

COMUNICADO DE PRENSA

Primer semestre de 2010

El resultado atribuido de Grupo Bancaja alcanza los 144 millones de euros, tras realizar provisiones por 785 millones

Después de estas dotaciones, que suponen un incremento del 6,76% respecto a las realizadas en el mismo periodo de 2009, el beneficio atribuido registra un descenso del 28,75%

Grupo Bancaja consolida y refuerza sus niveles de solvencia, a la vez que mantiene contenida la morosidad por debajo de la media del sector y mejora su eficiencia

- **Récord en activos totales:** Los activos totales de la Entidad mantienen su tendencia al alza, hasta alcanzar un récord de 112.454 millones de euros, 2.050 millones más que en el mismo periodo de 2009.
- **Grupo Bancaja, referencia en el control de costes:** Un trimestre más, el ratio de eficiencia (relación entre gastos e ingresos) se consolida como uno de los más competitivos, al situarse en el 28,14%, frente al 30,83% de un año antes, lo que permite a Bancaja gestionar la presión en los márgenes que afecta al sector.
- **Fortaleza de los recursos propios:** La Entidad mantiene sus sólidos niveles de solvencia, en los que destaca la fortaleza de su coeficiente de solvencia, del 12,14% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.926 millones de euros, un 51,76% más. Además, su Tier I (recursos propios de mayor calidad) se sitúa en el 7,91% y el core capital en el 7,02%, mejorando los resultados obtenidos un año atrás.
- **Gestión activa de la morosidad y aumento de las provisiones:** La realización de resultados en el primer semestre del año ha permitido elevar la dotación por deterioro de activos hasta los 785 millones, un 6,76% más

que un año antes, y fortalecer el ratio de cobertura de la morosidad hasta un adecuado 55,73%, superior al registrado tanto al cierre de 2009 como en el primer trimestre de 2010. Además, la tasa de morosidad se mantiene contenida en el 5,03%, al igual que en el primer trimestre de 2010. Sin tener en cuenta las garantías reales, al considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, el ratio de morosidad se sitúa en el 1,37% y el de cobertura de la morosidad, en el 128,45%.

- **Cuenta de resultados: evolución del negocio y de operaciones financieras:** La generación de resultados por la vía del negocio y de las operaciones financieras, junto con la política de contención de costes, impulsan el margen de explotación un 16,43%, hasta los 1.052,1 millones de euros. Además, Grupo Bancaja presenta uno de los ratios de costes de explotación sobre activos totales medios más bajos del sector, al situarse en el 0,83%. Por su parte, el beneficio atribuido al grupo, tras realizar dotaciones por 785 millones de euros, asciende a 144 millones, un 28,75% menos.
- **Crecimiento de los depósitos de clientes:** El primer semestre de 2010 se ha caracterizado por una fuerte competencia por la captación de financiación minorista. A pesar de este escenario, los depósitos de clientes, sin tener en cuenta la evolución de los saldos con el sector público, han registrado una evolución positiva de 1.426 millones, un 3,2% más que en el mismo periodo del año anterior.
- **Grupo Bancaja, 3,6 millones de clientes:** La base de clientes ha seguido creciendo hasta alcanzar los 3,6 millones.

Valencia, 20 de julio de 2010. — En un escenario económico marcado por una fuerte incertidumbre, los últimos datos sobre la evolución española han confirmado una moderación en la caída del PIB de los dos últimos años, dentro de un contexto de incipiente recuperación de la economía mundial. De hecho, los informes de los principales organismos internacionales continúan revisando al alza las previsiones sobre el crecimiento mundial, aunque la reactivación europea muestra una mayor fragilidad, ante los efectos de la crisis de la deuda pública.

