



EL GRUPO SOS CUÉTARA DUPLICA SU FACTURACIÓN Y AUMENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS MÁS DE UN 25% EN EL EJERCICIO 2001-2002

Los datos incluyen la actividad de los 8 primeros meses de Koipe, con una facturación consolidada de 564,83 millones de €, un beneficio de 10,97 millones de € y un crecimiento del EBITDA superior al 80%.

Madrid, 28 de octubre de 2002. El Grupo SOS Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceite desde la adquisición del Grupo Koipe, ha cerrado su ejercicio fiscal 2001/2002 con un aumento de la facturación del 104,6%, alcanzando los 564,83 millones de €.

Por su parte, el beneficio consolidado del Grupo asciende a 10,97 millones de €, lo que supone un incremento del 25,16% respecto al ejercicio anterior, mientras que el EBITDA ha crecido un 80,26% alcanzando los 62,1 millones de €.

Estos datos consolidan las cifras del ejercicio completo del Grupo SOS Cuétara, que abarca del 1 de septiembre de 2001 al 31 de agosto de 2002, y las cifras de los ocho primeros meses del Grupo Koipe, adquirida por la primera en diciembre de 2001. Recientemente, los Consejos de Administración de ambos Grupos han aprobado la fusión de SOS Cuétara y Koipe dando como resultado una nueva compañía que se posiciona como el tercer Grupo alimentario nacional, poniendo de manifiesto la eficacia del modelo de gestión aplicado.

La nueva configuración del Grupo influye en los porcentajes de aportación de cada una de las líneas de negocio a la cifra de facturación, representando el 20,70% el arroz, el 22,71% las galletas, el 48,60% el aceite y el 7,99% diversificación (confitería, salsas, vinagros, otros). Esta distribución continuará evolucionando hacia un mayor peso de la actividad aceitera teniendo en cuenta que en los datos aportados hasta el momento sólo se refleja la actividad de ocho meses en esta línea, mientras que en el arroz y galletas corresponden al ejercicio completo.

Concretamente, el Grupo Koipe ha contribuido al Grupo consolidado con unas ventas superiores a los 305,39 millones de € y un EBITDA de 24,8 millones de € correspondientes a la actividad de la aceitera durante los meses de enero a agosto de 2002.

Además de esta aportación, los datos de crecimiento del Grupo SOS Cuétara responden también al buen comportamiento de las compañías del Grupo ubicadas en el exterior y a la positiva evolución de sus distintas áreas de negocio.

En este sentido, las áreas de negocio de arroz y galletas han mejorado sus ratios de VENTAS/EBITDA gracias sobre todo a un aumento del consumo de productos con más valor añadido -arroz largo y galletas diferenciadas respectivamente- que permiten incrementar los márgenes, a lo que hay que añadir la buena aceptación por parte del consumidor de los nuevos productos lanzados por el Grupo durante el ejercicio analizado.

A nivel exportación, actualmente la cifra de ingresos procedentes del exterior se sitúa en el 24% del total, si bien la tendencia del Grupo es a incrementar sensiblemente este porcentaje ya que, con anterioridad a la adquisición de Koipe -que apenas exportaba un 15%- las ventas en el exterior de SOS Cuétara se situaban por encima del 40% de la facturación.

El Grupo SOS Cuétara seguirá recogiendo los resultados de las sinergias producto de la integración operativa que está llevando a cabo desde la adquisición de Koipe y que son: implementación de la política de marcas líderes, desarrollo de la línea de exportación de aceite, ahorros estructurales y proceso de reorganización como la centralización de los departamentos de finanzas, operaciones y comercial.