



CAM

Caja Mediterráneo

R E S U L T A D O S

M a r z o 2 0 0 9

Caja Mediterráneo (CAM) advierte que este documento tiene carácter meramente informativo, puede contener información no auditada, resumida o estimada, debe leerse junto con la documentación pública comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, no constituye una oferta, invitación o recomendación de compra de ningún valor emitido por Caja Mediterráneo o su grupo de empresas ni su contenido será base de contrato o compromiso alguno, y las previsiones relativas a la evolución del negocio y resultados de la entidad que pueda contener responden a nuestra opinión y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbre u otros factores relevantes podrían hacer que la evolución del negocio y los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones, no obligándose CAM a revisar públicamente el contenido de este documento en caso de que estos factores u otros similares originaran cambios sobre las citadas previsiones.

- El resultado atribuido al grupo se sitúa en 91M€, 9'4% inferior al de hace un año, incluyendo provisiones genéricas voluntarias por 15M€.
 - ▲ Sin estas dotaciones el resultado se habría situado en 101'5M€, un 1'0% más que en marzo de 2008.
 - ▲ Variaciones positivas en todos los márgenes.

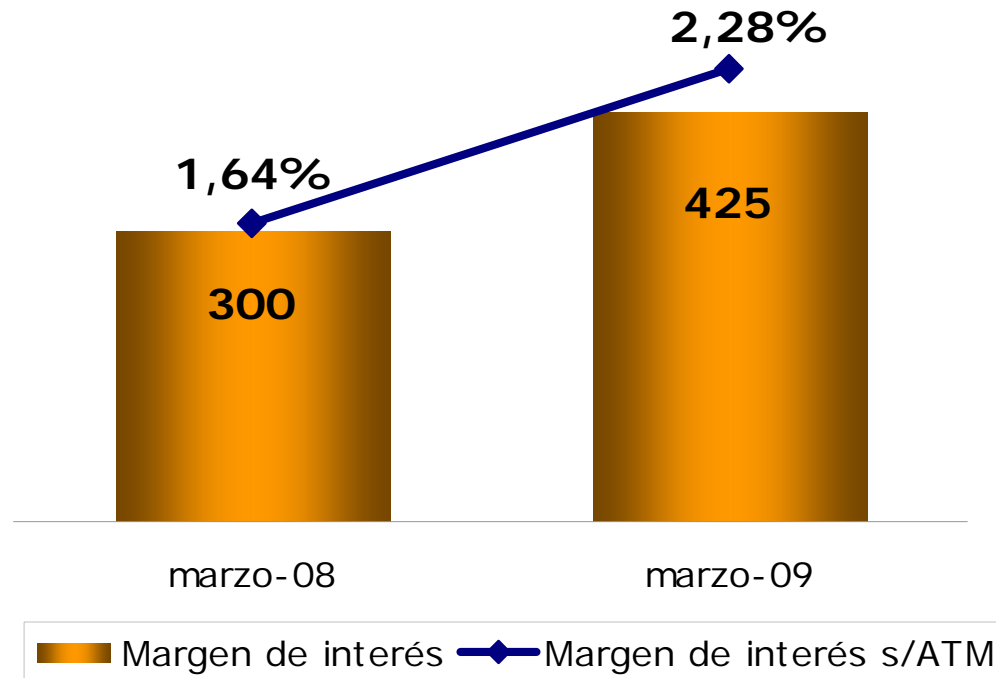
	marzo-09	marzo-08	Variación	%
Margen de interés	425,4	299,6	125,8	42,0
Comisiones netas	43,1	46,9	-3,8	-8,1
Dividendos, ROF y otros	75,5	79,1	-3,6	-4,6
Margen bruto	544,0	425,7	118,4	27,8
Gastos explotación	-183,4	-189,4	6,0	-3,2
Margen operativo	360,6	236,2	124,4	52,7
Dotación a provisiones	-21,9	10,9	-32,8	300,8
Resultados por deterioro activos	-154,5	-105,9	-48,6	45,9
Otros resultados e impuestos	-93,2	-40,7	-52,5	128,7
Resultado después de impuestos atribuido al grupo	91,0	100,5	-9,5	-9,4
Resultado atribuido sin genérica voluntaria	101,5	100,5	1,0	1,0

