

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DOGI INTERNATIONAL FABRICS, S.A



25 de Mayo 2006



## Resultados 2005



## Entorno Macroeconómico



- Durante el 2005 se ha consolidado la recuperación de la economía mundial iniciada el 2004 (crec. 2005 → 4,3%), impulsada por EEUU y Japón, mientras que la zona Euro registra un crecimiento moderado.
- Integración de nuevos jugadores con creciente peso en la economía mundial con altas tasas de crecimiento (China 9,8%, India 7,1%, Turquía 5,8%).
- Prosigue la escalada de precios del crudo con efectos negativos en el precio de la energía y las materias primas.
- Perspectivas 2006: a pesar del incremento de los tipos interés y del precio petróleo, se mantiene el crecimiento en los países OCDE y las altas tasas de crecimiento de los países en vías de desarrollo.



## Entorno del Sector Textil



- Se mantiene el incremento del peso de las producciones asiáticas frente a la producción de Europa y Estados Unidos (diferencial costes salariales).
  - La desaparición del sistema de cuotas de importación sobre productos chinos ha supuesto un incremento del 50% de las exportaciones textiles chinas en determinados casos en detrimento de otros países asiáticos.
- El incremento de importaciones asiáticas supone una mayor presión en los precios.
- Textil Europeo obligado a reorientar su estrategia empresarial mediante la potencialización del diseño, innovación, calidad y excelencia en el servicio para competir con la zona asiática.





## D.I.F Evolución 2005



### Dogi en Europa

- **España:**

- Caída del negocio del 11% (desaparición cuotas e incremento competencia asiática).
- Pérdida de clientes de perfil medio/bajo; mejora la facturación en grandes cuentas internacionales.
- Mejoras en la eficiencia y mejores precios de materias primas, derivados de acuerdos estratégicos con proveedores, han permitido compensar la caída de volumen.



## D.I.F Evolución 2005



### Dogi en Europa

- **Alemania:**

- Consolidación de las gamas de producto de alto valor añadido (Dreamshape).
- Mejoras de eficiencia productiva y ahorros en costes de estructura.
- Beneficio 2006 : 1,9 millones de €uros.
- Construcción del nuevo centro logístico que esta operativo desde Enero 2006.



## D.I.F Evolución 2005



### Dogi en Asia

- **Filipinas:**

- Ejercicio marcado por una recuperación de las ventas (+28%) que a nivel de resultado se ha visto afectado por:
  - incremento del coste de los suministros.
  - cambios en el suministro de materias primas.
  - costes de implementación e industrialización de la línea Penn Elastic.
- Inicio de los proyectos Penn Elastic, los cuales han aportado sus primeras ventas a principios de 2006.



## D.I.F Evolución 2005



### Dogi en Asia

- **China:**

- Crecimiento volumen (14%) y del resultado operativo (31%), en un entorno de capacidad saturada e incrementos en los precios de los suministros.
- Consolidación Dogi China como referente mercado asiático de tejido elástico.
- Incremento capacidad disponible a partir Diciembre '05, pasando de 5 a 7,5 millones de metros.





## D.I.F Evolución 2005



### Dogi en Asia

- **Tailandia:**

- Crecimiento 3,5% cifra de las ventas.
- El ejercicio se ha visto afectado por problemas de calidad derivados de cambios en el suministro de agua (1er trimestre).
- Las inversiones (€ 1,8 Mill) se han destinado a desarrollar nuevos productos de más valor añadido y a mejorar el mix de ventas.



## D.I.F Evolución 2005



- **Resultado Financiero:**

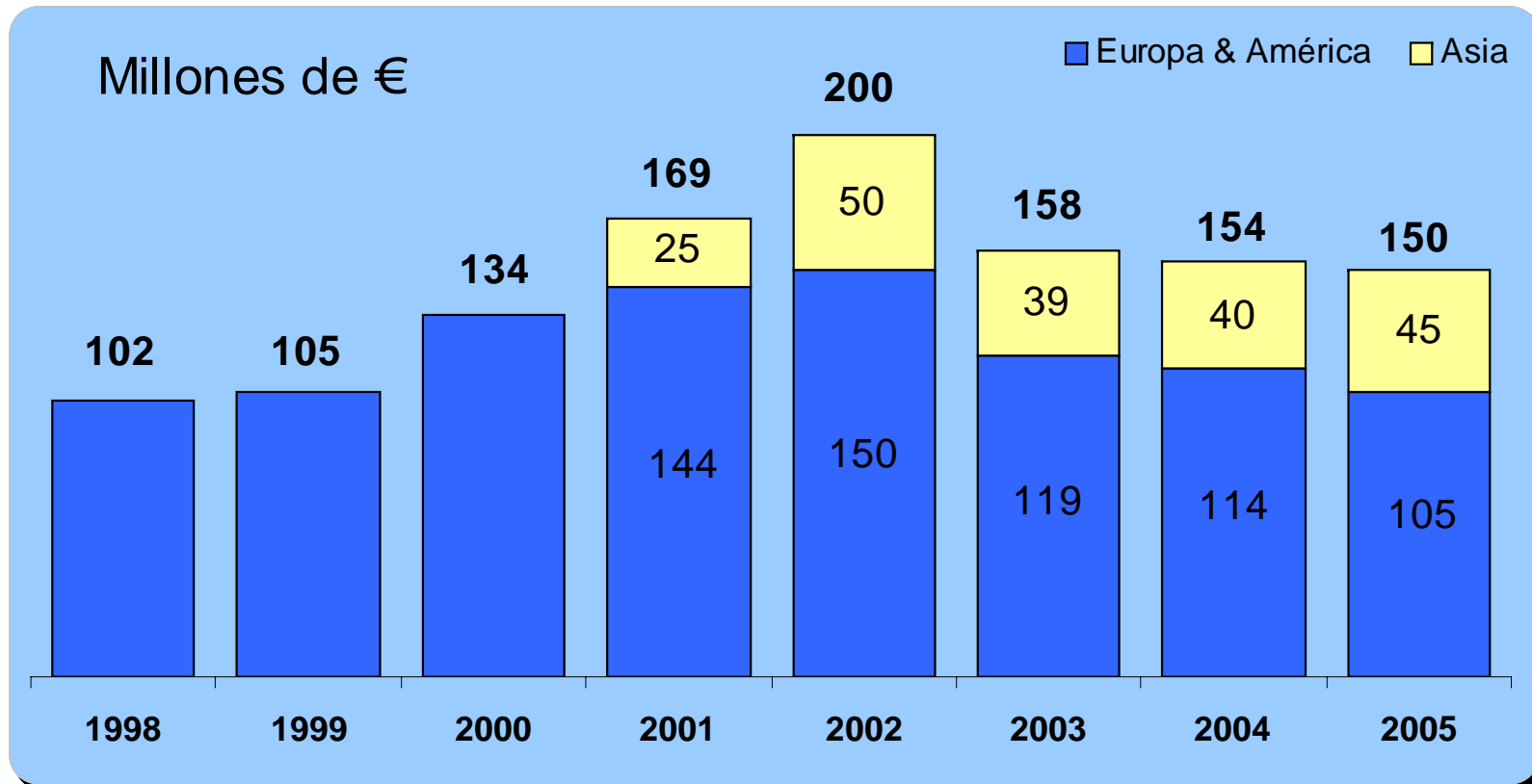
- Disminución de intereses como consecuencia de una menor deuda media de la sociedad.
- Evolución positiva diferencias de cambio.