En este escenario, los problemas fiscales de varios países europeos se están traduciendo en un fuerte repunte en las rentabilidades de la deuda pública, notables pérdidas bursátiles, depreciación del euro y tensiones de los mercados interbancarios, ante la desconfianza generada entre las entidades financieras, especialmente en los países con mayores dificultades en este ámbito. Tras el anuncio de la puesta en marcha del Fondo europeo de estabilización a disposición de los países de la eurozona con eventuales problemas de liquidez, el siguiente paso para infundir confianza a los mercados ha consistido en el anuncio de planes de ajuste fiscal por parte de la gran mayoría de países de la Unión Europea. A los planes presentados por Grecia, Portugal y España, le han seguido anuncios de consolidación fiscal en las principales economías de la eurozona.

Gracias a estos planes de ajuste fiscal, y a pesar de los altos niveles de incertidumbre que siguen experimentando algunos segmentos de los mercados financieros, el Banco Central Europeo prevé un crecimiento moderado a corto plazo de la eurozona.

Por lo que respecta a España, los principales organismos internacionales prevén que la evolución económica continuará siendo débil, como consecuencia tanto de la elevada tasa de paro, que está lastrando la actividad económica y disparando el déficit, como de los efectos del plan de ajuste fiscal anunciado por el Gobierno.

En esta coyuntura, la necesidad de constituir entidades o grupos de entidades sólidos y eficientes, con capacidad para competir en un mercado cada vez más exigente, junto con las modificaciones legislativas pertinentes, ha motivado una fuerte reestructuración del sector financiero español. En concreto, se han producido 12 procesos de integración en los que están involucradas 38 cajas de ahorros, de las 45 cajas de ahorros españolas.

El Consejo de Administración de Bancaja aprobó el pasado 14 de junio un principio de acuerdo para su integración en un Sistema Institucional de Protección (SIP), junto con Caja Madrid, Caja Insular de Canarias, Caixa Laietana, Caja Segovia, Caja Ávila y Caja Rioja.

Con unos activos de 340.000 millones de euros, el nuevo SIP se consolidará como la primera caja de ahorros española. Además, se convierte en la primera entidad en banca comercial y de empresas en el mercado nacional por volumen de negocio.

Grupo Bancaja, de forma paralela al proceso de integración en el que se encuentra inmerso, continúa consolidando los retos que se había planteado para el ejercicio 2010, centrados en la **gestión activa de la morosidad y liquidez**, el **mantenimiento de los ya de por sí consolidados niveles de solvencia**, la **optimización de los recursos** y la **gestión prudente de los riesgos**, una de las líneas prioritarias en la gestión de la Entidad.

Bajo estas pautas, el Consejo de Administración de Bancaja ha aprobado las cuentas del primer semestre de este año, en las que el **beneficio neto atribuido de Grupo Bancaja asciende a 144 millones de euros**, lo que representa un descenso del 28,75% respecto al mismo periodo de 2009, después de destinar parte de los resultados recurrentes y de las plusvalías por operaciones en los mercados financieros a provisiones para mantener y reforzar los niveles de cobertura de la morosidad y activos inmobiliarios.

Crecimiento de 1.426 millones en depósitos de clientes

Con un **volumen de negocio de 173.580 millones de euros** al cierre de junio, los **activos totales** de Grupo Bancaja continúan creciendo hasta alcanzar una cifra récord de **112.454 millones de euros**, tras mejorar el 1,86% respecto al mismo periodo de un año antes.

Por su parte, el balance consolidado de Grupo Bancaja refleja un sólido volumen de **recursos ajenos**, al alcanzar **82.025 millones de euros**. Mientras que los depósitos totales de la Entidad registran un descenso del 3,17%, hasta 47.513 millones de euros, la evolución de los **depósitos de clientes**, sin tener en cuenta la evolución de los saldos con el sector público y a pesar de la fuerte competencia por la captación de pasivo minorista, **ha registrado un avance de 1.426 millones**, un 3,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

La suma de los recursos captados, tanto dentro como fuera de balance (fondos de inversión, fondos de pensiones, planes de ahorro y patrimonio gestionados), permiten a Grupo Bancaja contar con **90.032 millones de euros en recursos gestionados**, con una variación del -4,92%.

