

NOTA DE PRENSA

SPS incrementa su beneficio operativo en un 34,6%

Barcelona, 5 de Mayo de 2005.- El primer trimestre de 2005 ha sido extremadamente importante para el desarrollo estratégico, e industrial de Service Point Solutions. Por un lado la compañía ha realizado una importante operación financiera, lo que le permite, ya hoy, poder contar con un balance listo para abordar los planes de crecimiento futuros en la industria de la reprografía digital y la gestión documental. Por otro, el desarrollo del negocio durante estos primeros meses de 2005 ha permitido alcanzar resultados positivos en todos los niveles de rentabilidad de la cuenta de explotación comparados con el mismo periodo del ejercicio anterior.

En lo que se refiere a la gestión financiera y corporativa, durante el primer trimestre de 2005 y tal y como se ilustra con más detalle a continuación, SPS ha completado con éxito una emisión de obligaciones convertibles que fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas a finales del mes de febrero. Los fondos han sido ingresados en abril de 2005, y por lo tanto, los datos que se muestran en el presente informe no incluyen aún el efecto de dicha transacción.

A nivel operativo, la compañía ha obtenido una evolución positiva en sus márgenes en todas sus magnitudes, con un nivel de ventas estable a paridad de tipos de cambio.

- Las ventas han sido de 23,9 millones de euros, en línea con el presupuesto de SPS para este periodo a pesar de la evolución negativa de los tipos de cambio que impactan las cuentas de SPS por un efecto de pura naturaleza contable. La valoración del dólar (que impacta un 29% de las ventas de SPS) se ha reducido respecto al euro en un 4,8% respecto al mismo periodo del año anterior, y el valor de la libra (61% de las ventas de SPS), lo ha hecho en un 2,0%. El primer trimestre de 2005 ha contado con un número de días operativos inferior al del mismo periodo de 2004 al anticiparse la Semana Santa. Hasta el mes de febrero las ventas de SPS se encontraban en un 3,3% por encima respecto al año anterior a tipos de cambios constantes; dicha evolución positiva es previsible también comparando los datos preliminares sobre la evolución de las ventas acumuladas a abril de 2005 con las acumuladas a abril de 2004.
- El margen bruto ha mantenido su tendencia ascendente, alcanzando el 73,6% sobre ventas, gracias especialmente a un aumento de las ventas de mayor valor añadido, y de la oferta de servicios de gestión documental. De este modo el incremento de margen bruto refleja los nuevos servicios de digitalización y gestión documental introducidos en EEUU durante la segunda mitad del año pasado.
- El margen de EBITDA ha mejorado en 1,7 puntos porcentuales, alcanzando el 16,3% sobre ventas. El EBITDA ha crecido en un 8,2% respecto al mismo periodo de 2004 lo que confirma la eficacia de las medidas emprendidas durante el año pasado para incrementar la productividad del negocio.
- El EBIT ha crecido en 0,4 millones de euros, un 34,6% más respecto al obtenido en 2004. A dicha mejora han contribuido dos eventos de elevada importancia. Por un lado el centro abierto en Nueva York hace menos de un año ha alcanzado tal y como se esperaba un beneficio operativo positivo durante el mes de marzo de 2005, en línea con el plan de negocio de SPS. Por otro lado y especialmente en el mercado norteamericano, se han notado mejoras en el entorno económico con indicaciones de reactivación de los proyectos de construcción de grandes infraestructuras, lo que genera un volumen creciente de servicios de reprografía y gestión documental. De esta manera, el EBIT de la división norteamericana de SPS ha mejorado en 0,2 millones de euros respecto al mismo periodo de 2004.
- El beneficio neto se ha situado en 0,3 millones de euros, 0,1 millones más respecto al ejercicio anterior (+21,8%) (+0,2 millones según el dato reportado el año pasado aplicando la Normativa contable española). Dicho resultado se ha obtenido a pesar de una elevada carga de gastos financieros que han alcanzado 1,2 millones de euros durante el trimestre. La compañía tiene previsto reducir dichos gastos a medio plazo a través de la reducción del endeudamiento

bancario que ha sido posible a finales de abril gracias a la aplicación de parte de los fondos captados a través de la emisión de obligaciones convertibles.

- La deuda neta ha alcanzado los 67,4 millones de euros, un 2,1% menos que a Marzo de 2004 gracias a la generación de flujos de caja positivos, durante los últimos 12 meses. Es importante recalcar que este nivel de endeudamiento no incluye todavía el efecto de la emisión de obligaciones realizada durante el trimestre ya que la entrada de fondos se ha materializado el día 13 de abril de 2005.

Resultados consolidados Primer Trimestre:

€ Miles	1 T 2004 ¹	1 T 2005	% Diferencia	
Ventas	24.544	23.890	-2,7%	Impacto tipos de cambio
Margen Bruto	17.812	17.574	-1,3%	Impacto tipos de cambio
EBITDA	3.590	3.882	+8,2%	Incremento rentabilidad operativa
EBIT	1.171	1.576	+34,6%	Incremento rentabilidad operativa
Beneficio Neto	229	279	+21,8%	
Deuda Neta	68.832	67.383	-2,1%	Generación flujos de caja positivos

% Sobre Ventas

Margen Bruto %	72,6%	73,6%	+ 1 p.p.	Mejor mix de ventas
EBITDA %	14,6%	16,3%	+1,7 p.p.	Mejor eficiencia
EBIT %	4,8%	6,6%	+1,8 p.p.	Mejor eficiencia

USD vs Euro	1,25	1,31	-4,8%
GBP vs Euro	0,68	0,69	-2,0%

Conclusiones

Los datos relativos al primer trimestre de 2005, confirman la evolución positiva del negocio durante los últimos trimestres y en particular los datos de crecimiento en la rentabilidad que ya se habían alcanzado durante el cuarto trimestre de 2004.

SPS ha experimentado un claro incremento tanto a nivel de EBITDA (+8,2%), EBIT (+34,6%) como de beneficio neto (+21,8%).

El total éxito de la colocación de la emisión de obligaciones convertibles en el mercado, junto con los otros elementos de la transacción financiera realizada en marzo y abril del presente año (warrants y préstamo subordinado) ofrecen a la compañía los fondos necesarios para la próxima fase de desarrollo, con lo que SPS espera fortalecer su plan de crecimiento.

¹ Los datos presentados en esta tabla referentes al primer trimestre de 2004 han sido preparados en acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas (NIIF) y por lo tanto difieren de los datos presentados como parte de la Información Pública Periódica remitida a la CNMV en 2004, que había sido preparada según normativa contable española.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos principalmente para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.100 personas en 5 países y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional, 35 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.

Matteo Buzzzi

matteobuzz@servicepoint.net

Tel +34 93 5082424

Fax +34 93 5082442

Newsline

Miguel Ramos

newsline@newsline-pr.com

Tel +34 93 5806459

Fax +34 93 5808854