15M€ de genérica voluntaria

Millones de euros

Margen de interés

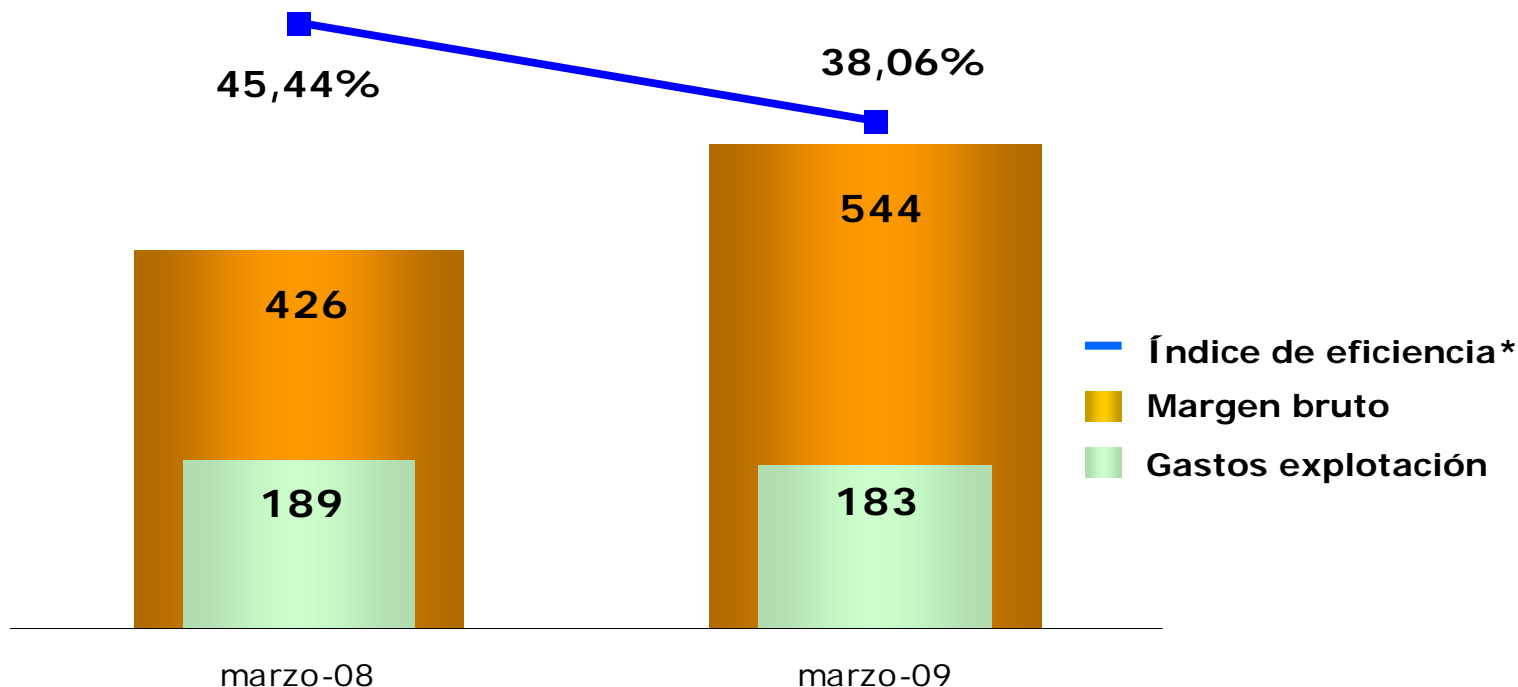
- El margen de interés se sitúa en 425M€ al cierre del primer trimestre de 2009, un 42% más que en marzo de 2008.
 - ▲ Crecimiento del margen por gestión activa del balance y de la curva de tipos.
- Mejora de la rentabilidad del margen de interés sobre ATM's en 0'64 puntos porcentuales.



