

**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO URALITA
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2004**

1. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO URALITA

Los resultados del Grupo Uralita del primer trimestre de 2004 confirman el cambio de tendencia de la compañía hacia una mejora significativa de su rentabilidad, una vez ejecutados los saneamientos que el equipo gestor realizó durante 2003:

| Datos en Millones de Euros | | | |
|---|----------------|----------------|------------------|
| | 1T 2004 | 1T 2003 | Variación |
| Cifra de Negocios | 316,9 | 334,2 | -5,2% |
| EBITDA | 44,6 | 34,4 | 29,6% |
| Resultado Neto de Explotación | 24,1 | 12,8 | 89,1% |
| Resultado Actividades Ordinarias | 16,9 | 3,9 | 326,5% |
| Resultados Extraordinarios | 0,1 | -0,6 | 83,5% |
| Resultado Antes de Impuestos | 16,8 | 3,4 | 394,5% |
| Resultado Atribuido Soc. Dom. | 6,2 | -6,0 | 203,4% |

Los hechos más destacables son los siguientes:

- La Cifra de Negocios es un 5,2% inferior a la del primer trimestre del año anterior. Esto se debe a que los datos del año 2004 no incluyen los cinco negocios no estratégicos desinvertidos en 2003. Si no tenemos en cuenta dichos negocios, las cuatro Divisiones de Materiales de Construcción aumentan su Cifra de Negocios un 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA consolidado creció un 29,6% respecto al año anterior. Los 44,6 millones de Euros del primer trimestre de 2004 suponen el mayor EBITDA que ha conseguido en dicho periodo el Grupo Uralita en los últimos 10 años.

Por otro lado, el Margen EBITDA sobre Ventas del 14,1% es 3,8 puntos porcentuales superior al del primer trimestre de 2003. En el caso de los negocios estratégicos, dicho Margen ascendió al 17,5%.

- La mejora de la rentabilidad operativa y la optimización de los gastos financieros (reducción del 15,8% en el periodo) explican el Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante de 6,2 millones de Euros frente a -6,0 millones de Euros de 2003. Dicho resultado, considerando la estacionalidad habitual de los negocios, permite mantener el objetivo de Uralita de conseguir un Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante de 42 millones de Euros en 2004.

2. RESULTADOS DE LOS NEGOCIOS

Datos en Millones de Euros

| Negocio | Ventas Acumuladas | | Variac. | EBITDA Acumulado | | Variac. |
|-----------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|-------------|--------------|
| | 1T 2004 | 1T 2003 | 04/03 | 1T 2004 | 1T 2003 | 04/03 |
| Aislantes | 106,5 | 100,8 | 5,7% | 18,6 | 10,9 | 70,6% |
| Yesos | 45,0 | 41,2 | 9,2% | 13,1 | 10,3 | 27,2% |
| Tejados y Cubiertas | 53,2 | 59,5 | -10,6% | 7,5 | 6,5 | 15,4% |
| Sistemas Tuberías | 53,1 | 64,8 | -18,1% | 3,9 | 3,9 | 0,0% |
| Química | 71,3 | 82,6 | -13,7% | 1,6 | 5,2 | -69,2% |
| Ajustes Consolidación | -12,2 | -14,7 | 17,0% | -0,1 | -2,4 | 95,8% |
| TOTAL | 316,9 | 334,2 | -5,2% | 44,6 | 34,4 | 29,6% |

En relación a los resultados de las Divisiones, cabe destacar lo siguiente:

- La Cifra de Negocios de la División de Aislantes creció un 5,7% a pesar de que 2003 incluye los negocios de EPS y Lana de Roca, desinvertidos al final de dicho ejercicio. Es destacable la mejora de márgenes EBITDA sobre Ventas (17,5% vs. 10,8%), explicada por la integración y el saneamiento de la División realizados durante 2003, así como por el crecimiento de los mercados de Europa del Este.
- Todas las actividades de la División de Yesos siguen evolucionado muy positivamente. Son destacables la fortaleza de los márgenes y el crecimiento de las ventas respecto al año anterior.
- En la División Tejados y Cubiertas, la Cifra de Negocios disminuyó un 10,6% al estar incluido en los datos de 2003 el negocio de Cerámica Plana, desinvertido en diciembre de dicho año. Descontando el efecto de Cerámica Plana, la Cifra de Negocios y el EBITDA de la División crecieron un 7,2% y 15,1% respectivamente.
- Después de un decepcionante segundo semestre de 2003, Sistemas de Tuberías ha experimentado una significativa recuperación de su cartera de pedidos, especialmente en la actividad de obra civil. Este hecho se ha traducido en una elevada utilización de la capacidad productiva de la División, hecho que explica la mejora de su Margen EBITDA sobre Ventas (7,3% vs. media del 3,3% en 2003).
- Por último, la División Química sigue sin mostrar un comportamiento satisfactorio en resultados. La debilidad de los precios de sosa cáustica (30,3% inferiores a los del primer trimestre de 2003) sólo se compensa parcialmente con la mejora de los precios de PVC, que han aumentado un 13,4% durante el primer trimestre de 2004.