Por lo que respecta a la **concesión crediticia**, la Entidad mantiene su política de prudencia y crecimiento selectivo, basado en la calidad del riesgo y la rentabilidad, con una variación interanual del -0,88%, contracción inferior a la experimentada en el primer trimestre, por lo que el saldo crediticio se ha situado en 83.549 millones de euros, de los que **dos terceras partes cuenta con garantías reales**. Además, más del 70% de las operaciones nuevas de crédito se han destinado a la financiación de empresas y pymes, lo que pone de manifiesto el compromiso de la Entidad con la financiación del tejido empresarial y de los hogares.

En este sentido, Bancaja lanzó en febrero su **Compromiso Vivienda Bancaja 2010**, con el doble objetivo de facilitar a los clientes particulares la mejor financiación para la compra de viviendas, a la vez que se colabora con los

promotores en la venta de los inmuebles financiados por la Entidad. El **Compromiso Vivienda Bancaja 2010** permite al particular no pagar ninguna cuota del préstamo hipotecario -ni capital ni intereses- durante los tres primeros años.

Junto a esto, Bancaja se mantiene como una de las **entidades financieras españolas más activas en la concesión de las líneas de crédito diseñadas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO)**. En lo que va de año, la Entidad ha concedido financiación a empresas por más de 649 millones de euros y las operaciones gestionadas hasta el momento superan las 5.000. De este modo, Bancaja ha concedido el 5,90% del total de las líneas ICO en España. De entre estas líneas comercializadas por la Entidad, destaca la línea ICO Liquidez, con 2.072 operaciones gestionadas, con las que Bancaja ha formalizado créditos por un volumen superior a 380 millones de euros. Otras líneas en las que Bancaja ha sido más activa han sido ICO Vivienda e ICO Inversión Nacional, mediante las que se ha concedido financiación por más de 230 millones de euros.

En relación a la **gestión de la liquidez**, Bancaja cuenta con una estructura de vencimientos medios anuales de deuda diversificada en los próximos cinco años de 3.374 millones, frente a un vencimiento anual de la inversión crediticia en clientes que más que cuadruplica dicha cifra, con 16.386 millones.

Además, Grupo Bancaja mantiene sus **sólidos niveles de capital**, por encima de los niveles exigidos, tras incrementarse en este segundo trimestre del año por la generación de resultados y por la reducción de los activos ponderados por riesgo, resultado de la ralentización de la actividad económica y del mayor peso del crédito con garantías reales. De esta forma, el **coeficiente de solvencia** se sitúa en el **12,14%**, frente al 8% exigido por la normativa vigente, con un **exceso de capital de 2.926 millones**, un 51,76% más. Además, su Tier I (recursos propios de mayor calidad) se sitúa en el 7,91% y el core capital en el 7,02%, mejorando los resultados obtenidos un año atrás.

Evolución de los resultados

En el segundo trimestre de 2010 ha persistido el complejo escenario macroeconómico con el que comenzó el año. A pesar de ello, y gracias a la orientación de la Entidad a la actividad de banca minorista, **Grupo Bancaja ha continuado ofreciendo un buen nivel de resultados.**

No obstante, como consecuencia del actual entorno de menor actividad bancaria, elevada competencia en la captación de recursos de clientes, que se ha intensificado en el segundo trimestre del ejercicio, y mantenimiento de los tipos de interés en niveles históricamente bajos, ha disminuido el diferencial entre créditos y depósitos, acentuando la presión a la baja en **el margen de intereses, que se sitúa en 554 millones de euros**, un 24,75% menos que en el primer semestre de 2009.

