



Bajo la dependencia de F. Luzón

EL SANTANDER CREA LA DIVISION DE MEDIOS DEL GRUPO

- Integra la planificación, coordinación y supervisión de sus recursos y organización

Madrid, 21.- La Comisión Ejecutiva del Banco Santander ha aprobado hoy la creación de la División de Medios del Grupo bajo la dependencia del Consejero-Director General y Adjunto al Presidente, don Francisco Luzón.

En la División de Medios se integran todas las Unidades relacionadas con la gestión de los recursos del Santander: las direcciones de Recursos Humanos y de Tecnología y Sistemas, así como las unidades relacionadas con Organización, Gestión de Costes, Inmuebles, Compras y Seguridad.

El objetivo fundamental de la División de Medios es la optimización de la gestión de recursos humanos y materiales del Grupo y su organización interna para asegurar los más altos niveles de eficiencia y calidad de servicio, tanto a los clientes como a sus propios empleados.



La nueva División, dependiente del Adjunto al Presidente y Consejero-Director General D. Francisco Luzón, además de integrar las funciones de organización y gestión de los recursos de la casa matriz del Santander, asegurará la coordinación, planificación y desarrollo de los medios de todo el Grupo y sus sociedades dependientes, responsabilizándose de su supervisión.

Una Unidad específica de Planificación de Sistemas coordinará la investigación y planificación de nuevas tecnologías y comunicaciones para todo el Grupo, así como la explotación centralizada de operaciones, con el fin de alcanzar mayores niveles de eficiencia y calidad de servicios y afianzar su liderazgo tecnológico.

Para llevar a cabo los objetivos del Grupo manteniendo la autonomía de funcionamiento de sus filiales, la División se basará preferentemente en las estructuras y recursos ya existentes, asegurando que los Planes y Proyectos que cada una desarrolle sean eficientes en sí mismos y que, a través de su coordinación, se produzcan economías de escala.