Millones de euros

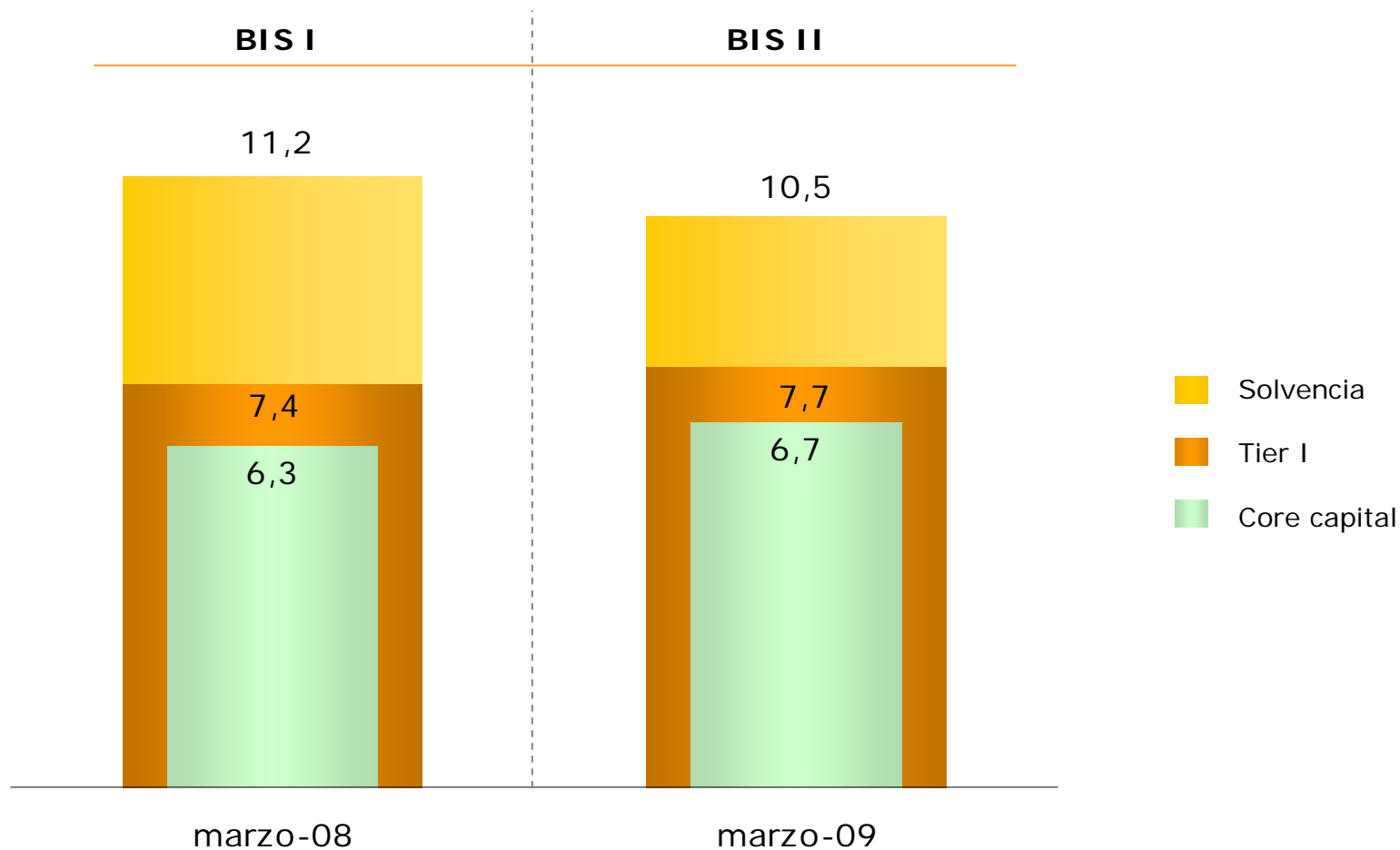
- El ratio de eficiencia* se sitúa en el 38'06%, con una mejora interanual de 7'38 puntos porcentuales.

- ▲ Incluyendo los resultados de operaciones financieras el ratio de eficiencia se sitúa en el 33'71%.
- ▲ Estricto control de los gastos de explotación, que disminuyen un 3'2%.
- ▲ Mejora del margen bruto en 118M€, un 27'8%, hasta situarse en 544M€.



(*) Sin considerar resultados de operaciones financieras
Millones de euros

- Aumento del Core Capital en 0'4 puntos porcentuales hasta el 6'7%.