- **Resultado Extraordinario:**

- Recoge todavía efectos negativos del cierre de las filiales francesa y mejicana.



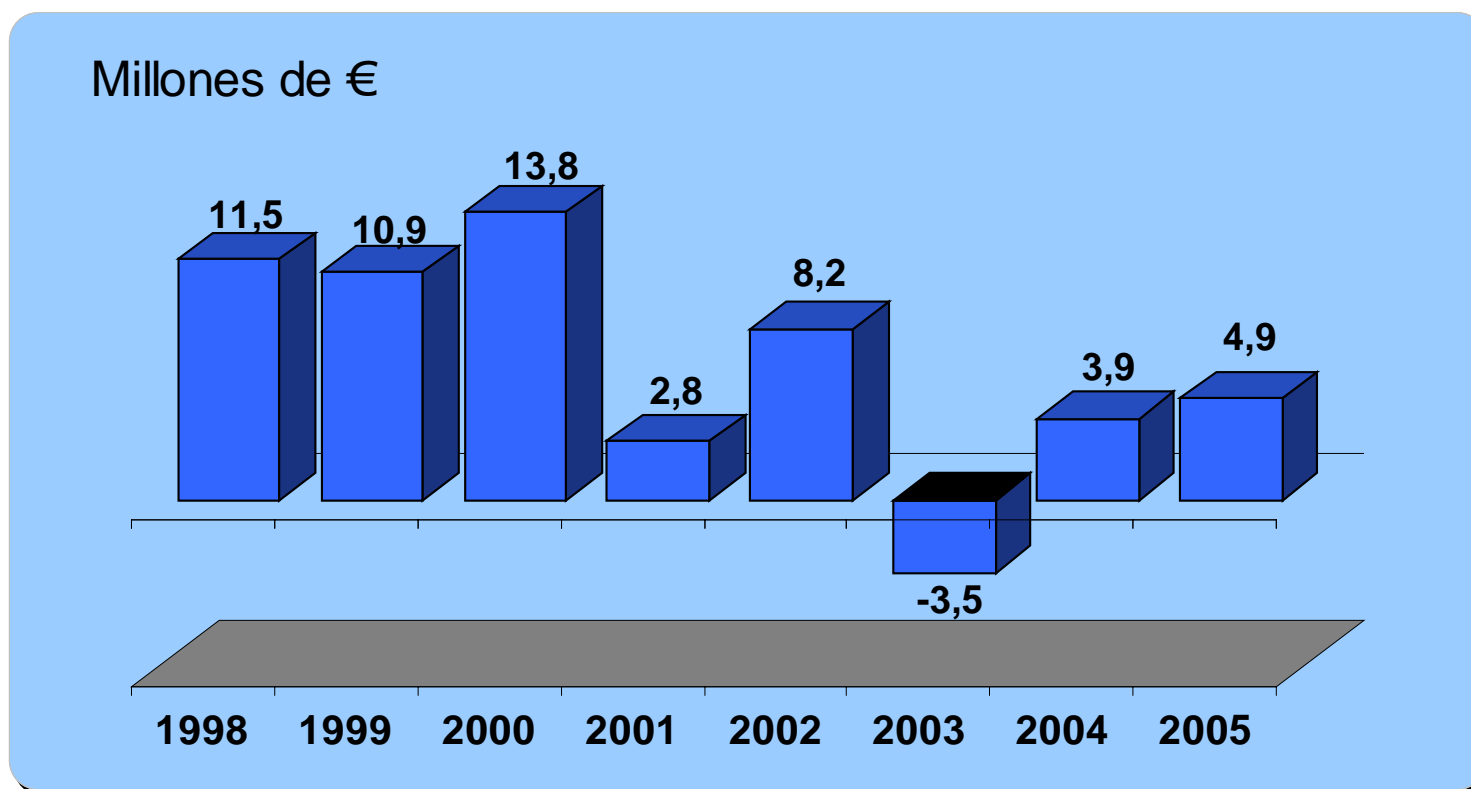
## Ventas Totales de Grupo (\*)



(\*) 100% de todas las compañías del Grupo D.I.F.. Año 2001 compañías del Grupo Courtaulds desde mayo



