

Vueling transportó 400.319 pasajeros en Octubre

El nivel de ingreso por vuelo fue, una vez más, superior al conseguido durante el mismo mes del año anterior

Barcelona, 7 de noviembre de 2008. – Vueling, la aerolínea de nueva generación, transportó 400.319 pasajeros durante el mes de octubre, con un nivel de ocupación medio del 66,2%.

Durante el periodo, Vueling continuó con la implementación de su plan de mejora, que conlleva la cancelación de rutas no rentables y una orientación hacia un pasajero de mayor valor añadido, a través de la expansión en rutas de negocios y también de la distribución a través de agencias de viaje tradicionales. La compañía experimentó una reducción significativa en el tamaño de flota a consecuencia de ello, y durante, el mes operó seis aviones menos que durante el mismo periodo del año anterior, lo que se tradujo en un menor número de vuelos — una reducción de un 23.3% de año en año.

La mencionada reducción en capacidad permitirá a la compañía reducir su base de costes de forma muy significativa.

La orientación en la mejora del ingreso por vuelo (el producto de multiplicar la recaudación media por pasajero por el número medio de pasajeros por vuelo) continuó siendo el principal vector comercial de la compañía: en línea con lo conseguido en los tres primeros trimestres del año, el nivel de ingreso por vuelo fue, una vez más, superior al registrado en octubre de 2007.

A causa del cambio de orientación hacia pasajeros de mayor valor añadido y al hecho de operar menos vuelos durante el trimestre, lo cual resulta en mayores ingresos y menores costes, se espera una significativa mejora en los resultados del cuarto trimestre del año, en línea con lo conseguido durante el tercer trimestre.

	Octubre				
	AKOs (‘000)	PKTs (‘000)	vuelos	pasajeros	nivel de ocupación
2007	718.696	527.850	4.399	572.750	73,4%
2008	585.509	387.549	3.373	400.319	66,2%
% 08/07	(18,5%)	(26,6%)	(23,3%)	(30,1%)	(7,3 pp.)

AKO (asiento kilómetro ofertado): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados

PKT (pasajero kilómetro transportado): número de pasajeros multiplicado por el número de kilómetros que volaron

Para más información:

Vueling Airlines, SA
 Relaciones Públicas +34 93 378 78 83
 Alfons Claver alfons.claver@vueling.com
 Bárbara Fisa barbara.fisa@vueling.com
 Patricia Burgos patricia.burgos@vueling.com

Estudio de Comunicación, SA
 Fernando Geijo +34 619 28 73 15
fgeijo@estudiodecomunicacion.com



Hechos destacados del periodo

El 2 de octubre, Vueling introdujo el **cambio gratuito de vuelo** en la ruta Barcelona-Madrid, por el que los pasajeros tienen la oportunidad de acomodarse en un vuelo anterior que parta el mismo día. Ello se enmarca dentro de una política destinada a **ofrecer un producto más adecuado a las necesidades y patrones de viaje de los pasajeros de negocio**. En estos momentos, la posibilidad de adelantar el vuelo se ha extendido no sólo a la ruta Barcelona-Madrid, con nueve frecuencias diarias, sino también a otras rutas de negocios que unen la capital catalana con París (cinco frecuencias diarias), Sevilla (4) y Roma (3). Dicha oferta está disponible en ambos aeropuertos de cada ruta.

El 8 de octubre, **Vueling empezó a vender a través de Amadeus en el Benelux**, adoptando el e-ticketing y el sistema de pago BSP como opciones estándar. El Benelux fue el cuarto mercado donde Amadeus fue implementado, tras España, Francia y Portugal. Durante la primera semana del mes, las ventas a través de Amadeus ya representaban el **11,4% del ingreso total por tarifa** de Vueling.

Para el 15 de octubre, Vueling **ya había puesto a la venta el 55% de su programa de verano**, ofreciendo como mínimo una frecuencia en cada ruta, excepto en las correspondientes a las Baleares y Malta. A finales de año, el 85% del programa estará a la venta, mientras que el 100% lo estará a finales de enero, dos meses antes del inicio de la temporada.

El 22 de octubre, Vueling presentó sus **mejores resultados trimestrales hasta la fecha**, correspondientes al tercer trimestre del año. El beneficio operativo se elevó hasta los 25,4 millones de euros, cuando en el año anterior había sido de 1,3 millones. Ello vino dado por un incremento de un 39,1% en el nivel de ingreso por vuelo (hasta los 11.763 euros) y una rebaja en la base de costes ex fuel de un 9,3% hasta los 3,69 céntimos de euro por asiento-kilómetro ofertado. Dichos resultados se produjeron en medio del nivel más alto de precios del petróleo de la historia.

Para más información:

Vueling Airlines, SA
Relaciones Públicas +34 93 378 78 83
Alfons Claver alfons.claver@vueling.com
Bárbara Fisa barbara.fisa@vueling.com
Patricia Burgos patricia.burgos@vueling.com

Estudio de Comunicación, SA
Fernando Geijo +34 619 28 73 15
fgeijo@estudiodecomunicacion.com