

Ref. 01/98
Mayo, 1998

LANCHILE Y SOL MELIÁ FIRMAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA COMERCIAL

El consejero delegado de la compañía española de gestión hotelera Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y el vicepresidente ejecutivo de la aerolínea LanChile, Enrique Cueto, han firmado hoy una alianza estratégica comercial que contempla aunar esfuerzos comunes para potenciar y mejorar sus respectivas áreas de negocio, al tiempo que incluye la colaboración en futuros proyectos conjuntos.

En este sentido, el acuerdo establece la posibilidad de ambos socios de disfrutar de los servicios y productos de la otra empresa, con el fin de ofrecer a todos sus clientes y empleados mejores condiciones. Así pues, y en un primer momento, los socios del programa de fidelización de LanChile, LanPass, podrán acumular kilómetros en sus cuentas de pasajeros cada vez que se alojen en uno de los 245 establecimiento que Sol Meliá gestiona en todo el mundo.

Además, la asociación de LanChile y Sol Meliá estipula el desarrollo conjunto de múltiples proyectos comerciales y de promoción, así como la apertura de nuevos mercados, cuya ejecución y seguimiento será definido y supervisado por un Comité creado al efecto.

Según señaló Enrique Cueto, "LanChile se congratula de haber formalizado esta alianza con Sol Meliá, puesto que la calidad de su servicio, la importancia de su presencia en todo el mundo y la gran vocación por ofrecer excelencia en sus productos acercan y refuerzan nuestros objetivos comunes".

Por su parte, Sebastián Escarrer destacó que "Latinoamérica es un mercado muy activo y creciente para los intereses de Sol Meliá, por lo que tener un socio como LanChile sólo puede redundar en mejores beneficios para los clientes de ambas compañías".

La Línea Aérea Nacional de Chile es la compañía de aviación comercial que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos tres años. En 1996 transportó a más de 2 millones de pasajeros a los principales destinos de Sudamérica y Europa.

Sol Meliá, compañía hotelera de habla hispana líder en Latinoamérica, gestiona en la actualidad 245 hoteles en 25 países de 4 continentes. En el primer trimestre de 1998 registró unos beneficios después de impuestos de 1.475 millones de pesetas, lo que ha supuesto un incremento del 21,6% con respecto al mismo periodo del año anterior.