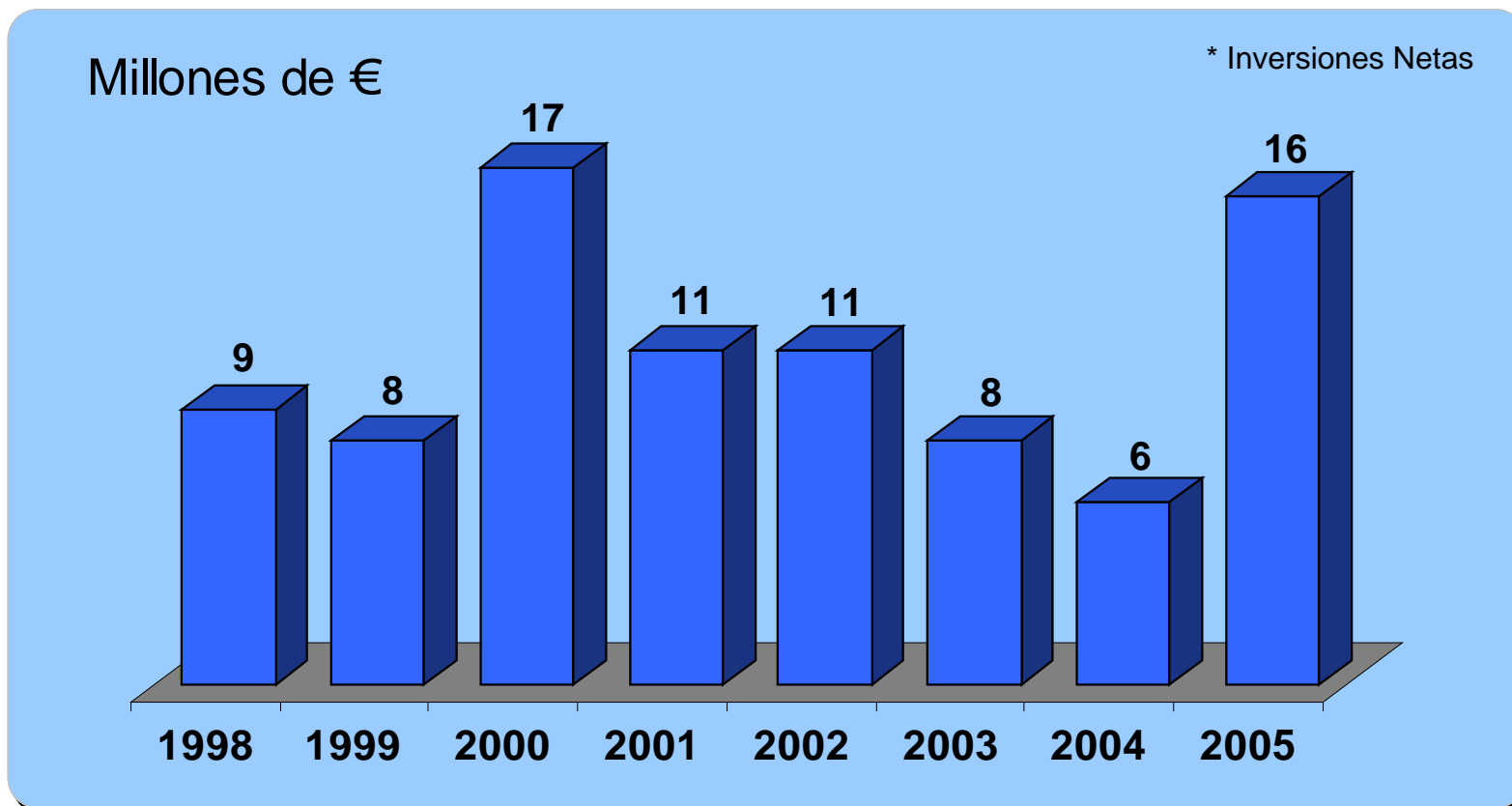
## Evolución Beneficio Operativo (EBIT) (\*)



*(\*) 100% de todas las compañías del Grupo D.I.F.. Año 2001 compañías del Grupo Courtaulds desde mayo*



## Evolución Inversiones\*

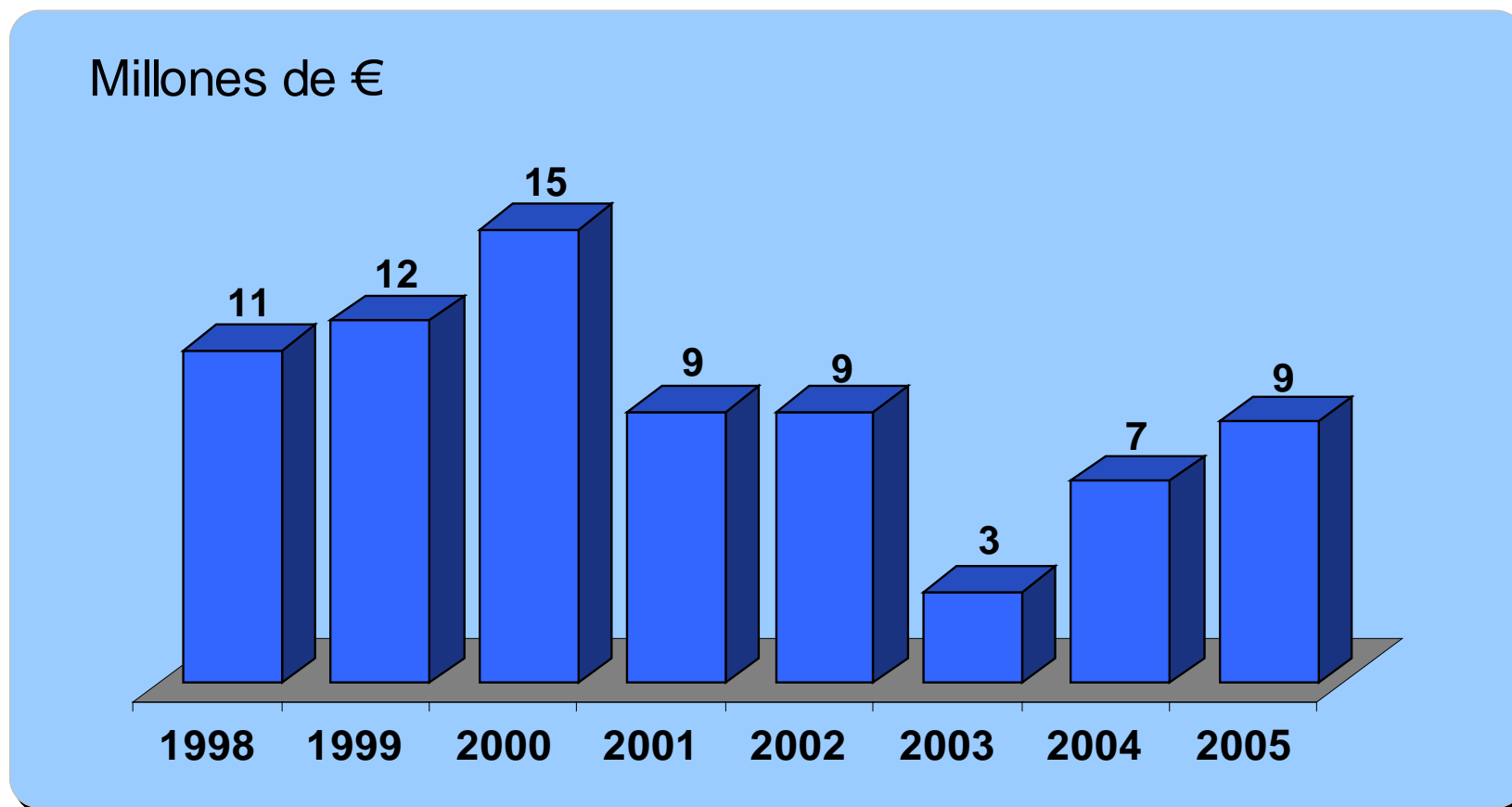


Ampliación Dogi China	5.415	4
Maquinaria Europa	4.128	4
Centro Logístico Alemania	2.540	4