- **El crédito gestionado se sitúa en 60.698M€.**

- ▲ Índice de mora: 4'89%
- ▲ Cobertura de activos dudosos: 42%
 - *Aumento de la cobertura genérica en un 7%*
- ▲ Cobertura con garantías hipotecarias 116%

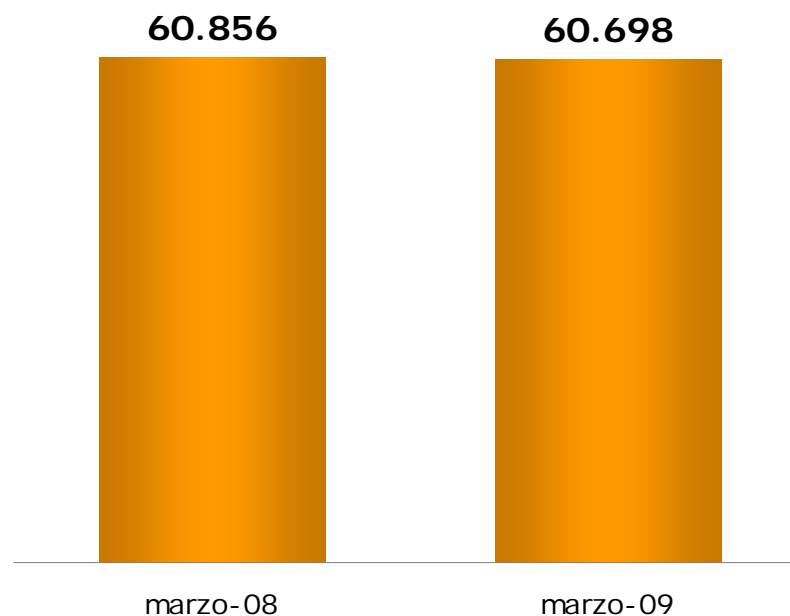
- **Formalizaciones hasta marzo 2009:**

- ▲ Operaciones: 44.000
- ▲ Importe: 2.680 M€

- **Préstamos ICO:**

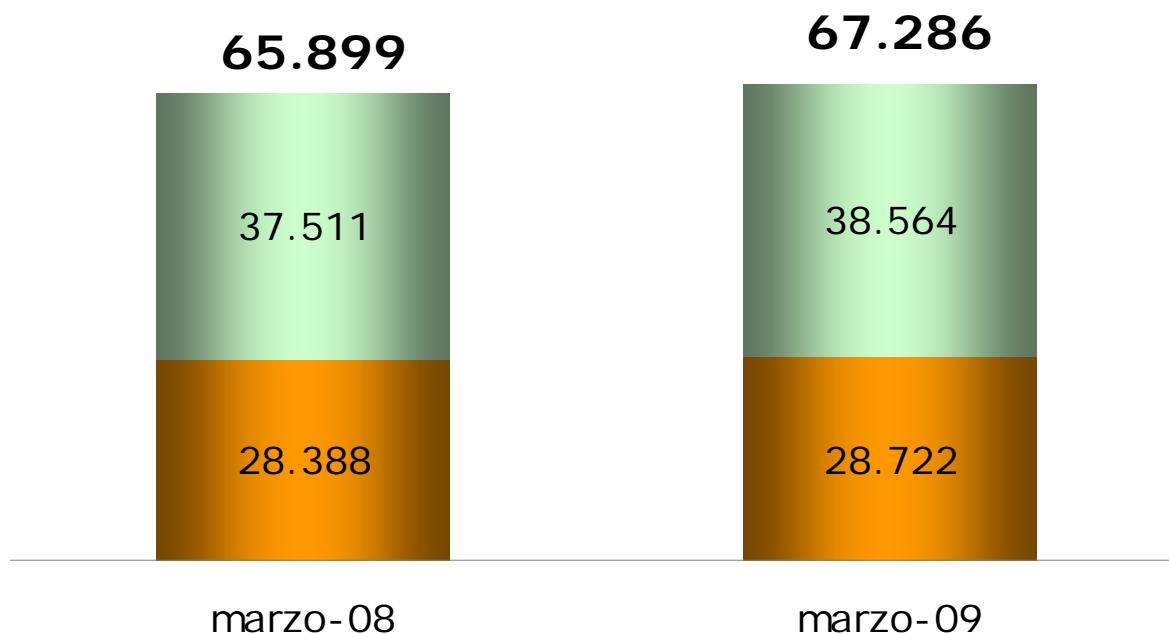
- ▲ Gran agilidad en su tramitación.
- ▲ Líneas ICO de Financiación:
 - *8.554 operaciones crediticias para empresas y autónomos por 521M€, un 12% del total dispuesto por ICO a nivel nacional .*
- ▲ Línea ICO Liquidez :
 - *CAM ha concedido el 30% del total de fondos dispuestos por ICO.*

