados con detalle en el dossier que se les ha facilitado y, finalmente, ponernos a su disposición para intentar responder a las cuestiones que deseen plantearnos sobre Alba, que precisamente este año cumple 15 de actividad, desde su creación en 1.986, como Corporación Financiera.

Nuestro modelo de inversión.

- Nuestro objetivo es el aumento del valor neto de los activos a medio y largo plazo. Por ello, nuestras inversiones siempre se plantean en este horizonte temporal, con una visión patrimonialista.
- Normalmente invertimos en sociedades todavía no cotizadas, con el propósito de permanecer en el medio y largo plazo, y en la mayoría de las ocasiones buscando activamente las salidas a Bolsa de estas sociedades. (Como En los casos de HISALBA, PRYCA, GINES NAVARRO / ACS y SOGECBLE
- Para tomar las decisiones analizamos, básicamente:
 - Gestores.
 - Socios.
 - Sector.

- Tomamos participaciones minoritarias que permitan tener presencia en los órganos de gestión y en la toma de decisiones estratégicas.
- No operaciones hostiles.
- ¿Qué aportamos?
 - Enfoque estratégico a medio y largo plazo.
 - Experiencia de sus gestores.
 - Relaciones nacionales e internacionales.
 - Experiencia como inversor financiero activo.
 - Aprovechamiento de sinergias.
 - Dinamización de inversiones, adquisiciones, fusiones y salidas a bolsa.
- Reposicionamiento continuado de la cartera de participaciones.
- De forma suave, a medio plazo, se han producido un conjunto de entradas y salidas en la cartera de inversiones del Grupo.
 - Ejemplos de entradas:
Carrefour, ACS, Sogecable, Airtel, Xfera, Broadnet, Vodafone, Havas Advertising.
 - Ejemplos de salidas:
Fecsa – Transmediterránea, Uralita, Signet, San Miguel, Finanzauto, Simago, Progreso, Urquijo, Ginés Navarro, Airtel y Media Planning.
- En cuanto a la gestión de Alba, que cotiza en Bolsa, el objetivo del Grupo es aunar el carácter de sociedadde mayoría familiar con los sistemas modernos de gobierno de sociedades.

El ejercicio 2000

Estos criterios se han llevado a la práctica a lo largo del pasado ejercicio. De hecho las inversiones realizadas por Alba alcanzaron los 30.200 millones de pesetas, que se destinaron, en parte, a incrementar la participación en ACS -casi 18.000 millones- lo que refleja nuestra confianza en este grupo de construcción y, cada vez más, de servicios.

También ha sido objetivo de las inversiones del 2000 el sector de las telecomunicaciones. La entrada en Xfera supone un compromiso de inversión de 30.000 millones en tres años, de los que ya se han invertido 5.000.

Con esta inversión Alba vuelve a estar presente en el desarrollo de la telefonía móvil en España, tras la salida de Airtel, mediante el canje de nuestra participación del 2,74%, por 156 millones de acciones de la británica Vodafone (0,24%) que, como todos ustedes saben, es la compañía líder mundial en telefonía móvil, que opera redes GSM en 30 países y cuenta con más de 83 millones de clientes. Vodafone cotiza en las Bolsas de Londres, Francfort y Nueva York.

En este mismo sector de las telecomunicaciones se han adquirido otras participaciones, entre las que hay que destacar nuestra presencia directa, e indirecta a través de ACS, en Broadnet, sociedad adjudicataria de una licencia en telefonía fija vía radio (LMDS), en la banda de los 26 Ghz. Ya hemos comenzado las inversiones que alcanzarán los 1.300 millones de pesetas en tres años.

Hemos participado también en el fondo norteamericano Princes Gate, junto con Morgan Stanley, que es inversionista y gestor del mismo. Este fondo, con un capital asignado de 300.000 millones de pesetas, de los

que aportaremos 9.200, está invirtiendo en empresas de Estados Unidos y Europa, no cotizadas en Bolsa.

Alba sigue teniendo una importante inversión en el sector de distribución, con una posición relevante en el Grupo Carrefour, que tras la fusión con Promodés es hoy el segundo del mundo, el primero de Europa y el que cuenta con una mayor presencia internacional.