4 Cifras en Miles de Euros



## Evolución Cash Flow



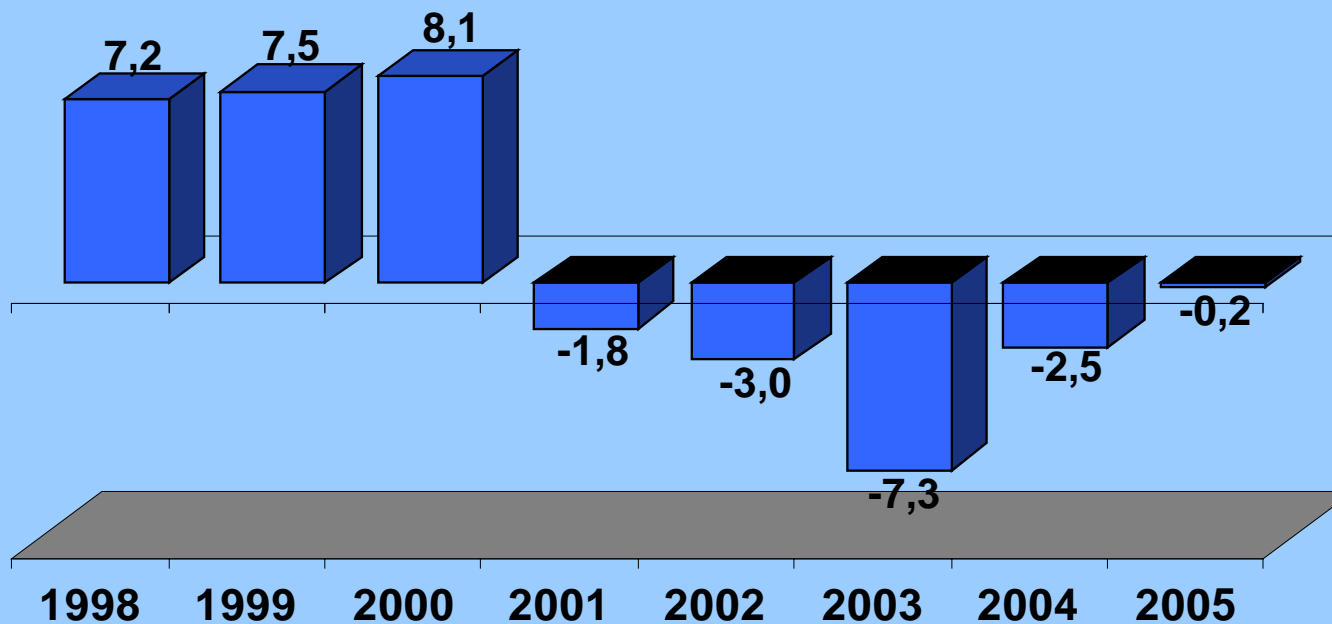
Cash Flow = Beneficio + Amortizaciones





## Evolución Beneficio Neto

Millones de €





## D.I.F Evolución 2005

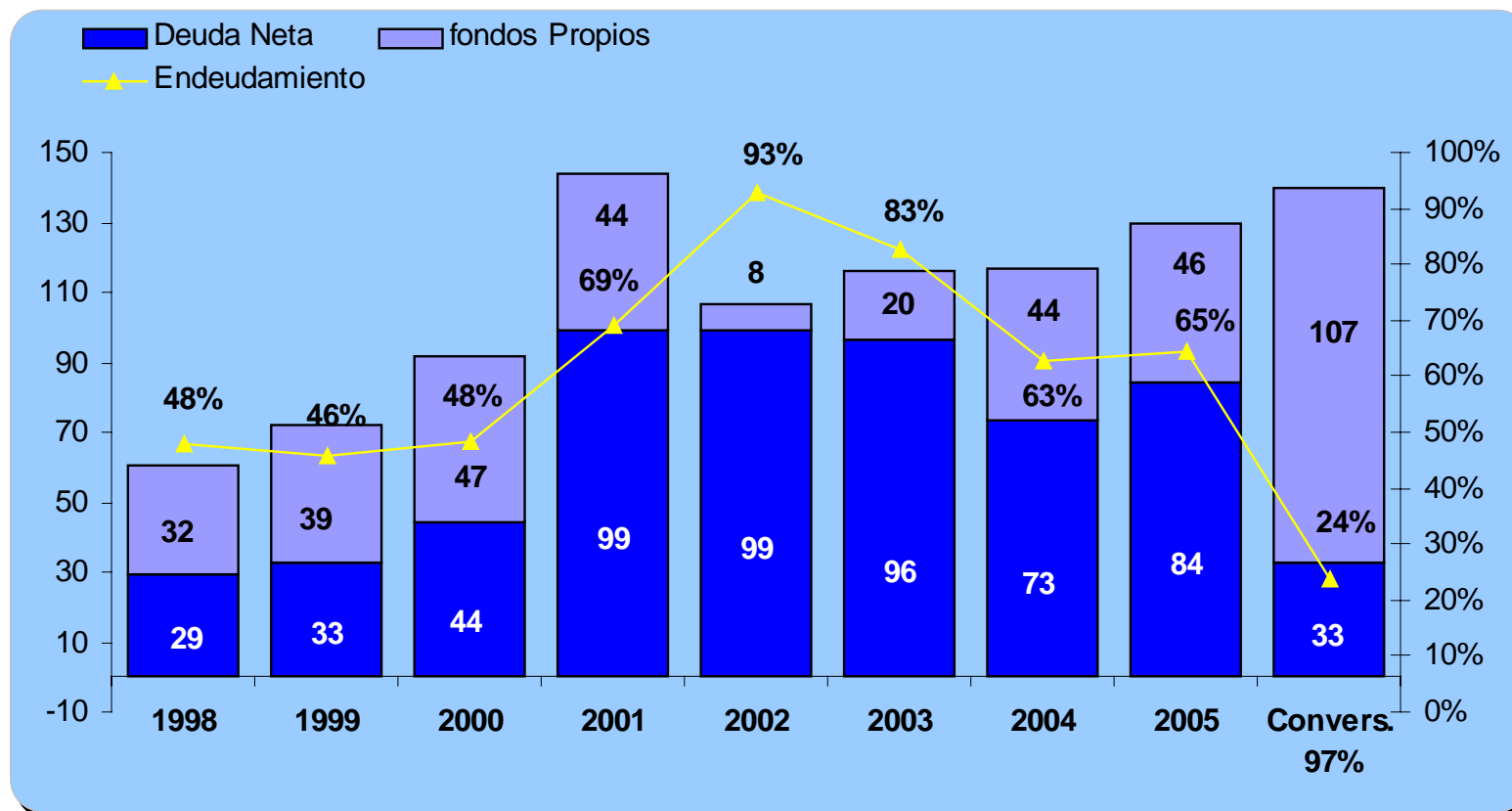


### ● **Emisión Obligaciones Convertibles:**

- En Junta General Extraordinaria celebrada en Diciembre 2005 se aprobó la emisión de obligaciones convertibles en acciones por valor de 68 millones de €uros.
- La emisión se cerró con éxito en Enero '06, habiéndose suscrito la totalidad de las obligaciones en el Período de Suscripción Preferente.
- La demanda de títulos excedió la oferta en alrededor de 4 millones de títulos.
- En el Período Inicial de Conversión se ha alcanzado una conversión del 97%.



