

# INFORME DE GESTIÓN DE BODEGAS RIOJANAS S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES PRIMER SEMESTRE DE 2013

## Elementos destacables del periodo

Las ventas se incrementan en un 11% respecto al mismo periodo del año anterior.

Continúa la buena evolución de las exportaciones, con crecimientos significativos.

Mantenemos las ventas en el mercado nacional pese a la difícil situación que atraviesa el sector.

El beneficio consolidado crece un 33%.

Reducción del endeudamiento neto según lo previsto.

## I. El Mercado Vinícola

### 1. Mercado Mundial

Las características fundamentales del sector son:

a) La Globalización del sector, tanto en el aspecto productivo como en el Comercial, influida por:

- Reducción continua en los últimos 8 años de la superficie total de producción dedicada al cultivo de la vid.
- Mantenimiento de la producción mundial de vino, con una tendencia divergente entre países productores "tradicionales" donde desciende, frente a "nuevos" países productores donde se incrementa.

b) La evolución del consumo en términos cualitativos y geográficos que se manifiesta en:

- Un continuo retroceso del consumo en el segmento de los llamados "Vinos Básicos" y un claro crecimiento de los denominados "Vinos de Calidad", especialmente en los segmentos de los vinos "Premium" y "Super Premium".
- Durante este pasado ejercicio vuelve a crecer el consumo mundial de vino, consumiéndose 245,3 millones de hectólitros

c) La sobreproducción. Pese al ligero incremento del consumo, no se han producido grandes cambios respecto a ejercicios anteriores, poco a poco se acerca el equilibrio entre oferta y demanda.

### 2. El Mercado de España

El mercado español se ha visto afectado durante los últimos años por la situación económica y el sector vitivinícola no ha sido ajeno a la misma, los grandes ejes sobre los que ha transcurrido este ejercicio han sido, La caída sistemática del consumo en hoteles, cafeterías y restaurantes, con un incremento del consumo en hogares, pero que no llega a compensar los descensos, algo que se viene repitiendo en los últimos años. Frente a la débil demanda interna son destacables los crecimientos en los volúmenes de exportación, si bien es cierto que los mismos se producen con crecimientos significativamente inferiores en facturación. Destacan igualmente los crecimientos en las exportaciones de graneles.

Si nos centramos en Rioja, los últimos datos facilitados por la Denominación indican un incremento del 7,09%, comportándose mejor las exportaciones (+11,9%) que las ventas internas (+4,7%), por categorías tienen mejor comportamiento los vinos reservas (+18%) y los grandes reservas (+29%) que los crianzas (+7,12%) y jóvenes (+4,7%)

Quedando las participaciones por segmentos como siguen:

Grandes Reservas:	1,5%
Reservas:	13,8%
Crianzas:	37,3%
Jóvenes:	47,4%

La Denominación de Origen Toro incrementó sus ventas un 11,5% en el primer semestre de 2013.

## **II. Bodegas Riojanas**

### **1. El producto**

A lo largo del primer semestre de 2013 se han producido diversos cambios de añadas y hemos continuado con la mejora de nuestros vinos actualizando y adaptando marcas como Monte Real o Puerta Vieja para los diversos mercados internacionales.

### **2. Los resultados comerciales**

Durante el primer semestre de 2013, las ventas totales alcanzaron los 1,07 millones de litros, equivalentes a 1,4 millones de botellas. De todas formas es bien conocida la estacionalidad de nuestros mercados, por lo que estas cifras representan un pequeño porcentaje respecto al global del ejercicio.

En la D.O.Ca. Rioja y teniendo en cuenta los últimos datos conocidos en la denominación seguimos manteniendo nuestras cuotas de mercado, comportándose relativamente mejor nuestros segmentos de mayor valor añadido como son los reservas y grandes reservas y las exportaciones, quedando nuestras ventas por categorías como siguen:

Reservas y Grandes Reservas:	40,2% (frente al 16,31% para D.O.Ca Rioja)
Crianzas:	47,9% (frente al 37,36% para D.O.Ca Rioja)
Sin Crianza:	11,9% (frente al 46,33% para D.O.Ca Rioja)

En cuanto a la comercialización de los vinos acogidos a la D.O.Toro, se ha producido un ligero descenso en volumen, que nos llevan a unas ventas como siguen:

Reservas y Grandes Reservas:	7,4% (frente al 3,43% para D.O.Toro)
Crianzas:	10,2% (frente al 14,03% para D.O.Toro)
Sin Crianza:	82,4% (frente al 82,53% para D.O.Toro)

En el resto de denominaciones las ventas siguen evolucionando conforme a las previsiones de la compañía.