El 2000 ha sido un año de intensa actividad en el proceso de fusión, de consolidación en países donde tenía una participación minoritaria, como Italia, Bélgica y Grecia y de apertura a nuevos mercados, como el de Japón.

Creo que está siendo una de las grandes oportunidades, de la que realmente estamos muy satisfechos, de que una empresa española tenga presencia destacada en un grupo de primer nivel europeo y mundial. En representación de Alba, yo mismo formo parte de su Consejo de Administración.

Finalmente y en este mismo ámbito de la diversificación internacional de nuestra cartera y de sus mayores posibilidades de liquidez, comentarles una operación que ya se ha realizado en el presenta año y que es especialmente relevante.

Se trata del acuerdo alcanzado por Alba y el resto de accionistas españoles de Media Planning Group para canjear su participación conjunta en dicha Sociedad por acciones de Havas Advertising, empresa que cotiza en la Bolsa de París y en el Nasdaq que es el cuarto grupo mundial de comunicación y publicidad.

Hace una semana la Junta General de Havas ratificó el acuerdo alcanzado el pasado mes de enero que supone para Alba percibir a cambio de su participación del 21,56%

en Media Planning Group, un 3,6% del capital de Havas más 3.172 millones de pesetas en metálico.

Alba será ahora uno de los accionistas de referencia de este importante grupo internacional y estará representada en su Consejo de Administración, en la persona de mi hermano y copresidente de Alba Juan March.

En cuanto a las desinversiones que son normales y forman parte de la actividad típica de una corporación como Alba, se ha vendido la totalidad de la participación en Centros Comerciales Carrefour, empresa resultante de la fusión de Pryca y Continente y se ha concentrado la inversión en su matriz, el Grupo Carrefour, como ya les he comentado. También se ha vendido la participación del 20% en la empresa gestora de publicidad en medios GDM.

Ya en este ejercicio, a principios de este mismo mes, se firmó un acuerdo con el grupo belga KBL, titular del 70% de Banco Urquijo para la venta de otro 12,8% del capital del Banco, ejercitando las respectivas opciones de venta y compra que se establecieron hace tres años.

Este acuerdo se materializará antes del 15 de julio próximo, una vez tengamos la conformidad del Banco de España. Tras esta operación Alba mantiene un 10% del capital de Banco Urquijo.

Creo que les he resumido las operaciones más importantes del año 2000. Y ahora estamos a su disposición para responder a sus preguntas

INVERSIONES 2000

Millones Ptas.

ACS	17.750
XFERA	4.916
AUTOCARTERA	2.545
MSI	1.783
TECNOLOGIA E INTERNET	1.605
PRINCES GATE	783
MARCH GESTION	370
OTRAS*	420
TOTAL	30.172

* Inversiones no significativas en sociedades ya presentes en la cartera de Alba al cierre del ejercicio anterior.



0

DESINVERSIONES

Millones de pesetas



18.818



1.600

2001



10.480



OTRAS OPERACIONES

MPG
MEDIA PLANNING GROUP

100%



HAVAS ADVERTISING

- Venta participación total de Alba (21,56%).
- Contraprestación: $\left\{ \begin{array}{l} 3,6 \% \text{ en Havas Advertising,} \\ 3.172 \text{ M Pts. en metálico.} \end{array} \right\}$ Total **32.500 M Pts.**
- Presencia en el Consejo de Administración de Havas Advertising.

OTRAS OPERACIONES



EL GRUPO

HAVAS ADVERTISING

4º grupo de comunicación y publicidad del mundo.

1º grupo europeo de publicidad (Euro RSCG).



Euro RSCG

1º grupo mundial de marketing directo.

Capitalización bursátil: 5.000 M.



Ingresos: 2.300 M.

arnoldworldwide

MPG

*Diversified
Agencies Group*

20.000 empleados en todo el mundo.

Organizada en cuatro divisiones descentralizadas, especializadas en publicidad, marketing directo, planificación y compra de medios y comunicación empresarial.