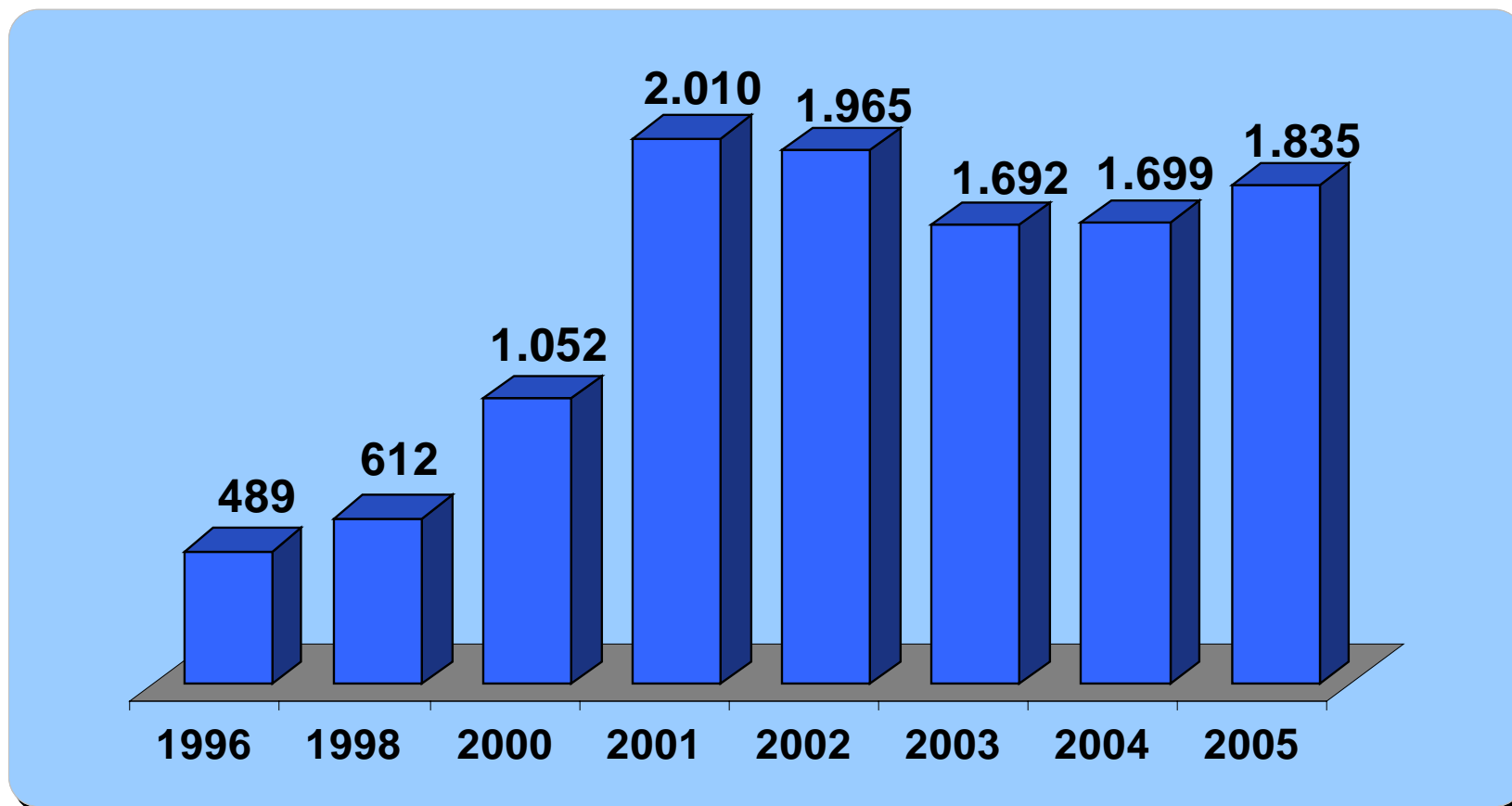
## Evolución Deuda Neta y Endeudamiento Neto



(\*) Nota: Evolución Deuda Neta y Fondos Propios sin efecto aplicación NIIFs para facilitar la comparación con la información histórica