### **3. Las Existencias**

La valoración de las existencias en el primer semestre de 2013 alcanza la cifra de 28.922 miles de euros y en el primer semestre de 2012, esta cifra se situó en 29.498 miles de euros.

Estas existencias permitirán desarrollar los crecimientos previstos para nuestros vinos de las diferentes denominaciones, así como con la segmentación deseada.

## **III. Plan estratégico de Bodegas Riojanas**

Las principales áreas de trabajo son la mejora continua de la calidad de nuestros vinos, optimización de los procesos productivos junto a la adaptación a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, por lo que las principales áreas de trabajo son:

### **En el Área del Producto y de la Tecnología de Producción**

El Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), trabaja permanentemente para mejorar la calidad de nuestros vinos al aplicar las técnicas y tecnologías más adecuadas.

En el capítulo V se indican las actividades desarrolladas por ese Departamento durante el ejercicio 2013, tanto en los aspectos relacionados con la viña, como con la elaboración, como con el "respeto" al medio ambiente.

### **En las áreas de Marketing y Comercial**

Los departamentos de Marketing y Relaciones Públicas, han permitido incrementar la acción en ese área. Destacamos el trabajo realizado en la adecuación de los vinos a las necesidades de nuestros clientes, muy especialmente en los diversos mercados internacionales.

En el área de Recursos Humanos.

Se ha procedido a optimizar diferentes áreas y puestos

#### **IV. Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidadas de Bodegas Riojanas y Sociedades Dependientes**

Todos los datos facilitados en este punto corresponden al primer semestre del ejercicio 2013 y su comparativa con el 31/12/ 2012, salvo que se indique expresamente lo contrario. Hay que tener en cuenta que estos datos se encuentran claramente influidos por la fuerte estacionalidad del negocio.

##### 1º Balance del grupo consolidado

- El total del Activo asciende a 46.982 miles de euros, frente a los 53.015 miles de euros del ejercicio 2012.
- Las existencias representan 28.922 miles de euros frente a los 28.032 miles de Euros de 2012.
- El activo circulante asciende a 34.204 miles de euros mientras que a finales de 2012 ascendía a 40.140 miles de euros.
- Las deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo alcanzan los 16.205 miles de euros frente a los 21.528 miles de euros del 2012.
- El Patrimonio Neto representa 24.253 miles de euros, frente a los 24.819 miles de euros del ejercicio 2012.
- Los acreedores a largo y a corto plazo suponen 22.729 miles de euros, frente a 28.196 miles de euros de final del ejercicio 2012.

##### 2º Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Es de destacar en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada lo siguiente:

- El importe neto de la cifra de negocios alcanzó los 4.631 miles de euros, con un incremento del 13%.
- El Resultado de Explotación alcanzó los 755 miles de Euros. Con un incremento del 4,3%.
- Un Resultado Financiero de -472 miles de euros frente al resultado anterior de -512 miles de euros.
- Un Resultado antes de Impuestos de 283 miles de euros con un aumento del 33%.
- Un Resultado después de Impuestos de 198 miles de euros, que representa un incremento del 25%, respecto a los 148 miles de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

#### **V. Actividades en materia de investigación y desarrollo**

Durante el primer semestre del ejercicio 2013, en el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación, se han realizado diversas actividades algunas de las cuales se detallan a continuación.

Las materias estudiadas se pueden dividir en dos áreas fundamentales: Viticultura y Enología.

Dentro del campo de la Viticultura, los proyectos están encaminados a buscar una mejor calidad de la uva; controlando de forma más eficiente las parcelas de los viticultores, lo que nos repercutirá en un aumento de la calidad de los vinos. Se está trabajando en la utilización del *Google Earth* para el seguimiento de las parcelas de los viticultores, lo que nos permitirá en vendimias separar por calidad dichas parcelas.

En el campo de Enología se están desarrollando en varios proyectos; se sigue trabajando en la mejora de los procesos de Elaboración, Envejecimiento y Clarificación de los vinos pertenecientes a la Denominación Ribera del Duero, al igual que en Rioja con la incorporación de nuevas técnicas de limpieza e higienización de barricas y técnicas para reducir el pH de los vinos y mostos.

