

Antena 3 repartirá, con cargo al Ejercicio 2011, un Dividendo total de 0,45 euros por acción, el más alto y con mayor rentabilidad (cerca del 10%) del sector de los medios de comunicación en nuestro país

El Grupo Antena 3 obtiene un **Beneficio de 93,4 millones de euros y **mantiene su Facturación pese al 7% de caída del mercado publicitario****

Los Ingresos Netos de la Compañía se sitúan en 805,2 millones (-0,3%)
El EBITDA del Grupo Antena 3 alcanza los 124,4 millones

EL GRUPO ANTENA 3 ES EL QUE MEJOR SE COMPORTA EN EL MERCADO ESPAÑOL ANTE LA CRISIS PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN: Más audiencia y eficacia comercial, las claves

La División de Televisión aumenta casi 3 puntos su cuota de mercado (la TV que más crece, hasta el 31%)

La facturación desciende tan sólo un 1,4% frente a una caída del mercado del 10%
Los Ingresos Netos ascienden a 669,6 millones

La División de Radio obtiene un EBITDA de 18,8 millones.
Frente a una caída del mercado publicitario en radio del 5%, la facturación cae ligeramente (-1.2%), hasta los 87,7 millones de euros

(23/02/2012)

El Grupo Antena 3 ha cerrado el Ejercicio 2011 con unos extraordinarios Resultados Económicos. En un contexto desfavorable para la economía y los medios de comunicación, el **Beneficio Neto** de la Compañía ha ascendido a los 93,4 millones de euros (109,1 millones en 2010). Estos Resultados son la consecuencia del buen comportamiento de la Compañía ante la grave crisis publicitaria: Mientras el mercado de la publicidad convencional ha sufrido en 2011 una caída, según estimaciones internas, del 7%, los **Ingresos Netos** del Grupo Antena 3 se han mantenido en línea con el año anterior y tan sólo han registrado un ligero descenso del 0,3%, hasta alcanzar los 805,2 millones de euros.

Los **Gastos de Explotación** (+4,6%) han estado en línea con la política de moderación de costes que la Compañía viene implementando en los últimos ejercicios. El **Resultado Bruto de Explotación** (EBITDA) de 2011 alcanza los 124,4 millones de euros, mientras el **Margen sobre Ingresos** se sitúa en el 15,5%.



El Consejo de Administración propondrá a la Junta General Ordinaria de Accionistas la distribución de un Dividendo Complementario (0,23 euros por acción), que se une al Dividendo a cuenta pagado el pasado 14 de diciembre (0,22 euros por acción). Con este Dividendo Complementario, Antena 3 repartirá, con cargo al Ejercicio 2011, el dividendo más alto (0,45 euros por acción) y con mayor rentabilidad (cerca del 10%) del sector de los medios de comunicación.

**LA DIVISIÓN DE TELEVISIÓN AUMENTA
SU CUOTA DE MERCADO EN 3 PUNTOS, LA QUE MÁS CRECE:
MÁS AUDIENCIA Y MAYOR EFICACIA COMERCIAL, LAS CLAVES**

La División de Televisión ha obtenido también unos excelentes resultados. En un Ejercicio marcado de nuevo por la crisis publicitaria en el sector y compitiendo por primera vez con un operador comercial de mayor tamaño, la Televisión del Grupo ha conseguido mantener prácticamente en línea la **Cifra de Facturación**: 649 millones en 2011 frente a 658 millones en 2010. Estas cifras se traducen en un leve descenso del 1,4% que contrasta con la pronunciada caída del mercado de la publicidad en televisión que se ha situado, según estimaciones internas, en el entorno del 10%.

En este difícil contexto, la División de Televisión de Antena 3 ha conseguido mejorar notablemente el comportamiento del mercado **y ganar cerca de 3 puntos de cuota de mercado**, hasta situarse en el 31%. Las claves de esta mejora, la mayor de todo sector televisivo, han sido el incremento de audiencia de la familia de canales de la Compañía (+1,3 puntos, 17,1%, también el mayor del mercado) y la eficacia comercial de Atres Advertising.

Los Gastos de Explotación, por su parte, han subido un 4,2%, mientras el **EBITDA** ha alcanzado en 2011 los 103,3 millones de euros. El **Margen sobre Ingresos** se establece en el 15,4%.

El **Importe Neto de la Cifra de Negocio de la División de Radio** ha ascendido a los 87,7 millones de euros, también en línea con el año anterior (-1,2%), pese a la caída del mercado del 5%. Los Gastos de Explotación han crecido un 1,2%, muy por debajo del 2,4% de inflación, mientras el **EBITDA** ha sido de 18,8 millones y el **Margen sobre Ingresos** se ha situado en el 21%.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, Nitro, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.