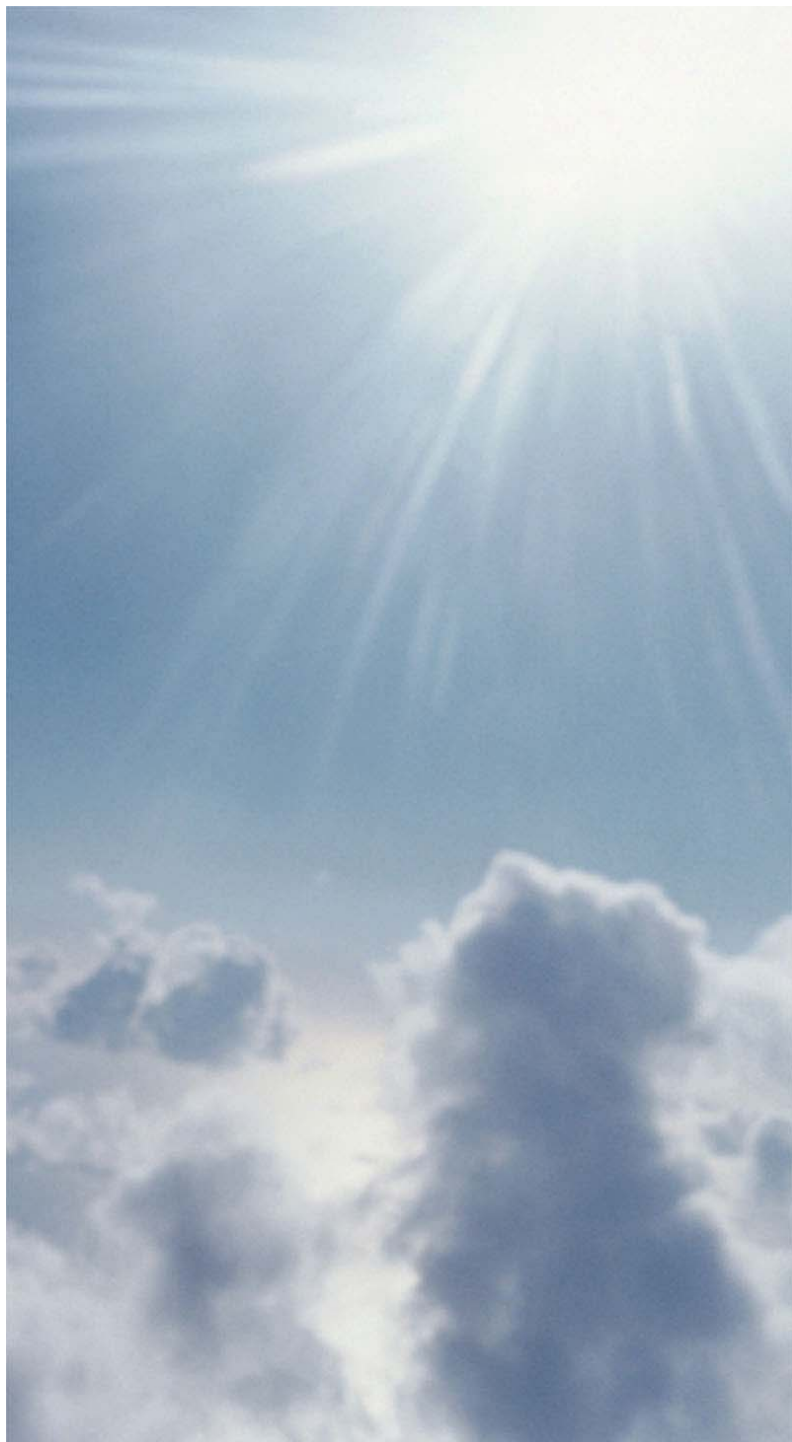


## Evolución Plantilla





La compañía en el 2006





## DOGI en el 2006



### Grupo Dogi en Europa

- **España:**

- Continuaremos en la línea de potenciar la innovación, la eficiencia, la reducción de costes y la mejora del servicio como pilares básicos sobre los que mejorar la rentabilidad.
- En el 2006 iniciaremos las obras de la nueva planta.

- **Alemania:**

- Una vez confirmada el éxito de las líneas de productos Dreamshape, pretendemos potenciar la introducción de estos conceptos en una base más amplia de clientes para capitalizar el éxito y reducir el riesgo que comporta la concentración en pocos clientes.
- Pretendemos consolidar la expansión asiática a través de la transmisión de productos y tecnología Penn Elastic a Filipinas.





## DOGI en el 2006



### Grupo Dogi en Asia

- **Filipinas:**

- Introducción de las líneas de producto Penn Elastic en clientes con intereses y confección en Asia.
- La mejora continua de procesos y del servicio han de situar a la planta filipina en líder del segmento “alto” del mercado.

- **China:**

- A corto plazo (2006) pretendemos ocupar la capacidad recientemente instalada para minimizar los efectos negativos de la fase de “aprendizaje”.
- Crecimiento rentable (objetivo 2008: 13 Mill mts).
- Debemos continuar trabajando el mercado local para alcanzar que sea el 40% de nuestro negocio en el 2008.



## DOGI en el 2006



### Grupo Dogi en Asia

#### ● Tailandia:

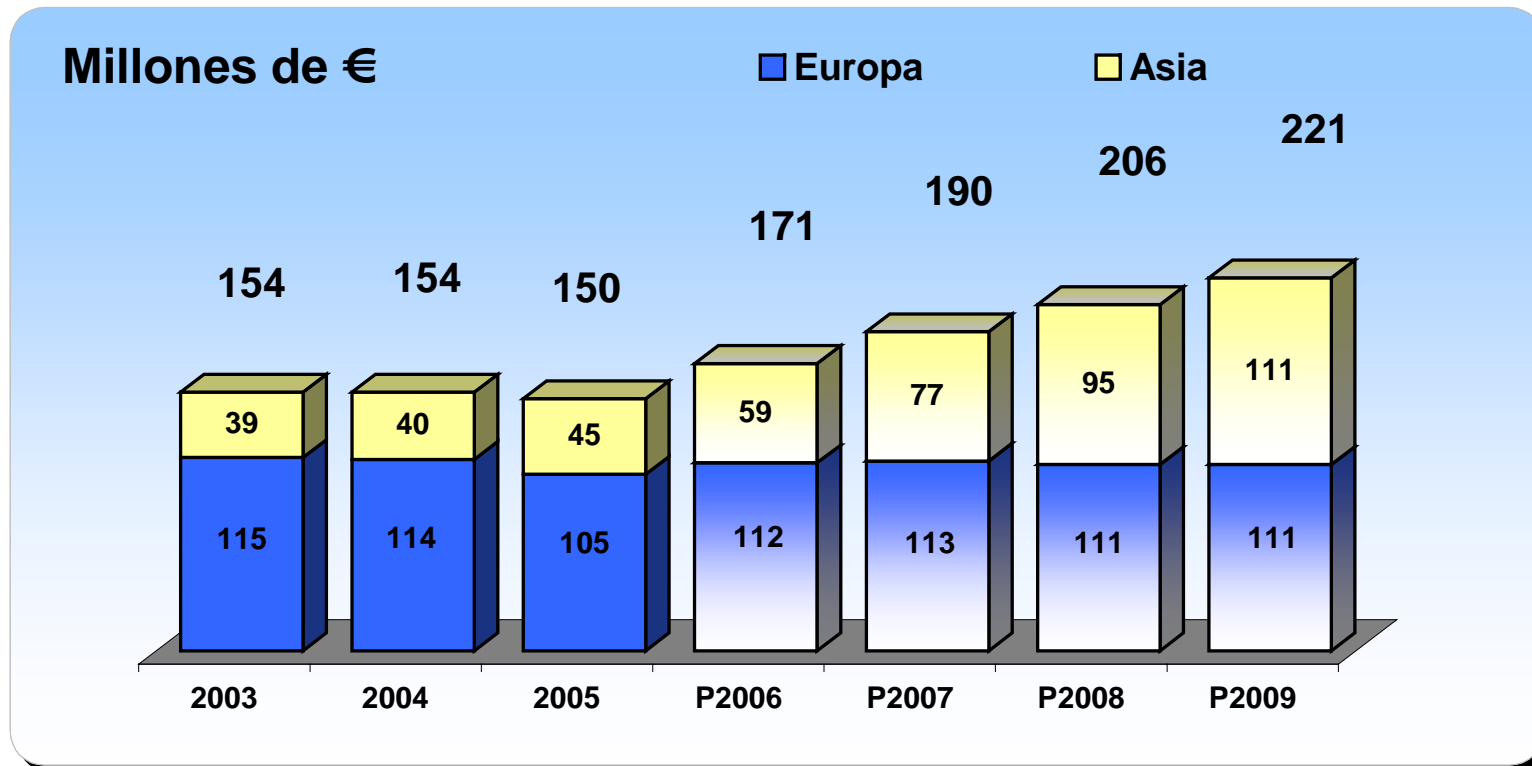
- Posicionamiento diferencial vs competidores (desarrollo productos de mayor valor añadido).
- Incremento progresivo de la capacidad productiva hasta doblar la capacidad actual en el año 2009.

