

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CALLE EDISON, Nº 4

28006 MADRID

Madrid, 18 de diciembre de 2015

Asunto: Comunicación de Hecho Relevante.

Muy Sres. Nuestros,

Por la presente, les comunicamos que Naturhouse Health, S.A. (“Naturhouse”), ha acelerado su proceso de expansión de aperturas de tiendas gracias a la positiva evolución del negocio internacional, de manera que a cierre del mes pasado, Naturhouse alcanzaba la cifra total de 2.121 centros en 29 países.

Esta positiva evolución ha provocado que a dicha fecha se haya completado el 70% de su plan de crecimiento de 240 centros para el conjunto de 2015 y 2016.

Destaca la positiva evolución del mercado Francés, Italiano y Polaco, donde se han registrado respectivamente 80, 20 y 51 respectivamente en el año.

Se comunica lo anterior a los efectos de lo dispuesto en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley de Mercado de Valores y normativa concordante.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración o información adicional

Atentamente,

Naturhouse Health, S.A.

Fdo. Maria Pardo