

Septiembre, 1998

DE WITTE LIETAER Y SOL MELIÁ FIRMAN UN ACUERDO COMERCIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL

La compañía española de gestión hotelera Sol Meliá acaba de firmar un acuerdo de carácter internacional con la empresa De Witte Lietaer. Esta sociedad, cuya sede está situada en la localidad belga de Waterloo, se dedica a la producción de ropa de cama, mesa y baño y dispone de una estructura de exportación a nivel mundial.

En la firma del acuerdo, que ha tenido lugar en las oficinas corporativas de Sol Meliá en Palma de Mallorca, estaban presentes el director general del Departamento Textil de De Witte Lietaer, Francis Dejonghe y el consejero delegado de Sol Meliá, Sebastián Escarrer.

De Witte Lietaer es líder mundial en el mercado textil hotelero, así como una de las compañías más importantes del sector textil del automóvil. Con más de un siglo de antigüedad, esta empresa emplea actualmente a 800 trabajadores.

El objetivo de estos acuerdos globales suscritos por Sol Meliá y otras compañías líderes a nivel internacional es mejorar el servicio prestado a los clientes y a los propietarios de los establecimientos de la cadena hotelera española. Para ello, Sol Meliá se asocia con empresas capaces de proveer productos de calidad y suministrar servicios a todos los hoteles afiliados a la compañía, independientemente de su ubicación.

De esta forma, se garantiza la estandarización del producto final y se genera economías de escala que favorecen la rentabilidad de los hoteles asociados a Sol Meliá.

Sol Meliá, que en la actualidad gestiona 245 hoteles en 25 países de 4 continentes, ya ha establecido acuerdos con más de 30 empresas de reconocido prestigio mundial en el sector de servicios y productos de hostelería.

Al cierre del primer semestre de 1998, la compañía española ha alcanzado unos beneficios después de impuestos de 2.291 millones de pesetas, lo que significa un incremento del 22,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. La facturación correspondiente a los ingresos por honorarios de gestión de los hoteles de la compañía ha aumentado un 13,3% respecto al mismo periodo de 1997, siendo el montante de 6.292 millones de pesetas.