



## OTRAS COMUNICACIONES SOL MELIA S.A.

A Requerimiento Urgente por parte de la CNMV, y referente a la noticia aparecida en el día de ayer 30 de octubre de 2006 en el periódico Expansión sobre la entrevista mantenida con Sebastián Escarrer, la compañía quiere aclarar:

En 2007 se lanzará un nuevo plan director como continuación del último que comprendía el periodo 2004-2006. A fecha de hoy, este plan director se encuentra en fase de elaboración, habiéndose aprobado por el equipo directivo la propuesta inicial, pero estando aún pendiente de su aprobación definitiva por el Consejo de Administración de la Sociedad.

El nuevo plan director, de aprobarse definitivamente, girará en torno a tres líneas maestras: la aportación de mayor valor a las marcas, un mayor conocimiento y contacto con el cliente y, en tercer lugar, la puesta en valor de nuestros inmuebles a través de la gestión de activos.

Si bien es cierto que la propuesta actual del futuro plan director prevé una inversión global conjunta de 300 millones para el primer objetivo de reposicionamiento de las marcas, esta inversión se realizará por los propietarios de cada uno de los establecimientos. La propuesta actual del Plan contempla una cuantía adicional dirigida a la consecución del tercer objetivo, de gestión de activos. El ritmo de inversión inmobiliaria será dictado por la generación de fondos derivados de la venta de activos, que es a razón de 100 millones de euros anuales.

El objetivo es que a medio plazo la aportación de la división de gestión de activos, se sitúe entre el 15 y el 20% del EBITDA consolidado de Sol Meliá.



El vicepresidente de Sol Meliá prevé un proceso de consolidación en España en los próximos meses basado en compras importantes en el mercado urbano. Dicho proceso está motivado por un proceso de ventas de hoteles independientes en manos de inversores ajenos al sector con destino a cadenas medianas. Las manifestaciones efectuadas por Sebastián Escarrer se basan en intuiciones o apreciaciones subjetivas ante la actual situación del mercado, en la que España sigue siendo uno de los mercados más activos de Europa en la compra-venta de hoteles. Esta tendencia se espera continúe en el corto plazo. Por su parte, Sol Meliá, tras abandonar el proceso de venta de Occidental hoteles, no está estudiando en estos momentos la realización de una operación de estas características a corto plazo.

Sol Meliá  
Palma de Mallorca a 31 de octubre de 2006

