



ENDESA REFUERZA SU PLAN ESTRATÉGICO 2002-2006

- Como respuesta al entorno macroeconómico y de la industria, ENDESA ha procedido a la actualización de su Plan Estratégico 2002-2006 mediante el reforzamiento de sus líneas estratégicas y financieras básicas.
- La Empresa prioriza como objetivos la generación de cash flow y el fortalecimiento de su balance.
- En línea con ello, reduce en 3.300 millones de euros su programa de inversiones, que se sitúa en 9.700 millones de euros para el período 2002-2006, dando prioridad a la consolidación y rentabilización de su negocio principal.
- Las desinversiones serán 1.000 millones de euros mayores que las estimadas inicialmente para ese mismo período, situándose en unos 6.500 millones de euros.
- El Plan Estratégico del Grupo Enersis consolidado permitirá reducir su nivel de endeudamiento en 2.600 millones de US\$.
- Las desinversiones ya realizadas en los primeros nueve meses de 2002 ascienden a 1.824 millones de euros.

Madrid, 29 de octubre de 2002.- ENDESA ha venido desarrollando a lo largo del presente ejercicio el Plan Estratégico 2002-2006, centrado en la rentabilidad, en el negocio eléctrico y en el servicio al cliente, que presentó a los mercados el pasado mes de febrero.

Sobre la base del nivel alcanzado en el cumplimiento del mismo, la Empresa ha procedido a su actualización para articular una respuesta adecuada y flexible a la evolución que están experimentando y a las expectativas que presentan el entorno macroeconómico y los mercados financieros desde que lo hizo público.

A través de esta actualización, ENDESA profundiza en el alcance de algunas de las actuaciones incluidas en su Plan Estratégico. Muy en especial, ha reajustado el importe de su programa de inversiones y ha incrementado el volumen de desinversiones previsto.

El conjunto de la actualización llevada a cabo persigue fundamentalmente fortalecer la posición financiera y competitiva de la Compañía en el nuevo entorno.

Cumplimiento del Plan Estratégico en 2002

A lo largo de los nueve primeros meses del presente ejercicio, la Empresa ha avanzado de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan, es decir:

- El incremento de la rentabilidad de sus negocios actuales
- El aprovechamiento del crecimiento orgánico de los mercados en los que está presente
- La gestión de la cartera de activos
- El fortalecimiento de la situación financiera.

Entre los datos que reflejan el desarrollo del mismo a lo largo de los nueve primeros meses de 2002, cabe destacar los siguientes:

- * La Empresa ha conseguido reducir su endeudamiento en 1.145 millones de euros.
- * Se han llevado a cabo desinversiones de activos en España por importe de 1.824 millones de euros, que incluyen fundamentalmente las relativas a Viesgo, a participaciones en compañías del sector del agua y a Arch Coal.
- * Enersis ha puesto en marcha un Plan Estratégico cuyo objetivo prioritario es una reducción de endeudamiento de 2.200 millones de US\$ en el balance de Enersis y de 2.600 millones de US\$ en el grupo Enersis consolidado a través de una serie de medidas de fortalecimiento financiero, entre las que destacan:
 - Desinversiones en 2002-2003 por importe de unos 1.000 millones de US\$, fundamentalmente las relativas a la distribuidora Rio Maipo, la central hidroeléctrica Canutillar, la inmobiliaria Manso Velasco, la concesionaria de autopistas Infraestructura 2000, elementos de la red de transporte en Chile y Perú y otros activos no estratégicos.
 - Una ampliación de capital por 1.500 millones de US\$ tras una Junta General de Accionistas a convocar en el primer semestre de 2003.
 - Una mejoría del cash flow libre de 130 millones de US\$ anuales, alcanzable en tres años, mediante reducción de costes e inversiones.
 - La refinanciación de la deuda que algunas de sus compañías participadas mantienen con el grupo, lo que le permitirá la recuperación de 500 millones de US\$.
- * Las inversiones realizadas por ENDESA en los tres primeros trimestres de 2002 han ascendido a 2.305 millones de euros, frente a 3.916 millones en el mismo período del año anterior.

- * Las inversiones materiales realizadas por ENDESA en ese mismo período se han ajustado a lo establecido en el Plan Estratégico, concentrándose en el desarrollo de ciclos combinados en España, en el inicio del "repowering" de las centrales de ENDESA Italia y en la construcción de las centrales de Ralco y Fortaleza en Latinoamérica.
- * Las inversiones en mantenimiento en los nueve primeros meses de 2002 se mantuvieron en España, especialmente aquéllas relacionadas con la calidad del servicio, pero experimentaron en su conjunto una reducción del 30%, pasando de 821 millones de euros en los tres primeros trimestres de 2001 a 573 en el mismo período de 2002.
- * En el tercer trimestre, han entrado en servicio en España las centrales de ciclo combinado de Besós (Barcelona) y San Roque (Cádiz), de 400 MW de potencia unitaria, contribuyendo con ello a mantener el excelente equilibrio del "mix" de generación de la Empresa en España. Asimismo entró en servicio el ciclo combinado de la central de Son Reus (Baleares), de 232 MW de potencia total.
- * La evolución de los costes controlables en el negocio eléctrico español se halla en línea con el Plan de Reducción de Costes establecido al efecto y alcanza, a 30 de septiembre de 2002, una disminución en términos reales sobre la base de partida, constituida por los costes del ejercicio 1996, de 646 millones de euros, lo que supone haber logrado el 80% del objetivo inicial.

