

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 8 de marzo de 2010

Referencia: principio de acuerdo para la venta del negocio lácteo.

Los Consejos de Administración de Ebro Puleva y Lactalis han alcanzado un principio de acuerdo para la venta del negocio lácteo del Grupo Ebro Puleva en un precio de 630 millones de euros.

Tras este principio de acuerdo, en las próximas cuatro semanas se realizarán las auditorías de los estados financieros del negocio lácteo de Ebro Puleva y se redactarán los definitivos contratos de compraventa sobre la base de los términos inicialmente acordados. Una vez concluido este período, la operación quedará sujeta a la aprobación de las autoridades de la competencia.

Puleva Food ha sido una pieza imprescindible para el desarrollo estratégico del Grupo Ebro Puleva desde su constitución en el año 2001, tanto por su importante aportación en I+D+i como por su orientación y visión de negocio. Su incorporación al Grupo Lactalis consolida la presencia de esta importante compañía en España, con una facturación global que superará los 1.200 millones de euros en nuestro país, y le augura, al mismo tiempo, un extraordinario potencial de desarrollo al pasar a formar parte del tercer jugador mundial en el sector lácteo.

Desde la perspectiva del Grupo Ebro Puleva, esta transacción supone un nuevo avance en la concentración de sus esfuerzos y recursos en el desarrollo de sus actividades internacionales en el segmento *meal solutions* y el comienzo de un nuevo Plan Estratégico que llegará hasta el año 2012.

Atentamente,

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración