



La facturación de Prosegur alcanzó los 1.202 millones en los nueve primeros meses del año

- **Sólido crecimiento de ventas, más 20,1 por ciento y mejora de los márgenes operativos**

Madrid, 7 de noviembre de 2006.- La facturación de Prosegur alcanzó los 1.201,6 millones de euros en los nueve primeros meses del año, frente a los 1.000,5 millones en el mismo periodo de 2005, lo que supone un incremento del 20,1 por ciento, siendo el crecimiento orgánico del 14,2 por ciento.

En relación a los márgenes del EBITA o resultado operativo después de amortizaciones, el margen consolidado para los nueve primeros meses del año fue del 8,1 por ciento, aunque el margen del tercer trimestre por separado alcanzó el 9 por ciento. Dicha mejora de márgenes durante el trimestre se ha debido a la buena evolución de todos los mercados y países en general, destacando la positiva contribución del negocio de Brasil tras las adquisiciones realizadas durante el 2005.

Estos datos confirman la tendencia de sólido crecimiento acompañado de una significativa mejora de los márgenes operativos para el Grupo Prosegur.

Mientras el EBITA alcanzó la cifra de 97,7 millones de euros, el beneficio neto consolidado de la Compañía a lo largo de los nueve primeros meses del año fue de 58,3 millones de euros, lo que supone un incremento superior al 11 por ciento. Dicho incremento se ha visto afectado por las operaciones discontinuas, ya que el incremento del beneficio neto antes de operaciones discontinuas fue del 15,5 por ciento.

El área de negocio de mayor crecimiento durante este periodo fue el de Servicios de Seguridad Corporativa, que obtuvo una facturación de 1.136,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 20,7 por ciento respecto a 2005. Por último, el área de Servicios de Seguridad Residencial tuvo unos ingresos de 64,9 millones de euros, un 10,4 por ciento más que el año anterior.

Por área geográfica, Europa ha incrementado sus ventas en un 13,3 por ciento, debido a las adquisiciones en España, sumado al crecimiento orgánico de todos los países y a la incorporación en el segundo trimestre de las ventas procedentes de Rumania, que alcanzaron en el acumulado de septiembre los 9,4 millones de euros.

