

Presentación de Resultados Tercer Trimestre de 2010

GRUPO BAVIERA CONSIGUE UN RESULTADO OPERATIVO DE MÁS DE 10 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2010

Este dato es un 38,1% superior al registrado en el mismo periodo de 2009

La facturación total del grupo ha experimentado un incremento del 8,9%

El crecimiento se debe al buen comportamiento de la división internacional y a la apuesta por el mercado de la medicina y la cirugía estética

Madrid, 4 de noviembre de 2010.- El Grupo Baviera ha presentado hoy, a cierre de mercado, los resultados registrados desde enero hasta septiembre de 2010. En este periodo **la compañía ha conseguido un resultado operativo** (EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos y amortización) **de 10,4 millones de euros, un 38,1% superior** al registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior, **habiendo alcanzado el grupo un margen del 15,7%** (Margen de EBITDA: Resultado de dividir el resultado operativo entre la cifra de negocio).

La facturación del grupo ha experimentado en este periodo un incremento del 8,9% respecto a 2009, como resultado del buen comportamiento de su división internacional y la apuesta decidida por el mercado de la medicina y la cirugía estética. La empresa **ha obtenido un resultado neto de 3,3 millones de euros.**

Oftalmología España -Clínica Baviera-

El negocio de la oftalmología en España está representado por Clínica Baviera, que con 40 clínicas está presente en la práctica totalidad del territorio nacional. **De esta unidad de negocio destaca el crecimiento de la facturación en un 3,5%, rozando los 43 millones de euros facturados en los primeros nueve meses del año. También destaca la fortaleza de los márgenes de EBITDA**, situándose en el 23,7%, lo que pone de manifiesto la solidez en tiempos de incertidumbre de un negocio consolidado.

Oftalmología internacional -Care Vision y Clínica Baviera Italia-

Care Visión es la filial que el Grupo Baviera posee en Europa y está compuesta por 15 clínicas distribuidas por Alemania, Holanda y Austria. Además de Care Visión, el grupo está presente en Italia con dos clínicas en la ciudad de Milán.

En este periodo del año **la tasa de crecimiento de los negocios fuera de España ha ascendido al 24,2%** (representando cerca de un 19% del total de la facturación del grupo). Igualmente, cabe señalar la reciente apertura, en el mes de octubre, de una clínica en la ciudad de Wurzburg (Alemania).

Cirugía y medicina estética -Clínica Londres-

En cuanto a su división estética, el Grupo Baviera dispone de Clínica Londres, una compañía compuesta por 13 clínicas repartidas por varias provincias de la geografía española. **Clínica Londres ha tenido un incremento en su facturación del 16% en comparación con el 2009.**

***Más información Departamento de Comunicación: 91.781.98.80**