

4 de Septiembre del 2012

Elecnor construirá por 65 millones de dólares su primer parque solar fotovoltaico en Estados Unidos, de 20 MW

Estados Unidos y el resto de América del Norte, objetivos clave en la expansión internacional de Elecnor dentro de su Plan Estratégico 2011-13

Elecnor construirá en California su primer parque solar fotovoltaico en territorio norteamericano, de 20 MW de potencia instalada. El coste del proyecto, contratado para la firma californiana Pacific Gas & Electric Company, asciende a 65,1 millones de dólares.

La instalación se ubicará en la localidad de Hadford, en la zona denominada Central Valley, y ocupará una superficie de 59 hectáreas. Una vez finalizada, en septiembre de 2013, generará una producción estimada de 52.000 MWh/año, evitando la emisión anual de 45.000 toneladas de CO₂.

Este primer contrato solar fotovoltaico en Estados Unidos ha sido posible gracias a la acción coordinada de las dos filiales de Elecnor en aquel país, Elecnor Inc. y Elecnor Belco. Interviene también una tercera filial: Atersa, pionera en España y líder en la actualidad en la fabricación de paneles solares.

Pacific Gas & Electric Company es uno de los principales suministradores en Estados Unidos de servicios de gas natural y electricidad, con una base de clientes de unos 15 millones de personas en el norte y centro de California.

Por su parte, la actividad de Elecnor en energía solar fotovoltaica contempla toda la cadena de valor, desde la fabricación industrial de módulos y otros componentes hasta la construcción de parques para terceros y la promoción y desarrollo de sus propios proyectos.

Internacionalización

Con este proyecto, Elecnor da un paso clave en el objetivo de incrementar su presencia en Estados Unidos, tal y como recoge su Plan Estratégico 2011-2013. Es una aspiración que se extiende al conjunto de América del Norte en donde destaca el parque eólico que actualmente construye en Canadá, denominado L'Erable, de 100 MW.

En los últimos años, Elecnor ha intensificado la internacionalización de esta clase de proyectos, con Europa, Norteamérica y Latinoamérica como principales áreas de expansión, en sintonía con su estrategia global en energías renovables, que también incluye los sectores eólico y solar termoeléctrico.

Como ejemplos recientes de esta internacionalización figura la construcción en Francia, para Renault, de dos instalaciones sobre cubierta de 10 MW cada una de ellas, o el desarrollo en la provincia argentina de San Juan del proyecto Cañada Honda, de 20 MW, el mayor de América Latina. A ello se une la vocación exportadora de la filial Atersa, cuyas ventas en el exterior supusieron, en 2011, el 80% del total de sus ventas.

ELECNOR, S.A.