

El acto se celebra hoy en el domicilio social de la compañía sito en Dueñas (Palencia)

EUROPAC PRESENTA LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO 2001 A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

- El resultado neto consolidado obtenido por EUROPAC fue de 15,33 millones de euros en 2001, lo que supone un aumento del 27,3% con respecto al ejercicio anterior, mientras que la cifra de negocio ascendió a 169,28 millones de euros, un 5,08 % más que en 2000.
- Entre los hechos más relevantes del ejercicio 2001 destaca la evolución bursátil del valor, hecho que ha convertido a EUROPAC en una de las compañías cotizadas más rentables en 2001, con una subida anual del 70%. Del mismo modo, como parte de la política de EUROPAC orientada a crear valor para el accionista, se aprobó, en dos ocasiones, la distribución de dividendos: en junio, coincidiendo con la Junta General de Accionistas, se acordó la distribución de 901.518 euros sobre el ejercicio 2000, y en octubre, 601.012 euros a cuenta de los dividendos correspondientes al ejercicio 2001.
- El Consejo de Administración propondrá hoy a la Junta el reparto de un segundo dividendo sobre los resultados del ejercicio 2001 por un importe total de 1.800.000 euros, de los que ya se realizó un pago a cuenta en noviembre de 2001.

Dueñas (Palencia), 3 de junio de 2002.- El Consejo de Administración de **EUROPAC** ha presentado durante la Junta General de Accionistas que se celebra hoy en el domicilio social de la compañía, sito en Dueñas (Palencia), los resultados correspondientes al ejercicio económico de 2001.

EUROPAC obtuvo un resultado neto consolidado de 15,33 millones de euros en 2001, lo que supone un aumento del 27,3% con respecto a los 12,04 millones de euros de 2000. Durante el pasado ejercicio económico, la facturación consolidada alcanzó los 169,28 millones de euros, un 5,08% más que en 2000, ejercicio en que la cifra de ventas se situó en 161,09 millones de euros.

Por áreas de actividad, la división de papel de **EUROPAC** aportó 89,76 millones de euros al ejercicio de 2001, la división de cartón 77,23 millones de euros, en tanto que el área de energía y otras prestaciones de servicios supusieron en conjunto 2,3 millones de euros. Por su parte, la actividad desarrollada en Portugal, a través de Imocapital, reportó al Grupo 64 millones de euros, el 38% de la facturación total.

Por otro lado, el Consejo de Administración tiene previsto proponer a la Junta realizar un aumento del capital social de la compañía, con cargo a reservas disponibles, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, de dos euros de valor nominal cada una, con asignación de una acción nueva por cada doce acciones antiguas.

Cartera de valores

Sin embargo, el ejercicio pasado ha estado marcado, sobre todo, por la evolución bursátil de la sociedad. **EUROPAC** ha sido una de las compañías más rentables en 2001, con una subida anual del 70%. El PER sigue siendo atractivo ya que al cierre del ejercicio se situó en 4,98, uno de los más bajos del mercado. De hecho, **EUROPAC** se presenta como una interesante alternativa frente a los títulos de mayor capitalización del mercado.

Otro de los hechos destacados del año 2001, que se enmarca dentro de la política de la compañía encaminada a crear valor para el accionista, fue la aprobación, en dos ocasiones, de la distribución de dividendos: en junio, coincidiendo con la Junta General de Accionistas, se acordó la distribución de 901.518 euros sobre el ejercicio 2000, y en octubre, 601.012 euros a cuenta de los dividendos correspondientes al ejercicio 2001.

Inversiones

En el año 2001 **EUROPAC** ha mantenido la estabilidad en lo referente a la composición estructural, al no haberse efectuado incorporaciones de nuevas participaciones significativas de empresas del sector. Sin embargo, dado que sigue vigente el objetivo de crecimiento, en el mes de marzo la Compañía adquirió el 40% de la empresa portuguesa Marimbal, dedicada a la transformación de cartón ondulado.