BRANN



EVOLUCION 1994-2001

Crecimiento Anual Acumulativo

COTIZACION ALBA

IBEX

VALOR LIQUIDATIVO

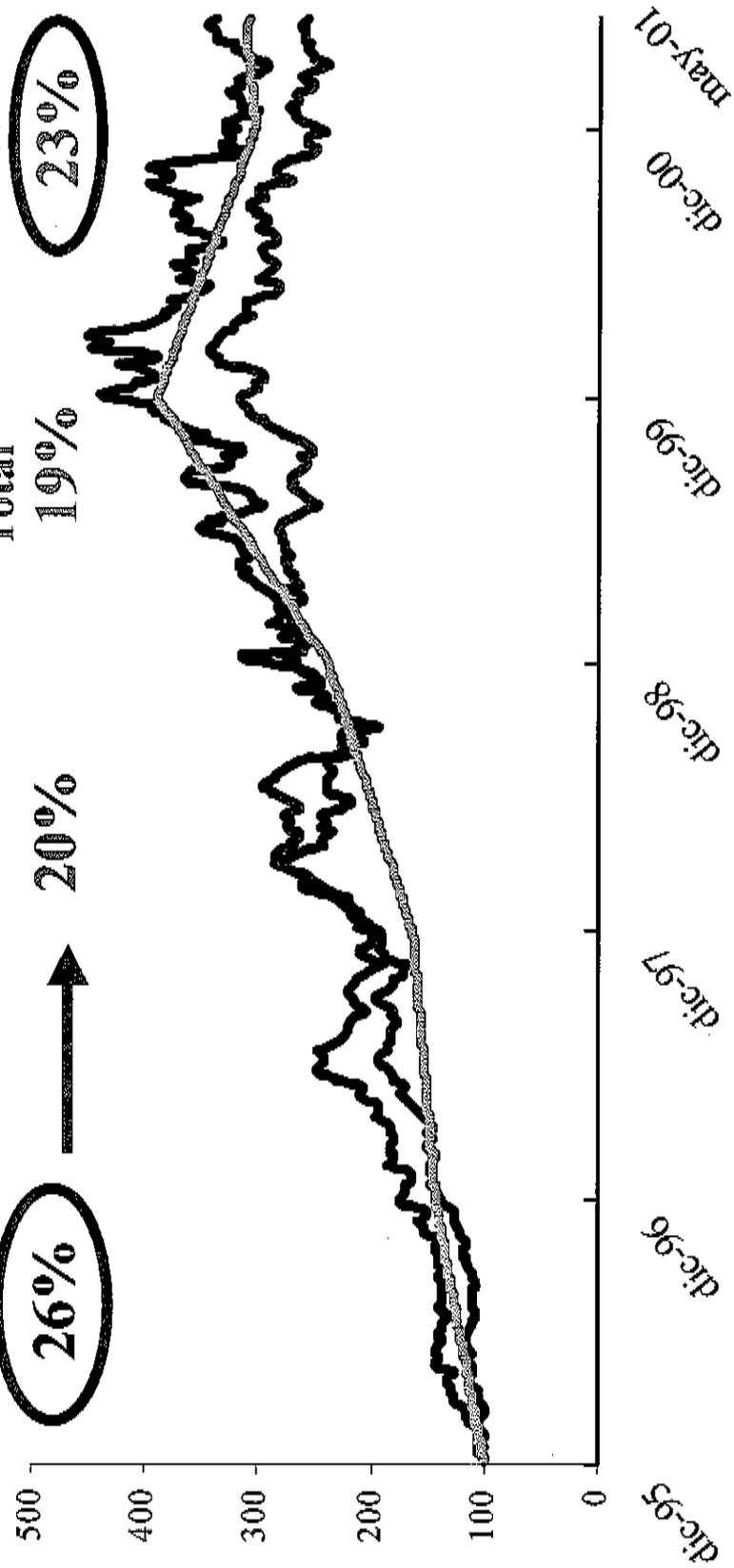
26%



20%

23%

Total Por Acción



ALBA
GRUPO MARCH

EVOLUCION 1994 - 2001

	ALBA	IBEX	Dif.
Enero 94-Mayo 01	372%	162%	210 p.p.
Enero 95-Mayo 01	366%	209%	157 p.p.
Enero 96-Mayo 01	248%	163%	85 p.p.
Enero 97-Mayo 01	93%	87%	6 p.p.
Enero 98-Mayo 01	70%	35%	35 p.p.
Enero 99-Mayo 01	10%	-3%	13 p.p.
Enero 00-Mayo 01	-23%	-18%	-5 p.p.
Enero 01-Mayo 01	5,3%	4,8%	0,5 p.p.