Crédito gestionado



Millones de euros

- El total de la financiación en balance se sitúa en 67.286M€, un 2'1% más que hace un año.
 - ▲ Aumento de los recursos minoristas en un 1'2%, 334M€ más.

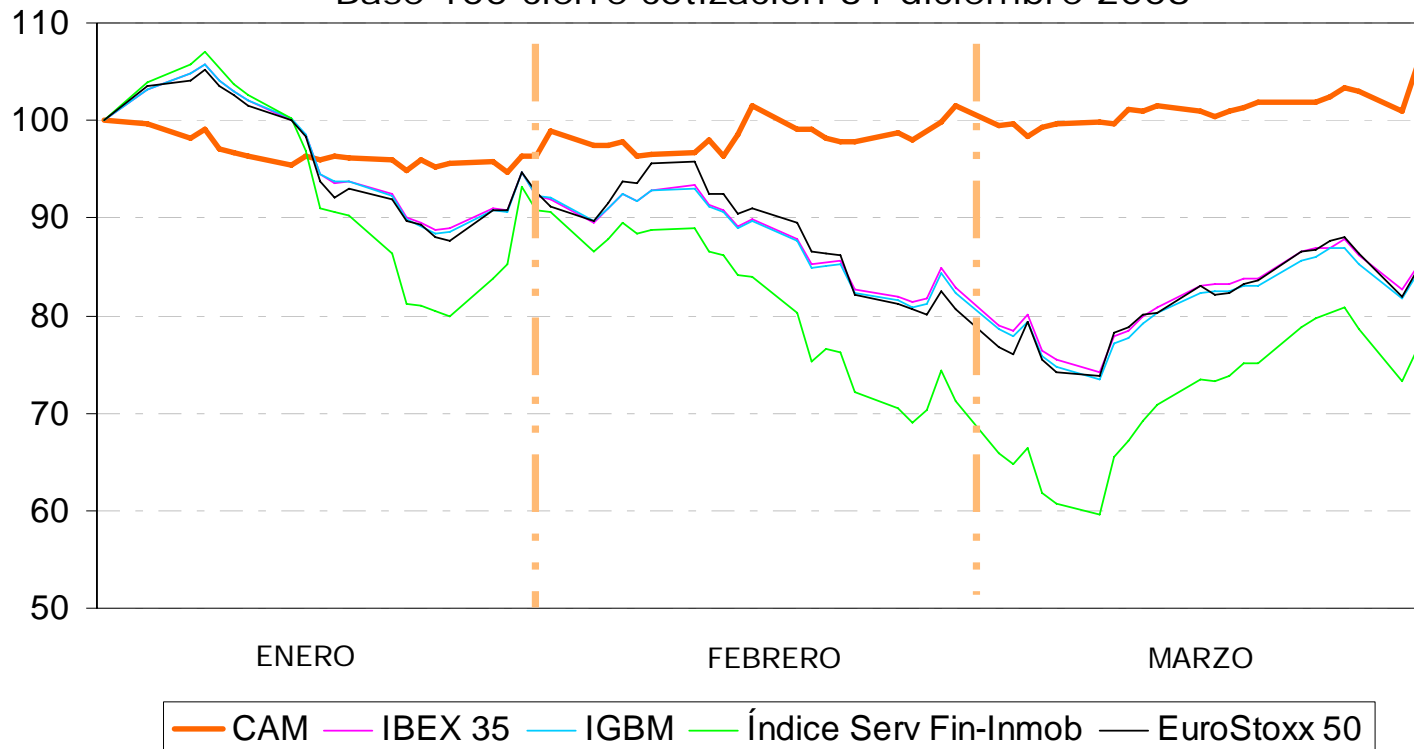


(Millones euros)

