

CONFERENCE CALL RESULTADOS 2005

Los aspectos más destacables de los **resultados de 2005 de Grupo**

Prisa son los siguientes:

- ✓ **El grupo ha obtenido unos resultados récord**, alcanzando una importante mejora en el resultado operativo: el margen de Ebit del grupo pasó del 12,6% en 2004 al 14,7% en 2005.
- ✓ **El comportamiento de la publicidad** en todos los medios del grupo **ha sido extraordinario**, destacando el crecimiento del 13% en los ingresos de radio en España.
- ✓ **La venta de libros en Santillana** creció un 17,5%, dado el fuerte crecimiento en la mayoría de los países: en Brasil creció un 45%, en México un 22% y en España casi un 8%
- ✓ **La circulación de periódicos se ha mantenido estable** dentro del difícil entorno en el que la circulación ha descendido en la mayoría de los países.

- ✓ **Es destacable el comportamiento de las promociones** que se han convertido, como habíamos adelantado, en un negocio consolidado. La rentabilidad de las promociones del grupo ha aumentado significativamente, alcanzando un margen de ebit del 30% comparado con el 15% del año anterior.
- ✓ **Los negocios que tradicionalmente sufren pérdidas** han reducido en 2005 sus pérdidas operativas en un 27%: Prisacom en un 33% y Medios Internacional alcanzó el break-even

En la línea de puesta en equivalencia, la contribución de Sogecable ha sido positiva (+1,8 millones de euros), al igual que la de Antena 3 radio (+9,1 millones de euros) y la de Media Capital (+1,1 millones de euros). En lo que respecta a **Iberbanda**, como todos ya conocéis, el Consejo de Ministros no ha autorizado la entrada de Telefónica en su capital, por lo que nosotros hemos decidido provisionar el coste total de la inversión en dicha compañía siguiendo un criterio conservador.

En 2005, el grupo ha reforzado su presencia en el sector audiovisual mediante la adquisición del 33% de Media Capital y la oferta pública de adquisición del 20% del capital social de Sogecable. La oferta finalizará a mediados de marzo, momento en el que se mostrará la nueva composición accionarial de la compañía.

Otros hechos importantes ocurridos en 2005 han sido el acuerdo con Clear Channel, para la adquisición de los derechos de programación de una radio en Los Angeles y el Sur de California y la adquisición del 15% de Le Monde.

Con la excepción de la oferta pública de Sogecable, éstas adquisiciones **han hecho que el nivel total de deuda incrementalmente hasta alcanzar los 602 millones de euros**, lo que sitúa el el ratio de deuda neta/ebitda en 1,92x

En 2006, el grupo va a cambiar significativamente su perfil:

- ✓ Se espera que Sogecable sea consolidada por integración global después de la oferta pública y
- ✓ La concentración de Ser y Antena 3 radio, autorizada por las autoridades de la competencia, llevará a consolidar Antena 3 radio por integración global en los próximos meses.
- ✓ La evolución de estas dos unidades de negocio va a ser muy favorable.

Excluyendo Sogecable....

- ✓ Esperamos alcanzar un crecimiento de publicidad del 10%,
- ✓ El comportamiento de las promociones seguirá creciendo de forma positiva,
- ✓ Esperamos buenos resultados para Santillana,
- ✓ Los negocios que tradicionalmente tienen pérdidas mejorarán sus resultados,
- ✓ Esperamos poder alcanzar doble dígito de crecimiento en la línea del ebit

La propuesta de dividendo que el Consejo de Administración hará a la Junta General de Accionistas será de 0,14€ por acción.

El nivel de deuda incrementará como resultado de la oferta pública de adquisición de Sogecable, mientras que el resto de los negocios generarán caja.