Actualización del Plan Estratégico

Desde que el Plan Estratégico de ENDESA fue presentado a los mercados, el entorno económico ha mantenido la tendencia a la ralentización del crecimiento, se han producido devaluaciones en algunos de los países en los que la Empresa se encuentra presente y las condiciones de los mercados financieros se han hecho cada vez más exigentes.

Para hacer frente en las mejores condiciones a las actuales perspectivas, ENDESA ha procedido a actualizar su Plan Estratégico, con el objetivo de reforzar el cumplimiento de sus objetivos financieros esenciales.

Entre las actuaciones más destacables que caracterizan esta actualización, cabe mencionar las siguientes:

- * En el negocio eléctrico en España y Europa:
 - El fortalecimiento de la estructura comercial de la Empresa en España para aprovechar en mejores condiciones las posibilidades derivadas de la apertura del mercado eléctrico a partir del 1 de enero de 2003, mediante la potenciación de las ventas cruzadas y de una oferta competitiva de electricidad y gas.
 - La optimización de los activos de generación mediante una periodificación adecuada del "repowering" de centrales en Europa y la optimización del programa de puesta en marcha de nuevas centrales.
- * En el negocio eléctrico en Latinoamérica:

- El mantenimiento de la autofinanciación de las filiales sin recurso a la matriz.
 - El fortalecimiento de la solidez financiera de Enersis.
 - La gestión proactiva de la regulación, optimizando el binomio recursos generados-inversión.
- * En telecomunicaciones:
- Participar en el diseño de un programa que garantice que Auna se financie a futuro sin recurso a los accionistas.
 - Contribución a la gestión del "holding" para anticipar la entrada en beneficios.

Inversiones y desinversiones

- * La actualización del Plan Estratégico supone la reducción del programa de inversiones en 3.300 millones de euros, es decir, en un 25% y la revisión del calendario de aplicación del mismo, trasladando a los últimos años del periodo parte de las previstas.

Entre las actuaciones concretas que permitirán esta reducción se encuentran:

- El mantenimiento de las inversiones recurrentes en España.
- La posible incorporación de un socio a la propiedad del negocio de energías renovables.
- La reconsideración de la adquisición de nuevas participaciones financieras en Europa y extensión del calendario del "repowering" de centrales en ese ámbito.
- La limitación de las inversiones en crecimiento orgánico de la generación en Latinoamérica a la terminación de las centrales de Ralco y Fortaleza.
- La reducción de las inversiones recurrentes en mantenimiento en Latinoamérica, aprovechando la evolución del cambio de las monedas locales.

Programa de inversiones 2002-2006 (millones de euros)				
	Inicial	Actualizado	Diferencia	Realizado a sept.02
Negocio eléctrico en España	2.900	1.900	-1.000	300
Negocio eléctrico en Europa	2.100	1.000	-1.100	300
Negocio eléctrico en Latinoamérica	900	500	-400	400
Telecomunicaciones	500	700	200	500
Otros negocios	500	200	-300	100
Total invers. en crecimiento orgánico	6.900	4.300	-2.600	1.600
Inversiones en mantenimiento	6.100	5.400	-700	600
INVERSIONES TOTALES	13.000	9.700	-3.300	2.200

- * Por otro lado, el programa de desinversiones se incrementa en unos 1.000 millones de euros, con lo cual se sitúa entre 6.000 y 7.000 millones de euros en el conjunto del período, con la siguiente distribución:

Programa de desinversiones 2002-2006 (millones de euros)				
	1º semestre 2002	2º semestre 2002 - 2003	2004-2006	TOTAL
Viesgo, compañías de agua, Arch Coal	1.824			1.824
Activos de ENDESA		1.500-2.000		1.500-2.000
Activos de Enersis		900-1.000		900-1.000
Activos de telecomunicaciones			1.500-2.000	1.500-2.000
DESINVERSIONES TOTALES	1.824	2.400-3.000	1.500-2.000	5.724-6.824

Con esta actualización del Plan Estratégico 2002-2006 se refuerzan las posiciones competitiva y financiera de la Empresa en las perspectivas actuales de evolución del entorno macroeconómico y se aseguran más sólidamente los objetivos de carácter financiero relacionados con el mantenimiento de los "ratings", la generación de cash flow libre y la reducción de deuda.