#### ● Sri Lanka:

- Durante el 2006 se iniciará la construcción de la nueva planta de la Joint Venture constituida conjuntamente por MAS Holdings (Sri Lanka), EFA (EEUU) y DOGI.
- El objetivo es abastecer los mercados de confección de moda íntima del subcontinente indio.
- Operatividad prevista para mediados del 2007. El plan es alcanzar unas ventas de 5 Mill de metros en 2009.



## Evolución Ventas Totales de Grupo (\*)



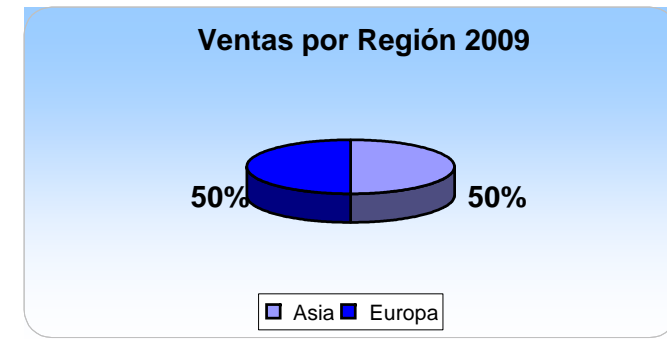
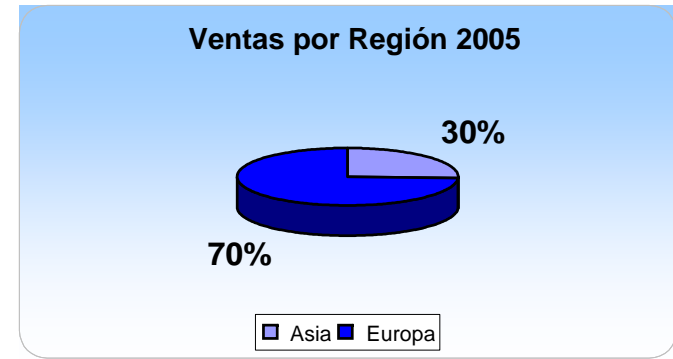
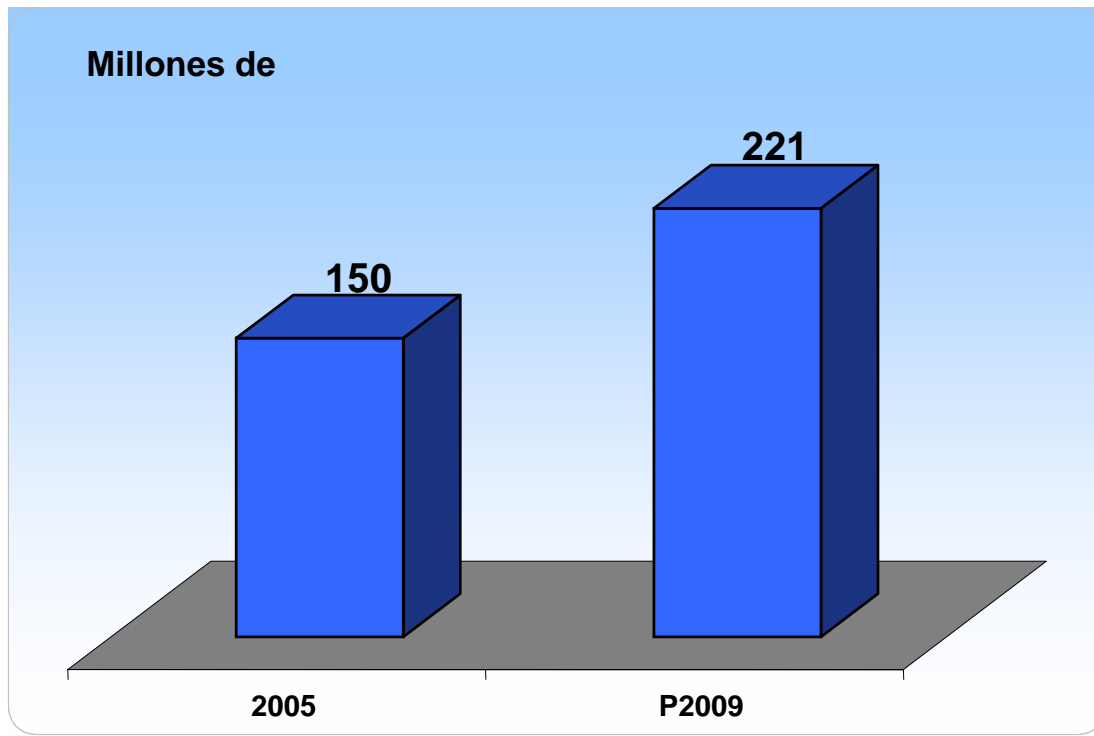
(\*) 100% de la Sociedad Tailandesa y excluida ATA para 2003 (€ 3M)