■ Minorista
 ■ Financiación mayorista y mercados monetarios

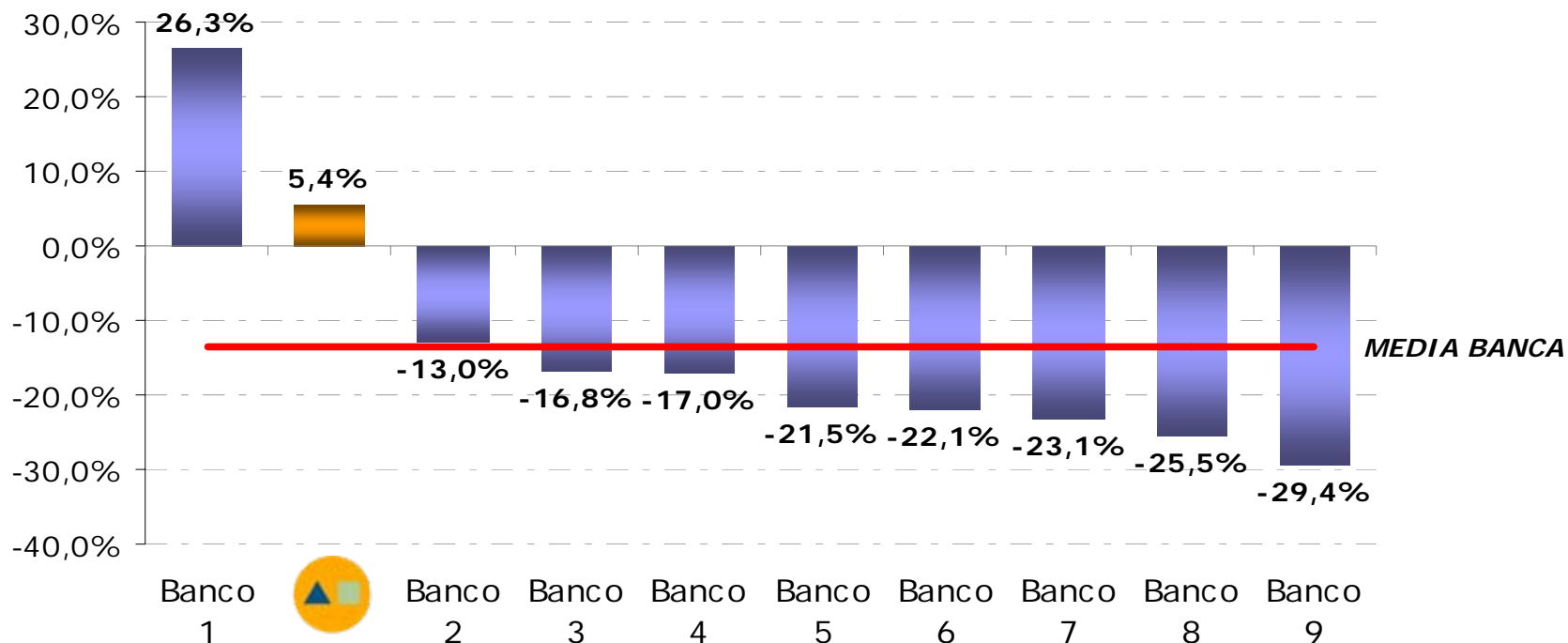
- Las cuotas participativas continúan demostrando su solidez en el actual entorno de incertidumbre.
- Mejor evolución que los principales índices de referencia.

Evolución de la cotización hasta marzo de 2009
Base 100 cierre cotización 31 diciembre 2008



- Las cuotas participativas incrementan en un 5'4% el valor de su cotización, segundo valor con mejor comportamiento.

Evolución de la cotización en el primer trimestre de 2009



Bancos comparados: Banco Santander, BBVA, Banco Pastor, Banco Guipuzcoano, Banco Popular, Banesto, Banco Sabadell, Bankinter y Banco de Valencia.



CAM

Caja Mediterráneo

R E S U L T A D O S

M a r z o 2 0 0 9