El **margen bruto ha mantenido una evolución positiva**, gracias a la significativa contribución de los resultados obtenidos en operaciones financieras, lo que ha permitido compensar la evolución de las comisiones de clientes y las partidas estrechamente ligadas a la situación de la economía real. De esta forma, el margen bruto alcanza los 1.512 millones, tras crecer un 11,58% en el primer semestre de este año respecto a 2009.

La tendencia manifiesta en el margen bruto se refleja en el **resultado de la actividad de explotación antes de provisiones, que se incrementa un 16,43%, hasta 1.052 millones** al cierre de junio de 2010, gracias a la política de contención de costes que identifica a Grupo Bancaja. De esta forma, el **ratio de eficiencia**, que mide la relación entre gastos e ingresos, **vuelve a mejorar hasta el 28,14%**, frente al 30,83% registrado un año antes y consolida a la Entidad como referencia en el sector. Además, Grupo Bancaja presenta uno de los ratios de costes de explotación sobre activos totales medios más bajos del sector, al situarse en el 0,83%.

Gracias a la capacidad de generación de resultados en el primer semestre, Grupo Bancaja ha incrementado las **dotaciones por deterioro de activos un 6,76%** respecto al mismo periodo de un año antes, hasta 785 millones de euros, lo que le ha ayudado a fortalecer el ratio de cobertura de la morosidad hasta un adecuado 55,73%, superior al registrado tanto al cierre de 2009 como en el primer trimestre de 2010. Además, la tasa de morosidad se mantiene contenida en el 5,03%, al igual que en el primer trimestre de 2010, como resultado de la política prioritaria de Grupo Bancaja de gestión activa y prudente de las operaciones incidentadas, optimizando los procesos de anticipación y recuperación de los impagos.

Sin tener en cuenta las garantías reales, al considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, **el ratio de morosidad se sitúa en el 1,37% y el de cobertura de la morosidad, en el 128,45%.**

Finalmente, una vez realizadas las provisiones por 785 millones y atendidas las obligaciones fiscales, **el beneficio atribuido de Grupo Bancaja en el primer semestre de 2010 asciende a 144 millones de euros**, con un descenso del 28,75% respecto a un año antes.

Crecimiento de la base de clientes

Con estos sólidos resultados, como base de su actividad, Grupo Bancaja sigue trabajando para incrementar y fidelizar la base de clientes, gracias a su estrategia basada en el enfoque de especialización que ha implantado y que le ha permitido liderar en la Comunidad Valenciana la cuota de mercado en todos los segmentos.

Gracias a esta estrategia, la base de clientes de Grupo Bancaja ha crecido hasta los **3,6 millones**. Junto a esto, al cierre de junio de 2010, **Grupo Bancaja cuenta con 1.566 sucursales y una plantilla de 8.104 empleados.**

Hechos más destacados en el segundo trimestre de 2010

- El presidente de **Bancaja**, José Luis Olivas, y el presidente de la **Asociación de Promotores Constructores de España (APCE)**, José Manuel Galindo, han firmado un **acuerdo de colaboración** por el que se ofrece a los asociados a APCE adherirse a las ventajas del "Compromiso Vivienda Bancaja 2010", cuyo objetivo es potenciar la actividad en el sector inmobiliario y facilitar el acceso a la vivienda.
- **Bancaja** ha alcanzado un **acuerdo** con **COFACE**, por el cual la Entidad pone a disposición de sus clientes empresa los servicios de la aseguradora de crédito destinados a optimizar su actividad a nivel internacional. Entre los servicios ofertados destacan el de recobro de deudas y las opiniones de crédito e informes comerciales de más de 50 millones de empresas de todo el mundo, que permiten realizar transacciones comerciales internacionales con mayor seguridad.
- Bancaja ha inaugurado en Oporto su **segunda oficina de empresas en Portugal**, que se une a la sucursal que la Entidad tiene en Lisboa desde 2008 y que contribuye a dinamizar el tráfico comercial entre los clientes de Bancaja. Esta nueva sucursal permitirá a un gran número de empresas lusas encontrar en la Caja un socio económico para su entrada en el mercado español.
- La Entidad ha obtenido una **nota de 8,36** (sobre diez) en los resultados del último **estudio de calidad y satisfacción que Bancaja** ha realizado a sus clientes, a través de una consultora externa independiente. Se trata de la mejor valoración que han dado los clientes a Bancaja desde que se iniciaron este tipo de encuestas en 2003.
- El **Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS)** ha situado a Bancaja entre las entidades financieras con mejor reputación de España en 2010. Bancaja se sitúa en el **puesto 49 en el ranking general** de empresas españolas y ocupa el **octavo puesto en el ranking de entidades financieras**. Entre los atributos mejor valorados por los encuestados destaca la ética y responsabilidad