# DOGI en el 2006-2009



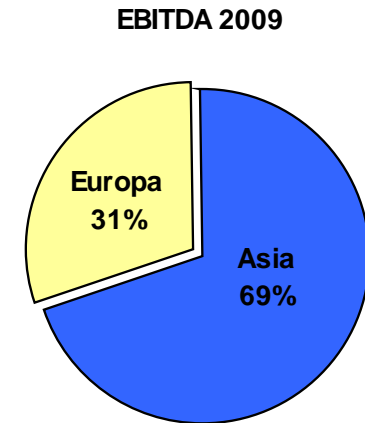
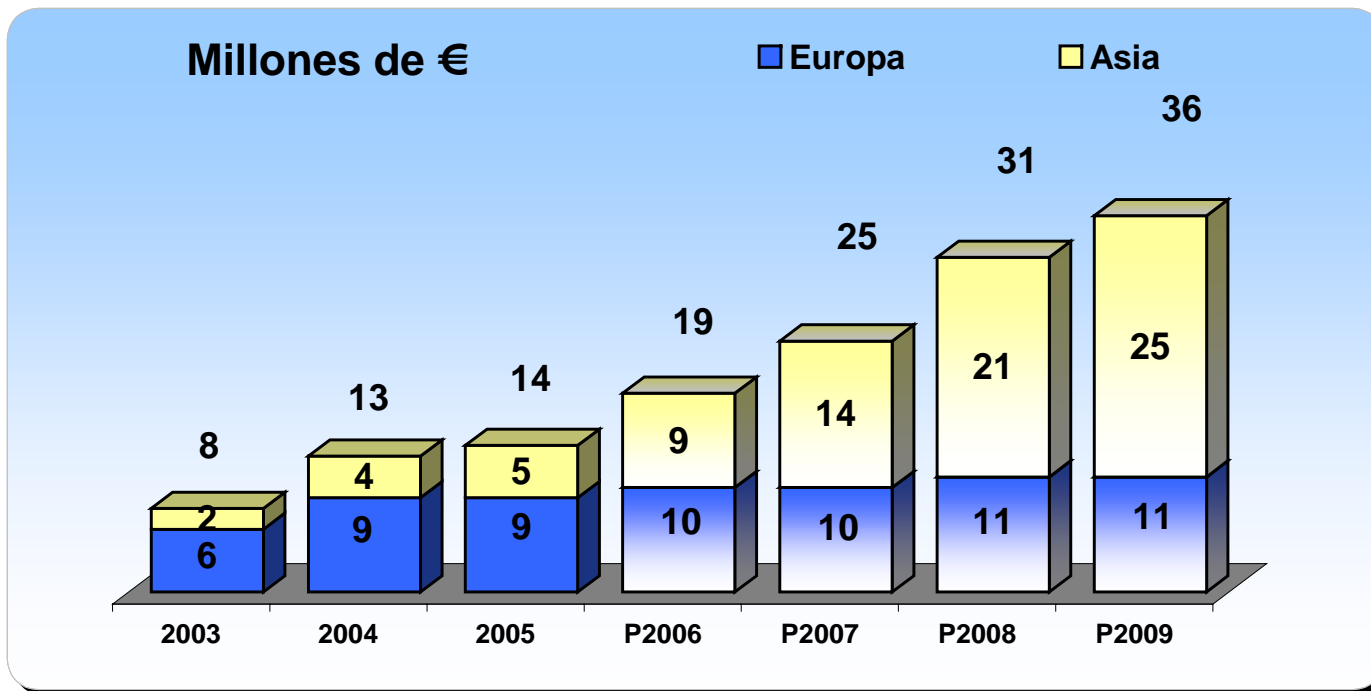
## Evolución Ventas Grupo



ASIA: Crecimiento Anual Promedio Estimado 2004-09 es del 23%.



## Evolución EBITDA Grupo (\*)



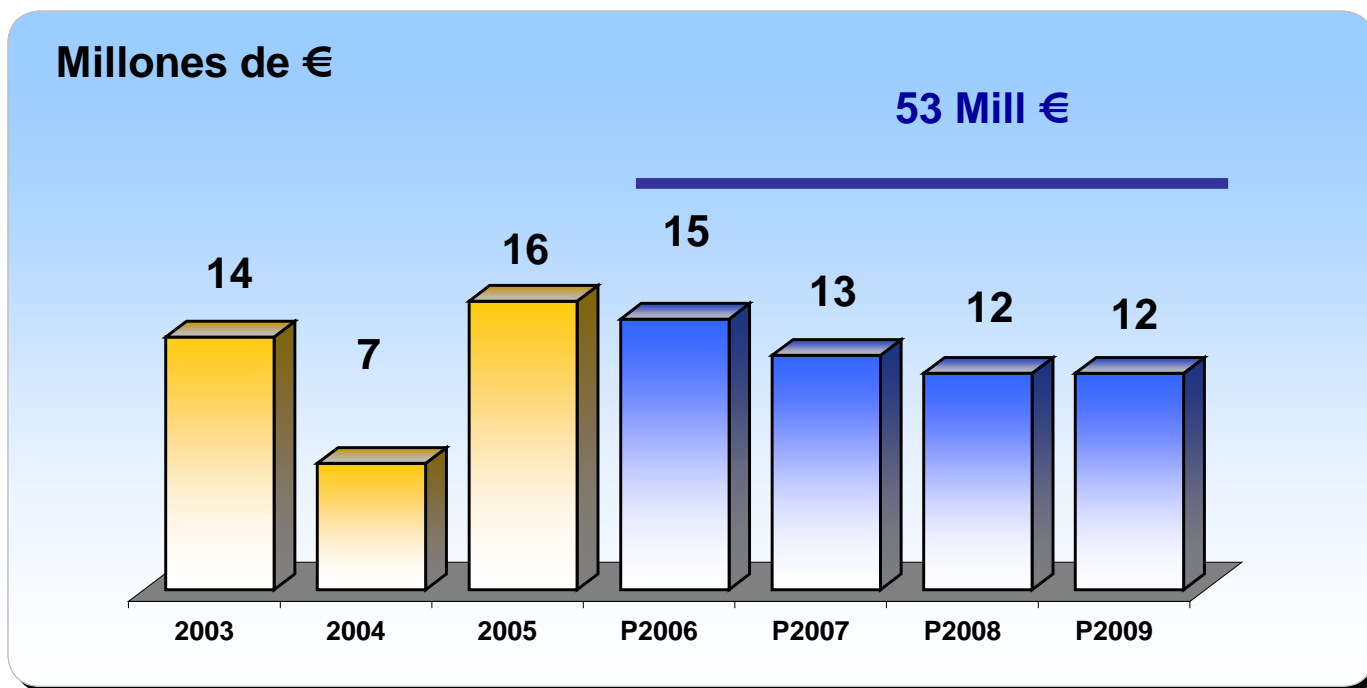
(\*) 100% de la Sociedad Tailandesa y excluida ATA para 2003 (€ -1M)



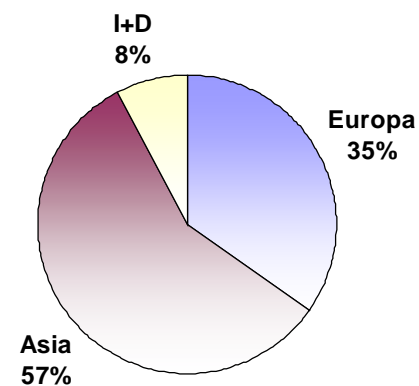
# DOGI en el 2006-2009



## Plan de Inversiones



### Inversiones Previstas 2006-2009



\* Inversiones Brutas



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DOGI INTERNATIONAL FABRICS, S.A



25 de Mayo 2006