Igualmente se están desarrollando otros proyectos:

Un Proyecto en Colaboración, para aumentar el contenido en resveratrol de la uva y por consecuencia del vino, intentando formar la asociación ResveratrolWineClub.

Se ha empezado a trabajar con la Universidad de La Rioja para el desarrollo de un nuevo sistema de análisis de compuestos volátiles del vino, lo que nos permitirá no solo tener un mayor control de los vinos de Riojanas sino también la huella aromática de estos, para dicho proyecto se ha obtenido financiación por parte del cdti.

Se está participando en el proyecto europeo "ADFIMAX", desarrollo de nuevas tierras filtrantes capaces de reducir micotoxinas y residuos de pesticidas.

## **VI. Principales riesgos a los que se enfrenta Bodegas Riojanas**

### Riesgo de aprovisionamiento:

Al trabajar la sociedad con productos de diferentes añadas, este riesgo se ve limitado al impacto de una variación coyuntural en los costes, ya que la tendencia en los últimos años lleva a una estabilización de precios, por la evolución oferta demanda y las perspectivas a futuro de las mismas. Así mismo, la aprobación por parte del Consejo Regulador de un stock regulador, a partir de la cosecha 2007, contribuirá a reducir en mayor medida este riesgo. Como es habitual en el sector la cosecha 2012 se liquida en 2013, no obstante nuestras previsiones apuntan hacia un mantenimiento de precios de la uva en la citada cosecha.

### Riesgos legales y sociales:

A través de la participación activa en grupos de interés del vino y de los propios Consejos Reguladores, la sociedad se encuentra al tanto de las tendencias legales y sociales en torno al consumo de vino y actúa en la medida de lo posible para minimizar dichos riesgos. Así mismo la sociedad cumple estrictamente la legislación vigente en todos los ámbitos de aplicación.

### Riesgos de cambio de hábitos de consumo :

La sociedad permanece atenta a los cambios en los hábitos de consumo de vino, a través de fuentes propias y de terceros independientes.

### Riesgos de tipo de interés:

La sociedad, a pesar de las fluctuaciones experimentadas por los tipos de interés y la situación actual de los mismos, considera que, dado su nivel de endeudamiento y el ritmo de reducción del mismo, posibles futuros incrementos no pondrán en peligro los resultados futuros de la misma, que por otra parte en caso necesario podría aplicar medidas paliativas.

### Riesgos de imprevistos y catástrofes:

Cubiertos mediante los seguros suscritos por la sociedad.

### Riesgos de mercados:

La sociedad en la actualidad está trabajando en minimizar los riesgos de los principales mercados mediante la diversificación tanto en productos como en otros mercados y otros clientes.

### Riesgos de coyuntura económica:

Dada la situación económica que se está atravesando, la sociedad contempla como un riesgo al que prestar especial atención la misma, en este sentido, se realiza un seguimiento permanente de la evolución de la economía en general y en particular de la evolución del consumo, índices de precios, tasas de desempleo, cotización de divisas y posibilidades de financiación ajena.

## **VII. Otros Aspectos**

1º La sociedad ha ejercido la facultad otorgada por la Junta General para adquirir Acciones Propias dentro de límites establecidos. A fecha 30 de junio de 2013, el número de acciones de autocartera ascendía a 98.449, lo que representa el 1,81% del total de la sociedad

2º Recientemente se ha alcanzado un acuerdo respecto a la reforma de la OCM del vino en los siguientes temas:

- La sustitución del actual sistema de derechos de plantación por un sistema de autorizaciones temporales con un incremento máximo del 1% anual, que entrará en vigor a partir de 2016 y la duración será hasta 2030.
- Se establece un sistema de ayudas con criterios más dinámicos. Se recogen ayudas enfocadas a la innovación, sostenibilidad medioambiental y promoción en mercado interior.

3º Las participaciones significativas (superiores al 3%) en el capital social de la Sociedad son las siguientes:

•Inversiones Velencianas Capital Riesgo S.C.R, S.A,	12,725%
• Van Gestión y Asesoramiento, S.L.	10,204%
• Frimón Inversiones y Asesoramiento, S.L.	8,187%
• Infazar, S.L.	6,005%
• La Previsión Mallorquina de Seguros, S.A.	6,36%

4º Información adicional

Estructura del Capital	Fecha última	Clase de Valor	Nominal	Número acciones	Importe total
	03/10/2000	Ordinaria	0,75	5.440.000	4.080.000

No existen limitaciones en la transmisibilidad de las acciones.