social corporativa, la calidad de la oferta comercial y sus resultados financieros.

Además, en el ranking **Reputation Pulse Institute 2010**, Bancaja se ha situado en el **puesto 85 de entre las 140 empresas españolas** con mejor reputación y en el **puesto cuarta entre las entidades financieras** de España.

- En materia de Responsabilidad Social Corporativa, Bancaja, Iberdrola y la Cámara de Comercio de Valencia han editado el **cuaderno "La comunicación en RSE"**, que facilita a las empresas una herramienta sencilla para comunicar la responsabilidad social empresarial y ponerla en valor.

Premios y distinciones

- Bancaja ha recibido el **Premio Sol de Plata** por la campaña publicitaria "Solución Financiera Jóvenes Emprendedores" en el *25º Festival El Sol. Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria de San Sebastián*, que premia los mejores anuncios de habla hispana y portuguesa procedentes de 17 países.

- La Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) ha distinguido a Bancaja "por su apoyo a la iniciativa empresarial para el desarrollo económico de la provincia de Castellón y la encomiable función de su Obra Social".

- La revista *Inversión y Finanzas* ha otorgado a Bancaja el **Premio Inversión a la Obra Social de las Cajas de Ahorros**, en la categoría de Cultura y Tiempo libre por la exposición "Sorolla. Visión de España".

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA			
CONCEPTO	30/06/2010	30/06/2009	Variación
	(Millones de euros)	(Millones de euros)	(%)
Margen de intereses	554,38	736,70	-24,75
Margen bruto	1.511,66	1.354,82	11,58
Margen de explotación	1.052,13	903,69	16,43
Resultado de la actividad de explotación	335,05	174,58	91,92
Resultado antes de impuestos	245,53	334,61	-26,62
Resultado después de impuestos	204,56	263,74	-22,44
Resultado atribuido al Grupo	143,51	201,42	-28,75
Ratio de eficiencia (%)	28,14	30,83	-8,72

BALANCE CONSOLIDADO			
CONCEPTO	30/06/2010 (Millones de euros)	30/06/2009 (Millones de euros)	Variación (%)
Activo total	112.453,86	110.404,20	1,86
Crédito a clientes bruto	83.548,78	84.286,88	-0,88
Recursos Gestionados	90.031,96	94.692,25	-4,92
Recursos ajenos	82.025,27	86.596,85	-5,28
Recursos fuera de balance	8.006,69	8.095,40	-1,10
Volumen de negocio	173.580,75	178.979,14	-3,02

RATIOS GRUPO BANCAJA			
CONCEPTO	30/06/10	31/12/09	30/06/09
Ratio morosidad (%)	5,03	4,59	4,90
Ratio cobertura (%)	55,73	54,49	59,72
Tier 1 (%)	7,91	8,09	7,82
Ratio de solvencia (%)	12,14	12,32	12,09
Core Capital (%)	7,02	7,02	6,75
Empleados	8.104	8.148	8.172
Red de sucursales	1.566	1.578	1.586

Para más información:
 Gabinete de Prensa: comunicacion@bcj.gbancaja.com
 Tf. 96 387 5869