Las inversiones industriales llevadas a cabo en 2001, que forman parte del Plan para cinco años establecido por la Compañía en 1999, alcanzaron un volumen de más de 7.126.000 euros. Fundamentalmente se han destinado a mejorar la calidad de los productos generados en las instalaciones que conforman el Grupo y a incrementar su productividad.

Mención aparte merecen las inversiones destinadas por **EUROPAC** a la implantación de un sistema de gestión medioambiental en el Grupo. Así, en el año 2001 el centro de Duñás consiguió dotar a las instalaciones de todos los requisitos que le han permitido conseguir el certificado correspondiente a la norma UNE-EN-ISO-14001, otorgado por AENOR.

Primer trimestre de 2002

EUROPAC ha obtenido un resultado consolidado después de impuestos de 4,051 millones de euros en el primer trimestre del año 2002, lo que supone un incremento del 15,41% con respecto al mismo período del año anterior. Durante los tres primeros meses del año la facturación del Grupo ascendió a 40,751 millones de euros, un 5,7%, debido fundamentalmente, a la caída de precios producida en el sector.

Por áreas de actividad, la división de papel aportó 20,56 millones de euros, la división de cartón 19,36 millones de euros, en tanto que el área de energía y las prestaciones de servicios supusieron en conjunto 828.000 euros.

As mismo, durante este periodo cabe resaltar que el Consejo de Administración de **EUROPAC** acordó proponer a la Junta General de Accionistas que se celebra hoy el reparto de un segundo dividendo sobre los resultados del ejercicio 2001 por un importe total de 1.800.000 euros, de los que ya se realizó un pago a cuenta en noviembre de 2001, lo que supone aumentar en un 100% la cantidad entregada por este mismo concepto en el año 2000.

Perspectivas del Grupo

De cara al año 2002, uno de los objetivos prioritarios de **EUROPAC** es el mantenimiento del nivel de resultados, objetivo que estará condicionado en la medida que se confirme la esperada recuperación de la actividad económica en la segunda mitad del ejercicio.

Respecto a la estrategia definida por el Grupo, continuará centrándose en la realización de inversiones en instalaciones y en adquisiciones de compañías de cartón ondulado, con objeto de absorber la mayor parte del valor añadido que existe a lo largo de la cadena de producción, hasta llegar al consumidor final. De esta forma se asegura el mercado propio, además de expandir la base de clientes y obtener un margen más alto y más estable. **EUROPAC** pretende así ampliar su radio de influencia dentro de una estrategia vertical de crecimiento moderado, pero sostenido. De hecho, este mismo mes ha adquirido la totalidad de las participaciones de Cartova, S.A., empresa dedicada a la fabricación de embalajes de cartón, ubicada en Paterna (Valencia) y con una producción de 10 millones de metros cuadrados al año. De esta forma, **EUROPAC** contará a través de Cartova con una presencia significativa en la zona de levante.

Por lo que respecta al ámbito bursátil, la intención de la empresa para el presente ejercicio es continuar en la línea ya iniciada de reparto de dividendos y/o ampliaciones de capital liberadas, u otras alternativas que consigan fidelizar a sus accionistas. Cabe mencionar que actualmente **EUROPAC** es uno de los títulos del mercado español que mejores ratios presenta. En lo que va de año ha sido capaz de mantenerse arriba tras la fuerte subida que experimentó en enero (un 18% en tan sólo cuatro sesiones) y se ha situado en las primeras posiciones del ranking de valores negociados por rentabilidad acumulada.

Para más información:

Anz Rey
EUROPAC
Tel: 91 490 21 60
Fax: 91 662 31 93
www.europac.es

Almudena García
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL-PORTER NOVELLI
Tel: 91 702 73 00
Fax: 91 702 73 01/02
agarcia@com-empresarial.com