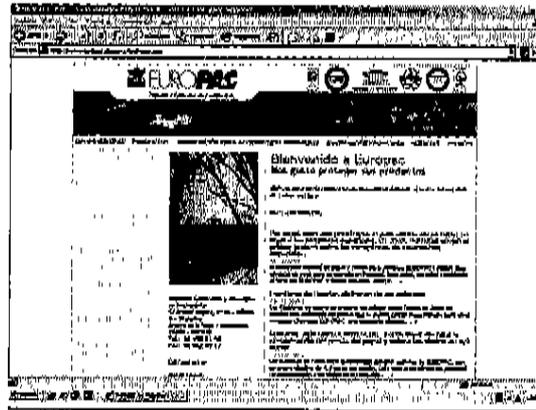


Madrid, 26 de octubre de 2004

EUROPAC LANZA UNA RENOVADA Y COMPLETA WEBSITE

www.europac.es



- La renovada Website refleja la política de transparencia y comunicación abierta seguida por la compañía, satisfaciendo la creciente demanda informativa resultado del aumento del interés inversor y de la comunidad en general.
- La estructura del nuevo portal permite acceder de manera ágil y sencilla al amplio contenido existente, que se adelanta y va más allá a lo exigido por la ley en materia de Gobierno Corporativo.

Desde octubre está operativo la renovada Website de EURO PAC, que sustituye el anterior creado en 1998 y posteriormente adaptado al cumplimiento con la legislación vigente en materia de Gobierno Corporativo, de conformidad con lo establecido por la Ley de Transparencia y la normativa que la desarrolla. Además de ofrecer toda la información exigida en materia de Gobierno Corporativo (Estatutos Sociales, Reglamento del Consejo y de la Junta General de Accionistas, Informe Anual de Gobierno Corporativo, Memoria Anual y Reglamento Interno de Conducta entre otros), apartados ya incluida desde febrero 2004 en la anterior Website, el nuevo portal va más allá de lo exigido hoy por la ley al añadir información complementaria sobre los anteriores puntos.

La nueva Web presenta un formato moderno y actual, asociado a la identidad corporativa e imagen de EURO PAC. Con una estructura clara y sencilla, resulta más fácil encontrar información sobre la compañía de una forma rápida, fiable y segura. De éste modo se puede acceder a un amplio contenido informativo dispuesto para accionistas, potenciales inversores y la sociedad en general acerca del origen, historia, instalaciones, productos y estructura societaria que facilitará el mejor seguimiento de las actividades y grupo de empresas que forman la compañía.

Entre los servicios que ofrece la renovada Web destaca una nueva Sala de Prensa, un motor de búsqueda de noticias, un número de atención telefónica y un buzón electrónico para accionistas e inversores, así como un registro donde suscribirse para recibir por e-mail las noticias que genera el grupo periódicamente. Además, desde Recursos Humanos se ofrece a los candidatos realizar sus solicitudes de empleo en la Web a través de un sencillo formulario. EUROPAC se encuentra analizando la posibilidad futura de ofrecer un servicio de voto a distancia en la Junta General de Accionistas a través de la propia Website, de acuerdo con las especificaciones técnicas y legales necesarias.

La nueva Web, diseñada por Avega Audiovisual, abre las puertas a todos los interesados en conocer un sector, el del envase y embalaje de cartón ondulado, muy presente en la actividad económica en España (Facturación en 2003 de 2.735 mlls de € y más de 10.300 puestos de trabajo) y que reporta numerosas ventajas a la sociedad, comenzando en el caso de EUROPAC por el reciclado de papel y cartón.

Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC) surge en diciembre de 1995 tras la fusión de Papelera de Castilla S.A. y Papeles y Cartones de Cataluña S.A. Se trata por tanto de un Grupo joven pero con un saber hacer de más de 100 años elaborando papel, cartones ondulados y embalajes, empleando fundamentalmente materias primas recicladas, autoabasteciéndose de energía, cuidando y respetando la naturaleza y creando productos de calidad que satisfacen a sus clientes. En 1998 se produjo la salida a bolsa de EUROPAC, obedeciendo al deseo de fortalecer su estructura financiera y de reforzar su integración vertical basada en la compra de participaciones en empresas consumidoras de papel y plancha de cartón ondulado. En la actualidad EUROPAC es el segundo productor de papel para cartón y quinto productor de cartón ondulado en la Península Ibérica, cuenta con una plantilla de más de 1000 empleados. En 2003, la compañía incrementó su cifra de ventas un 9,4% hasta alcanzar 186,35 millones de euros, y obtuvo un beneficio neto consolidado de 11,01 millones de euros.